
ARTICULO DE REVISIÓN

**Factores empresariales en el sector Pymes: Una revisión literaria científica
2018 – 2022**

Business factors in the SME sector: A scientific literary review 2018 – 2022

Rutty Castillo Delgado

Universidad Cesar Vallejo - Filial Callao
<https://orcid.org/0000-0003-3599-1222>

Thalia Cinthia Quispe Mendoza

Universidad Cesar Vallejo - Filial Callao
<https://orcid.org/0000-0002-6742-3767>

Recibido: 10/10/2023

Revisado: 10/11/2023

Aceptado: 30/11/2023

Publicado: 30/12/2023

Correspondencia:

Correo electrónico: rucastillode@ucvvirtual.edu.pe

thquispeme@ucvvirtual.edu.pe



Resumen

Las PYMES juegan un papel importante en el desarrollo nacional ya que crean empleo y rentabilidad en países con bajos recursos económicos o desempleo, por lo mismo, en este estudio tratamos de analizar el impacto de los factores empresariales en el sector pyme durante el periodo 2018-2022. Para ello se desarrolló una revisión de tipo sistemática, donde se identificaron 3000 artículos científicos sobre el tema investigado a partir de 6 bases de datos para ello se consideró los criterios de inclusión y exclusión, de acuerdo a ello se seleccionaron 40 artículos al final de la revisión y depuración, para entender el sector pyme es necesario cómo se desarrolla la variable factor empresarial, lo que confirma que los recursos materiales, humanos y financieros son fundamentales para poder enfocar el crecimiento económico, que contribuye al crecimiento del PIB en todos los países, donde se refleja los problemas externos como la política y las pandemias que suceden en todo el mundo.

Palabras Claves: Factores empresariales; recursos empresariales; crecimiento empresarial.

Abstract

SMEs play an important role in national development as they create employment and profitability in countries with low economic resources or unemployment, therefore, in this study we try to analyze the impact of business factors in the SME sector during the period 2018-2022. For this purpose, a systematic type review was developed, where 3000 scientific articles on the investigated topic were identified from 6 databases for this the inclusion and exclusion criteria were considered, according to this 40 articles were selected at the end of the review and debugging, to understand the SME sector it is necessary how the business factor variable is developed, which confirms that the material, human and financial resources are fundamental to be able to focus on economic growth, which contributes to GDP growth in all countries, where external problems such as politics and pandemics that happen around the world are reflected.

Keywords: Business factors; business resources; business growth

Introducción

El mundo entero se ha ido enfrentando a una grave recesión económica debido al coronavirus, COVID-19, esta situación fue generando varios desafíos para la sociedad. Según Mora et al (2022), los gobiernos de todo el mundo han tomado una serie de medidas de prevención y control para hacer frente a la propagación del COVID-19, y minimizar su impacto en la salud pública, al mismo tiempo que tratan de reducir los efectos negativos en la economía global. Ramos (2021), absolutamente, las pequeñas y microempresas han sido uno de los sectores más impactados por la pandemia del COVID-19. A menudo, estas empresas tienen recursos financieros y operativos limitados, lo que las hace particularmente vulnerables a los cambios económicos y las interrupciones en el mercado. A pesar de estas dificultades, también desempeñan un papel crucial en la economía y en la sociedad en general. García et al. (2021). Por otro lado, Torres y Neira, (2022), señala que la creación de nuevas empresas es un indicador clave del potencial de crecimiento económico de un país, las nuevas empresas, especialmente las Pymes, tienen un impacto significativo en la economía y en la generación de empleo. Así mismo, Pitre et al. (2020), enfatiza que llevar ideas de negocio innovador se logre convertir en un plan de éxito desde una mirada empresarial debido al impacto que puede tener, abriendo la posibilidad de convertirse en una empresa referente, logrando atraer inversión, promocionar plazas de empleos dignos, etc.

Las Pymes se ha ido manejando un modelo de negocio dentro de su entorno con el objetivo de dar la solución a alguna problemática que se presente y de esta manera dinamizar la economía, Rodríguez y Aviles, (2020), pero la disminución de la demanda en tiempos de pandemia ha ido arrastrándose hasta la actualidad, ya que los países del mundo imponen bloqueos para evitar un rebrote del virus. De acuerdo a Dután y Ormazábal (2022), las Pymes tuvieron que reducir sus ingresos, por lo que se les hizo difícil el contar con un financiamiento para que puedan realizar algún tipo de inversión para continuar con sus actividades. Paredes et al. (2020), por otro lado Calderón (2018), las Mypes desempeñaron un papel crucial en el crecimiento económico de un país, su contribución no solo se limita a la generación de empleo, sino que también abarca la transformación de la estructura productiva y la mejora de la competitividad en la economía, por otro lado, Ciro (2021), preciso que las Pymes ayudaron a reducir la pobreza y la desigualdad al proporcionar empleos, ingresos y riqueza a millones de personas. Según (Ore et al, 2020), avanzaron un papel fundamental en la creación de cambios, así como en los procesos internos y externos de una empresa. Las presiones ambientales pudieron afectarse positiva o negativamente, por lo que fue importante buscar eficiencias y procedimientos en cada una. (Olis et al, 2021).

Conforme a lo planteado por Casanova (2022), en América Latina y en muchas partes del mundo, el emprendimiento se ha convertido en una vía importante para mejorar la calidad de vida de las personas y asegurar la sustentabilidad futura de sus familias. Las Pymes se convirtieron en la columna vertebral de las economías que buscaron salir adelante impulsando al crecimiento, desarrollo e innovación, de esta forma se logró tener un aporte muy significativo en el PBI de las economías en vías de desarrollo. Paredes et al. (2022).

