
ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

El Estado peruano y el papel de la mujer en la Gran Puerta de la Selva: “Sueño con un mercado moderno para mi pueblo...”

The peruvian State and the role of women in the Great Gate of the Jungle: “I dream of a modern market for my people...”

Criscee Nieves Gongora Nieto

IEBR Simón Bolívar, Madre de Dios, Perú

<https://orcid.org/0009-0005-2908-5698>

Juan Josue Condori Ylla

IEBR Simón Bolívar, Madre de Dios, Perú

<https://orcid.org/0009-0000-1466-3356>

Recibido: 14/04/2025

Revisado: 20/04/2025

Aceptado: 26/04/2025

Publicado: 30/04/2025

Correspondencia: *

Correo electrónico: crisceengn24@gmail.com.



Resumen

Mazuko es la capital del distrito de Inambari, perteneciente a la provincia de Tambopata de la región de Madre de Dios. Conocida por sus lugareños como el Portón de la Selva, alberga a mujeres cuyo espíritu empresarial se enfrentan a una serie de avatares que no solo detienen su desarrollo económico; sino, que las pone en una suerte de sobrevivencia en su lucha por participar en el mercado local. Ante esto, el estudio busca comprender los principales problemas que afrontan las mujeres emprendedoras de Mazuko en la economía local y proponer soluciones efectivas que el Estado y las entidades financieras podrían implementar para fomentar su participación activa en el mercado laboral. Para esto, sobre la base de un estudio de caso se capitaliza y codifica 15 entrevistas semiestructuradas sobre los problemas, las necesidades y los desafíos que estas mujeres encaran. Los resultados exponen que para abordar los problemas que enfrentan las mujeres mazuqueñas, la municipalidad debería impulsar programas de capacitación en gestión empresarial, así como crear incentivos fiscales y subsidios para apoyar su labor. Igualmente, las entidades financieras podrían ofrecer créditos blandos y asesoramiento financiero personalizado, impartiendo desde su actuar una educación financiera que facilite el crecimiento de sus negocios.

Palabras clave: Estado, Madre de Dios, mercado, mujeres, sistema financiero.

Abstract

Mazuko is the capital of the Inambari district, belonging to the Tambopata province of the Madre de Dios region. Known by its locals as the Jungle Gate, it is home to women whose entrepreneurial spirit faces a series of vicissitudes that not only stop their economic development; but rather, it puts them in a kind of survival in their fight to participate in the local market. Given this, the study seeks to understand the main problems faced by entrepreneurial women in Mazuko in the local economy and propose effective solutions that the State and financial entities could implement to encourage their active participation in the labor market. For this, on the basis of a case study, 15 semi-structured interviews are capitalized and coded on the problems, needs and challenges that these women face. The results show that to address the problems faced by Mazuqueña women, the municipality should promote training programs in business management, as well as create tax incentives and subsidies to support their work. Likewise, financial entities could offer soft loans and personalized financial advice, providing financial education through their actions that facilitates the growth of their businesses.

Key words: State, Madre de Dios, market, women, financial system.

Introducción

Mazuko es la ciudad capital del distrito de Inambari, perteneciente a la provincia de Tambopata de la región de Madre de Dios. Por sus puertas ingresan turistas nacionales procedentes de Puno (76,0%), Arequipa (24,9 %) y Cusco (9,3 %) (Banco Central de Reserva del Perú [BCRP], 2024) que, hacen su arribo al corazón de la Biodiversidad del Perú. Es importante mencionar que de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e Informática ([INEI], 2024) este departamento al 2017 contaba con 141,070 habitantes, siendo Tambopata (111 474) la que albergaría a la mayor cantidad de población, seguido por Manu (18 549) y Tahuamanu (11 047). De ese total, a la fecha el 82,9% forma parte de una población urbana y el otro 17,2% habita en las zonas rurales; igualmente, un 30.8% (43,490) del total de la población posee entre 0 a 14 años, y un 65.6% se encuentran en el rango de 15 a 64 años que es la Población Económicamente Activa (PEA) de la región (Sistema Nacional de Evaluación Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa [SINEACE], 2020).

Madre de Dios, según el Instituto Peruano de Economía ([IPE], 2024), se ubica de un total de 25 regiones en el puesto 13 del Índice de Competitividad Regional (ICR). Si bien se ha mantenido en algunos indicadores, y en otros ha visto mejoras tanto en la capacidad de producción por trabajador como la continuidad en la provisión de agua, la lucha contra la desnutrición crónica, avances en la ejecución de inversión pública; este, también ha retrocedido en la batalla contra el analfabetismo, la regular asistencia escolar, el aumento en la brecha de ingresos laborales por género, además de perder puntos importantes en la formalidad laboral. Por otra parte, la región entera tiene una pobreza monetaria del 16.6%, un 58.3% de anemia en niños de 6 a 35 meses, el 46% de hogares no poseen acceso a los 4 servicios básicos (agua, electricidad, saneamiento y telefonía), un 54% de personas adultas mayores no cuentan con algún tipo de pensión y el 30.9% de la PEA se encuentra en condición de subempleo (Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social [MIDIS], 2024).

Igualmente, los datos del Ministerio de la Producción ([PRODUCE], 2024) revelan que en 2023 la PEA ocupada fue de 104,089 trabajadores, de los cuales el 64% eran hombres y el otro 36% lo conformaban las mujeres, donde la participación de un grueso sector de la población se concentró en las actividades de agricultura (22,4%), comercio (17,6%), alojamiento y restaurantes (12,1%), otros servicios (10,7%), transportes (9,4%), construcción (7,6%), minería (7,0%), manufactura (7,0%), administración pública y defensa (5,4%), electricidad (0,4%), pesca (0,2%) y telecomunicaciones (0,1%) (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo [MTPE],

2022). En este punto, cuando antes la participación económica de las mujeres se distinguía por situarse mayormente en el sector informal, con elevadas tasas de desempleo y subempleo; y a menudo ocupando puestos socialmente poco valorados, sin autoridad, con trabajos de tiempo parcial y percibidas como fuentes económicas inferiores al de los hombres (Becerra & Santellan, 2018). La labor de ellas, según la Superintendencia Nacional de Fiscalización (SUNAFIL, 2024) ha venido ocupando sectores económicos claves como servicios inmobiliarios, empresariales y alquileres (16%), el comercio (16%), la administración pública (11%), la enseñanza (9%), las industrias manufactureras (9%), hoteles y restaurantes (4.2%), y la construcción (2%).

En ese sentido, las mujeres no solo han conquistado y obtenido logros significativos en el terreno laboral, sino que, además, han demostrado la capacidad de ocupar puestos de liderazgo y empresarial en diferentes ámbitos de la economía regional y local. No obstante, la creciente incorporación al mercado laboral ha resultado también en un aumento de las horas que dedican al trabajo en total (INEI, 2023). Esto se debe a que, además de sus responsabilidades como trabajadoras remuneradas o dueñas de algún negocio propio, también asumen tareas de cuidado, el mantenimiento de la casa, y desempeñan roles como madres, esposas, educadoras, emprendedoras (Vargas et al., 2015).

