



ISSN (Impreso): xxxx – xxxx  
ISSN (Digital): xxxx – xxxx

Revista Científica Disciplinares, 1(1), 2022

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

**Demanda del turismo y la calidad de servicio místico de la comunidad de Huasao del distrito de Saylla, Cusco en el 2016.**

Tourism demand and the quality of mystic service in the Huasao community of the Saylla district, Cusco in 2016.

**Zegarra Torres, Luzet**  
Universidad Andina del Cusco, Perú

**Recibido:** 09/10/2022

**Aceptado:** 26/10/2022

**Publicado:** 17/11/2022



## Resumen

La investigación aborda el potencial que tiene la comunidad de Huasao del Distrito de Saylla – Cusco a razón de efectuar el turismo místico como un producto diversificado y pueda tener opciones ascendentes de crecimiento socioeconómico y cultural. Esta comunidad ha presentado características que permite implementar la práctica y posicionarse como atractivo turístico potencial. En la zona de estudio la población entiende y practica la cosmovisión y religión andina que de manera muy reservada trabajan. La tesis presenta un método científico, y es de tipo mixto, debido que se ha ejecutado distintas técnicas para llegar a los resultados finales, para lo cual se empleó una entrevista al Guía Espiritual, se realizó un Focus Group a la población y encuestas a los turistas que arriban a los centros que prestan el servicio místico en dicha comunidad. Se estableció que el 75% de turistas demanda el Turismo Místico en la comunidad de Huasao por su entorno ecológico y por recomendación de amigos. Finalmente se tiene sugerencias que se esbozan para que se usen en la consolidación de la zona como lugar de destino turístico místico para el conjunto de afluencia turística.

**Palabras Claves:** Turismo, Religión, Medicina Andina, Chamanes, Cosmovisión

## Abstract

The research addresses the potential that the Huasao community of the Saylla - Cusco District has in carrying out mystical tourism as a diversified product and may have upward options for socioeconomic and cultural growth. This community has presented characteristics that allow to implement the practice and position itself as a potential tourist attraction. In the study area, the population understands and practices the Andean worldview and religion, which they work very quietly. The thesis presents a scientific method, and is of a mixed type, due to the fact that different techniques have been implemented to reach the final results, for which an interview with the Spiritual Guide was used, a Focus Group was carried out on the population and surveys on the tourists who arrive at the centers that provide mystical service in said community. It was established that 75% of tourists demand Mystical Tourism in the Huasao community for its ecological environment and on the recommendation of friends. Finally, there are suggestions that are outlined to be used in the consolidation of the area as a mystical tourist destination for the whole tourist influx.

**Key Words:** Tourism, Religion, Andean Medicine, Shamans, Worldview.

## **Introducción**

El cuidado de salud depende del contexto en el que las personas habitan y a diario transcurren en el tiempo (Chávez, 2021). La medicina oficial y el curanderismo, evoca muchas disputas y discusiones, así como en el seno de la sociedad y académicos (Castillo-Acobo et al., 2022). Además, se pone en énfasis sobre la fidelidad y confiabilidad de los tratamientos que cada uno demuestran en sus procedimientos (González et al., 2022). Si se realiza un retroceso de años atrás, el denominado charlatán, es aquella persona que inicia con ofrecer a las personas productos que curan, y es en allí que tiene un fuerte impacto (Dibot & Romero, 2018).

Según Goeldner et al. (2000), definen que, el curanderismo se entiende como un sistema de curación mágico-religioso, es una técnica y método porque su práctica es la expresión empírica y simbólica de un sistema de creencia coherente y consistente en el tiempo (González & Chávez, 2021).

A lo mencionado, la sociedad misma lo ha convertido el curanderismo de manera ancestral a lo largo del tiempo y hasta la actualidad la práctica se realiza aún (Rodríguez et al., 2022). Pero ello no implica que la charlatanería es exenta (Sagar et al., 2022).

