



ISSN (Impreso): xxxx – xxxx  
ISSN (Digital): xxxx – xxxx

Revista Científica Disciplinares, 1(1), 2022

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

**Turismo y su relación con los impactos culturales en el centro  
histórico de la ciudad del Cusco en el 2018**

Tourism and its relationship with cultural impacts in the historic center  
of the city of Cusco in 2018

**Atayupanqui Gaona, Oscar Andy**

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Perú

**Recibido:** 22/10/2022

**Aceptado:** 04/11/2022

**Publicado:** 17/11/2022



## Resumen

La investigación titulada: “TURISMO Y SU RELACIÓN CON LOS IMPACTOS CULTURALES EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DEL CUSCO EN EL 2018” tiene como principal propósito determinar la relación entre el turismo y los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco. Este trabajo toma en cuenta como el turismo genera significativamente impactos culturales en la zona de estudio, donde se aprecia que existe una gran problemática referida al tema, observando que existen muchos locales informales que albergan a turistas, así mismo se aprecia que existen muros arqueológicos que están siendo maltratados, dañados, afectados por turistas y pobladores quienes realizan grafitis, pintas o daños permanentes a las paredes sacando los bloques del mismo almohadillado para abrir una nueva puerta para atención turística o simplemente no comunicar el hallazgo o movimiento de tierras para fines de crecimiento empresarial en las que eran casas antiguas de nuestros antepasados sin medir las consecuencias. De acuerdo a la metodología el estudio es correlacional–propositiva, sin experimentación de acuerdo a las características del trabajo de investigación, con enfoque mixto, y como muestra según la formula se tuvo un resultado de 366 pobladores quienes son aquellas que viven en el centro histórico de la ciudad del Cusco y 368 turistas entre nacionales e internacionales, fueron a quienes se les hizo la encuesta. Donde la hipótesis planteada es: encontrar la relación de las variables , aplicando el Chi Cuadrado se obtuvo como resultado 0.00 según los datos de los pobladores, aceptando la hipótesis nula ( $H_0$ ) y teniendo una correlación positiva alta teniendo como resultado 0.884 según Pearson, así mismo se encontró que el 29.51% según los pobladores encuestados manifiestan que el turismo no tiene una participación activa entre los mismos, el 23.22% consideran que los impactos culturales en el centro histórico es inadecuado. Es así que se debe de realizar una debida y adecuada implementación de estrategias que ayudarán a fortalecer el turismo y mitigar los impactos culturales. así mismo se obtuvo que según los datos de los turistas se obtuvo un resultado de 0.0 siendo Chi cuatro, aceptando la hipótesis nula ( $H_0$ ) y teniendo una correlación de Pearson de 0.954, perteneciendo a un nivel alto positivo.

**Palabras clave:** turismo, impactos culturales, centro histórico.

## Abstract

The research entitled: "TOURISM AND ITS RELATIONSHIP WITH CULTURAL IMPACTS IN THE HISTORIC CENTER OF THE CITY OF CUSCO IN 2018" has as its main purpose to determine the relationship between tourism and cultural impacts in the historic center of the city of Cusco. This work takes into account how tourism generates significant cultural impacts in the study area, where it can be seen that there is a big problem related to the subject, noting that there are many informal places that host tourists, likewise it can be seen that there are archaeological walls that are being mistreated, damaged, affected by tourists and locals who are affected by tourists and locals who have been affected by the tourism, affected by tourists and locals who graffiti, paint or permanently damage the walls, removing the blocks of the same padding to open a new door for tourist attention or simply not communicating the discovery or movement of land for business growth purposes in what were ancient houses of our ancestors without measuring the consequences. According to the methodology the study is correlational-propositive, without experimentation according to the characteristics of the research work, with a mixed approach, and as a sample according to the formula we had a result of 366 inhabitants who are those who live in the historic center of the city of Cusco and 368 tourists between national and international, were those who were surveyed. The hypothesis proposed is: to find the relationship between the variables, applying the Chi-square test, the result was 0.00 according to the data of the inhabitants, accepting the null hypothesis (Ho) and having a high positive correlation with a result of 0.884 according to Pearson, it was also found that 29.51% according to the surveyed inhabitants state that tourism does not have an active participation among them, 23.22% consider that the cultural impacts in the historic center is inadequate. Thus, a proper and adequate implementation of strategies that will help strengthen tourism and mitigate the cultural impacts should be carried out. Likewise, according to the data from the tourists, a result of 0.0 was obtained, being Chi four, accepting the null hypothesis (Ho) and having a Pearson correlation of 0.954, belonging to a high positive level.