En el caso de Mazuko, que es considerado por los lugareños como el "portón de la amazonía", "el portal al corazón de la jungla" o la "gran puerta a la selva", las mujeres de espíritu empresarial que trabajan en el día a día dentro de una economía formal e informal se enfrentan a una serie de problemas y avatares que no solo detienen su desarrollo económico y personal (Municipalidad Distrital de Inambari [MDI], 2023), sino que los pone en una suerte de sobrevivencia en su lucha por participar en el mercado local. Las condiciones de trabajo precarias, junto a la falta de infraestructura adecuada en los mercados, el desconocimiento del acceso a financiamiento que de alguna manera restringe su capacidad para invertir en sus propios negocios, así como la discriminación en el mercado laboral y los espacios comerciales, o el tener poco acceso a capacitaciones sobre emprendimiento y competencias empresariales que le permitan hacer crecer su negocio y adaptarse al entorno económico urbano, se ven cargadas por las responsabilidades domésticas que también recaen desproporcionadamente sobre ellas.

En tal efecto, este estudio busca comprender los principales problemas que enfrentan las mujeres emprendedoras de Mazuko en la economía local y proponer soluciones efectivas que el Estado y las entidades financieras podrían implementar para fomentar su participación

activa en el mercado laboral. Para esto, primero se identifican las barreras económicas, sociales y estructurales que limitan la participación de las mujeres emprendedoras mazuqueñas en el mercado laboral local. En segundo lugar, a partir de ahí, se proponen acciones y recomendaciones de políticas públicas y programas específicos que podrían implementar para mejorar la participación y el apoyo a este sector tan importante de la economía.

Si bien, las mujeres de Mazuko juegan un papel crucial en la economía local, su labor se visto enfrentado a múltiples barreras que limitan su capacidad para desarrollar y hacer crecer sus negocios. Por ello, conocer las necesidades específicas de las mujeres emprendedoras permite desarrollar políticas públicas que promuevan su inclusión económica de manera justa. Además, al proponer soluciones desde la labor de la municipalidad y las entidades financieras, se podría fomentar un entorno más equitativo y productivo, donde las mujeres tengan acceso a los recursos y oportunidades necesarias para participar activamente en el mercado laboral.

Metodología

Enfoque, diseño y nivel de investigación

El presente estudio con la intención de explorar los fenómenos sociales en profundidad y buscando comprender las experiencias desde la perspectiva de los participantes se delimita dentro del enfoque cualitativo y la aplicación del modelo IMAYC (introducción, metodología, análisis e interpretación de la información y crítica). De igual manera, se optó por el diseño de estudio de caso para analizar un caso específico en su contexto real (Hernández et al., 2014), capitalizando los problemas, las necesidades y los desafíos de mujeres mazuqueñas que día a día tienen que ir y salir a trabajar.

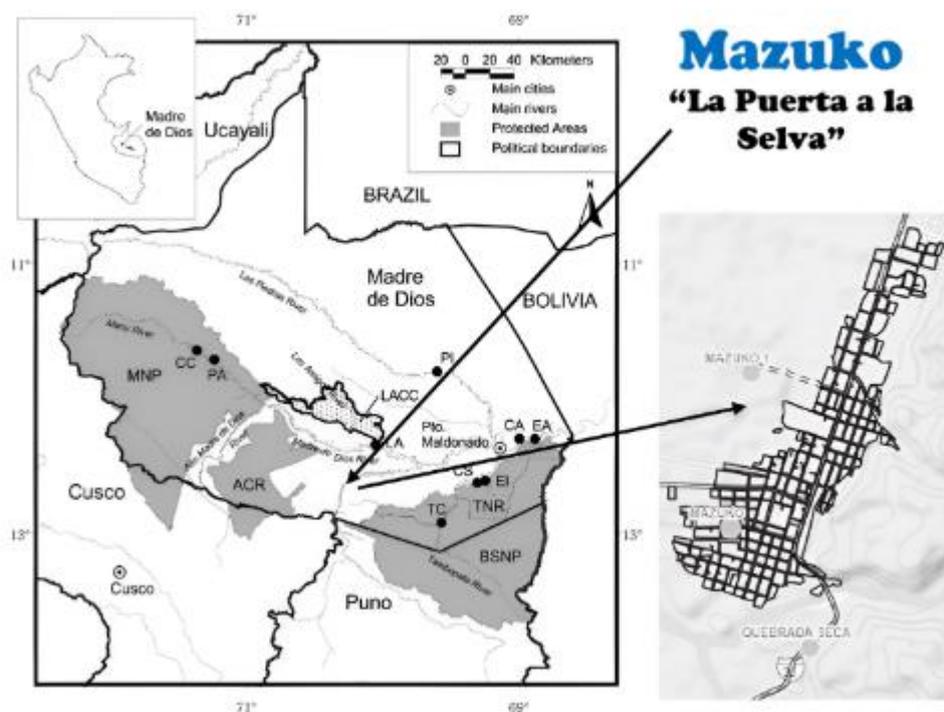
Definición y delimitación del espacio de estudio

Madre de Dios cuenta con una superficie de 85 301 km² (6,6). Está ubicada en la parte sur oriental del país, limitando por el norte con Ucayali y Brasil, por el sur con Puno y Cusco, por el este, con Bolivia y por el oeste con Cusco y Ucayali, siendo una región con una frontera internacional que brinda grandes posibilidades para el comercio y el intercambio entre países. Su provincia más grande es Tambopata, que abarca el 42,5% del territorio regional (SINEACE, 2020).

En cuanto a la distribución de la población por provincias, observamos que la mayor cantidad poblacional se congrega en Tambopata, muy de lejos le sigue la provincia de Manú, mientras que la provincia de Tahuamanu es la menos poblada (Gobierno Regional de Madre de Dios [GOREMAD], 2008; SINEACE, 2020). Para efectos de este estudio, ha sido Mazuko, capital del distrito de Inambari y perteneciente a la provincia de Tambopata el foco de análisis, y a la que se ha denominado como la Gran Puerta de la Selva (Ver Figura 1).

Figura 1

Mapa de la capital del distrito de Inambari: Mazuko



Nota: Elaboración propia en base a Von y otros (2009).

Población y muestra

La población de estudio estuvo compuesta por mujeres trabajadoras de la localidad de Mazuko, caracterizado por su actividad económica relacionada principalmente con la minería artesanal, la agricultura, el comercio o como trabajadoras informales. Parte de este sector económico, enfrentan inestabilidad laboral, bajos salarios, falta de seguridad laboral, o discriminación en el trabajo (MDI, 2023).

