
ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Más allá del papel: La revolución digital en la administración estratégica de bibliotecas

Beyond Paper: The Digital Revolution in Strategic Library Management

Marquiño Gonzales Jordy Edgar

Universidad César Vallejo

<https://orcid.org/0000-0003-3425-7691>

Huamanchumo Venegas Henry Ismael

Universidad César Vallejo

<https://orcid.org/0000-0003-4831-9224>

Recibido: 19/07/2023

Revisado: 20/08/2023

Aceptado: 05/09/2023

Publicado: 30/09/2023

Correspondencia:

Correo electrónico: jmarquino2021@gmail.com



Resumen

La presente investigación se elaboró con el objetivo de determinar la relación entre la administración estratégica y la plataforma digital de la biblioteca. Para esta investigación se empleó la metodología de estudio de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo y de diseño no experimental de tipo transversal con alcance correlacional ya que no se manipularán las variables y se analizarán en su estado natural y el análisis se realizará en un tiempo determinado, además la muestra estuvo conformada por 30 estudiantes de un instituto, se usó como instrumento dos cuestionarios para cada uno de las variables del estudio. El resultado indica que, el 7.5 % opinaron que nunca existe la administración estratégica, mientras que el 72.5 % opinaron que casi nunca, el 10.0% algunas veces y el 10.0 % siempre. Además, la relación entre la administración estratégica y la plataforma digital en relación a la prueba de Rho de Spearman, al obtener un ($\text{Sig} = 0.002 < 0.05$), se muestra que las variables presentan una correlación positiva media de 0.471 Concluyendo que, si la administración estratégica presenta mejoras en sus procesos, la plataforma digital también mejorara en el mismo sentido y magnitud lo que le lleva a relacionarse significativamente entre ambas variables.

Palabras clave: Tecnologías, Información, Plataforma digital, Administración estratégica.

Abstract

The present research was elaborated with the objective of determining the relationship between strategic management and the library's digital platform. For this research, an applied study methodology was used, with quantitative approach and non-experimental design of transversal type with correlational scope since the variables will not be manipulated and will be analyzed in their natural state and the analysis will be carried out in a determined time, in addition the sample consisted of 30 students of an institute, also two questionnaires were used as instruments for each of the variables of the study. The result indicates that, 7.5 % thought that strategic management never exists, while 72.5 % thought that almost never, 10.0 % sometimes and 10.0 % always. In addition, the relationship between strategic management and the digital platform in relation to Spearman's Rho test, by obtaining a ($\text{Sig} = 0.002 < 0.05$), shows that the variables have a positive correlation average of 0.471 Concluding that, if the strategic management presents improvements in its processes, the digital platform will also improve in the same direction and magnitude which leads to a significant relationship between the two variables.

Keywords: Technologies, Information, Digital platform, Strategic management.

Introducción

En un mundo cada vez más conectado y tecnológico, la tradicional imagen de una biblioteca silenciosa y llena de libros de papel está siendo desplazada por una transformación radical. La gestión estratégica de bibliotecas ha dado un giro sin precedentes, sumergiéndose en una emocionante revolución digital.

Esta revolución ha llevado a las bibliotecas a adoptar nuevas plataformas tecnológicas, que a su vez se han convertido en los pilares fundamentales de la administración estratégica de bibliotecas. Ahora, los usuarios pueden acceder a vastos repositorios de información desde cualquier lugar del mundo, rompiendo las barreras físicas y temporales que antes limitaban el acceso al saber. Sin embargo, esta revolución no está exenta de desafíos.

La gestión estratégica en el entorno digital requiere una adaptabilidad constante, una comprensión profunda de las necesidades del usuario y la capacidad de anticipar y abrazar las tendencias emergentes. Bajo este contexto se pasa a detallar que en la actualidad las bibliotecas institucionales no cuentan un modelo de administración estratégica dentro del área, las plataformas digitales están obsoletas lo que dificultan la búsqueda de información, los usuarios están buscando los últimos materiales bibliográficos que en muchos casos ya no se encuentran en forma física en una biblioteca lo que la mayoría de los casos no optan por venir a estos lugares de estudio.

En la actualidad estudios recién señalan que, la gestión estratégica debe ser el proceso organizativo central de cualquier institución de educación superior (Vélez et al., 2022) del cual conllevaría un análisis más profundo en las bibliotecas.

