
Revista Científica DISCIPLINARES (2025). Vol. 4 (2)

ISSN: 2955-8905 (En línea)

<https://iisunsa.com/index.php/Inicio/issue/archive>

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

**Factores Determinantes en la Demanda de Posgrado en Turismo: Un Estudio de Caso en la
Universidad Nacional de San Agustín**

Determinant Factors in the Demand for Postgraduate Studies in Tourism: A Case Study at
the National University of San Agustín

Cecilia Victoria Segovia Mendoza
Universidad Nacional de San Agustín
<https://orcid.org/0000-0002-0824-4216>

Recibido: 24/05/2025
Revisado: 26/05/2025
Aceptado: 26/05/2025
Publicado: 30/05/2025

Correspondencia: *

Correo electrónico: csegoviam@unsa.edu.pe.



Resumen

La educación de posgrado en turismo desempeña un papel fundamental, fortaleciendo competencias que permitan a los profesionales en turismo enfrentar los desafíos de la sostenibilidad (económica, social y medio ambiental) de los destinos turísticos, haciéndolos más competitivos. El objetivo de este estudio es analizar las características que contribuyen al aumento del interés y la demanda de posgrado en turismo por parte de los estudiantes de pregrado de la Escuela profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín, donde se aplicó una encuesta a 419 estudiantes del ciclo 2023-B, Lo que representa el 72% de los matriculados. La metodología consistió en un análisis estadístico que permitió evaluar factores relacionados con la empleabilidad, satisfacción de egresados y la vinculación con la industria turística, elementos que impactan directamente en la motivación para continuar estudios de posgrado. los resultados muestran que los estudiantes tienen interés por una educación con impacto internacional y prefieren estudios más cortos sin embargo, se se concluye que la intención de seguir un posgrado en un centro de estudios nacional es baja, aunque existe un porcentaje que valoran programas con enfoque internacional, lo que podría incentivar la continuación de estudios avanzados.

Palabras clave: Turismo, educación, estudiante, motivación.

Abstract

Postgraduate education in tourism plays a fundamental role, in strengthening competencies that enable tourism professionals to face challenges of sustainability (economic, social and environmental) in tourist destinations, making them more competitive. The objective of this study is to analyze the characteristics that contribute to increasing interest and demand for postgraduate tourism programs among undergraduate students from the Professional School of Tourism and Hospitality at the Universidad Nacional de San Agustín, where a survey was applied to 419 students from the 2023-B term, representing 72% of those enrolled. The methodology consisted of a statistical analysis that assessed factors related to employability, graduate satisfaction, and link with the tourism industry elements that have a direct impact on the motivation to pursue postgraduate studies. The results show that students are interested in education with an international impact and prefer shorter programs. However, it is concluded that the intention to pursue a postgraduate degree at a national study center is low. although there is a percentage of students who value programs with an international focus, which could server as an incentive to pursue advanced studies.

Key words: Tourism, education, student, motivation.

Introducción

En un entorno tan competitivo como es el sector turístico, la educación superior en posgrado de turismo desempeña un papel clave en el crecimiento económico de los destinos turísticos. Es esencial que estos programas anticipen y desarrollen de manera proactiva planes de estudios y sistemas educativos que incluyan entornos de aprendizaje esenciales orientados hacia la sostenibilidad y las transformaciones derivadas de las nuevas tendencias (Kim, 2023)

La educación superior en turismo se ha consolidado como un pilar fundamental para la profesionalización de la industria, brindando a los estudiantes las herramientas necesarias para la toma de decisiones estratégicas que promuevan el crecimiento y la sostenibilidad de los destinos turísticos (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2024).

A pesar de la relevancia del posgrado en turismo, la demanda de estos programas sigue siendo un desafío, especialmente en el contexto de América Latina, esto es particularmente evidente en la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín, donde, aunque existe un interés por la educación superior en turismo, la proporción de estudiantes que optan por continuar con estudios de posgrado es aún baja.