**Key words:** tourism, cultural impacts, historic center.

## Introducción

Actualmente, el turismo es una actividad colectiva de gran influencia tanto en el mundo, en nuestro país y a nivel local. En consecuencia, se generan impactos positivos y/o

negativos en los destinos turísticos, que son visitados por turistas nacionales y extranjeros (Sagar et al. 2022). Así, los impactos dependen de la manera en la que se realizan las actividades turísticas o por la influencia directa o indirecta de parte de los turistas. Se considera como impacto positivo a los beneficios económicos y culturales como conocer nuevos idiomas, tradiciones, costumbres, etc. que se obtiene por medio de las acciones turísticas (Muñoz et al., 2022), mientras que los impactos negativos conllevan a la explotación de los recursos culturales los cuales generan deterioro en los atractivos turísticos a causa del inadecuado uso de los mismos, explotación de los trabajadores, aparición de los trabajadores informales, pérdida de la identidad cultural entre otros por lo que se puede indicar que el turismo genera impacto cultural y/o social (González et al., 2022).

Por este motivo se consideró realizar una investigación específicamente en la parte central de Cusco especialmente la que resguarda historia, la cual tiene como propósito principal determinar de qué manera la presencia del turismo genera impactos culturales. Es decir, determinar si efectivamente desarrollando acciones que implican turismo se logró generar un determinado impacto negativo o positivo (Cao et al., 2022).

Gonzales & Morales (2017) en el artículo redactado sobre turismo indica que el termino hace referencia al desarrollo debido a que genera impactos en la sociedad, transformando tipos de ocupación, los valores, influencia sobre la vida tradicional, modifica los patrones de consumo y cambia la sociedad. Transforma el crecimiento poblacional, el medio ambiente, modifica o influye en la política, en la religión, en las costumbres e influye sobre la vida tradicional de la población con la inclusión de nuevas dinámicas sociales por parte de los visitantes que llegan hasta los espacios con turismo en la ciudad del Cusco (Arias-González, 2021).

Scarpaci (2005), describe que en varios recintos históricos de América Latina se han presentado decisiones de ámbito privado y gubernamental para la restructuración de edificios y posicionar tales lugares para el servicio turístico. Por lo general estas decisiones fueron como resultado de la migración de residentes de escasos recursos o de la actividad en conjunto, el cual se debe al aburguesamiento y comercialización de la localidad (González & Chávez, 2021). Asimismo, para Pérez et al. (2003) en su libro “¿Son importantes los centros de las ciudades? En Desafíos de las ciudades mesoamericanas. Los casos de tres metrópolis” ratifica que la restauración de los recintos arqueológicos ha sido un tema debatido para la toma de decisiones con el fin de recuperar

estas áreas históricas de las localidades (Castillo-Acobo et al., 2022), puesto que su función es permitir la interacción entre estas representaciones y áreas de interrelación social, posean una adecuada cobertura de servicio (Kapila et al., 2022).

En el caso peruano Tinoco (2003) agrega que en Lima durante el verano se observa una gran congestión de vehículos en las vías de acceso hacia las playas del sur. Asimismo, en Ayacucho semana santa, ya que esta ciudad es reconocida por su fervor religioso, donde se aprecian caravanas de vehículos que provienen de la ciudad. En Huaraz en temporada alta, ocurre algo similar porque se estacionan vehículos alrededor de la Laguna de Llanganuco comparando a una odisea. Los escenarios mencionados producen un desencadenamiento de impactos, los cuales se producen por el traslado de turistas, y una falta de capacidad para albergar a turistas (Mamani et al., 2022).

En miras a desarrollar la investigación, se observaron falencias en torno al turismo y el impacto cultural en el centro histórico de la ciudad de Cusco. El posicionamiento del destino turismo fue una de ellas, panorámicamente se ha podido observar que dentro del área de estudio los espacios se encuentran en desorden en cierta medida, desde los atractivos culturales, donde el acceso se debe realizar cita previa en caso de ser extranjero (Boleto turístico) y la entrada libre a los visitantes locales sin cita, llegando a presentarse desorden y en ciertas ocasiones cantidades extensas de afluencia (Rodríguez et al., 2022), por otro lado, también la llegada y permanencia de los visitantes es extensa en meses festivos demandando más organización de los gestores de circuitos turísticos, museos y espacios de apreciación (González & Valeriano, 2022).