Por otra parte señalan que, la planificación estratégica debe ser una práctica habitual en la gestión de recursos y el desarrollo del control. A pesar de las actitudes anárquicas, existe un entorno de transición significativo para mejorar los procesos tanto académicos como administrativos (López et al., 2010).

El rol del centro de información pública más conocida como biblioteca puede ser interminable, porque la comunidad siempre necesita los servicios de la biblioteca (Voutssás, 2016). Referente a lo mencionado anteriormente, las bibliotecas universitarias son un núcleo importante de aplicaciones para las nuevas tecnologías de la información (Pastor, 2015).

Alfaro (2006) señala que nuestro país existe una grave crisis lectora debido a la alta alfabetización y comprensión de la población, de igual forma las bibliotecas universitarias públicas de la capital de nuestro país cuentan con servicios tradicionales que no cumplen con las expectativas de los usuarios en esta sociedad de la información. Invertir tiempo y esfuerzo

en navegar el proceso de aprendizaje y resolver problemas de diferente naturaleza en cada entorno puede no ser lo suficientemente rentable desde el punto de vista del lector (Sánchez-Muñoz, 2018).

Algunas estrategias se basan en el proceso de personalización de un sitio web a las necesidades específicas del usuario, teniendo en cuenta el conocimiento adquirido al analizar su comportamiento de navegación (Mobasher et al., 2002). El mundo universitario siempre ha sido una fuente de crecimiento potencial en lectura digital (Arévalo et al., 2014). El libro digital puede estar en el medio de la comunicación entre usuarios de la biblioteca (Wilson y Maceviciutc, 2014).

Los bibliotecarios de información son plenamente capaces de responder a estas tareas estructurales, organizativas y descriptivas desde una perspectiva tanto metodológica como técnica (Gold, 2007). Para esta investigación se basa en la siguiente justificación de Hernández et al. (2014) siendo Teórico porque el propósito de esta investigación es brindar nueva información a través de enfoques, teorías y conceptos correctamente sustentados por diferentes autores y al mismo tiempo, es una guía para futuros estudios, para los cuales puede ser un refuerzo para completar su investigación. Práctico, porque con la ayuda de los resultados obtenidos, el investigador podrá proponer una solución al problema existente por el que atraviesan las instituciones y con base en ello dar las recomendaciones adecuadas para reducir la situación.

Metodológico por que el estudio puede contribuir a crear nuevos métodos y técnicas de investigación como la recolección de datos a efectos de generar conocimiento confiable y válido. Y social, pues la investigación más importante de este estudio es que los encargados de dichas instituciones vean la realidad problemática y sea capaces de generar un ambiente donde la población estudiantil tenga a su alcance un mejor mundo virtual al alcance de la información. La administración estratégica de una biblioteca en una institución educativa que involucra plataformas digitales puede tener varias limitaciones o restricciones. Aquí hay algunas consideraciones importantes:

1. Acceso y Equidad Digital: No todos los estudiantes o miembros de la comunidad educativa pueden tener acceso igualitario a las plataformas digitales. Algunos pueden carecer de dispositivos adecuados, conectividad confiable a Internet o habilidades digitales para utilizar eficazmente las herramientas en línea.