A lo largo de los años, las Pymes han ganado importancia en los mercados nacionales, siendo objeto de estudios que buscan entender su impacto en las economías, así como su contribución a la innovación y la investigación Herrera (2021). Estas empresas desempeñan un papel crucial al generar empleo, satisfacer necesidades no cubiertas en el mercado y beneficiar tanto a la sociedad como a los empresarios Peñate et al. (2021). Por otro lado, el turismo ha demostrado ser un motor clave de empleo y crecimiento a nivel mundial, generando oportunidades directas en el sector turístico y un impacto económico significativo que se extiende a otros sectores Becerra et al. (2021). Esta industria, según Tarco et al. (2021), no solo es un pilar económico, sino que también contribuye a la sostenibilidad desde diversos ámbitos, moldeando la principal industria de los países que la integran.

La problemática asociada con los factores empresariales en el sector de las Pymes del 2018 hasta 2022, son la escasez de recursos financieros, recursos humanos, la gestión ineficiente de capital, y la adaptación a entornos empresariales cambiantes como áreas de preocupación común.

Metodología

Se desarrolló la presente investigación de tipo de revisión sistemática con el objetivo de analizar el impacto de los factores empresariales en el sector de las Pymes en el periodo 2018-2022. De esta forma para poder recabar toda la información necesaria para el desarrollo del estudio, se realizó por tres fases que se plasman a continuación:

Fase 01: Proceso de selección – Revisión sistemática

Al realizar la revisión sistemática acerca de “Factores empresariales: Una revisión de la Literatura Científica 2018 – 2022” se tomó en cuenta el modelo PRIMA que nos permitió analizar, detallar y sintetizar la información recaudada, al mismo tiempo, permitió el descarte de información en el que se observó un aporte mínimo o nulo, dejando en evidencia un informe objetivo y claro que hizo de la revisión un artículo congruente y documentado. Las investigadoras se plantearon como meta, indagar cuales son los factores empresariales y como se va desarrollando en el sector de las Pymes.

Fase 02: Proceso de clasificación y extracción – Estrategia de búsqueda

Como estrategia al momento de realizar la exploración, las investigadoras indagaron con las palabras clave en el idioma español, como el extranjero, en este caso se tomaron en cuenta el inglés, habiéndose enfocado en los Tesoros, Keywords & Index utilizándose la base de datos como: Scopus, Redalyc, Dialnet, Wos, Google Académico y Scielo, para poder investigar con palabras claves o estratégicas y operadores booleanos con la finalidad de haber realizado una exhaustiva búsqueda de información, el cual se hizo de la siguiente manera: (factores OR empresariales) AND (recursos OR empresariales); (business factors AND business resources), se consideró que la traducción de dos idiomas fue totalmente diferente, es por esta premisa que se optó por la interpretación, llegando a realizar las fórmulas de búsqueda de forma interpretativa mas no traducida para mejorar la indagación que se necesita.

De las bases de datos anteriormente señaladas se obtuvieron la siguiente cifra de artículos: 750 de Scopus, 650 de Redalyc, 250 de Dialnet, 550 de Wos, 500 de Google Académico y 300 de Scielo, de dichos artículos se revisaron y depuraron quedando así 5 artículos de Scopus, 4

artículos de Redalyc, 4 artículos de Dialnet, 10 artículos de Wos, 10 artículos de Google Académico y 7 artículos de Scielo dando un total de 40 artículos.

Fase 03: Proceso de revisión – Criterios de elegibilidad

La tercera y última fase fue relacionado con la búsqueda de información correspondiente, tomándose criterios, desde lugar de búsqueda, la fecha, idioma y procedencia. En este caso tomamos en referencia artículos con procedencia científica, comprobada y citada, con antigüedad no mayor a cinco años para que la información sea actualizada, así como artículos en inglés y español, etc.

Para examinar estos criterios, se utilizaron filtros donde se logre sintetizar la información para llegar al objetivo deseado y poder avanzar de manera clara y congruente.

Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión:

Relevancia temporal: Se incluirán estudios científicos publicados en el período comprendido entre 2018 y 2023, con el objetivo de abordar las tendencias y problemáticas actuales en el ámbito de factores empresariales en las Pymes.

Enfoque en Pymes: Se considerarán aquellos estudios que se centren específicamente en empresas de pequeña y mediana escala (Pymes) como su principal objeto de estudio, asegurando la pertinencia de la revisión respecto a la temática.

Abordaje de factores empresariales: Los estudios deben tratar de manera explícita los factores empresariales en el contexto de las Pymes, ya sea analizando desafíos, tendencias, estrategias o prácticas relevantes para el desarrollo y gestión de estas empresas.

Criterios de exclusión:

Fecha fuera del rango establecido: Se excluirán estudios publicados antes de 2018 o después de 2023 para mantener la relevancia temporal y centrarse en la información más reciente.

No enfoque en Pymes: Se descartarán estudios que no tengan como enfoque principal las Pymes, ya que el objetivo es abordar específicamente la problemática relacionada con estos tipos de empresas.

Falta de relevancia empresarial: Se excluirán estudios que no aborden directamente factores empresariales relevantes para las Pymes, para mantener la coherencia temática de la revisión.

Idioma: La revisión se limitará a estudios publicados en idiomas accesibles para el equipo revisor, con exclusión de aquellos que estén fuera de su capacidad de comprensión, a menos que se cuente con traducciones confiables.

Tabla 1

Criterios de inclusión y exclusión

Aspectos	Incluidas	Excluidas
Tipo de documento:	Se tomaron en cuenta solo artículos científicos, revistas indexadas y criterios aprobados.	Tesis, Wikipedia, artículos no científicos, artículos con origen dudoso.
Fecha de publicación:	No mayor a siete años	Mayor a siete años
Acceso:	Abierto	Cerrado
Idioma:	Inglés – español	Todos menos inglés y español

Nota. Elaboración de los criterios de inclusión y exclusión.