El chamanismo y rituales ancestrales en la comunidad de Huasao es parte de la cultura de esta comunidad y es un servicio que satisface la necesidad del hombre, es por ello la importancia de investigar tema sobre: Demanda del turismo y la calidad de servicio místico de la comunidad de Huasao del distrito de Saylla, Cusco en el 2016.

Cusco, es una de las regiones más preferidas por los turistas, por diversos atractivos turísticos y artesanías. A menudo, la afluencia de turistas bordea por un número de 320, lo que indica que el mismo aeropuerto Alejandro Velasco Astete se encuentra saturado. Entre los cuales, 70% son turistas mientras 30% personas que trabajan y nos son turistas. Según la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (Dircetur), el noviembre del año pasado registró la llegada de dos millones 800 mil turistas. Asimismo, en el mes de diciembre se predecía que iban arribar más de 200 mil visitantes que sería equivalente a un incremento promedio del 9%, en discrepancia con la llegada de turistas registrados en 2014.

Para el presente año se espera una mayor oferta y demanda de turistas en el país. La ciudad del Cusco en 1974, fue acogedor de la agrupación denominada “Gran fraternidad universal”, esto constituyó una expedición de procesión del primer Kumbha – Mela en América. Este evento se ejecutó en el país debido que las enseñanzas antiguas lo posicionan como un país de Alto geo-magnetismo (Salcedo, 2016).

Esta pesquisa se centra en la demanda turística para la comunidad de Huasao, del distrito de Saylla, perteneciente a la Región del Cusco. Se observa un gran número de visitantes locales, nacionales e internacionales como se demostró en los párrafos anteriores, esto se debe a que los turistas encuentran a Huasao como un atractivo místico importante.

La práctica del misticismo y el curanderismo en HUASAO se remonta a épocas prehispánicas- las sociedades pre incas, sumidas en un profundo misticismo, supersticiones y prácticas mágicas religiosas encontraron en el misticismo el cauce adecuado para explicar y posibilitar la supervivencia del hombre en tan duras condiciones geográficas y materiales (Arias et al., 2021). Los Antiguos pobladores de Huasao Antiguamente eran PAKOS Y CURANDEROS CUYOS CONOCIMIENTOS se fueron transmitiendo de una generación a otra hasta llegar a los paqos de hoy por la existencia de famosos curanderos y leedores andinos de la buena ventura, hecho que trasciende a nivel local, nacional e internacional; más si se toma en cuenta que en este lugar años tras año se efectúa una ceremonia ritual denominada K'INTU RAYMI, en el que se efectúan curaciones, pagos, utilizando para este efecto despachos. En el distrito de Saylla en la comunidad de Huasao se aprecia gran influencia mística (sacerdotes andinos, pakkos, altomisayoc, el hampikk...etc.) y por esto el turismo se ve vinculado con lo místico religioso. Por este motivo existen fechas especiales donde este lugar es muy recurrido (Mansilla et al., 2022), y varios de los centros que brindan este servicio en su mayoría no realizan un servicio de calidad y en algunos casos los turistas son estafados (González & Valeriano, 2022). Se observan que los días martes y viernes son considerados ventajosos para la Actuación del paqo.

Los servicios místicos que presta la comunidad de Huasao en su mayoría están relacionados con baños de florecimiento para año nuevo y navidad están se dan en el mes de diciembre, en el mes de junio, julio y agosto hay más actividades relacionadas con la tierra (Cao et al., 2022).

El turismo místico es una de las actividades más trascendentales del concejo menor Huasao – Distrito de Oropesa el diagnóstico de la situación socio económica y cultural nos permite ver que el turismo trae ingresos económicos para los pobladores y es que el problema radica en que no están organizados para obtener más ingresos económicos porque solo algunos lugareños 20% se beneficia directamente del turismo místico pero el 80% se dedican a la agricultura. Por lo tanto, estos establecimientos en su mayoría no cuentan con una formalización por lo que sus servicios no están sujetos a estándares formales por lo que los turistas tienden a confiar más en lo que los prestadores de servicio les brindan emocionalmente (Saxena et al., 2022).