2. **Costos:** La implementación y el mantenimiento de plataformas digitales pueden requerir inversiones significativas en términos de software, hardware, capacitación y soporte técnico. Estos costos pueden limitar los recursos disponibles para otros aspectos de la biblioteca.
3. **Privacidad y Seguridad:** La gestión de plataformas digitales implica la recopilación y el almacenamiento de datos sensibles, lo que plantea preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad de la información. Es esencial implementar medidas sólidas para proteger los datos de los usuarios y cumplir con las regulaciones de protección de datos.
4. **Capacitación y Formación:** La adopción de plataformas digitales puede requerir capacitación constante para el personal de la biblioteca. La falta de comprensión de estas herramientas puede limitar su efectividad y limitar su capacidad para brindar un servicio óptimo.
5. **Dependencia Tecnológica:** La dependencia excesiva de las plataformas digitales podría resultar en problemas graves si se producen interrupciones técnicas o fallas en el sistema. Una interrupción en el sistema podría afectar la disponibilidad de recursos y servicios esenciales.
6. **Cambios Rápidos en la Tecnología:** La tecnología avanza rápidamente, lo que significa que las plataformas digitales seleccionadas podrían volverse obsoletas en poco tiempo. Esto puede requerir actualizaciones y migraciones frecuentes, lo que a su vez puede ser costoso y desafiante.
7. **Diversidad de Necesidades:** La comunidad educativa puede tener una amplia gama de necesidades y preferencias en términos de recursos y servicios de la biblioteca. No todas las plataformas digitales pueden satisfacer de manera efectiva todas estas necesidades.
8. **Resistencia al Cambio:** La implementación de nuevas tecnologías y plataformas puede encontrar resistencia por parte del personal de la biblioteca o de los usuarios que prefieren métodos tradicionales. La adopción exitosa requerirá una gestión cuidadosa del cambio.
9. **Gestión de Contenido:** La administración de contenido digital, como bases de datos, libros electrónicos y recursos en línea, puede ser compleja. La catalogación, organización y actualización constante de estos recursos digitales son tareas críticas pero demandantes.
10. **Conectividad y Ancho de Banda:** La velocidad y confiabilidad de la conexión a Internet pueden afectar la experiencia de los usuarios al acceder a plataformas digitales. Limitaciones en la conectividad pueden resultar en tiempos de carga largos o dificultades para acceder al contenido.

En última instancia, la administración estratégica de una biblioteca con plataformas digitales en una institución educativa requiere un enfoque equilibrado y cuidadoso para abordar estas

limitaciones y maximizar los beneficios de la tecnología en la mejora de los servicios bibliotecarios esto conlleva a plantearse el principal objetivo de estudio que es determinar la relación entre la administración estratégica y la plataforma digital de la biblioteca de una institución educativa.

Metodología

En cuanto a las bases teóricas relacionados del estudio, el fundamento de la primera variable, que vendría a ser la administración estratégica, se basa en los aportes de algunos autores que mencionan lo siguiente, la gestión estratégica se describe como el arte y la ciencia de desarrollar, implementar y evaluar oportunidades interdisciplinarias para alcanzar las metas corporativas (Fred, 2013). Borgonovi et al. (2015) plantearon que los instructivos especiales de las instituciones se diseñan con base en la misión y visión de la empresa, donde se definen con precisión las metas alcanzables; Las estrategias se crean como un objeto de acción que implementa las estrategias específicas medidas proyectivas y selectivas para lograr los objetivos establecidos. En la implementación exitosa de la gestión estratégica, es posible prever el futuro, ser constantemente innovador, superar las deficiencias, también se aplica un proceso de control, que permite ver cuánto se han logrado las metas establecidas y lo que suele sugerir, según (Yang et al., 2019). Generalmente se cree que la gestión estratégica es un proceso por el que debe pasar una organización para llegar a una estrategia organizacional adecuada (Rivera y Moctezuma, 2015). La ejecución es la base, a partir de la cual se tomaron en consideración los siguientes aspectos en la investigación sobre la gestión estratégica de las empresas (Thompson et al., 2012).

En cuanto a los fundamentos teóricos de la investigación, las siguientes aportaciones realizadas por diversos autores sirven de base para la segunda variable de plataforma digital que se investigará en este estudio: Existen varios tipos de plataformas digitales colaborativas que mezclan diversos tipos de herramientas de aprendizaje virtual con avances educativos (Vergara y Lloreda, 2020). Las plataformas digitales como comunicación pedagógica, los estudiantes de bachillerato consultan frecuentemente redes sociales y correos electrónicos para desarrollar sus actividades académicas, las plataformas digitales son cada vez más importantes (Rodríguez y Espinoza, 2017) en un mundo cada vez más tecnológico se requieren un cambio. La transformación digital comienza con una nueva mentalidad, que finalmente conduce a cambios significativos en la cultura, composición y operaciones de las empresas (Cuenca et al., 2020). Paladines et al. (2019) menciono que las funciones que cumplen ciertas plataformas digitales o

sitios web. Entre ellas se destacó las siguientes: actúan como la mejor representación visual que una empresa puede ofrecer, sirviendo como su tarjeta de presentación; funcionan como un respaldo para el crecimiento de la marca y sus oportunidades; y generan una gran confianza entre los visitantes.