En razón a la infraestructura turística, dentro del centro histórico, el transporte, hospedaje, restaurantes turísticos, señalética y apoyo turístico, presentan descuidos, desde la falta de mantenimiento hasta la adecuada atención a todo comensal, importante para la imagen del turismo nacional (González et al., 2022). La sostenibilidad turística, referida a los planes de manejo, organización de gestión, planes de sostenibilidad y las políticas de gestión, se han visto descuidadas debido al manejo tradicional de la organización, la modernización es inadecuada (Arias et al, 2021). En cuanto a la calidad de vida se ha podido observar que el turismo trae consigo la diversidad y la mejor del bienestar, la capacidad de accesos, valores, bienestar social, por lo cual el descuido influirá directamente en lo mencionado, pese a ello se ha visto que la protección no se encuentra normalizada, encontrándose en peligro los bienes materiales como inmateriales (Mansilla

et al., 2022). En ese sentido, la presencia del turismo generó impactos culturales positivos y negativos, se debieron a que la oferta, la demanda y las actividades turísticas cambiaron la esencia de la forma de las construcciones, realizando remodelaciones por parte de los hoteles, restaurantes, oficinas, bares, entre otros en estos últimos tiempos, afectando su forma y arquitectura (Ramos et al., 2022). Todo ello ha generado el incremento de este tipo de negocios turísticos sin salvaguardar o preservar las áreas protegidas, donde se observa que la Municipalidad distrital de Cusco no toma en cuenta aquellos negocios que no cumplen con los parámetros establecidos: como son licencia de funcionamiento, certificado de defensa civil (González & Durán, 2021).

En el centro histórico no se visualizó algún establecimiento o local que brinde apoyo a los turistas en cuestión de temas de salud o emergencia, el único establecimiento cercano encontrado fue la Clínica Paredes, muchos de los turistas recurrieron a esta clínica, pero el personal que trabajó tuvieron problemas de comprensión y comunicación, los turistas que poseían seguros internacionales, los cuales fueron difíciles de ser utilizados en dicha clínica, ya que muchos de estos debían de ser autorizados vía e-mail para su uso.

Planteado lo mencionado con anterioridad, y en vista que se continúe sin la resolución, se producirán impactos como en primer lugar la economía se verá afectada a nivel local (Venkateswarlu et al., 2022), especialmente en los negocios del centro histórico, quienes no percibirán ingresos necesarios para poder mantenerse; así también al poseer deficiencias en la educación para la preservación de la cultura se verá afectado en las normas, los valores (sociales, religiosos), estilos de vida, la identidad y cultura local, las costumbres, tipos y formas de ocupación, contacto social, cambio o pérdida de la cultura se ven influenciados por la presencia de los turistas. Como resultado los pobladores perdieron su identidad, se aculturizan, entre otros. Convirtiéndose en un problema social (Rohini et al., 2022).

Las consecuencias son multifactoriales incluso debido al incremento de los turistas, porque es un lugar concurrido por los turistas de diferentes partes del mundo, quienes vinieron con un bagaje cultural, así como con diversas manifestaciones culturales, las que generan “choque cultural” muchas veces cuando los pobladores no hablan el idioma de los turistas o simplemente dejan sus costumbres, cambian su modo de pensar o hábitos de la cultura local (Puma, 2022).

Asimismo, se apreció la prostitución, drogadicción, alcoholismo, competencia desleal por parte de algunos residentes, turistas nacionales y extranjeros. De seguir con el problema descrito, el turismo se verá afectado e influirá en los impactos culturales generando falencias en torno al contacto y la relación que tienen los pobladores con los turistas, así mismo las familias y empresas que se dedican al rubro turístico, por ejemplo: venta de artesanías, hoteles, restaurantes, bares, discotecas, agencias de viajes, siendo perjudicados económicamente.