De seguir con esta esta problemática los servicios místicos que brinda la comunidad de Huasao perderá reconocimiento y valor cultural, afectando a la afluencia del turista al sector. Finalmente propongo alcanzar una propuesta en la calidad del desarrollo del Turismo Místico de Huasao, lo cual permitirá la aceptación en la demanda del turismo local, nacional e internacional.

La presente investigación tiene una justificación teórica ya que, infiere la relevancia de destino turístico el distrito de Huasao, además en la investigación se revela la procedencia de los visitantes. Es importante que los administradores del destino turístico tengan conocimiento la procedencia de los turistas (González et al., 2022), ya que esto permite mejorar la oferta y los servicios turísticos (Arias-González, 2021).

Por otro lado, el turismo místico, es importante para los turistas; ya que este tipo de actividad permite conocer las prácticas y costumbres de los antepasados (González & Durán, 2021). Esta actividad de turismo y por tanto tema de investigación es relevante por su originalidad (Venkateswarlu et al., 2022), y porque permitirá conocer el nivel de demanda del turismo místico de sanación, dirigido al mercado espiritualista más concretamente al curanderismo que por falta de un debido estudio (Gehlot et al., 2022), y la falta de promoción se pierde la oportunidad de captar mayores flujos turísticos, y por ende mayores ingresos para la región (Kapila et al., 2022). Por otro lado, quienes serán beneficiados también serían los prestadores de servidores de la comunidad de Huasao Finalmente la pesquisa servirá como referente de estudio para próximas investigaciones en el tema de turismo y servicios místicos en el área del Turismo.

Como objetivo se planteó, determinar la medida en que la demanda del turismo influye a la calidad de servicio místico de la comunidad de Huasao del distrito de Saylla, Cusco en el 2016.

## Metodología

Esta pesquisa es de tipo aplicada, ya que se caracteriza por el interés de aplicación de los conocimientos teóricos a una situación real (Concytec, 2018). En ese entender la variable demanda turística como calidad de servicios místicos tendrán un tipo aplicado de estudio.

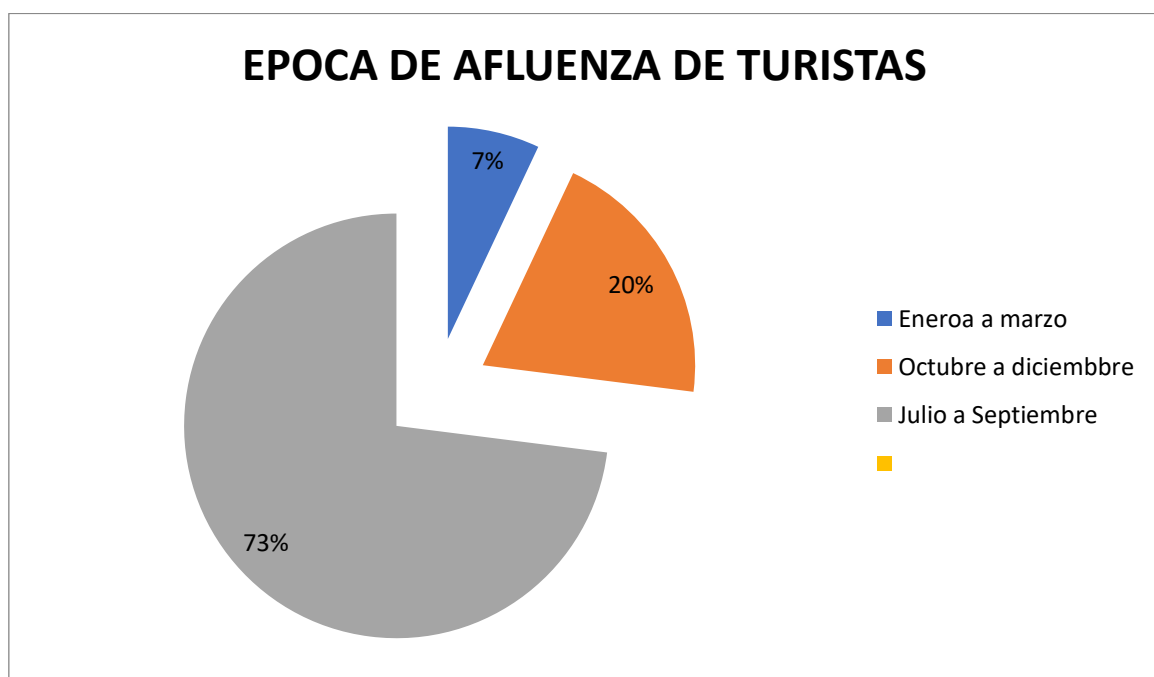
La pesquisa es correlacional ya que, observa la correlación que tiene entre la variable demanda turística y calidad de servicios místicos. Respectivamente siendo la primera dependiente y la segunda independiente (Arias et al., 2021).