Respecto al tamaño de muestra, se seleccionó de manera intencionada (no probabilística) a 15 mujeres, considerando términos de inclusión como la ubicación geográfica (urbano, periurbano y rural), el nivel socioeconómico, la formación académica (con estudios concluidos, no concluidos y sin formación), sector de trabajo (primario, secundario y terciario), edad (de entre 18 a 60 años), las responsabilidades familiares, entre otros factores relevantes que ayudaron a enriquecer el panorama. Cabe precisar que el tamaño de la muestra estuvo en función del principio de saturación teórica (Martínez-Salgado, 2012), es decir, se continuó recolectando datos hasta obtener nuevas informaciones o patrones relevantes.

Técnicas e instrumentos

Es importante mencionar que para efectos de conocer las experiencias, percepciones, opiniones y sentimientos sobre los principales problemas laborales y de emprendimiento que enfrentan las mujeres del grupo seleccionado, se utilizó la entrevista en profundidad (Caballero, 2019) con tal de entender las barreras y los desafíos que de sus labios nacían, atrapando cada necesidad mediante una guía de entrevista semiestructurada (Hammer & Wildavsky, 1990), además de utilizar un cuaderno de campo con el que se anotó observaciones y reflexiones durante todo el proceso.

Revisión de fuentes y procesamiento de datos

También, para elevar la calidad de la revisión y el análisis documental de libros, artículos, informes y otros archivos en versión digital y física se siguió las directrices de PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) con tal de cubrir una mejor revisión sistemática y meta-analítica de estudios potenciales que se incluyeron en el documento (Rondon-Jara, 2020; Yáñez-Baeza et al., 2023). En tal sentido, se han perfilado cinco fases:

A) Primero, se realizó un análisis preliminar de la situación por la cual atraviesa la economía regional de Madre de Dios, la provincia de Tambopata, el distrito de Inambari, y de manera específica, Mazuko. Dicha información pudo accederse de los informes presentados por el BCRP, el INEI, la SUNAFIL, el MTPE, el PRODUCE, el MIDIS, el IPE, el SINEACE, la Defensoría del Pueblo (DP) y la MDI.

B) Segundo, parte de esta revisión, también fue el rastreo de 46 trabajos, entre artículos, informes, documentos y libros mediante el uso de distintos motores de búsqueda bibliográfica tales como Redalyc, SciELO y SCOPUS (Canaza-Choque, 2020; Canaza-Choque et al., 2022), en

la que se interpuso la técnica del análisis de contenido (Ponce et al., 2023; Huanca-Arohuanca & Canaza-Choque, 2019; Huanca-Arohuanca et al., 2020). No obstante, debido a la escasez de estudios microregionales sobre el distrito de Inambari, se optó por considerar fuentes periodísticas con alcance regional y nacional.

C) Tercero, igualmente, se optó a raíz de un análisis de los resultados, por emprender una serie de interpretaciones y discusiones bajo 4 ejes temáticos: 1) necesidades económicas, 2) problemas y desafíos; 3) rol del Estado y 4) demanda y mercado laboral. Todas estas secciones, sin duda, interesaron para dar un soporte compacto de extremo a extremo. Cabe aclarar que en cada apartado se realizó la triangulación de datos que propone Forni y Grande (2020) con tal de comparar la información obtenida de diferentes fuentes (entrevistas, observación, documentos) para conquistar una comprensión sólida, y así plantear algunas alternativas de solución.

D) Cuarto, con tal de comprender el comportamiento de los agentes económicos y su propia interacción se ha recurrido a la Teoría Neoclásica de Alfred Marshall, Léon Walras y Vilfredo Pareto para conocer las reglas que tanto la oferta (empresa /unidades productoras/vendedores) como la demanda (familias/unidades consumidoras/compradores) tienen en el mercado (lugar de encuentro) (Chumbita, 2020; Montaña, 2020). De igual modo, con el propósito de llenar aquellos vacíos que pudieran existir de esta relación de uno y otro lado, se ha decidido incorporar la Teoría Keynesiana de John Maynard Keynes respecto al papel que tiene el Estado (gobierno/unidad reguladora/fiscalizadora) en influir mediante políticas públicas y fiscales (Novelo, 2016). Por último, todos estos alcances se han encuadrado bajo las propuestas de Amartya Sen sobre la Teoría de la Economía del Bienestar, el cual entiende que las decisiones de los agentes económicos afectan el bienestar general de la sociedad (Shaikh, 2006).

E) Quinto, en base a estas teorías económicas, la competencia de gestiona responsablemente los recursos económicos del área de Ciencias Sociales (Ministerio de Educación [MINEDU], 2017) y las reflexiones propias, se ha armado un conjunto de soluciones o alternativas de desarrollo económico local; pero, para comprender y proponer soluciones efectivas al tema laboral de las mujeres en Mazuko se ha sumado y adaptado el modelo propuesto por Henry Etzkowitz y Loet Leydesdorff sobre la Triple Hélice (Pérez, 2024), arquetipo que sugiere que la colaboración entre estos tres sectores es vital para impulsar el desarrollo económico regional, así como de dar respuesta a la necesidad de entender mejor el problema (Ver Figura 2).

Figura 2

Interacción de los agentes económicos utilizando el modelo de Triple Hélice.



Fuente: Elaboración propia.

Resultados y discusión

Aquí se exponen algunos resultados de los problemas y desafíos que las mujeres de Mazuko presentan en su día a día al abrir su negocio o al dar comienzo a sus ventas. Ellas plantean sus necesidades y el rol que debería tener el Estado en potenciar su participación dentro de la economía local.

Figura 3

Al pie del Banco de la Nación, dos mujeres emprendedoras por la noche ocupan la vereda y las calles del Pasaje Los Héroes en Mazuko



Fuente: Cuaderno de campo (2024).

Figura 4

Comerciantes de prendas y productos plásticos se apoderan parte del jirón Francisco Bolognesi, la misma que queda al costado de la Institución Educativa Simón Bolívar de Mazuko.



Fuente: Cuaderno de campo (2024).

Necesidades económicas: “Por mis hijos trabajo, ellos son mi motor y motivo...”

Tabla 1

Necesidades económicas en el día a día

Código ¿Cuáles son tus principales necesidades económicas en la actualidad? ¿Puedes comentarnos un poco?

Respuestas	
M-1	<i>Tener buena salud, buena alimentación.</i>
M-2	<i>Falta de un mercado, falta de un puesto de trabajo, nuestro mercado es muy pequeño y tienen los precios muy elevados.</i>
M-3	<i>Mi principal necesidad es el dinero. Bueno, yo tengo un pequeño restaurante y esta baja en la venta.</i>
M-4	<i>Para solventar a mi familia económicamente.</i>
M-5	<i>La alimentación, vivienda, salud el agua la luz.</i>
M-6	-
M-7	<i>El principal es el trabajo para tener economía.</i>
M-8	<i>El dinero porque mis hijos están estudiando, primeramente, por la comida y el estudio.</i>
M-9	<i>Estabilidad laboral de personal.</i>
M-10	<i>En nuestra localidad de Mazuko trabajamos diariamente para solventar del gasto diario todos los días.</i>
M-11	<i>Trabajar se levanta temprano para vender.</i>
M-12	<i>La plata porque la venta está bajando y no se vende mucho lo cual no hay economía y falta de plata en el hogar para los hijos bueno</i>
M-13	<i>Bueno, yo como soy separada del municipio fue muy difícil asumir mis gastos económicos claro que el papá me pasa un mínimo mensual pero no abastece para los dos hijos. Ya que fue muy difícil. Pero a estas alturas y la estoy estabilizando mis necesidades económicas.</i>
M-14	<i>Los estudios de mis hijas y necesidades en casa como alimentos o servicios básicos.</i>
M-15	<i>Servicios básicos, transporte y salud.</i>

Fuente: elaboración propia en base a las entrevistas (2024).