Resultados Y Discusión

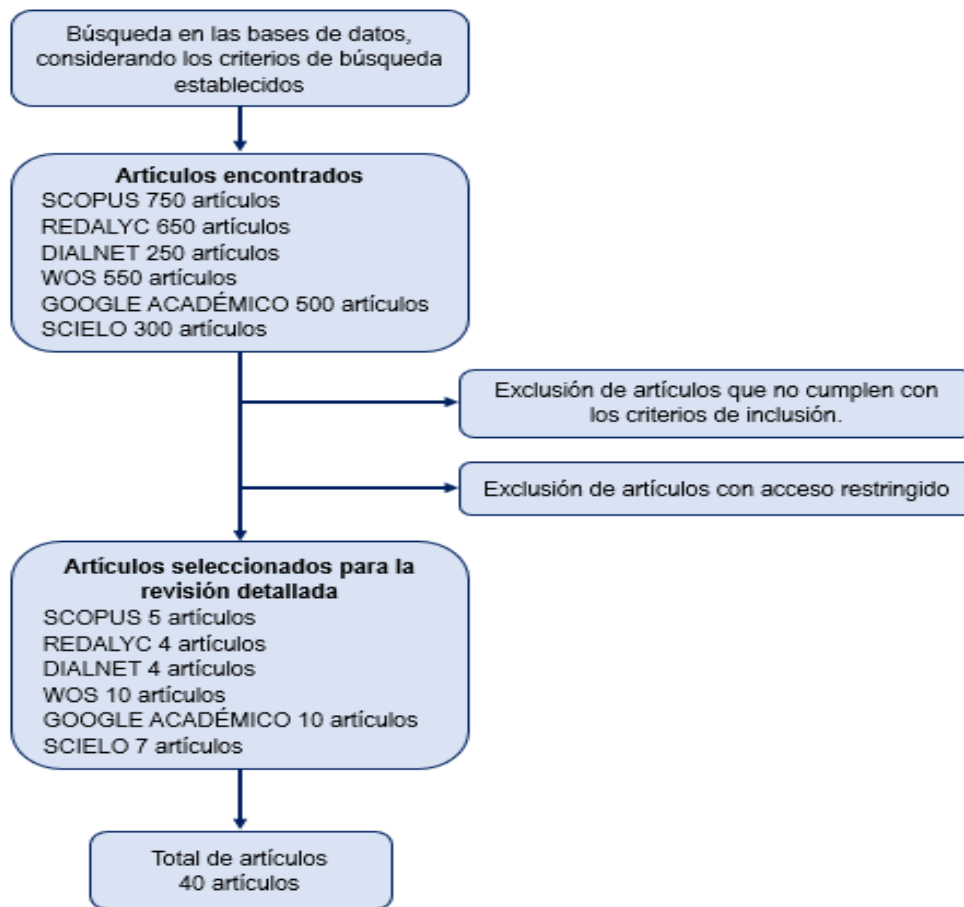
Resultados de la revisión literaria

Los resultados se realizaron de forma ordenada tomando en consideración rangos importante como palabras clave, títulos, año, sector, revista, y muy importante que todas sean artículos en su mayoría en inglés. Asimismo, se presentó en las próximas tablas de manera objetiva como se fue seleccionando la información relevante e indispensable para la realización del artículo.

Proceso de revisión desarrollado por las autoras

Figura 1

Proceso de revisión desarrollado por las autoras



Nota. La figura representa el proceso de revisión desarrollado por las autoras.

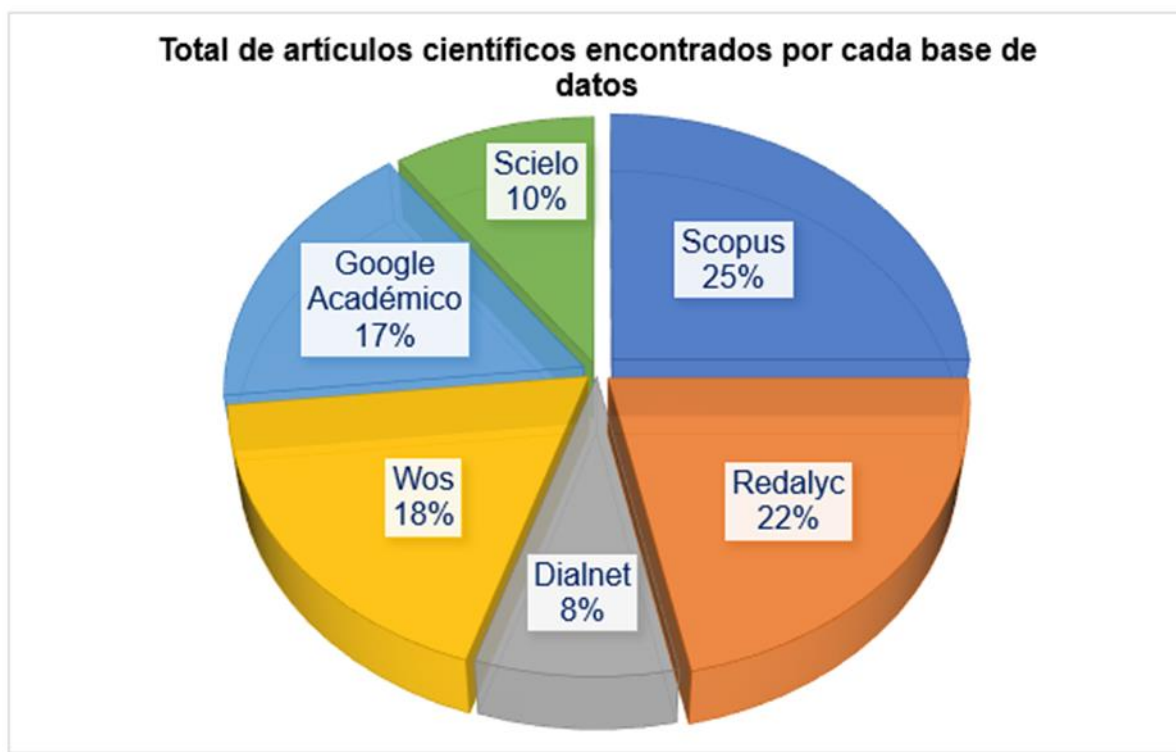
Interpretación

La figura 1 representa el proceso de revisión sistemática siguiendo el modelo PRISMA. Este modelo es una guía reconocida para llevar a cabo revisiones sistemáticas de manera transparente y completa, la descripción que se proporcionó resalta las etapas clave del proceso de revisión sistemática y cómo se redujo la cantidad de artículos a lo largo del proceso, donde se identificó 3000 artículos científicos de 6 base de datos acerca del tema de investigación, por lo que se optó considerar los criterios de inclusión y de exclusión por lo que al final de la revisión y depuración se seleccionaron 40 artículos.