La pesquisa es transeccional o transversal (González, 2022). La recolección de datos es en un solo momento determinado (Hernández & Mendoza, 2018). Así como, en el trabajo se aplicará la habilidad de exploración por única vez a los turistas y pobladores del distrito de Huasao.

## Resultados

Figura 1

*Época de afluencia de turistas*



En la figura N° 5 puede observar que el 73% de la afluencia de turistas son los meses de Julio a Setiembre, mientras que el 20% de los mismos optan por los meses de octubre a diciembre y el 7% elige los meses de enero a marzo.

## **Discusión**

El género que presta mayores servicios son varones con un 93% y solo el 7% de mujeres, lo que demuestra que hay más demanda turística masculina.

Martínez & Domínguez (2000) afirma que la edad se halla moldeada bajo la estructura social, que son sistemas de roles y transiciones de etapa de vida. Por ende, se puede evidenciar en la figura 3, que el 27% son de 30 y 40 años, 33% son de 50 años y 40% son de 40 y 50 años. Se puede deducir que, el porcentaje mayor de personas que trabajan son mayores de 40 años.

El porcentaje más alto de los trabajadores es a partir de los 40 años, podemos deducir que la edad de trabajo no es similar en el mundo y que siempre van a variar por el tipo de trabajo que realiza. Los tipos de servicios ofrecidos donde se puede apreciar que el 40% es curación y sanación, 27% lectura de coca, 25% ceremonia al pago a la tierra y el 8% toda las mencionadas.

Sobre época de afluencia de turistas en la comunidad de Huasao Se puede apreciar en el grafico que la mayor concurrencia de los turistas se lleva a cabo en los meses de julio a setiembre con un 73%, el 20% en los meses octubre y diciembre y el 7 % el mes de enero y marzo.

Según Hunt, turismo vivencial y recreativo de una localidad o región, traen consigo niveles de impacto en los sistemas que produce. En Brasil la afluencia turista es mas en el mes de marzo abril en los carnavales de rio por lo tanto diremos que el mes de afluencia de turismo varia en los países (Rohini et al., 2022). En la calidad del servicio se dan por la diferencia de servicio que los clientes esperan obtener, por lo que establecen parámetros de medición (Mamani et al., 2022). Por ello, surge como principal problema la determinación de la calidad de servicio (Ramos et al., 2022), en tal sentido que la empresa reconozca si el cliente recibe el servicio que desea (Puma, 2022).

Por lo que se puede evidenciar sobre el Costos por el servicio ofrecido en la comunidad de Huasao. Se puede observar en el gráfico que el 53% mencionan que el costo debería

ser de 10 a 100 soles, el 27% de 101 a 300 soles, 13% de 301 a 500 soles y el 7 % de 500 a más.