Entonces como consecuencia de las actividades turísticas se dan impactos culturales, los cuales se presentan de las siguientes formas según Mujica (2014): a) Tipos de culturas que son representaciones animadas e involucran situaciones especiales en la localidad; b) Tipos de cultura que se refleja en la vida diaria del destino y c) Tipos de cultura que son inanimadas. Estos problemas se resuelven revalorando la identidad local, rescatando las costumbres o hábitos de convivencia, mejorando e innovando los servicios turísticos, realizando actividades turísticas de manera planificada para reducir la sobrepoblación de los turistas, que las futuras edificaciones respeten las áreas protegidas, a fin de promover la oferta turística (Prabhakar et al., 2022), es decir, los elementos culturales deben de aprovecharse para promocionar los servicios turísticos (Gehlot et al., 2022).

Asimismo, se debe promocionar el turismo alternativo o vivencial. En consecuencia, Cusco recibiría más visitantes, así el impacto cultural ocasionado por la presencia de los turistas se dinamizaría, donde las diferentes culturas pueden convivir en un mismo espacio. Finalmente, los cambios en la forma de vida son parte de los impactos socioculturales del turismo, siendo las comunidades quienes deben de adaptarse al turismo (Saxena et al., 2022). Según Chaves (2015) estas actividades comprenden diversos aspectos que penden de la variedad de factores. Sin embargo, se observa una aprobación en que los efectos se encuentran en contextos particulares.

Del estudio se puede indicar que la importancia radica en conocer la relación del turismo y los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco. De la misma manera, pretende analizar y evaluar estos impactos culturales ocasionados por la existencia de la actividad y la relación con la sociedad en la que se da esta acción.

El turismo presenta gran relevancia en la región del Cusco además de ser actividad económica también debe ser evaluado a partir de los impactos culturales que ocasionan que dan relación entre los pobladores y turistas, es por ello que los impactos que se

ocasionan de diversas formas en el centro histórico son parte de las dinámicas y de un complejo cambio cultural causado por su relación de impactos siendo estos positivos y negativos. Asimismo, este trabajo es importante para los pobladores, guías de turismo, antropólogos, arqueólogos, historiadores, estudiantes de diferentes especialidades, fotógrafos, documentalistas, instituciones estatales y privadas a nivel local, nacional e internacional, quienes serán los beneficiarios.

Como objetivo se planteó, determinar la relación que existe entre el turismo y los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018.

## **Metodología**

La presente investigación fue de tipo propositiva (González, 2021), porque realiza una propuesta al problema de la investigación donde se muestra el desarrollo de cómo se logrará resolver lo indicado a través de un plan de acciones referidas al turismo. Al respecto, según Canahuire, Endara y Morante (2015) consideraron los estudios del tipo mencionado presentan como fin determinar relaciones o asociaciones entre más de dos variables dentro de un ambiente.

La presente investigación fue de nivel correlacional (Arias et al., 2021), donde se tomó en cuenta las dos variables de estudio turismo e impacto cultural desarrollado en el Centro histórico de la ciudad del Cusco en el año 2018. Según Canahuire et al. (2015) los estudios de tipo correlacional se enfocan en la evaluación de los niveles de asociación, midiéndolas de forma independiente y encontrando vinculación, deben ser sometidas a comprobar los supuestos.

La investigación fue de diseño no experimental, porque la realidad de estudio se describió tal cual se presenta, sin manipular ningún dato, donde se midió el turismo y los impactos culturales. Los datos que se han obtenido a partir de encuestas mediante los indicadores de las dos variables de estudio. La investigación solo se realizó en un periodo de tiempo, es decir transversal esto haciendo referencia que se obtuvieron de datos en un solo momento. Según, Hernández et al. (2014) afirmaron que es no experimental debido a que no se experimentó con ninguna de las variables.

El presente trabajo de investigación fue inductivo-deductivo. Según Canahuire et al. (2015) mencionan que es inductivo cuando el método de conocimiento porque primero reconoce hechos particulares para generalizarlos.



La investigación fue de diseño mixto. Según Canahuire et al. (2015) porque integran hallazgos de tipo cuantitativos y cualitativos siguiendo los procesos de cada uno. Es cuantitativo porque se tomó en cuenta las características medibles para realizar el cuestionario realizado a los pobladores del centro histórico. Así mismo es cualitativo porque se midió las apreciaciones o cualidades de los pobladores que no pueden ser medidos con números, donde se logró comprender la experiencia vivida desde el punto de vista de los pobladores, es así que los datos cualitativos se convirtieron en datos cuantitativos.