En Mazuko, las principales necesidades económicas de las mujeres giran en torno a la falta de estabilidad laboral y el acceso a ingresos suficientes para sostener a sus familias. Las entrevistadas mencionan la escasez de oportunidades de trabajo y la baja rentabilidad de sus

pequeños negocios, como los restaurantes, que se ven afectados por un mercado reducido y precios elevados. Esta falta de ingresos adecuados dificulta el acceso a servicios esenciales como la alimentación, la salud y la educación de sus hijos. La presión de cubrir las necesidades básicas se intensifica en casos de madres solteras, quienes enfrentan mayores dificultades para equilibrar las responsabilidades económicas con la crianza de sus hijos.

Para Mejía y otros (2020), esta situación las convierte en trabajadoras o emprendedoras, solo tienen esos dos caminos si lo que quieren es garantizar el sustento familiar. Inclusive, como refiere Arteaga y Valencia (2022), la independencia laboral conseguida y el carácter formado pueden surgir tanto por factores internos como externos, vinculados a la necesidad de obtener ingresos, contribuir al sustento familiar, reafirmar la autoestima, aprovechar oportunidades, entre otros aspectos que empujan al autoempleo o a ser empleadas.

Además de las necesidades económicas, se destacan otras preocupaciones importantes que afectan a estas mujeres, como la falta de servicios básicos adecuados, transporte, y una infraestructura que apoye el crecimiento económico en la localidad. La necesidad de emprender o desarrollar un negocio propio también es un tema recurrente, indicando un deseo de mejorar su situación económica a través de la creación de oportunidades locales. Sin embargo, la falta de recursos financieros y el apoyo institucional limita sus capacidades para alcanzar una estabilidad económica sostenible.

Parte de estas barreras de acuerdo a Saavedra (2023), también están asociadas a los costos y el tiempo que implica la formalización de sus negocios, debido principalmente, a la falta de asesoría, la poca claridad acerca de los requisitos y la débil comprensión de los trámites administrativos. Asimismo, la falta de acceso al financiamiento, la nula profesionalización y capacitación sobre finanzas, contabilidad y desarrollo de negocios, la brecha digital, la falta de confianza en sus capacidades empresariales, el miedo al riesgo o al de fracasar con su negocio, sumado a la falta de modelos a seguir, es decir, la ausencia de referentes de mujeres líderes y exitosas en el campo empresarial, entre otros, se presentan como frenos.

Tabla 2

Factores motivadores y apoyos económicos recibidos

Código ¿Cuáles son los factores que te motivan o las principales razones que te impulsan a seguir trabajando? ¿Recibes algún tipo de apoyo económico (familiar, estatal, comunitario)?

Respuestas	
M-1	<i>Por mis hijos trabajo.</i>
M-2	<i>Mis hijos. Ninguno.</i>
M-3	<i>Me motivan a seguir trabajando mis hijos. No recibo ningún apoyo.</i>
M-4	<i>Para salir adelante. Ningún apoyo.</i>
M-5	<i>La razón que me motiva a seguir trabajando son mis hijos que día a día siguen luchando aunque haya adversidades. No.</i>
M-6	<i>Mi principal razón para seguir trabajando es mi familia. No recibo ningún tipo de apoyo.</i>
M-7	<i>Por necesidad de mis hijos y alimentaciones.</i>
M-8	<i>Quiero lo mejor para ellos. Recibo apoyo de mi familia.</i>
M-9	<i>La libertad financiera, independiente.</i>
M-10	<i>Al ver a mis hijas que sigan estudiando para que sean profesionales en la vida eso es mi mejor anhelo para ver a mis hijas.</i>
M-11	<i>Las necesidades. No.</i>
M-12	<i>Mis hijos son los que me motivan a seguir trabajando cada día. No.</i>
M-13	<i>Mis hijos para dar una mejor educación y por mí misma como un ejemplo a mis hijos. Ninguno.</i>
M-14	<i>El querer superarme y brindar la comodidad de mis familiares</i>
M-15	<i>El bienestar de mi familia. No.</i>

Fuente: elaboración propia en base a las entrevistas (2024).

Las mujeres mazuqueñas tienen una fuerte motivación para seguir trabajando, y la razón más común mencionada es el bienestar de sus hijos. Las respuestas revelan un profundo sentido de responsabilidad maternal, donde el deseo de ofrecer una mejor educación y condiciones de vida a sus hijos es el motor principal de su esfuerzo diario. En ese contexto, donde el aspecto afectivo desempeña un papel fundamental, la mujer, en su deseo de proporcionar lo mejor a su familia, buscaría nuevas formas de generar riqueza. El apoyo emocional y la influencia de las relaciones familiares se convierten en impulsores de su empoderamiento (Aranibar et al., 2022).

No obstante, como señalan Aranibar y otros (2022), al intentar equilibrar sus responsabilidades familiares y laborales, se produce lo que se denomina “techo de cemento”, un concepto que se refiere a las barreras internas que la propia mujer se impone, limitando su desarrollo por razones personales.

Otro factor motivador es la aspiración personal de independencia y superación, lo que demuestra un anhelo de progreso y estabilidad. Esto es similar a lo que plantea Ruiz y otros (2020), al decir que la necesidad de lograr independencia económica, resolver sus problemas por sí mismas, generar ingresos propios para contribuir a sus familias y sentirse útiles para la sociedad son también motivaciones clave para las mujeres emprendedoras. De igual manera, este actuar de las mujeres emprendedoras se sostiene, según Miranda y otros (2023) por cuatro factores fundamentales que las impulsan: la ambición, los objetivos, la energía y la persistencia. Sin embargo, a pesar de estas fuertes motivaciones, la mayoría de las entrevistadas indicó que no reciben ningún tipo de apoyo económico, ya sea de sus familias o de instituciones externas, lo que subraya la falta de agentes de soporte en su entorno.