La calidad del servicio, está centrado en los determinantes que hacen que un servicio sea de calidad, que dentro de estas se encuentra la diferenciación ante los clientes (Muñoz et al., 2022). Por lo que se puede evidenciar sobre el Servicio que tiene mayor valor económico en la comunidad de Huasao. Se puede observar en el grafico que el 47% ceremonia al pago a la tierra, 33% sanación y purificación de plantas, 13% ceremonia para el trabajo y el amor y el 7% la lectura de hoja de coca.

El nivel de aceptación de los turistas por el servicio prestado en la comunidad de Huasao. En el gráfico se puede observar, que el 87% es el nivel de aceptación de los turistas, 13% son turistas que dan un nivel medio de aceptación.

El 40% prestan servicios para el trabajo y el amor, 27% para el pago a la tierra, 20% lectura de coca y el 13% sanación y purificación con plantas. Por lo que se puede deducir que la mayor demanda se realiza en los servicios de trabajos para el amor según los porcentajes antes mencionados (Prabhakar et al., 2022).

Frente a los resultados obtenidos bajo el procesamiento de datos se evidencia que la frecuencia en que los turistas tienen buenos comentarios del servicio es al 100% de buenos comentarios sobre el servicio y el lugar. Se puede concluir que el trato que los turistas reciben lo califican como cortez en su totalidad, es decir que se considera que el trato que se les brinda es al 100% amable.

## **Conclusión**

En aumento en la cantidad de turistas en la comunidad de Huasao del distrito de Saylla habrá mayor demanda en la calidad en las prestaciones de servicios turísticos mejorando así la calidad del servicio, generando mejores condiciones económicas de los comuneros de Huasao distrito de Saylla, de la Región del Cusco.

## **Bibliografía**

- Arias, G. J., Holgado, J., Tafur, T., & Vásquez, M. (2021). *Metodología de la Investigación. El método ARIAS para hacer el proyecto de tesis*. Editorial INUDI
- Arias-González, J. (2021). Estilos de liderazgo y engagement laboral en analistas de crédito del sector financiero en Arequipa. *Desafíos*, 12(1), e256-e256.



- Arias Gonzáles, J., Tafur Pittman, T. L., & Delgado Suaña, G. M. (2021). Comunicación de riesgo en salud por la Covid-19 desde la percepción de los pobladores de Arequipa, 2021. *Austral Comunicación*, 10(2), 427-440. <https://doi.org/10.26422/aucom.2021.1002.ari>
- Cao, F., Zhang, L., Naik, D. A., Gonzáles, J. L. A., Verma, N., Jain, A., ... & Sharma, A. (2022). Application of Cloud Computing Technology in Computer Secure Storage. *Scientific Programming*.
- Castillo-Acobo, R., Quispe, H., Arias-Gonzáles, J., & Amaro, C. (2022). Consideraciones de los docentes sobre las barreras de la educación inclusiva. *Revista De Filosofía*, 39.
- Chávez, A. (2021). La “brujería” en Tonalá: reconceptualización de la medicina tradicional, la alternativa y el curanderismo. *Revista Psicología UNEMI*, 5(009), 85–97. [file:///C:/Users/Naysha/Downloads/1346-Texto del artículo-4709-1-10-20210630.pdf](file:///C:/Users/Naysha/Downloads/1346-Texto%20del%20artículo-4709-1-10-20210630.pdf)
- Concytec. (2018). Reglamento De Calificación, Clasificación Y Registro De Los Investigadores Del Sistema Nacional De Ciencia, Tecnología E Innovación Tecnológica - Reglamento Renacyt. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1689–1699. [https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento\\_renacyt\\_version\\_final.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf)
- Gehlot, A., Ansari, B. K., Arora, D., Anandaram, H., Singh, B., & Arias-Gonzáles, J. L. (2022, July). Application of Neural Network in the Prediction Models of Machine Learning Based Design. In *2022 International Conference on Innovative Computing, Intelligent Communication and Smart Electrical Systems (ICSES)* (pp. 1-6). IEEE.
- Dibot, C., & Romero, S. (2018). Etnografía de la actividad del curanderismo. Transmisión y permanencia en la ciudad de Rosario departamento de Colonia, Uruguay. *Universidad de La República*, 114. <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/18218/2/Dibot%20Cristian.pdf>