Artículos científicos Identificados en cada uno de las bases de datos

Figura 2

Artículos científicos encontrados por cada base de datos



Nota. La figura representa los artículos científicos encontrados por cada base de datos

Interpretación

La figura 2 presenta una distribución detallada de los artículos encontrados en las 6 bases de datos que utilizaste para llevar a cabo tu investigación, esto proporciona información valiosa sobre la fuente de los artículos y cómo se distribuyen en las diferentes bases de datos, en ese entender se hallaron 3000 artículos respecto a los factores empresariales que se disgregaron de la siguiente manera: El 25% de los artículos fueron de Scopus, el 22% de los artículos fueron de Redalyc, el 8% de los artículos fueron de Dialnet, el 18% de los artículos fueron de Wos, el 17% de los artículos fueron de Google Académico y el 10% de los artículos fueron de Scielo.

Totalidad de artículos seleccionados de las bases de datos**Tabla 2***Totalidad de artículos seleccionados de las bases de datos*

Base de datos	Título
Scopus	“Artisan entrepreneurship: a question of personality structure”
Scopus	“The role of human capital in the tourism sector: some reflections and propos
WOS	“Innovation and metamorphosis towards strategic resilience”
WOS	“Factores de competencia entre Pymes”
Google Académico	“Perspectiva de crecimiento sostenible para microempresas y pymes en Bogot
Redalyc	“Business Innovation: Factor of competitiveness and quality of life in Popayá
Google Académico	“Percepción local de los factores claves de la resiliencia en destinos turísticos
Google Académico	“La sostenibilidad factor determinante para el turismo en Colombia”
Scielo	“Factors that influence the decision to purchase tourist trips”
Scielo	“Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores rendimiento de las firmas emprendedoras”
Dialnet	“La gestión del talento humano como factor determinante del éxito competitiv empresas Machaleñas”
WOS	“Failure of SMEs: Triggering factors, Ecuador 2020”
WOS	“Análisis de los factores de competitividad para la productividad sostenible Trujillo (Perú)”
WOS	“Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde contemporáneas”
WOS	“Impacto de factores del desarrollo cultural organizacional, en la rentabilidad
WOS	“Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario”
Google Académico	“Los factores internos de las pymes y su influencia en la competitividad (cas en Lázaro Cárdenas Michoacán)”
Google Académico	“Factores que influyen en la lealtad del cliente en el comercio electrónico del
Google Académico	“Planeamiento estratégico como instrumento de gestión en las empresas”
Google Académico	“Análisis de los factores que limitan el crecimiento económico de las peq empresas en Ecuador”
Google Académico	“Creación de empresas en Colombia: un análisis del perfil del emprendedor m

Scielo	“Uso de las prácticas de comercialización de las Pyme de la ciudad de México la competitividad”
Scopus	“Administrative management strategies for the sustainable development of Concordia”
Scopus	“Determining factors of rural tourism in protected areas as a boost for rural Spain”
Dialnet	“Crisis empresarial, factores que influyen y alteran la gestión de las empresas”
WOS	“Evaluation of strategic planning methodologies in SMEs in the clothing sector”
WOS	“Tourism micro business development factors in the face of covid-19 in the period 2020”
Google Académico	“Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano, estrategias em reactivación”
Google Académico	“Factores fundamentales en la industria del Turismo, una revisión literaria”
Scielo	“Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en Covid-19”
Scielo	“Marketing strategies as a determining factor in the failure of SMEs”
Scielo	“Factores determinantes del desempeño empresarial en Lima Metropolitana durante del COVID-19”
Scopus	“Challenges in business growth in Santo Domingo, an analysis of the key factors 2021-2022”
Redalyc	“Business growth strategies for the company Roads Networks of the city of C”
Redalyc	“Recursos humanos y gestión empresarial en Ingelectros Perú S. A. en los Ol”
Redalyc	“Análisis de los factores que impiden el crecimiento microempresarial, median Correspondencia Múltiple”
Dialnet	“Determinants of business growth in MSMEs affected by COVID-19”
Dialnet	“Business leadership as a development factor for SMEs”
WOS	“Business competitiveness and tourism market development”
Scielo	“Factores que influyen en la adopción de sistemas de información en las medianas empresas del vino del Valle de Guadalupe”

Nota. La tabla representa la totalidad de artículos seleccionados de las bases de datos.

Interpretación

En la segunda tabla se muestra la clasificación de los 40 artículos científicos seleccionados de revistas indexadas, resaltando aspectos clave como el título, el año de publicación y la base de datos que está entre el 2018 – 2022.

Clasificación de artículo por año de publicación

Tabla 3

Clasificación de artículo por año de publicación

Año de publicación	Cantidad	Porcentaje
2018	5	13%
2019	5	13%
2020	12	30%
2021	10	25%
2022	8	20%
Total	40	100%

Nota. La tabla representa la clasificación de artículo por año de publicación.

Interpretación

En la tabla 3 se muestra la clasificación de los artículos seleccionados por año de publicación, destacando el porcentaje correspondiente a cada año, esto permitirá a los lectores visualizar la distribución de los artículos a lo largo del período estudiado donde se pudo determinar que el año 2020 se obtuvo un mayor porcentaje donde el valor obtenido fue del 30%, seguido del 2021 con 25% de artículos publicados y del 2022 con 20% de artículos publicados, así también en el año 2018 y 2019 contaron con el mismo porcentaje de artículos publicados el cual fue el 13% para ambos periodos.