El posgrado en turismo no solo permite a los estudiantes adquirir conocimientos teóricos y prácticos, sino que también les proporciona una comprensión más profunda de la dinámica global del turismo y de los procesos que determinan su sostenibilidad. En ese sentido, el enfoque internacional de los programas de posgrado ha ganado relevancia en los últimos años. El turismo educativo ha emergido como un fenómeno que no solo enriquece la experiencia de los estudiantes, sino que también contribuye al desarrollo de habilidades interculturales y a la formación de profesionales con una visión amplia de los desafíos y oportunidades del sector (Fernández & Martínez, 2020). La internacionalización de los programas de posgrado en turismo juega un papel esencial en la preparación de los estudiantes para un mercado laboral cada vez más globalizado y competitivo.

Este estudio tiene como objetivo analizar los factores que influyen en la decisión de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín para continuar o no con estudios de posgrado en turismo, con el fin de identificar elementos clave que puedan aumentar la demanda de estos programas.

Metodología

Este estudio se enmarca en un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, con el objetivo de analizar las características que contribuyen al interés y la demanda de estudios de posgrado en turismo por parte de los estudiantes de pregrado de la Escuela Profesional de San Agustín (UNSA).

Se empleó un diseño no experimental, transversal, ya que se recolectó información en un solo momento para describir las percepciones y motivaciones de los estudiantes.

El instrumento utilizado en este estudio fue un cuestionario estructurado previamente validado basado en el libro *Análisis de la educación superior de turismo en América Latina y España* de Daniel Celis Sosa (2017), el cual está dividido en tres cuestionarios para gestores y estudiantes, el cuestionario 1 posgrado en turismo en su país, en donde se analizó las características que contribuyen a incrementar el interés y la demanda por parte de los estudiantes de un programa posgrado en turismo en su país, el cuestionario 2 posgrado internacional en turismo, se analizaron las características que debe poseer un programa de posgrado internacional en turismo para incentivar a estudiantes extranjeros a que se matriculen en el mismo, el cuestionario 3 posgrado en turismo en modalidad on line donde se analizó las características que debería poseer un programa de posgrado en turismo en su país en la modalidad exclusivamente online para incentivar a estudiantes que se matriculen en el mismo.

El cuestionario original fue adaptado al contexto local, manteniendo sus dimensiones principales, lo que le permitió la comparabilidad con el estudio de referencia.

La muestra estuvo conformada por 419 estudiantes matriculados en periodo 2023-B lo que representa el 72% de la población total. La selección de este instrumento se justifica en su pertinencia y validez en el contexto de educación en turismo. La aplicación de este instrumento en un contexto local permite obtener información actualizada y específica sobre factores que inciden en el interés por la formación de posgrado en turismo.

La recopilación de datos se llevó a cabo mediante la aplicación de encuestas a estudiantes de pregrado cuyos resultados fueron analizados con técnicas descriptivas para identificar patrones y tendencias en la intención de continuar estudios de posgrado. El uso de la herramienta original en la investigación planteada fue con un único cuestionario con la totalidad de preguntas para facilitar su aplicación a la población seleccionada.

Los datos fueron procesados mediante el programa SPSS versión 25, se utilizó tablas para facilitar la interpretación de los resultados.

Definición y delimitación del espacio de estudio

De 579 estudiantes matriculados en ciclo 2023-B en la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, se aplicó la encuesta a 419 estudiantes representando un 72% del total de estudiantes. Analizando las preguntas de manera individual se obtuvo las siguientes valoraciones:

Aspectos mejor valorados:

Tabla 1

Aspectos mejor valorados por los estudiantes

Ítem	Pregunta	Promedio
P6	Que el programa tenga un perfil internacional	9.25
P4	Que el programa permita alcanzar habilidades sociales	9.14
P7	Que el programa incentive y facilite el networking	9.14
P2	Que los contenidos y las temáticas sean actuales e innovadores	9.07

El análisis de medias revela que los aspectos más valorados por los estudiantes en relación con su interés en estudios de posgrado están vinculados con la internacionalización del programa, el desarrollo de habilidades blandas y la actualización de contenidos. Como se muestra en la tabla 1, la afirmación " Que el programa tenga un perfil internacional" obtuvo el promedio más alto ($M=9.25$), seguida por " Que el programa permita alcanzar habilidades sociales" y " Que el programa incentive y facilite el networking" ($M=9.14$ cada una). Estos resultados evidencian una preferencia marcada hacia programas que promuevan una formación global e integral.