Problemas y desafíos: “Hay que trabajar más horas. No hay de otra, es la única manera de sobrevivir”

Tabla 3

Desafíos en la gestión del negocio y estrategias para superarlos

Código	¿Cuáles son los desafíos más grandes que enfrentas en la gestión de tu negocio? ¿Cómo has intentado superar estos desafíos?
Respuestas	
M-1	<i>Cuando no vendo. Intentando vender más.</i>
M-2	<i>La pérdida de insumos. Preparar pocos platos pero al momento de la pérdida.</i>
M-3	<i>Bueno en las verduras que son caras y escasas. En lo que es el agua, he intentado superarlo trabajando de día y esforzándome.</i>
M-4	-
M-5	<i>Hacer trabajos grandes. Arriesgándome porque todo se puede hacer.</i>

M-6	-
M-7	<i>El más desafío en mi negocio a veces se gana o se pierde esforzando más en el trabajo.</i>
M-8	<i>Cuando tenemos deudas que pagar. Encontrar la manera de apoyar como conseguir otro trabajo con más sueldo.</i>
M-9	<i>Colaboradores con falta de conocimiento, con capacitaciones, contratos laborales de parte de la empresa.</i>
M-10	<i>Inseguridad ciudadana, informalidad económica y escaso financiamiento</i>
M-11	-
M-12	<i>Competencia con otras vendedoras, teniendo caseros y siendo amable y alegre con mis clientes</i>
M-13	<i>Que no haya proveedor de mis ventas y también que no haya venta en el día y las frutas maduras nos ganan. Lo supero sí, como haciendo más publicidad y marketing en mi negocio como por ejemplo haciendo ofertas.</i>
M-14	<i>Cuando no se venden los productos y se malogran o sus fechas vencen yo trato de bajar los precios antes de que se malogre.</i>
M-15	<i>Cuidar y apoyar a mis hijos y falta de publicidad, madrugando y exhibiendo mis productos.</i>

Fuente: elaboración propia en base a las entrevistas (2024).

En este apartado se identifica que los desafíos más grandes al que se enfrentan las mujeres de Mazuko está asociado a la gestión de sus negocios como: la baja venta, la pérdida de insumos debido a la falta de clientes o la caducidad de los productos. Algunas mencionan dificultades relacionadas con la inseguridad ciudadana y la competencia con otras vendedoras, además de la informalidad económica. Estos problemas hacen que las ganancias sean escasas, afectando directamente su capacidad para solventar gastos personales, familiares u otros que incluyen la deuda.

Para superar estos obstáculos, las mujeres han implementado diversas estrategias como reducir los precios antes de que los productos se deterioren, realizar más publicidad, ofrecer promociones, madrugar para preparar y exhibir sus productos, y trabajar más horas para

augmentar las ventas. Esto concuerda con la explicación de Rojas y Chávez (2024) sobre la capacidad de innovación como un factor clave que permite a las mujeres emprendedoras, frente a desafíos sociales y económicos, encontrar soluciones creativas y descubrir nichos de mercado poco explorados. Pues, a pesar de las dificultades ellas son capaces de identificar oportunidades para crear una empresa desde cero, en el que la innovación en contextos duros se convierte en una vía para alcanzar el éxito.

Tabla 4

Dificultades en el emprendimiento relacionadas con género u otros factores

Código	<i>¿Has tenido dificultades para acceder a oportunidades para emprender tu negocio debido a tu género o a otro aspecto? ¿Puedes dar ejemplos?</i>
Respuestas	
M-1	<i>Sí, que no podía trabajar porque debía cuidar a los hijos.</i>
M-2	<i>No, para no hacer caso a los comentarios.</i>
M-3	<i>No.</i>
M-4	<i>Sí, un día necesitaba un trabajo urgente para ayudar a mi familia, fui en busca de un trabajo pero no me aceptaron ya que era mujer y me dijeron que solo necesitaban varones.</i>
M-5	<i>Sí, hay hombres machistas que piensan que una mujer no puede hacer esos trabajos de tapicería.</i>
M-6	<i>En acceder a un préstamo para emprender mi negocio.</i>
M-7	<i>No.</i>
M-8	<i>No los tuve.</i>
M-9	<i>No tiene limitaciones, mucha actitud, perseverancia y seguir adquiriendo conocimiento e información necesaria.</i>
M-10	-
M-11	<i>El fracaso, perder su negocio y no vender.</i>
M-12	<i>No ser comerciante y mujer no me ha dado dificultades.</i>
M-13	<i>Si, tuve varias dificultades por falta de apoyo de la fuerza de un varón, soy separada, y las frutas que vendo se tienen que sacar</i>

de las chacras Entonces es el ahí que tengo esa dificultad, pero lo estoy superando organizándome en mis actividades.

M-14 *Sí, por no tener el suficiente capital para surtir mi negocio.*

M-15 *No.*

Fuente: elaboración propia en base a las entrevistas (2024).

Parte de este análisis revela que muchas mujeres emprendedoras han enfrentado dificultades para iniciar o gestionar sus negocios debido a su género. Algunas mencionan experiencias directas de discriminación de género en el mercado laboral, como el hecho de ser rechazadas en empleos por ser mujeres, lo que limitó sus oportunidades para generar ingresos. Además, varias entrevistadas señalaron que hay estigmas asociados a ciertos trabajos considerados “para hombres”, como la tapicería, donde las mujeres son subestimadas por su capacidad física o técnica. Este machismo prevalente en la sociedad limita el acceso de las mujeres a ciertos sectores del mercado y aumenta las barreras para su emprendimiento.

Para Silva-Peralta y Rompato (2020), aunque cada vez son más las mujeres que participan en actividades productivas y desarrollan sus propios emprendimientos, ellas siguen enfrentándose a una clara desigualdad en comparación con los hombres. Pese a que la sociedad valora positivamente que las mujeres emprendan, no existen las mismas oportunidades ni incentivos con respecto al género masculino. En la misma posición, Paz-Calderón (2023) señala que diversas circunstancias dificultan el surgimiento de emprendimientos y que, lamentablemente, aquellos que logran nacer tienen pocas probabilidades de sobrevivir. En el caso específico de las mujeres, se ha observado que ellas son menos propensas a iniciar un negocio que los hombres, en parte debido a que siguen estando limitadas por el trabajo doméstico no remunerado. Por lo tanto, se puede afirmar que la baja intención emprendedora de las mujeres es el resultado de su proceso de socialización, influenciado por los estereotipos de género.

Por otro lado, otras dificultades mencionadas están relacionadas con la falta de apoyo económico y la carencia de fuerza física en trabajos que requieren esfuerzo, como el transporte de productos desde las chacras. La falta de capital es un obstáculo recurrente que limita el crecimiento de sus negocios y genera estrés en la gestión diaria.