La metodología de este trabajo de investigación fue de tipo aplicada según Arias (2021) por qué busco solucionar un problema real en un contexto determinado, también es descriptivo-correlacional del cual se observó cómo se relacionan las variables, también fue de tipo no experimental ya que las variables se analizaron en su estado natural.

Población. Según Valderrama (2013) menciona que es una colección finita o infinita de elementos, seres o cosas que comparten características comunes o características observables. Dado que en ocasiones no es posible realizar una estimación de toda la población, se recomienda elegir una muestra que realmente la refleje.

Muestra. Según Hernández et al. (2014) Se indica que la muestra es un subgrupo de un conjunto más amplio del cual se recopilan datos, y que estos datos deben ser seleccionados y emparejados de manera que sean representativos del conjunto. La muestra estará compuesta por 30 estudiantes del instituto, ya que se considera que es una muestra representativa y coherente para el estudio.

Muestreo. Según Hernández et al. (2014) se menciona que el muestreo implica la selección de una muestra de la población, y puede ser realizado mediante un muestreo probabilístico. En este caso, se empleará un muestreo censal en el cual se considerarán todas las unidades del universo de estudio, debido a que la población es pequeña y finita.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos Por su parte, Baena (2017) afirmó que el método es una combinación de reglas y procedimientos para que el interrogador establezca una relación con el sujeto de la investigación. Y la herramienta, es la base sobre la que las tecnologías alcanzan sus cuotas máximas.

Validez y Confiabilidad, según Hidalgo (2005) sostiene que las estructuras mencionadas son elementos esenciales en la investigación, desde una perspectiva positiva, con el propósito de brindar herramientas e información que permitan obtener la precisión y coherencia necesarias para generalizar los resultados obtenidos a partir del análisis de las diferentes variables investigadas.

La técnica de recolección de datos se desarrolló mediante la escala de Likert del cual toman los siguientes criterios: nunca (1), casi nunca (2), algunas veces (3), casi siempre (3), siempre (5).

Método de análisis de datos Según Hernández et al. (2014) menciona que la recolección de datos significa elegir uno o más métodos o herramientas existentes y adaptarlos o ampliarlos depende del método de investigación y el enfoque del problema.

Además, se aplican las medidas recibidas o los datos recogidos y se hacen recomendaciones para su correcto análisis.

Los datos obtenidos serán tratados en SPSS versión 25.

Los resultados de este procedimiento serán recopilados, analizados e interpretados mediante tablas y estructuras estadísticas sólidamente diseñadas. Programas similares se apoyarán en Microsoft Excel para su presentación.

Estas figuras y tablas nos proporcionarán la base para extraer conclusiones y realizar recomendaciones pertinentes. Para evaluar la existencia de una relación entre estas variables, se empleará la técnica estadística de correlación de Rho de Spearman.

Resultados

En este capítulo se presenta un análisis descriptivo e inferencial que describe los resultados obtenidos de una encuesta realizada a los estudiantes de un instituto sobre su percepción de las variables estudiadas, el estudio fue analizado mediante el programa estadístico SPSS.

Análisis de fiabilidad

Alfa de Cronbach

En el presente trabajo se realizó en análisis de fiabilidad del cual se obtuvo como resultado:

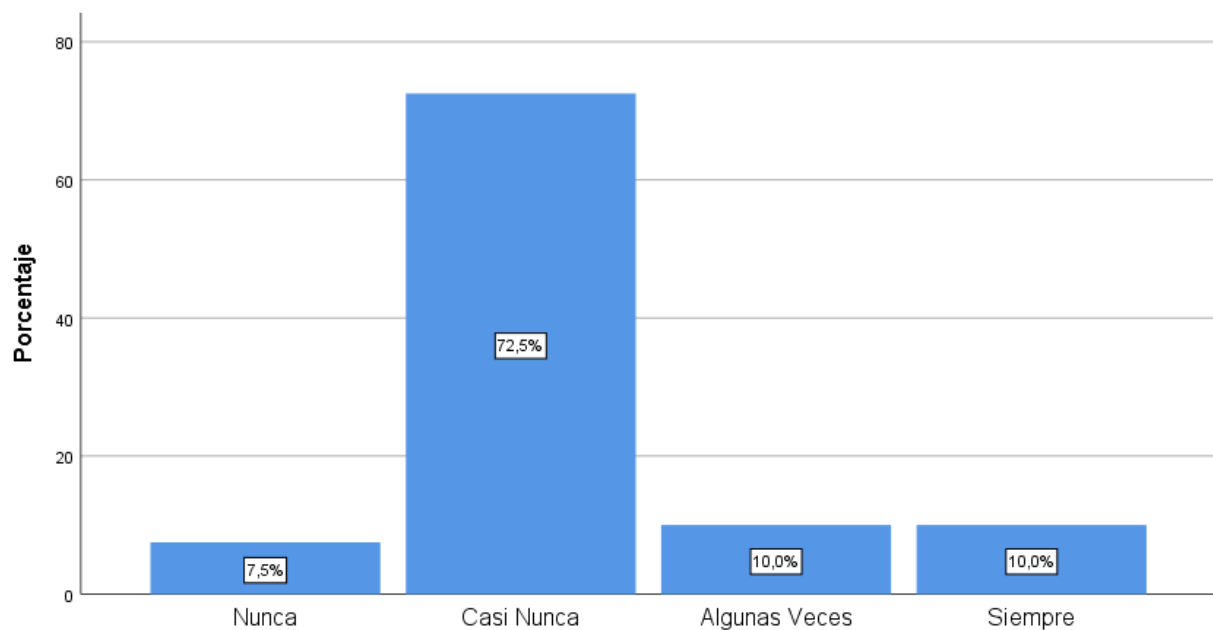
Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,904	40

Análisis descriptivo

Niveles de la variable administración estratégica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	7,5	7,5
	Casi Nunca	29	72,5	80,0
	Algunas Veces	4	10,0	90,0
	Siempre	4	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0

Niveles de la variable administración estratégica

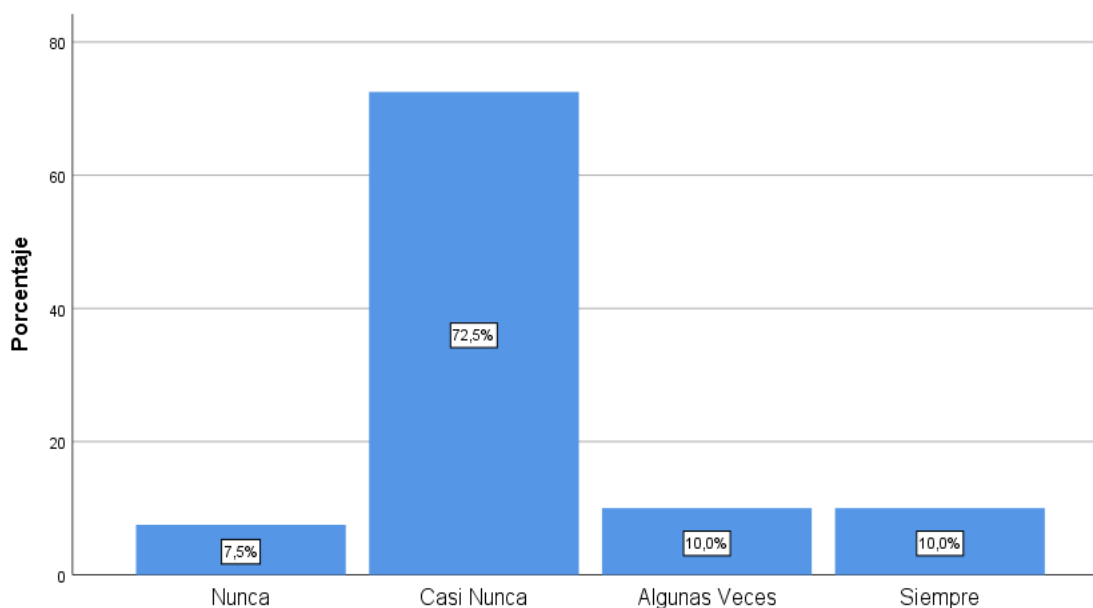


Con respecto a la tabla 1 y figura 1 observamos que del 100 % de los estudiantes encuestados de la institución educativa, el 7.5 % opinaron que nunca existe la administración estratégica, mientras que el 72.5 % opinaron que casi nunca, el 10.0% algunas veces y el 10.0 % siempre. De acuerdo con estos resultados se evidencia que en la empresa en el área de biblioteca casi nunca se realiza una administración estratégica debido a que cuenta con muy poco personal y no tienen los medios necesarios para implantarlo.