Clasificación de los artículos por la revista publicada

Tabla 4

Clasificación de los artículos por la revista donde publicaron

Revistas indexadas en las bases de datos seleccionadas	Cantidad	
	de artículos	Porcentaje
“Ciencia Ergo sum”	1	3%
“Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar”	1	3%
“Ciencias Económicas y Empresariales”	2	5%
“Clío América”	1	3%
“Desarrollo Gerencial”	1	3%
“Digital Publisher”	3	8%
“Espirales revista multidisciplinaria de investigación”	1	3%
“Horizontes Empresariales”	1	3%
“Journal of depopulation and rural development studies”	1	3%
“Journal of Economic and Social Science Research (JESSR)”	2	5%
“Journal of Portfolio Management”	1	3%
“Nova scientia”	1	3%
“Orbis Cognita”	1	3%
“Polo del Conocimiento”	1	3%
“Quipukamayoc”	1	3%
“Revista CEA”	1	3%
“Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa”	1	3%
“REICOMUNICAR”		
“Revista Científica FIPCAEC”	2	5%
“Revista de Ciencias de la Administración y Economía-Retos”	1	3%
“Revista de Ciencias Sociales”	2	5%
“Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo”	1	3%

“Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa”	1	3%
“Revista Económica”	1	3%
“Revista espacios”	1	3%
“Revista Innova ITFIP”	1	3%
“Revista internacional de investigación y comportamiento empresarial”	2	5%
“Revista Lider”	1	3%
“Revista Pakamuros”	1	3%
“Revista Universidad y Sociedad”	1	3%
“Revista Venezolana de Gerencia”	1	3%
“Scielo”	1	3%
“Tecnología en Marcha”	1	3%
“Uniempresarial”	1	3%
Total	40	100%

Nota. La tabla representa la clasificación de los artículos por la revista donde publicaron.

Interpretación

En la tabla 4 se muestra la clasificación de los artículos seleccionados según la revista en la que fueron publicados, esta tabla permitirá a los lectores identificar las revistas que contribuirán al estudio y cómo se distribuirán los artículos en ellas, en ese entender se estableció precisar que los 40 artículos seleccionados se obtuvieron de 33 revistas donde el que tiene mayor porcentaje es de la revista Digital Publisher con un 3% debido a que se consideró 3 artículos de dicha revista, seguidamente están las revistas como Ciencias Económicas y Empresariales; Journal of Economic and Social Science Research (JESSR); Revista Científica FIPCAEC; Revista de Ciencias Sociales y la Revista internacional de investigación y comportamiento empresarial debido a que contaron con el mismo porcentaje que fue del 2% es decir que de cada una de las revistas anteriormente precisadas se seleccionó 2 de artículos de cada uno y las 27 revistas restantes solo se consideró un artículo por cada una.

Clasificación de los artículos por palabras claves

Tabla 5

Clasificación de los artículos por palabras claves seleccionadas

Palabras claves	Cantidad de artículos	Porcentaje
Factores empresariales – Business factors	24	60%
Crecimiento empresarial	7	18%
Recursos empresariales – Business resources	9	23%
Total	40	100%

Nota. La tabla representa la clasificación de los artículos por palabras claves seleccionadas.

Interpretación

En la tabla 5 se muestra la clasificación de los artículos seleccionados según las palabras clave utilizadas en la búsqueda, esto permite a los lectores comprender cómo se llevaron a cabo las búsquedas y cómo se distribuyeron los artículos en función de las palabras clave, en ese entender se logró precisar que los 40 artículos seleccionados para la investigación se obtuvieron por medio de palabras claves a través de los operadores booleanos por lo que la mayor coincidencia encontrada fue por medio de “Factores empresariales – Business factors” que se obtuvo 24 artículos lo que equivale a un 60%, seguidamente se obtuvo por medio de “Recursos empresariales – Business resources” donde se encontró 9 artículos que equivale a un 23% y finalmente se buscó por medio de “Crecimiento empresarial” donde se obtuvo 7 artículos que equivale al 18%.

Clasificación de los artículos por sector

Tabla 6

Clasificación de los artículos por sector

Sector	Cantidad de artículos	Porcentaje
Comercio internacional	8	20%
Comercio nacional	8	20%
Hotelero	4	10%
Turístico	7	18%
Manufactura	2	5%
Servicios	4	10%
Artisanal	3	8%
No específico	4	10%
Total	40	100%

Nota. La tabla representa la clasificación de los artículos por sector.

Interpretación

En la tabla 6 se tuvo que observar la clasificación de los artículos seleccionados de acuerdo al sector, por lo que se logró evidenciar que los 40 artículos finales que se utilizaron en la investigación donde determinó que la mayor coincidencia encontrada está en el sector de comercio internacional y nacional con un 20% cada uno, seguidamente está el sector turismo que contaron con un 18%, así también estuvieron los sectores relacionados con: hotelería, servicios y el sector no específico que obtuvieron cada uno un 10% y finalmente está el sector artesanal y de manufactura donde se obtuvo 8% y 5% respectivamente.