## Resultados

Tabla 1

*Prueba de Chi cuadrado de turismo e impacto cultural según los pobladores*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	784,035 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	741,687	16	,000
Asociación lineal por lineal	285,018	1	,000
N de casos válidos	366		

0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 6.27

De acuerdo a los resultados obtenidos se tomó en cuenta que:

La hipótesis nula (Ho): El turismo si tiene una relación significativa con los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018.

La hipótesis alterna (Ha): El turismo no tiene una relación significativa con los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018.

Es así que se obtiene como resultado (Chi Cuadrado) X<sup>2</sup> de 0.00, aceptando la hipótesis nula (Ho) y rechazando la hipótesis alterna (Ha), concluyendo que el turismo tiene relación significativa con los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018. Mencionando que efectivamente el turismo afecta significativamente a los

impactos culturales reflejando que los aspectos de posicionamiento del destino turístico, la infraestructura turística, sostenibilidad turística, calidad de vida son afectados por los impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco.

## **Discusión**

Visto que la gente no tiene una cultura de cuidado ambiental y frente al cuidado que se debe mantener en el centro histórico tomando en cuenta que el antecedente visto en el ítem 2.1. Paz (2009) en su tesis de pos grado “Impacto de la actividad turística en los poblados en la microcuenca del Valle de Elqui en Chile. Así también visto que en ítem 2.2.1. sub título A, el turismo es un fuerte influyente en nuestra economía, debemos de entender sobre la importancia, sobre la preservación y el cuidado sanitario de las calles, es así que menciona que existe una relación entre el medio socioeconómico y la actividad turística donde se ha visto un incremento de la oferta de empleo, pero también ha significado un mayor coste para la Municipalidad por el aumento en el servicio de recogida de basura, desechos, atención sanitaria e incremento de medios de vigilancia y seguridad ciudadana.

Es así que esta investigación es aceptada donde se ha visto que ha existido un incremento de basura en la ciudad del Cusco durante el año 2018, especialmente en el centro histórico, observando que el turismo ha contribuido en generar un incremento de basura, donde un 33.9% los pobladores manifestaron que los turistas no respetaron el ambiente urbano, no todos cumplen con las normas que la Municipalidad del Cusco y las Instituciones Gubernamentales dictan. Una de estas normativas son el traslado de la basura en las unidades recolectoras, que son distribuidas por horarios tomando en cuenta los días y las horas que pasaron por las calles del centro histórico, muchos de los turistas no respetaron este protocolo, ya sea por el desconocimiento o por la falta de intereses. Los casos en el centro histórico son importantes a tomar en cuenta, calles como Procuradores, Plateros, Mercado de san Pedro con lugares recolectores de basura en demasía por la cantidad de personas que viven y recorren por estas zonas. Es así que la Municipalidad del Cusco no logra abastecerse por el personal que trabaja en el área de Limpieza Pública y no contando con suficientes tachos de basura que deberían estar ubicados en lugares estratégicos como paraderos, plaza y esquinas recordando que la ciudad del Cusco es visitada por turistas nacionales y extranjeros logrando dar una mala imagen.

Pero de acuerdo a los datos obtenidos según a las apreciaciones de los turistas, consideran que el 100% de los turistas consideran que cumplen con las normativas, así como mantienen un comportamiento adecuado. Muchos de los turistas que respondieron a las preguntas de la investigación consideraron utilizan los tachos de basura, así como ayudan a conservar y mantener limpio las calles del centro histórico, ya sea que muchos de los turistas que visitaron el centro histórico vienen de otros países con diferentes hábitos, muchos de estos hábitos son de cuidados ambientales, que desde las escuelas son impartidas como enseñanza.

De acuerdo a las encuestas respondidas por los turistas se evidencia que el 43.2% los pobladores han elevado su nivel de ingreso mensual gracias a la actividad turística, así como percibiendo que ha existido un mejoramiento de los hogares donde el 45.9% de los turistas indicaron que los hogares de los pobladores se ha realizado mejoras debido a que estas casa al encontrarse en el centro histórico deben de tener un adecuado aspecto, considerando que el centro es patrimonio cultural de la humanidad. Otro de los puntos a manifestar fue que las empresas encontradas en el centro histórico brindan oportunidades laborales a los pobladores, respetando sus horarios de trabajo y elevando su canasta básica familiar, de esta lograron cubrir las necesidades básicas como educación, salud, vestimenta, etc.