Niveles de la variable plataforma digital

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	7,5	7,5	7,5
	Casi Nunca	29	72,5	72,5	80,0
	Algunas Veces	4	10,0	10,0	90,0
	Siempre	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Niveles de la variable plataforma digital



Con respecto a la tabla 2 y figura 2 observamos que del 100 % de los estudiantes encuestados de la institución educativa, el 7.5 % opinaron que nunca existe la plataforma digital, mientras que el 72.5 % opinaron que casi nunca, el 10.0% algunas veces y el 10.0 % siempre. De acuerdo con estos resultados se evidencia que en la empresa en el área de biblioteca casi nunca se realiza una actualización en la su plataforma digital debido a que no cuentan con el presupuesto para implementarlo.

Estadística Inferencial

Prueba de normalidad

H0: Los datos no tienen una distribución normal.

H1: Los datos tienen una distribución normal.

Prueba de Normalidad (variable administración estratégica y plataforma digital)

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Administración Estratégica	,864	40	,000
Plataforma Digital	,688	40	,000

Al analizar los resultados de los datos y teniendo en cuenta que la muestra es menor a 50, se tomará en consideración la prueba de Shapiro-Wilk. Asimismo, se observa que las variables de administración estratégica y plataforma digital no siguen una distribución normal, ya que el valor p es menor que α (0.05). En consecuencia, se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H1), por lo que se emplearán pruebas no paramétricas.

Hipótesis General

Prueba de normalidad

H0: La administración estratégica no se relaciona significativamente con la plataforma digital.

H1: La administración estratégica si se relaciona significativamente con la plataforma digital.

Prueba de correlación entre la Administración Estratégica y la Plataforma Digital

		Administración Estratégica	Plataforma Digital	
Rho de Spearman	Administración Estratégica	Coefficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,002	
		N	40	
	Plataforma Digital	Coefficiente de correlación	,471**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la hipótesis general se presentan en la Tabla 4, donde se observa un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0,471**. Esto indica una correlación media positiva y además es estadísticamente significativa (Sig = 0,002 < 0,05). Por lo tanto, se rechaza

la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1), concluyendo que existe una relación significativa entre la administración estratégica y la plataforma digital.

Discusión

La presente investigación se centra, como objetivo general determinar la relación entre la administración estratégica y la plataforma digital de la biblioteca de una institución educativa. Después de haber logrado como resultados de la hipótesis general, donde se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,471** la cual se interpreta como correlación positiva media y además es significativa ($\text{Sig} = 0.002 < 0.05$) de relación directa. Concluyendo que, si la administración estratégica presenta mejoras en sus procesos, la plataforma digital también mejorara en el mismo sentido y magnitud lo que le lleva a relacionarse significativamente entre ambas variables.

Por lo expuesto se corrobora con la tesis de Castillo (2022) el objetivo principal de este estudio fue establecer la relación entre la administración estratégica y la gestión de servicios en el área de soporte técnico. La investigación se basó en un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de tipo transversal. La población del estudio estuvo compuesta por 50 individuos, que incluían tanto colaboradores como clientes. Obtuvieron los siguientes resultados del total de la población encuestada, el 42% de las personas indicaron que la administración estratégica fue baja, 28% indicaron que es media y el 30 % de los encuestados indicaron que era alto, obteniendo un del Rho de Spearman de ($R=0.933$) teniendo una relación fuerte entre la administración estratégica y la gestión de servicio afirmando que una correcta administración estratégica en los niveles gerenciales, permitirá que la gestión del servicio mejore considerablemente.

Como se puede apreciar en los trabajos de investigación líneas arriba, que es clave tener una buena administración estratégica para poder tener una mejor operación en la empresa en este caso sobre el estudio de la plataforma digital debe estar a la vanguardia en lo último en tecnología que lo diferencia de otras instituciones y pueda tener una ventaja competitiva en el mercado académico.

Este trabajo de investigación también se contrasta con la teoría general de la administración según Chiavenato (2006) menciona que el campo de la tecnología tiene una relevancia significativa en todos los procesos administrativos en términos de utilizar las últimas herramientas tecnológicas para tener el óptimo resultado en la empresa en todas las áreas. La institución debería implementar una plataforma digital actualizada que facilite la búsqueda de información hacia los estudiantes e implementar un modelo de administración estratégica para

mejorar los procesos en el área de biblioteca.