Discusión

Este estudio deja en claro que el principal objetivo de cualquier negocio es poder generar ingresos de manera que fortalezca el crecimiento y posicionamiento en el mercado, por otro lado, se puede afirmar claramente que las micro y pequeñas empresas son las más importantes. la fuente de actividad económica, incluida la producción de bienes o servicios, promoviendo así el desarrollo de los países involucrados en la campaña, que asegura las ventajas de elección, calidad y precio competitivo de los bienes, tratando así de crear beneficios económicos, para lo cual es importante el considerar los factores empresariales son diversos recursos que intervinieron en la actividad comercial o de servicios el cual fue fundamental para garantizar el acceso a un producto o servicio, es decir, para garantizar la continuidad del ciclo económico de la empresa dichos factores estuvieron relacionados con los recursos materiales es decir la infraestructura equipos, muebles así también con los recursos financieros el cual se logró identificar con los ingresos, liquidez, así también como los recursos humanos el cual se

identificó con el personal que realizó la actividad en la empresa.

muchas organizaciones, sin importar su tamaño, antigüedad o sector industrial, se ven cada vez más obligadas a enfrentarse a un entorno empresarial caracterizado por el cambio constante y dinámico. La adaptación a estas condiciones cambiantes se ha convertido en una necesidad para mantener la competitividad y el éxito a largo plazo. En este contexto, las organizaciones han recurrido a diversas estrategias y enfoques, y uno de ellos ha sido la implementación de concursos de emprendedores. Los concursos de emprendedores son iniciativas que buscan identificar y apoyar nuevas ideas innovadoras y proyectos empresariales. Estos concursos pueden abarcar una variedad de áreas y sectores, ya menudo ofrecen a los emprendedores la oportunidad de presentar sus propuestas ante expertos, inversores y público en general. Según (Hoyte, 2018), combinar prácticas empresariales de gestión basadas en el liderazgo y la planificación estratégica es una estrategia poderosa que muchas organizaciones utilizan para alcanzar sus objetivos y enfrentar los desafíos del entorno empresarial en constante cambio. Al incorporar tanto el liderazgo efectivo como la planificación estratégica, las organizaciones pueden maximizar su capacidad para adaptarse, innovar y lograr el éxito sostenible. (López et al, 2019), orientados a la innovación (Morais et al, 2018), en un entorno empresarial altamente competitivo y globalizado, las organizaciones deben adoptar estrategias efectivas para estabilizar su posición en el mercado y mantener su ventaja competitiva, la globalización ha creado oportunidades y desafíos únicos, lo que ha llevado a la creación de diversas estrategias empresariales para prosperar en este contexto.

Sin embargo, este tipo de estrategia no se limitó a las grandes organizaciones, ya que las pequeñas empresas buscaron modelos de negocios generadores de riqueza a través de la búsqueda del autoempleo para darles autonomía e independencia a través de la gestión. (Iturralde et al, 2020).

Por otro lado, uno de los aspectos que incrementó la economía del país es el turismo donde (Gamboa et al, 2021), enfatizó que el turismo está enfocado en los factores como cultura, diversión, recreo y religión estos factores salieron ser libre y diferenciado de acuerdo a las varias prácticas que existieron, así también (Sánchez & Sánchez, 2021), señalan que convivieron diferentes tipos de turistas, habiendo formado un mercado turístico en constante evolución. Esto se debió en gran parte a la presencia de empresarios que entraron y salieron del mercado de manera informal para satisfacer a los consumidores con una amplia gama de opciones a lo largo del tiempo, además (Serrano & Cazares, 2019), han concordado en que el turismo ha dejado de

ser una actividad lógica para que se haya convertido en una actividad de naturaleza cultural, con el tiempo el salir de paseo el fin de semana pasó de ser un conductismo para que tenga que haberse posicionado como parte ideológica de la cultura.

Adicionalmente a ello (Gutiérrez, 2019), quien cito Cibersur (2013), el turismo ha experimentado un crecimiento significativo en términos de desarrollo tecnológico, lo que ha tenido un impacto profundo en la forma en que se planifica, se promociona y se experimenta en la actualidad, la evolución tecnológica ha transformado varios aspectos de la industria del turismo y ha llevado a una serie de cambios notables, (Baggio et al, 2019), los sistemas de comunicación, información y reserva han experimentado un avance significativo en sofisticación gracias a los avances en tecnologías de la información y comunicación (TIC), estos han aportado una serie de avances valiosos para la gestión empresarial y la interacción con los clientes en la industria turística, sin embargo, a pesar de las ventajas, es importante reconocer que la creciente complejidad de estos sistemas también ha preocupado su fragilidad y vulnerabilidad en términos de seguridad y estabilidad. (Bastidas et al, 2020).

Por otro lado, aquellas Pymes que tomaron en consideración la innovación para realizar un producto o servicio de calidad, pudieron perdurar en el mercado frente a cualquier circunstancia, por lo que fue importante que los administradores se mantengan informados y organizados, puesto que así lograron aplicar un cambio en la planeación, ejecución y control de sus recursos de tal forma que pudieron mejorar sus servicios o productos y ser competitivos en el mercado, por lo que existieron varios factores que están estrechamente relacionados con la productividad y a su posicionamiento en el mercado en cuanto a puestos de trabajo, administración de seguridad ocupacional, mercadeo, gestión y certificación de calidad selección y capacitación de personal, información en etapa de desarrollo, alianzas estratégicas, enfoques estratégicos, uso de tecnologías convencionales en su productividad total de factores y en sus resultados, para lo cual fue esencial que las empresas cuenten con los recursos esenciales para un buen desempeño ya que a través de estos se invirtió, financió y desempeño un buen trabajo y el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

De acuerdo a la revisión sistemática se puede precisar que las empresas operan en un entorno cambiante; caracterizada por avances tecnológicos, cambios políticos, sociales y económicos, lo que demostró que el mercado fue cambiando rápidamente y cada vez fue más exigente (Baque et al, 2020), La innovación es, de hecho, un impulsor fundamental del crecimiento empresarial y del éxito sostenible de las empresas, adoptar una cultura de innovación implica

una mentalidad proactiva hacia la mejora constante, la creatividad y la búsqueda de soluciones únicas. (Benites et al, 2020). Existieron algunos factores esenciales para mejorar la competitividad y enfrentar nuevos desafíos, los cuales estuvieron relacionados con la innovación, combinación de habilidades, uso eficiente de los recursos, adaptación de la fuerza laboral cambiante y competitividad, cada uno de estos factores fueron esenciales para el crecimiento empresarial. (Lillo, 2018).