Rol del Estado: “Necesitamos que se acerque más a nuestra labor”

Tabla 5

Evaluación de la respuesta municipal ante las necesidades económicas de las mujeres

Código	¿Cómo evalúas la respuesta de la municipalidad ante las necesidades económicas de las mujeres?
Respuestas	
M-1	<i>No fomenta trabajo ni actividad económica.</i>
M-2	<i>Regular.</i>
M-3	<i>No evaluó ninguno, porque yo pienso que deben apoyar a mujeres necesitadas.</i>
M-4	-
M-5	<i>Que no brinda apoyo a las necesidades de las mujeres.</i>
M-6	<i>Yo evaluaría el cincuenta por ciento de apoyo a las mujeres.</i>
M-7	<i>No hay apoyo por la municipalidad hacia las mujeres.</i>
M-8	<i>Que ayudan a las madres que tienen hijos.</i>
M-9	<i>Que son muy básicas.</i>
M-10	<i>Por parte del municipio casi no hay apoyo.</i>
M-11	<i>Ningún apoyo de necesidad.</i>
M-12	<i>Que no hacen nada ante la necesidad de la mujer.</i>
M-13	<i>Es demasiado lento a lo que cuentan mis amigas y mucho papeleo.</i>
M-14	<i>Muy pobre, se podría decir ya que no hay muchas propuestas o oportunidades de trabajo para las mujeres nuestro municipio realiza campañas para fomentar la economía de las mujeres de una manera muy escasa.</i>
M-15	<i>Mal.</i>

Fuente: elaboración propia en base a las entrevistas (2024).

La percepción general es que la municipalidad no tiene un compromiso firme con la promoción de la economía de las mujeres, lo que agrava las dificultades económicas que enfrentan en el día a día. Este contexto demanda una mayor intervención por parte de las autoridades locales con propuestas más inclusivas y accesibles para las mujeres emprendedoras.

De esta manera, el verdadero empoderamiento de las mujeres radica en brindarles los espacios adecuados para desarrollar sus capacidades y lograr su realización personal. Para esto, es fundamental contar con políticas y legislaciones que sirvan de guía para alcanzar el empoderamiento y que fomenten el emprendimiento, especialmente en las mujeres más vulnerables (Morcillo et al., 2024). Según Aranibar y otros (2022), algunos factores clave que pueden contribuir a que el emprendimiento femenino sea sostenible en el tiempo se agrupan en cinco aspectos: 1) la innovación, el liderazgo y cualidades personales; 2) el apoyo familiar; 3) el entorno social, incluyendo el respaldo institucional, programas gubernamentales, redes de contacto y desarrollo educativo; 4) factores económicos, como la experiencia laboral, historial crediticio, propiedad de bienes y el apoyo de Organizaciones No Gubernamentales (ONGs); y 5) aspectos que incluyen la posesión de dispositivos, conectividad y conocimientos en tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

Tabla 6

Propuestas para el apoyo municipal a mujeres emprendedoras

Código	¿Cómo crees que la municipalidad podría apoyar mejor a las mujeres emprendedoras que tienen un negocio?
Respuestas	
M-1	<i>Haciendo capacitaciones en gastronomía (comidas) artesanía.</i>
M-2	<i>Dándonos capacitaciones y creando una institución para mujeres emprendedoras.</i>
M-3	<i>Bueno, llamando a las mujeres y dar charlas para mejorar el negocio.</i>
M-4	<i>Poniendo quiosco para que las personas que venden refrescos puedan vender y que no los boten de sus lugares.</i>
M-5	<i>Promociéndolas con sus trabajos.</i>
M-6	<i>Capacitándolas a cada emprendimiento según sus necesidades.</i>
M-7	<i>Apoyarían con un préstamo.</i>
M-8	<i>Haciendo encuestas a todas las mujeres y hacer preguntas sobre su situación.</i>
M-9	<i>Con capacitaciones estructuradas.</i>
M-10	<i>Charla y asesoramiento a las mujeres de negocio.</i>

M-11	<i>Dándoles un local para que puedan trabajar.</i>
M-12	<i>Dar un sitio fijo donde puedan hacer su negocio.</i>
M-13	<i>Dando capacitación.</i>
M-14	<i>Brindando más centro de trabajo y locales así como surgimiento la creación de programas de mentores financieros para emprendedoras y campañas de sensibilización sobre igualdad de género.</i>
M-15	<i>Capacitando y promoviendo.</i>

Fuente: elaboración propia en base a las entrevistas (2024).

El análisis de las respuestas muestra que las mujeres emprendedoras de Mazuko consideran que la municipalidad podría apoyarlas de manera más efectiva mediante capacitaciones específicas y la creación de espacios para desarrollar sus negocios. Varias de ellas mencionan que capacitaciones en áreas como gastronomía, artesanía, y administración de negocios serían muy útiles para mejorar sus emprendimientos. También sugieren la necesidad de crear instituciones o programas dedicados exclusivamente a apoyar a las mujeres emprendedoras, donde se les brinden charlas, asesoramiento y la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y habilidades (Mendoza et al., 2021). Este enfoque formativo es considerado clave para superar las barreras que enfrentan y aumentar la sostenibilidad de sus negocios.

Así, parte de las propuestas de poder resolver las necesidades que demandan las mujeres, tienen que ver en la construcción de un mercado moderno y amplio, la provisión de recursos o equipos de trabajo, el reordenamiento de los lugares o puestos donde las mujeres trabajan, así como realizar talleres o capacitaciones de emprendimiento o marketing. Labor que bien la MDI y el Congreso de la República pueden realizar de acuerdo a ley (Ley N° 27972; Ley N° 27783; Ley N° 31327).

Demanda y mercado laboral: "Hacemos de todo para salir adelante..."

Tabla 7

Disponibilidad y tipos de oportunidades laborales para mujeres

Código	¿Hay oportunidades laborales suficientes? ¿Qué tipo de trabajos están disponibles para las mujeres?
---------------	---

Respuestas	
M-1	<i>No hay la oportunidad laboral para las mujeres.</i>
M-2	<i>No hay. Y si hay, es para ser meseras, limpiezas y cocineras.</i>
M-3	<i>Bueno por parte de la municipalidad ninguno. Independientes si hay.</i>
M-4	<i>Suficientes no. Hay para atender restaurantes y tiendas de ropa.</i>
M-5	<i>Si, ayudantes de cocina, cocineras, secretarias, mamás cuidadoras, ect.</i>
M-6	<i>Si hay oportunidades de trabajo en diferentes tipos de trabajo sea en oficina, independiente, municipalidad, etc.</i>
M-7	<i>Si puede ser negocio.</i>
M-8	<i>Si, como cocineras, bodegas o poner su tienda de ropas, etc.</i>
M-9	<i>Sí hay demasiadas oportunidades, negocios de manera particular, empresas y otros.</i>
M-10	-
M-11	<i>Sí ser comerciante, ser cocineras.</i>
M-12	<i>No. Pero pueden hacer trabajos de niñera, cocinera, moza, etc.</i>
M-13	<i>Bueno no estoy al tanto pero como además las autoridades son muy ajenas de sus temas.</i>
M-14	<i>No hay suficientes empleos disponibles. Trabajo social, limpieza, enseñanza, enfermería.</i>
M-15	<i>No mucho en mi localidad. El recojo de basura.</i>

Fuente: elaboración propia en base a las entrevistas (2024).