Los estudios futuros podrían centrarse en evaluar el impacto real de la implementación de plataformas digitales en bibliotecas educativas. Se podría analizar cómo las plataformas digitales afectan el acceso a la información, la participación de los usuarios y el logro de objetivos educativos. A medida que la tecnología continúa evolucionando, los estudios futuros podrían explorar cómo las tendencias tecnológicas emergentes, como la inteligencia artificial, la realidad virtual y aumentada, influyen en la administración y las operaciones de la biblioteca. Las bibliotecas dependen cada vez más de plataformas digitales, se necesitará una investigación continua sobre los riesgos de seguridad asociados con la gestión de datos y la privacidad de los usuarios. Los estudios podrían examinar cómo las bibliotecas pueden mitigar y abordar estos riesgos. La formación continua del personal de la biblioteca es crucial para el éxito de la implementación de plataformas digitales. Los estudios futuros podrían centrarse en identificar las mejores prácticas para la capacitación y el desarrollo profesional del personal.

La investigación futura se podrá explorar cómo las plataformas digitales en bibliotecas educativas pueden mejorar la accesibilidad para usuarios con discapacidades y garantizar una representación diversa en los recursos y servicios proporcionados esto implica un cambio en la forma en que se gestionan y acceden a los recursos. Los estudios futuros podrían abordar las estrategias más efectivas para gestionar el cambio en el personal de la biblioteca y en la comunidad educativa en general.

Conclusiones

Según los resultados las falencias que hay en las instituciones educativas dentro de la biblioteca es producto de la poca actualización en tecnologías que aplican a sus procesos, esto conlleva a que el alcance de la información no es como años anteriores donde tenías que prestarte un libro o buscarlo de manera presencial con el cambio de tecnologías emergentes el alcance de información es mucho más fácil y de acceso a todos; en consecuencia se deberían actualizar las bases de datos de todas la bibliotecas con tecnologías de vanguardia aplicando inteligencia artificial para el rápido acceso a la información.

Si bien las bibliotecas tradicionales siguen siendo valiosas como espacios físicos para el aprendizaje, la interacción social y la investigación, las plataformas digitales han ampliado considerablemente la capacidad de acceder y compartir información en línea. Sin embargo, es esencial abordar los desafíos emergentes, como la calidad y veracidad de los contenidos

digitales, así como la brecha digital que puede limitar el acceso a estas valiosas herramientas. Además, la preservación a largo plazo de la información digital también plantea cuestiones cruciales que deben ser consideradas.

La convergencia de bibliotecas y plataformas digitales ha revolucionado la forma en que interactuamos con el conocimiento. Esta simbiosis entre lo tradicional y lo tecnológico ha creado un entorno en el que la información es más accesible y democrática que nunca. Sin embargo, para aprovechar al máximo esta evolución, es fundamental abordar los desafíos inherentes y garantizar que el acceso al conocimiento siga siendo inclusivo y confiable para las generaciones presentes y futuras.

Bibliografía

- Alfaro, M. K. L. (2006). *Modelo de gestión estratégica para transformar las bibliotecas universitarias públicas de Lima Metropolitana en centros de gestión de la información* [Bachelor's thesis, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Cybertesis UNMSM. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/1747>
- Alonso-Arévalo, Julio; Córdón-García, José-Antonio; Gómez-Díaz, Raquel (2011). “El libro electrónico en la biblioteca universitaria y de investigación”. *Biblios*, n. 42. <http://dx.doi.org/10.5195/biblios.2011.7>
- Arias Gonzales, J. L. (2021). *Metodología de la Investigación*. ENFOQUES CONSULTING EIR.
- Borgonovi, E., Fattore, G., & Longo, F. (2015). *Management delle istituzioni Pubbliche*: Milano Egea.:
- Botta-Ferret, E., & Cabrera-Gato, J. E. (2007). Minería de textos: una herramienta útil para mejorar la gestión del bibliotecario en el entorno digital. *scielo*, 16(4), 0. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007001000005&lang=es.
- Castillo Estrada, C. (2022). *Administración estratégica en la gestión de servicio del área de soporte técnico en la empresa HC-GROUP PERU S.A.C., Lima 2021*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/86037>
- Chiavenato, I. (2005). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. McGraw-Hill Companies.
- Cuenca et al. (2020). Transformación digital de las agencias de Relaciones Públicas y Comunicación españolas. *El profesional de la información*, 11.
- Freed, A. (2013). *Administración estratégica y desempeño organizacional en el banco de la nación, agencias en la provincia de Huaura, 2018*. *Huacho- Perú: Universidad*