De acuerdo a las respuestas obtenidas por los turistas se observó que el 45.15 regularmente las vestimentas de los visitantes influyeron en los hábitos o costumbre de los residentes, así mismo el 100% de los turistas comprendieron las costumbres, teniendo una participación especialmente en la observación de danzas folclóricas manteniendo un comportamiento adecuado en las celebraciones o fiestas costumbristas desarrolladas en el centro histórico de la ciudad del Cusco.

En el centro histórico de la ciudad del Cusco se contó con el apoyo de los pobladores y turistas para la obtención de la información, donde se presentaron algunas limitaciones; entre ellas fueron que algunos residentes y turistas no tenían tiempo para poder responder las encuestas donde se originó una gran demora al momento de realizar el trabajo en campo, así mismo otros se sentían incómodos con las preguntas ya que muchos pobladores se sintieron intimidados y muchos no querían ser partícipes de la encuesta intentando conversarles donde algunos accedieron pero otros fueron reacios, siendo de igual forma para el caso de los turistas.

La investigación no solo permitió estudiar y conocer el turismo y los impactos culturales del centro histórico, si no también permitió conocer como los proyectos de gestión rustica que realizan las instituciones gubernamentales realizan las gestiones para desarrollarlas, muchas de estas tienen complicación en su proceso, observando que no todos estos proyectos tienen buenos resultados, afectando su objetivo.

Asimismo, este trabajo de investigación será antecedente para otros trabajos desarrollados en diferentes lugares donde exista un impacto turístico, ayudando a mejorar las condiciones encontradas en base a las recomendaciones y propuestas.

## **Conclusión**

Se concluye que existe relación significativa entre el turismo e impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco, 2018. Rechazando la hipótesis nula ( $H_0$ ), puesto que el Chi cuadrado es menor a 0.05, este coeficiente es de 0.00, un valor positivo. Así mismo se observó que en la relación entre el turismo e impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco según los datos de los pobladores contando con una relación positiva alta donde el coeficiente de Pearson es igual a 0.884, manifestando que el turismo impacta significativamente, generando impactos culturales en el centro histórico de la ciudad del Cusco. Observando que, en el centro histórico, el turismo ha generado grandes impactos culturales, mostrando que la presencia del turista logra afectar al desarrollo cultural de los residentes, muchos de ellos lograron realizar cambios en sus costumbres ya sea por las nuevas modas que el turismo trajo consigo. Norma Fuller (2008) en su libro turismo y cultura hace hincapié a la relación entre turismo y cultura siendo estrecha y contradictoria. Pese a las afirmaciones que son demandas solo por ser distinta, aceptando la definición realizada por la autora.

En la ciudad del Cusco durante el año 2018, se ha visto que el turismo desarrollado en el Centro histórico ha reflejado que no siempre se ha desarrollado de forma adecuada, muchos de los pobladores afirmaron que gracias al turismo se ha visto un incremento de culturalización por parte de los visitantes, no tomando en cuenta la importancia del centro histórico y sobre todo no respetando las manifestaciones culturales. Según los datos de los turistas se observó la correlación entre las variables de turismo e impacto cultural, donde se observa que el Chi cuadrado fue menor a 0.05 teniendo un resultado de 0.00, y así mismo en el resultado de la correlación según Pearson se obtuvo un resultado de 0.954, donde se observó una correlación positiva alta, es así que de acuerdo a estos datos se

concluye que los turistas al sentirse conformes y satisfechos con los servicios prestados por la actividad turística, manifestaron que no tuvieron algún involucramiento en los impactos culturales de la población, respetando sus costumbres, y sobre toda teniendo en cuenta las normativas y los estilos de vida de los residentes.