En Mazuko, las oportunidades laborales disponibles para las mujeres parecen estar limitadas y a menudo restringidas a roles específicos. Muchas entrevistadas mencionaron que las opciones predominantes incluyen trabajos en servicios como meseras, cocineras, y tareas de limpieza, además de posiciones como ayudantes de cocina. Aunque hay oportunidades para trabajar en áreas independientes y pequeños negocios, las mujeres consideran que estas opciones no son suficientes para satisfacer las necesidades económicas de manera adecuada.

Incluso, para la DP (2019) a parte de este trabajo, ellas realizan actividades consideradas como trabajo doméstico no remunerado, donde, excepto la reparación y el mantenimiento de la

vivienda, dedican su labor al cuidado de niños/as; cuidado de adultos/as mayores, enfermos o personas con discapacidad; preparación de alimentos; limpieza del hogar; lavado, planchado de prendas de vestir; realización de compras, pago de servicios y trámites; cuidado de animales y mascotas, entre otras actividades.

Conclusiones

Las mujeres emprendedoras en Mazuko enfrentan una serie de desafíos que afectan su capacidad para desarrollar y mantener sus negocios. El acceso limitado a recursos y capacitación es una barrera crucial, ya que la falta de programas de formación y la escasa información sobre financiamiento restringen sus oportunidades para mejorar y expandir sus emprendimientos. Además, las condiciones económicas desfavorables, la intensa competencia de productos tradicionales, dificultan la estabilidad económica de sus negocios y la capacidad para satisfacer las necesidades básicas de sus familias. La falta de apoyo institucional también es un problema, ya que existe una percepción generalizada de que la municipalidad y otras instituciones estatales brindan un apoyo insuficiente, sin políticas específicas que promuevan el crecimiento de las mujeres. La discriminación y el machismo son desafíos adicionales, con prejuicios que limitan las oportunidades laborales y afectan la percepción de sus habilidades y negocios en la comunidad. Igualmente, la inseguridad y la falta de infraestructura adecuada, como el acceso a agua y espacio de trabajo, agravan las dificultades en la gestión de sus negocios, creando un entorno de trabajo que no siempre es seguro ni adecuado.

Para abordar los problemas que enfrentan las mujeres en Mazuko, principalmente, las que día a día salen a la batalla por el ingreso, es fundamental que la municipalidad, las entidades financieras y otros actores involucrados implementen varias acciones. La municipalidad debería desarrollar y financiar programas específicos de capacitación en gestión empresarial y acceso a financiamiento, así como crear incentivos fiscales y subsidios para apoyar a las emprendedoras locales. Las entidades financieras podrían ofrecer créditos blandos y asesoramiento financiero personalizado para facilitar el crecimiento de los negocios. También, se deben promover políticas que garanticen la igualdad de oportunidades y la eliminación de la discriminación de género en el entorno laboral. Mejorar la infraestructura local, como el acceso a agua y espacios de trabajo adecuados. Estas acciones no solo mejorarían las condiciones económicas y la estabilidad de los negocios de las mujeres emprendedoras, sino que también fomentarían un entorno más inclusivo y equitativo, contribuyendo al desarrollo económico y social de Mazuko en su totalidad.

Agradecimientos

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a nuestro docente asesor Franklin Américo Canaza Choque, investigador reconocido por el RENACYT (Perú, código: P0082141) y miembro activo del Grupo de Trabajo "Capitalismo Digital, Política Educativa y Pedagogías Críticas" del CLACSO (Buenos Aires), quien gracias a las orientaciones y recomendaciones brindadas pudimos alcanzar esta meta. Queremos igualmente decir que este trabajo ocupó el cuarto lugar en la XXXIV Feria Escolar Nacional de Ciencia y Tecnología EUREKA 2024 - Etapa Nacional (Categoría D/ Ciencias Sociales), y que, como consecuencia de ello, el MINEDU y el CONCYTEC nos han invitado para participar representando al Perú, en la Feria Internacional FEINCYT 2025 a llevarse a cabo del 18 al 21 de junio en la Heroica Ciudad de Juchitán de Zaragoza, Oaxaca México

Referencias

- Aranibar, E. R., Huachani, D. Y., & Zúñiga, M. Y. (2022). Emprendimiento femenino en el Perú: puntos fuertes y débiles para su sostenibilidad en el tiempo. *Fides et Ratio*, 23(23), 199-224. <https://doi.org/10.55739/fer.v23i23.115>
- Arteaga, M. L., & Valencia, S. C. (2022). Estudio del carácter emprendedor de las mujeres jóvenes bolivianas de 22 a 30 años en las ciudades de La Paz y El Alto. *Revista Perspectivas*, (49), 59-96. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332022000100059
- Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). (2024). Madre de Dios: síntesis de actividad económica enero 2024. BCRP.
- Becerra, A. T., & Santellan, P. A. (2018). Mujeres: entre la autonomía y la vida familiar. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales*, 27(53), 121-139. <https://doi.org/10.20983/noesis.2018.1.6>
- Caballero, F. (2019). La entrevista en profundidad. Función, sentido y técnica. En *Arte y oficio de la investigación científica: cuestiones epistemológicas y metodológicas* (pp. 301-379). Ediciones Ciespal.
- Canaza-Choque, F. A. (2020). Desafiar y desactivar el mal. Percepciones y notas sobre un desastre climático global en estudiantes de Educación Secundaria. *Revista In Crescendo*, 11 (3), 345-364. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11053557>
- Canaza-Choque, F. A., Huanca-Arohuanca, J. W., Yabar Miranda, P. S., Cornejo Valdivia, G., Mamani Jilaja, D., Pérez Argollo, K., & Cavero Aybar, H. N. (2022). Escuela-Montaña: desmontar el poder desde la altura. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 24(2), 139-148. <https://doi.org/10.18271/ria.2022.401>