La innovación cobró fuerza en esta nueva situación y fue necesaria para salir airoso de este problema que ha provocado la salida del mercado de muchas empresas. De acuerdo a lo enmarcado por (Canizales, 2020), la innovación no sólo permitió a las empresas mantenerse en mercados cada vez más exigentes, sino que al mismo tiempo se convirtieron en organizaciones competitivas, adaptándose a las siempre cambiantes necesidades, gustos y preferencias de nuestros clientes. (Saldarriaga et al, 2019)

Fue importante creer que la innovación crea valor y brinda soluciones que satisfacen las necesidades y los deseos de los clientes. Más que lanzar nuevos productos. (Villacis, 2018), en este sentido, debió entenderse que las grandes empresas no son las únicas que pueden innovar, como pudieron desarrollarse en diferentes áreas (Saavedra et al, 2020), por otro lado, las Mypes no pudieron ser excluidas, ya que pudieron beneficiarse de la innovación debido a su flexibilidad. aumentar la productividad y la organización.

(Sánchez et al, 2022), mencionó que la innovación debe ser considerada un elemento fundamental de las Pymes, especialmente para las empresas que buscaron triunfar en los negocios, en diferentes tamaños, geografías y espacios. La innovación fue la capacidad de lograr mejoras, cambiar la forma de hacer las cosas, probar nuevas opciones para optimizar aspectos especialmente económicos, funcionales, estéticos, operativos, etc., o crear o utilizar nuevos procesos nuestro objetivo es cambiar valores (Sumba et al, 2022).

El recurso humano es el activo más valioso y crítico para cualquier organización, y su gestión adecuada puede tener un impacto significativo en el éxito o el fracaso de la empresa. (Martínez, 2020), por otro lado, para determinar la posición de una persona se requiere analizar y conocerla desde sus creencias. (Solís et al, 2022), los factores que determinan el desarrollo continuo de una organización son fundamentales para su éxito y crecimiento a largo plazo. Los cuatro factores clave que mencionaste, eficiencia, eficiencia, productividad y talento, desempeñan un papel crucial en la capacidad de una organización para fortalecerse y lograr sus objetivos estratégicos. (Almanza et al, 2020).

Conclusiones

La pandemia desencadenó una crisis con una cuarentena total de seis meses, impactando negativamente a empresas comerciales y de servicios que sufrieron pérdidas y algunos cierres. El Estado peruano desempeñó un papel crucial al fomentar la formalización y ganancias de las Pymes, consideradas como entidades independientes. La inestabilidad causada por la crisis sanitaria en 2020 afectó a los sectores comerciales y de servicios, generando una falta de ingresos a pesar de la importancia de contar con recursos para un desempeño eficiente. Aunque la crisis afectó varios sectores, el turismo experimentó un crecimiento significativo, siendo una fuente lucrativa a nivel mundial, con impactos económicos positivos en ingresos, divisas y empleo, subrayando la importancia de gestionar eficazmente factores empresariales en la industria turística.

Recomendaciones

Se sugiere al Estado fomentar y promover la formalización de las pymes, así mismo se sugiere a la gerencia de las pymes que realice un monitoreo y seguimiento del uso de los factores empresariales, con el fin de identificar sectores que requieran mejoras, reconocer posibles deficiencias y tomar decisiones más fundamentadas. El objetivo es aumentar la eficiencia de manera proactiva.

Bibliografía

- Almanza, R., Calderón, P., & Vargas, J. (2020). Los factores internos de las pymes y su influencia en la competitividad (caso sector comercio en Lázaro Cárdenas Michoacán). *Horizontes Empresariales*, 4-20. <https://doi.org/10.22320/hem.v18i2.3907>
- Baque, M., Cedeño, S., Chele, E., & Gaona, B. (2020). Failure of SMEs: Triggering factors, Ecuador 2020. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*, 3-25. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.293>

- Bastidas, M., Martelo, R., & Villabona, N. (2020). Factores que influyen en la lealtad del cliente en el comercio electrónico del turismo. *Desarrollo Gerencial*, 1-24. <https://doi.org/10.17081/dege.12.2.4076>
- Becerra, E., Vega, M., & Orellana, N. (2021). Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación. *Digital Publisher*, 201-220. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.566>
- Benites, A., Escobar, R., Ruiz, M., Pérez, M., Inca, M., & Juica, P. (2020). Análisis de los factores de competitividad para la productividad sostenible de las PYMES en Trujillo (Perú). *Revista De métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, 208-236. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa>.
- Calderón, L. (2018). Perspectiva de crecimiento sostenible para microempresas y pymes en Bogotá. *Fundación Universitaria empresarial de la Cámara de Comercio- Uniempresarial*, Bogotá, Colombia, 1-15. <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/server/api/core/bitstreams/2b854f03-0400-4aa3-926c-a402830b6662/content>
- Canizales, D. (2020). Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas. *Revista Innova ITFIP*, 50-69. <https://doi.org/10.54198/innova06.03>
- Casanova, I. (2022). Challenges in business growth in Santo Domingo: An analysis of the key factors in the period 2021-2022. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1-12. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n3/53>
- Ciro, O. (2021). Evaluation of strategic planning methodologies in SMEs in the clothing sector: case study. *Revista CEA*, 2-28. <https://doi.org/10.22430/24223182.1634>
- Dután, L., & Ormaza, E. (2022). Business growth strategies for the company Roads Networks of the city of Cuenca. *Revista Científica FIPCAEC*, 1324-1341. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v7i1.506>
- Gamboa, M., Ortiz, G., Hurtado, J. d., & Heredia, D. A. (2021). Factores fundamentales en la industria del Turismo, una revisión literaria. *Polo del Conocimiento*, 655-673. DOI: 10.23857/pc.v6i6.2775