- Gehlot, A., Ansari, B. K., Arora, D., Anandaram, H., Singh, B., & Arias-González, J. L. (2022, July). Application of Neural Network in the Prediction Models of Machine Learning Based Design. In *2022 International Conference on Innovative Computing, Intelligent Communication and Smart Electrical Systems (ICSES)* (pp. 1-6). IEEE.
- Gonzales, J. L. A., Lanchipa-Ale, A. P., Puma, E. G. M., Mansilla, E. B. R., & Laura, P. A. S. (2022). Positive Dimensions of Mental Health and Personality in a Sample of University. *Journal of Medicinal and Chemical Sciences*, 5(7 (Special Issue)), 1215-1223. doi: 10.26655/JMCHEMSCI.2022.7.10
- González, J. L. A., & Chávez, M. D. R. C. (2021). Ansiedad escénica y ejecución musical en estudiantes del conservatorio de música en Arequipa, 2020. *ESCENA. Revista de las artes*, 81(1), 170-182.
- González, J. L., Gallardo, C., Roger, M., & Cáceres Chávez, M. D. R. (2022). Tecnologías de Información y Comunicación versus Upskilling y Reskilling de colaboradores públicos. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 27(98), 565-579.
- González, J. L. A., & Durán, H. M. (2021). Elaboración y validación de una escala para medir la capacidad de liderazgo en un entorno de trabajo remoto (CLETR). *Contabilidad y Negocios*, 16(32), 23-37.
- González, J. L. A. (2021). Guía para elaborar el planteamiento del problema de una tesis: el método del hexágono. *Revista Arbitrada: Orinoco, Pensamiento y Praxis*, (13), 58-69.
- González, J. L. A., & Valeriano, A. R. (2022). Competencias laborales de los tripulantes en el departamento de restaurante del crucero Costa Luminosa. *Cimexus*, 16(2), 59-68.
- Goeldner, C., Ritchie, & McIntosh. (2000). *Tourism. Principles, Practices Philosophies*. New: John Wiley & Sons, Inc.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: las tres rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. In Mc Graw Hill (Vol. 1, Issue Mexico).