- Nacional José Faustino Sánchez Carrión*. Tesis de doctor en administración.
- Gold, Anna K. (2007). "Cyberinfrastructure, data, and libraries, part 2: Libraries and the data challenge: Roles and actions for libraries". *D-Lib magazine*, v. 13, n. 9-10. <http://www.dlib.org/dlib/september07/gold/09goldpt2.html>.
- Hernández et al. (2014) *Metodología de la investigación, las tres rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. In Mc Graw Hill (Septima Ed, Vol. 1, Issue Mexico).
- Hidalgo, L. (2005). Validez y confiabilidad en la investigación cualitativa. [Documento PDF en línea]. Venezuela: UCV. Recuperado de www.ucv.ve/uploads/media/Hidalgo2005.pdf.
- López, J. J. L., & Hernández, J. G. V. (2010). Ambigüedad Organizacional en la Planeación Estratégica: El Caso de la Universidad Autónoma de Sinaloa. *Revista de Administração da Unimep*, 8(1), 169–199. <https://doi.org/10.15600/1679-5350/rau.v8n1p169-199>
- Mobasher, B., Dai, H., Luo, T., & Nakagawa, M. (2002). Discovery and evaluation of aggregate usage profiles for web personalization. *Data Mining and Knowledge Discovery* 6 (1), 61-82. <http://robotics.stanford.edu/~ronnyk/WEBKDDDMKD/Mobasher.pdf>.
- Paladines et al. (2019) Analysis of virtual communication platforms. Case study: communication agencies in Chile. En *2019 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)*. IEEE. <https://doi.org/10.23919/cisti.2019.8760637>.
- Pastor-Sánchez, J.-A. (2015). Tendencias en las bibliotecas digitales universitarias. *Anuario ThinkEPI*, 9, 060. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2015.11>
- Paz, B., & Guillermina. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Rivera. M. M y Moctezuma M.M. (2015). Administración Estratégica. Universidad Autónoma de México <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/33725/secme18458.pdf?sequence=1&isAllowed=y tesis>.
- Rodríguez, R., & Espinoza, L. (2017). Collaborative work and learning strategies in virtual environments in young University students. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 7(14), 86–109. <https://doi.org/10.23913/ride.v7i14.274>.
- Sánchez-Muñoz, E. (2018). Acceso a las plataformas de préstamo digital: integración vs. atomización. *El Profesional de la Información*, 27(3), 582-594. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.may.11>.
- Thompson, A. A. (2012). *Administración estratégica: teoría y casos - 18. ed.* McGraw-Hill.
- Valderrama, S. (2013). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: *Revista Científica Disciplinarias Julio - Setiembre 2023*, 2(3)

cuantitativa, cualitativa y mixta. Lima: San Marcos.

- Vélez Jiménez, D., Aragón Sanabria, R., & Rodríguez González, M. S. (2022). Estudio para la calidad y prospectiva de la Planeación Estratégica organizacional en Educación Superior. *Sophía*, (32), 151–169. <https://doi.org/10.17163/soph.n32.2022.04>
- Vergara, C. y Lloreda, G. (2020). Diseño de estrategias para el uso óptimo de plataformas educativas virtuales en el Colegio J. Vender Murphy.
- Voutssás Lara, J. A. (2016). Gobierno abierto en bibliotecas públicas: planeación estratégica y el valor público. *e-Ciencias de la Información*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.15517/eci.v7i1.26275>
- Wilson, Thomas-Daniel; Macevičiūtė, Elena (2014). “Users’ interactions with digital libraries”. En: Chowdhury, Gobinda; Foo, Schubert (eds). *Digital libraries and information access: Research perspectives*. Chicago: ALA Neal-Shuman, pp. 113-128. ISBN: 9781856048217.
- Yang, D., Chun, W. Yi, Ch., y Leen, P. (2019). Determinants of Managerial Performance on Taiwan Sports Lottery in System Dynamics Modeling of Strategic Management. Approach: <https://bit.ly/30rumVu>.