- García, J., Tumbajulca, A., & Cruz, J. (2021). Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes durante el Covid-19. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 99–110. <http://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.12.2.500>
- Gutiérrez, C. (2019). Percepción local de los factores claves de la resiliencia en destinos turísticos. *Revista Lider*, 222-247. <https://doi.org/10.32735/S0719-526520193516>
- Herrera, J. (2021). Administrative management strategies for the sustainable development of enterprises in La Concordia. *Journal of Economic and Social Science Research (JESSR)*, 56–69. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n4/42>
- Hoyte, C. (2018). Artisan entrepreneurship: a question of personality structure? *Revista internacional de investigación y comportamiento empresarial*, 615-632. <https://doi.org/10.1108/IJEER-02-2018-0099>
- Iturralde, K., Paltan, J., Ollague, J., & Pacheco, A. (2020). La gestión del talento humano como factor determinante del éxito competitivo de las medianas empresas Machaleñas. *Digital Publisher*, 342-359. doi.org/10.33386/593dp.2020.6-1.433
- Lillo, A. (2018). The role of human capital in the tourism sector: some reflections and proposals. *Journal of Portfolio Management*, 243-248. <https://revistas.um.es/turismo/article/download/92651/89251/375671>
- López Lemus, J. A., Carranza, D. I., & Teresa, M. (2019). Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores destacados en el rendimiento de las firmas emprendedoras. *Nova scientia*, 357-383. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-07052019000100357&script=sci_arttext
- Martínez, J. (2020). Impacto de factores del desarrollo cultural organizacional, en la rentabilidad empresarial. *Revista Científica Orbis Cognita*, 140-157. https://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis_cognita/article/view/1387/1144
- Mora Cruz, A., Gomez Melendez, A., & Murrell Blanco, M. (2022). Determinants of business growth in MSMEs affected by COVID-19. *Tecnología en Marcha*, 236-246. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8435360>

- Morais Storz, M., Stoud, R., & Berild, K. (2018). Innovation and metamorphosis towards strategic resilience. *Revista internacional de investigación y comportamiento empresarial*, 1181-1199. <https://doi.org/10.1108/IJEER-11-2016-0369>
- Olis Barreto, I. M., Reyes, G. E., Martin-Fiorino, V., & Villalobos-Antúnez, J. V. (2021). Crisis empresarial, factores que influyen y alteran la gestión de las empresas en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 93-112. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8229880>
- Ore, J., Pawel, H., Olortegui, E., & Ponce, D. (2020). Planeamiento estratégico como instrumento de gestión en las empresas: Revisión bibliográfica. *Revista Pakamuros*, 31-44. <https://doi.org/10.37787/pakamuros-unj.v8i4.147>
- Paredes, B., Chiriboga, F., & Zambrano, E. (2022). Business competitiveness and tourism market development. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*, 2-7. <https://doi.org/10.46296/rc.v5i9.0032>
- Paredes, J., Toaquiza, B., Bonilla, F., & López, E. (2020). Análisis de los factores que limitan el crecimiento económico de las pequeñas y medianas empresas en Ecuador. *Revista científica: Ciencias económicas y empresariales*, 255-267. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.195>
- Peñate, Y., Arce, J., Lozada, D., & Intriago, N. (2021). Marketing strategies as a determining factor in the failure of SMEs. *Revista Universidad y Sociedad*, 391-400. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000300391&script=sci_arttext&tlng=pt
- Pitre, R., Hernández, H., & Sierra, A. (2020). Creación de empresas en Colombia: un análisis del perfil del emprendedor moderno. *Clío América*, 556-572. <https://doi.org/10.21676/23897848.3854>
- Ramos, J. (2021). Factores determinantes del desempeño empresarial en Lima Metropolitana durante la pandemia del COVID-19. *Quipukamayoc*, 95-104. <https://doi.org/10.15381/quipu.v29i61.21731>
- Rodríguez, R., & Aviles, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. *Digital Publisher CEIT*, 191-200. doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337

- Saavedra, M., Demuner, M. d., & Choy, E. (2020). Uso de las prácticas de comercialización de las Pyme de la ciudad de México y su relación con la competitividad. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía-Retos*, 271-291. <https://doi.org/10.17163/ret.n20.2020.06>
- Saldarriaga, M., Guzmán, M., & Concha, E. (2019). Business Innovation: Factor of competitiveness and quality of life in Popayán, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 151-164. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063446008>
- Sánchez, F., & Sánchez, A. (2021). Determining factors of rural tourism in protected areas as a boost for rural development in Spain. *Ager: Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural= Journal of depopulation and rural development studies*, 139-176. DOI: 10.4422/ager.2021.04
- Sánchez, M., Meraz, L., & Martínez, R. (2022). Factores que influyen en la adopción de sistemas de información en las micro, pequeñas y medianas empresas del vino del Valle de Guadalupe. *Ciencia Ergo Sum*, 1-18. <https://doi.org/10.30878/ces.v29n1a2>
- Serrano, A., & Cazares, I. (2019). La sostenibilidad factor determinante para el turismo en Colombia. *Revista espacios*, 1-15. <https://w.revistaespacios.com/a19v40n13/a19v40n13p12.pdf>
- Solis, M., Palomino, M., Alanya, J., & Vera, G. (2022). Recursos humanos y gestión empresarial en Ingelectros Perú S. A. en los Olivos Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 210-218. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28071845017>
- Sumba, R., Chóez, S., & Pico, Y. (2022). Business leadership as a development factor for SMEs. *Ciencias Económicas y Empresariales*, 388 - 397. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2570>
- Tarco, A., Batállanos, E., Castro, D., Ccala, J., Lucana, M. d., Pucho, E., & Uñunco, L. (2021). Tourism micro business development factors in the face of covid-19 in the province of Cusco, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 1-24. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.1044
- Torres, W., & Neira, C. (2022). Análisis de los factores que impiden el crecimiento microempresarial, mediante un Análisis de Correspondencia Múltiple. *Revista Económica*, 72–81. <https://doi.org/10.54753/rve.v10i2.1202>

Villacis, J. (2018). Factores de competencia entre Pymes. *Espirales revista multidisciplinaria de investigación*, 76-98.
<https://scholar.archive.org/work/xuozkjug3fdgdmqkdbdwgtypdj4/access/wayback/http://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/download/247/196>