- Kapila, D., Ganai, P. T., Raju, G. S., Thomas, L., Girase, M., & Gonzales, J. L. A. (2022, April). IoT Research on Healthcare Data to Control Illness of Oncology. In *2022 2nd International Conference on Advance Computing and Innovative Technologies in Engineering (ICACITE)* (pp. 2229-2233). IEEE.
- Mamani, W. C., Manrique, G. M. L., Madrid, S. D. P. C., Herrera, E. E., Acosta, D. B., Rivas-Diaz, R. R., ... & Ramos, F. S. S. (2022). The Role of Entrepreneurship and Green Innovation Intention on Sustainable Development: Moderating Impact of Inclusive Leadership. *AgBioForum*, *24*(1).
- Mansilla, E. B. R., Castillo-Acobo, R. Y., Puma, E. G. M., Maquera, Y. M., Gonzales, J. L. A., & Vasquez-Pauca, M. M. J. (2022). Stress in University Teachers in the Framework of the Post-Pandemic Face-To-Face Academic Resumption. *Journal of Medicinal and Chemical Sciences*, *5*(6), 1040-1047. doi: 10.26655/JMCHEMSCI.2022.6.17
- Martínez, R., & Domínguez, M. (15 de Junio de 2000). Revista Galega de Economía.com. Obtenido de [http://www.usc.es/econo/RGE/Vol.9\\_2/Castel%Eln/La%20Demanda%20Tur%EDstica%20en%20Galicia....pdf](http://www.usc.es/econo/RGE/Vol.9_2/Castel%Eln/La%20Demanda%20Tur%EDstica%20en%20Galicia....pdf)
- Muñoz, J. L. R., Ojeda, F. M., Jurado, D. L. A., Peña, P. F. P., Carranza, C. P. M., Berríos, H. Q., ... & Vasquez-Pauca, M. J. (2022). Systematic Review of Adaptive Learning Technology for Learning in Higher Education. *Eurasian Journal of Educational Research*, *98*(98), 221-233.
- Prabhakar, P., Arora, S., Khosla, A., Beniwal, R. K., Arthur, M. N., Arias-González, J. L., & Areche, F. O. (2022). Cyber Security of Smart Metering Infrastructure Using Median Absolute Deviation Methodology. *Security and Communication Networks*, 2022.
- Puma, E. G. M. (2022). How universities have responded to E-learning as a result of Covid-19 challenges. *Periodicals of Engineering and Natural Sciences (PEN)*, *10*(3), 40-47.
- Ramos, W. R. M., Herrera, E. E., Manrique, G. M. L., Acevedo, J. E. R., Aguagallo, C. F. I., Palacios-Jimenez, A. S., ... & González, J. L. A. (2022). Responsible

- leadership: a comparative study between Peruvian national and private universities. *Eurasian Journal of Educational Research*, 99(99).
- Rodríguez Chávez, C. M. R., Romani Miranda, U. I., Arias-González, J. L., & Barrial Acosta, D. (2022). Liderazgo responsable como fortaleza de las empresas democráticas: Responsible Leadership as a Strength of Democratic Companies. *Revista De Filosofía*, 39, 433-443. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7309417>
- Rohini, P., Tripathi, S., Preeti, C. M., Renuka, A., Gonzales, J. L. A., & Gangodkar, D. (2022, April). A study on the adoption of Wireless Communication in Big Data Analytics Using Neural Networks and Deep Learning. In *2022 2nd International Conference on Advance Computing and Innovative Technologies in Engineering (ICACITE)* (pp. 1071-1076). IEEE.
- Salcedo, J. V. (03 de Enero de 2016). Cusco se consolidó en 2015 como destino preferido de turistas. *La Republica*, pág. 24.
- Saxena, A., MISRA, D., Ganesamoorthy, R., Gonzales, J. L. A., Almashaqbeh, H. A., & Tripathi, V. (2022, April). Artificial Intelligence Wireless Network Data Security System For Medical Records Using Cryptography Management. In *2022 2nd International Conference on Advance Computing and Innovative Technologies in Engineering (ICACITE)* (pp. 2555-2559). IEEE.
- Sagar, K. G., Anjani, P. K., Raman, M. S., Devi, N. S. M. P., Mehta, K., Arias Gonzales, M. J. L., & Kumar, N. M. (2022). Improving sustainability of EDM sector by implementing unconventional competitive manufacturing approach. *Advances in Materials Science and Engineering*, 2022.
- Vásquez-Pauca, M. A., Zuñiga Vasquez, M. E., Castillo-Acobo, R. Y., & Arias González, J. L. (2022). Factors that influence the decision of Peruvian women to become entrepreneurs. *Revista Venezolana De Gerencia*, 27(8), 1036-1047.
- Venkateswarlu, Y., Baskar, K., Wongchai, A., Gauri Shankar, V., Paolo Martel Carranza, C., González, J. L. A., & Murali Dharan, A. R. (2022). An Efficient Outlier Detection with Deep Learning-Based Financial Crisis Prediction Model in Big Data Environment. *Computational Intelligence and Neuroscience*, 2022.