## Bibliografía

- Arias, G. J., Holgado, J., Tafur, T., & Vásquez, M. (2021). *Metodología de la Investigación. El método ARIAS para hacer el proyecto de tesis*. Editorial INUDI
- Arias-González, J. (2021). Estilos de liderazgo y engagement laboral en analistas de crédito del sector financiero en Arequipa. *Desafíos*, 12(1), e256-e256.
- Arias González, J., Tafur Pittman, T. L., & Delgado Suaña, G. M. (2021). Comunicación de riesgo en salud por la Covid-19 desde la percepción de los pobladores de Arequipa, 2021. *Austral Comunicación*, 10(2), 427-440. <https://doi.org/10.26422/aucom.2021.1002.ari>
- Canahuire Montufar, A. E., Endara Mamani, F., & Morante Rios, E. A. (2015). *Cómo hacer la tesis universitaria, "una guía para investigadores"*. Cusco: Colorgraf.
- Cao, F., Zhang, L., Naik, D. A., González, J. L. A., Verma, N., Jain, A., ... & Sharma, A. (2022). Application of Cloud Computing Technology in Computer Secure Storage. *Scientific Programming*.
- Castillo-Acobo, R., Quispe, H., Arias-González, J., & Amaro, C. (2022). Consideraciones de los docentes sobre las barreras de la educación inclusiva. *Revista De Filosofía*, 39.
- Chaves, R., & Monzón, J. (2005). *La Economía Social en la Unión Europea*. Comité económico Europeo, 01.
- Gehlot, A., Ansari, B. K., Arora, D., Anandaram, H., Singh, B., & Arias-González, J. L. (2022, July). Application of Neural Network in the Prediction Models of Machine Learning Based Design. In *2022 International Conference on Innovative Computing, Intelligent Communication and Smart Electrical Systems (ICSES)* (pp. 1-6). IEEE.

- Gehlot, A., Ansari, B. K., Arora, D., Anandaram, H., Singh, B., & Arias-González, J. L. (2022, July). Application of Neural Network in the Prediction Models of Machine Learning Based Design. In *2022 International Conference on Innovative Computing, Intelligent Communication and Smart Electrical Systems (ICSES)* (pp. 1-6). IEEE.
- Gonzales, J. L. A., Lanchipa-Ale, A. P., Puma, E. G. M., Mansilla, E. B. R., & Laura, P. A. S. (2022). Positive Dimensions of Mental Health and Personality in a Sample of University. *Journal of Medicinal and Chemical Sciences*, 5(7 (Special Issue)), 1215-1223. doi: 10.26655/JMCHEMSCI.2022.7.10
- González, J. L. A., & Chávez, M. D. R. C. (2021). Ansiedad escénica y ejecución musical en estudiantes del conservatorio de música en Arequipa, 2020. *ESCENA. Revista de las artes*, 81(1), 170-182.
- González, J. L., Gallardo, C., Roger, M., & Cáceres Chávez, M. D. R. (2022). Tecnologías de Información y Comunicación versus Upskilling y Reskilling de colaboradores públicos. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 27(98), 565-579.
- González, J. L. A., & Durán, H. M. (2021). Elaboración y validación de una escala para medir la capacidad de liderazgo en un entorno de trabajo remoto (CLETR). *Contabilidad y Negocios*, 16(32), 23-37.
- González, F., & Morales, S. (2017). *El Impacto social y cultural de los eventos celebrados en destinos turísticos. La percepción desde el punto de los organizadores*. Cuaderno de Turismo, 339-362.
- González, J. L. A. (2021). Guía para elaborar el planteamiento del problema de una tesis: el método del hexágono. *Revista Arbitrada: Orinoco, Pensamiento y Praxis*, (13), 58-69.
- González, J. L. A., & Valeriano, A. R. (2022). Competencias laborales de los tripulantes en el departamento de restaurante del crucero Costa Luminosa. *Cimexus*, 16(2), 59-68.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.