- Chumbita, J. S. (2020). Alfred Marshall, autor del siglo XX: desempleo involuntario, monopolio, amortización acelerada, competencia por nuevos productos e intervención estatal orientada a alcanzar el producto máximo. *Ensayos de Economía*, 30(57), 14-37. <https://doi.org/10.15446/ede.v30n57.91306>
- Defensoría del Pueblo (DP). (2019). El impacto del trabajo doméstico no remunerado y de cuidados en el desarrollo de las mujeres. DP.
- Forni, P., & Grande, P. D. (2020). Triangulación y métodos mixtos en las ciencias sociales contemporáneas. *Revista Mexicana de Sociología*, 82(1), 159-189. <https://doi.org/10.22201/iis.01882503p.2020.1.58064>
- Gobierno Regional de Madre de Dios (GOREMAD). (2008). Zonificación Ecológica y Económica del Departamento de Madre de Dios. GOREMAD.
- Hammer, D., & Wildavsky, A. (1990). La entrevista semi-estructurada de final abierto. Aproximación a una guía operativa. *Arxiu Històric de la Ciutat*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. McGRAW-HILL.
- Huanca-Arohuanca, J. W., & Canaza-Choque, F. A. (2019). Puno: Educación rural y pensamiento crítico. Hacia una educación inclusiva. *Revista Helios*, 3(1), 97-108. <https://doi.org/10.22497/helios.v3i1.11105>
- Huanca-Arohuanca, J. W., Canaza-Choque, F. A., Escobar, F., & Ruelas, D. (2020). En defensa del pluralismo latinoamericano: las esferas de la justicia y la igualdad compleja en Michael Walzer. Un dilema pendiente por atender. *Chakiñan, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 11, 97-108. <https://doi.org/10.37135/chk.002.11.07>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2023). Brechas de Género, 2023: Avances hacia la igualdad de mujeres y hombres. INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2024). Compendio estadístico Madre de Dios 2023. INEI.
- Instituto Peruano de Economía (IPE). (2024). Índice de Competitividad Regional- INCORE 2024. IPE.
- Ley N° 27972. (2003). Ley Orgánica de Municipalidades. https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publica/capacita/programacion_formulacion_presupuestal2012/Anexos/ley27972.pdf
- Ley N° 27783. (2002). Ley de Bases de la Descentralización. El Peruano. <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/27783.pdf>
- Ley N° 31327. (2021). Ley que promueve la construcción, equipamiento y mejoramiento de los mercados de abastos a cargo de municipalidades. Congreso de la República. https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/ADLP/Ficha_Tecnica_Espanol/31327-FTE.pdf
- Martínez-Salgado, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa: principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva*, 17, 613-619. <https://doi.org/10.1590/S1413-81232012000300006>
- Mejía, O. G., Proaño, M. F., & Murillo, E. P. (2020). Características del perfil emprendedor de las madres solteras del noroeste de la ciudad de

- Guayaquil. *Revista Investigación y Negocios*, 13(21), 98–111. <https://doi.org/10.38147/invneg.v13i21.86>
- Mendoza, J. A., Pinto, Y. M., & Galvez, M. C. (2021). Peruana del bicentenario: promotora del emprendimiento en tiempos de crisis. *Comuni@cción*, 12(4), 332-342. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.586>
- Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS). (2024). Reporte regional de indicadores sociales del departamento de Madre de Dios. <https://doi.org/10.1201/9781482293500-22>
- Ministerio de Educación (MINEDU). (2017). Programa curricular del nivel Secundaria. MINEDU.
- Ministerio de la Producción (PRODUCE). (2024). Diagnóstico productivo regional Madre de Dios. https://www.producepresarial.pe/wp-content/uploads/2024/02/Ficha_Diagnostico_Madre-de-Dios-2023_22.02.2024.pdf
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE). (2022). Estudio de la dinámica económico-laboral actual y tendencia en Madre de Dios. MTPE.
- Miranda, J. D., Sandoval, M. D. C., & Bertolini, G. M. (2023). Factores motivacionales que determinan el emprendimiento de las mujeres en Tabasco, México. *Región y Sociedad*, 35, 1-27. <https://doi.org/10.22198/rys2023/35/1712>
- Montaño, W. J. (2020). La formación en la teoría del capital humano: una crítica sobre el problema de agregación. *Análisis Económico*, 35(88), 239-265. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2020v35n88/Quintero>
- Morcillo, V., Carro, L., & Madrigal, B. E. (2024). Aportación de la mujer rural emprendedora a la economía: dos estudios de caso en el sur de Jalisco, México. *La Ventana. Revista de Estudios de Género*, 7(59), 322-355. <https://doi.org/10.32870/lv.v7i59.7716>
- Municipalidad Distrital de Inambari (MDI). (2023). Plan de acción distrital de seguridad ciudadana 2023. MDI.
- Novelo, F. (2016). La pertinencia actual de la Teoría General de Keynes. *Economía Unam*, 13(38), 41-60. <https://doi.org/10.1016/j.eunam.2016.05.002>
- Paz-Calderón, Y. (2023). Una aproximación al tema de emprendimiento de mujeres jóvenes en México. *Revista Espiga*, 22(45), 78-95. <https://doi.org/10.22458/re.v22i45.4645>
- Pérez, M. I. (2024). Modelo de triple hélice Universidad-Estado-Empresa en Latinoamérica: Una revisión sistemática. *Revista Investigación y Negocios*, 17(29), 62-66. <https://doi.org/10.38147/invneg.v17i29.271>
- Ponce, W. C. C., Canaza-Choque, F. A., Supo-Condori, F., & Huanca-Arohuanca, J. W. (2023). Powerful States and Environmental Education in the 21st Century: Challenges to Address and Opportunities to Ignite in the Face of Climate Change. *Journal of Law and Sustainable Development*, 11(11), e1912-e1912. <https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i11.1912>
- Rojas, M. P., & Chávez, K. J. (2024). Factores determinantes del éxito de los emprendimientos universitarios. *Revista InveCom*, 4(2), 1-20. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10625673>

- Rondon-Jara, E. (2020). ¿Es necesaria utilizar la declaración PRISMA en Ciencias de la Salud?. *Revista Cubana de Enfermería*, 36(4), 1-3. <http://scielo.sld.cu/pdf/enf/v36n4/1561-2961-enf-36-04-e3582.pdf>
- Ruiz, M. C., Peña, J. V., & Prieto, B. L. (2020). Caracterización y motivaciones para el emprendimiento femenino en MIPYMES de Villavicencio-Colombia. *Tendencias*, 21(2), 146-166. <https://doi.org/10.22267/rtend.202102.145>
- Saavedra, M. L. (2023). El empoderamiento femenino a través del emprendimiento en la era digital. *Multidisciplinary Business Review*, 16(2), 37-52. <http://dx.doi.org/10.35692/07183992.16.2.4>
- Shaikh, N. (2006). Desarrollo como libertad Entrevista con Amartya Sen. *Cuadernos del CENDES*, 23(63), 1-16. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40306305>
- Silva-Peralta, Y. F., & Rompato, M. E. (2020). Perfil psicosocial de la mujer emprendedora. Un análisis cualitativo y local. *Revista EAN*, (88), 145-164. <https://doi.org/10.21158/01208160.n88.2020.2697>
- Sistema Nacional de Evaluación Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE). (2020). Caracterización de la región Madre de Dios-2020. SINEACE.
- Vargas, A. S., Merino, A. L. H., & Hernández, I. P. (2015). La participación laboral femenina y el uso del tiempo en el cuidado del hogar en México. *Contaduría y Administración*, 60(3), 651-662. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.05.013>
- Von, R., Siu-Ting, K., Jacobs, J. M., Medina-Mueller, M., Gagliardi, G., Rodriguez, L. O., & Donnelly, M. A. (2009). Species diversity and conservation status of amphibians in Madre de Dios, southern Peru. *Herpetological Conservation and Biology*, 4(1), 14-29. https://www.herpconbio.org/Volume_4/Issue_1/vonMay_etal_2009.pdf
- Yáñez-Baeza, C., Aguilera-Eguía, R., Fuentes-Barria, H., & Roco-Videla, Á. (2023). Importancia de la directriz PRISMA. *Nutrición Hospitalaria*, 40(3), 670-675. <https://dx.doi.org/10.20960/nh.04616>