- Kapila, D., Ganai, P. T., Raju, G. S., Thomas, L., Girase, M., & Gonzales, J. L. A. (2022, April). IoT Research on Healthcare Data to Control Illness of Oncology. In *2022 2nd International Conference on Advance Computing and Innovative Technologies in Engineering (ICACITE)* (pp. 2229-2233). IEEE.
- Mamani, W. C., Manrique, G. M. L., Madrid, S. D. P. C., Herrera, E. E., Acosta, D. B., Rivas-Diaz, R. R., ... & Ramos, F. S. S. (2022). The Role of Entrepreneurship and Green Innovation Intention on Sustainable Development: Moderating Impact of Inclusive Leadership. *AgBioForum*, *24*(1).
- Mansilla, E. B. R., Castillo-Acobo, R. Y., Puma, E. G. M., Maquera, Y. M., Gonzales, J. L. A., & Vasquez-Pauca, M. M. J. (2022). Stress in University Teachers in the Framework of the Post-Pandemic Face-To-Face Academic Resumption. *Journal of Medicinal and Chemical Sciences*, *5*(6), 1040-1047. doi: 10.26655/JMCHEMSCI.2022.6.17
- Mujica, L. (2014). Aculturación, inculturación e identidad: Los supuestos en las relaciones entre “unos” y “otros”. *Revista de la Biblioteca Nacional del Perú*, Perú.
- Muñoz, J. L. R., Ojeda, F. M., Jurado, D. L. A., Peña, P. F. P., Carranza, C. P. M., Berríos, H. Q., ... & Vasquez-Pauca, M. J. (2022). Systematic Review of Adaptive Learning Technology for Learning in Higher Education. *Eurasian Journal of Educational Research*, *98*(98), 221-233.
- Paz, W. (2009). *Impacto de la actividad turística en los poblados de la microcuenca del Valle de Elqui, Chile un estudio de casos Paihuano Montegrande y Pisco Elqui*. Madrid: Universidad Politecnica de Madrid.
- Pérez, S., Rosendo, P., & Polése, M. (2003). ¿Son importantes los centros de las ciudades? En *Desafíos de las ciudades mesoamericanas. Los casos de tres metrópolis*. España: FLACSO.
- Prabhakar, P., Arora, S., Khosla, A., Beniwal, R. K., Arthur, M. N., Arias-González, J. L., & Areche, F. O. (2022). Cyber Security of Smart Metering Infrastructure Using Median Absolute Deviation Methodology. *Security and Communication Networks*, 2022.

- Puma, E. G. M. (2022). How universities have responded to E-learning as a result of Covid-19 challenges. *Periodicals of Engineering and Natural Sciences (PEN)*, 10(3), 40-47.
- Ramos, W. R. M., Herrera, E. E., Manrique, G. M. L., Acevedo, J. E. R., Aguagallo, C. F. I., Palacios-Jimenez, A. S., ... & Gonzáles, J. L. A. (2022). Responsible leadership: a comparative study between Peruvian national and private universities. *Eurasian Journal of Educational Research*, 99(99).
- Rodríguez Chávez, C. M. R., Romani Miranda, U. I., Arias-Gonzáles, J. L., & Barrial Acosta, D. (2022). Liderazgo responsable como fortaleza de las empresas democráticas: Responsible Leadership as a Strength of Democratic Companies. *Revista De Filosofía*, 39, 433-443. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7309417>
- Rohini, P., Tripathi, S., Preeti, C. M., Renuka, A., Gonzales, J. L. A., & Gangodkar, D. (2022, April). A study on the adoption of Wireless Communication in Big Data Analytics Using Neural Networks and Deep Learning. In *2022 2nd International Conference on Advance Computing and Innovative Technologies in Engineering (ICACITE)* (pp. 1071-1076). IEEE.
- Saxena, A., MISRA, D., Ganesamoorthy, R., Gonzales, J. L. A., Almashaqbeh, H. A., & Tripathi, V. (2022, April). Artificial Intelligence Wireless Network Data Security System For Medical Records Using Cryptography Management. In *2022 2nd International Conference on Advance Computing and Innovative Technologies in Engineering (ICACITE)* (pp. 2555-2559). IEEE.
- Scarpaci, J. (2005). *Plazas and barrios. Heritage tourism and globalization in the Latin American centro histórico*. Arizona: The University of Arizona Press.
- Sagar, K. G., Anjani, P. K., Raman, M. S., Devi, N. S. M. P., Mehta, K., Arias Gonzales, M. J. L., & Kumar, N. M. (2022). Improving sustainability of EDM sector by implementing unconventional competitive manufacturing approach. *Advances in Materials Science and Engineering*, 2022.
- Tinoco, O. (2003). Los impactos del Turismo en el Perú. *Industrial Data*, 51.



Vásquez-Pauca, M. A., Zuñiga Vasquez, M. E., Castillo-Acobo, R. Y., & Arias Gonzáles, J. L. (2022). Factors that influence the decision of Peruvian women to become entrepreneurs. *Revista Venezolana De Gerencia*, 27(8), 1036-1047.

Venkateswarlu, Y., Baskar, K., Wongchai, A., Gauri Shankar, V., Paolo Martel Carranza, C., Gonzáles, J. L. A., & Murali Dharan, A. R. (2022). An Efficient Outlier Detection with Deep Learning-Based Financial Crisis Prediction Model in Big Data Environment. *Computational Intelligence and Neuroscience*, 2022.