Tabla 2

Aspectos con menor valoración

Ítem	Pregunta	Promedio
P6	Que el programa tenga un perfil internacional	9.25
P4	Que el programa permita alcanzar habilidades sociales	9.14
P7	Que el programa incentive y facilite el networking	9.14
P2	Que los contenidos y las temáticas sean actuales e innovadores	9.07

Por otro lado, los aspectos con menor valoración se relacionan con la duración del programa y la orientación inicial. La afirmación "Que la duración del programa sea inferior a un año académico" obtuvo el menor promedio ($M=7.03$), seguida de "Que el programa disponga de un periodo de orientación inicial" ($M=8.59$), como se presenta en la tabla 2, Esto sugiere que los estudiantes no consideran la brevedad del programa como un factor determinante en su decisión.

Tabla 3

Correlación con intención de cursar posgrado

Variable relacionada	Coefficiente de correlación (r)
Satisfacción de exalumnos y recomendación del programa	0.49
Mejora de la empleabilidad internacional	0.45
Disponibilidad de bolsa de trabajo y apoyo en la búsqueda de empleo	0.39

El análisis de correlación de Pearson evidenció que las variables más asociadas con la intención de realizar estudios de posgrado son la satisfacción y recomendación de egresados ($r=0.49$), la mejora de la empleabilidad internacional ($r=0.45$), y la existencia de egresados y las oportunidades laborales influyen significativamente en la decisión de continuar estudios.

Discusión

El trabajo realizado por Daniel Celis en el cual se aplicó un instrumento dividido en tres cuestionarios orientados a aspectos puntuales, evalúa los programas de posgrado en turismo desde una perspectiva nacional e internacional, así como la modalidad en línea. Se identificó que los estudiantes valoran altamente la accesibilidad y facilidad de uso de los entornos virtuales de aprendizaje, con una correlación de 0.70 en preguntas sobre diseño del programa y plataformas de aprendizaje. Además, la oferta de dispositivos electrónicos y el reconocimiento del título también presentan una correlación significativa (0.47).

En comparación con el estudio de Flores et al. (2022), quienes analizaron el impacto de la pandemia en los estudiantes de turismo en Sinaloa, se observa una similitud en la preocupación por la infraestructura tecnológica y la accesibilidad a la educación a distancia. Ambos estudios concluyen que la tecnología es un factor crucial en la experiencia de aprendizaje y que las universidades deben fortalecer su oferta digital para garantizar la continuidad educativa. En cuanto a la calidad del programa de posgrado, los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín valoran la actualización de contenidos y su pertinencia con el mercado laboral (promedio: 9.07). Asimismo, destacan la orientación internacional de los estudios de posgrado en turismo y la vinculación con la industria, aspectos que también son abordados en el estudio de Osorio (2020), quien enfatiza la importancia de las redes de aprendizaje y la interactividad entre los actores académicos y del sector turístico para fortalecer la formación profesional.

La integración de la sostenibilidad en la educación turística es otro punto clave en la discusión. Garzón et.al (2023) proponen la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la docencia geográfica del turismo mediante un itinerario temático estructurado. En comparación, el estudio de Celis menciona la relevancia de la orientación internacional en los programas de posgrado, pero no profundiza en la sostenibilidad como un componente esencial del currículo, lo que indica un área de mejora en el diseño de estos programas. Desde una perspectiva emprendedora, el estudio de Becerra et al. (2024) analiza la relación entre la educación y el fomento del turismo sostenible en Michoacán, destacando la necesidad de una formación con enfoque intercultural y colaborativo. En este sentido, el estudio de Celis coincide parcialmente, ya que resalta la importancia de la vinculación con la industria y el desarrollo de habilidades sociales, pero no aborda de manera específica la formación en emprendimiento turístico.

Por otro lado, el estudio de Díaz et al. (2024) subraya el crecimiento del turismo educativo y su impacto en la atención a la diversidad. Sin embargo, en el estudio de Celis no se menciona explícitamente la inclusión de enfoques de diversidad en la formación de posgrado en turismo, lo que representa otra área de oportunidad para el desarrollo de programas más inclusivos. Finalmente, el trabajo de Niño-Gutiérrez (2023) destaca la relación entre la educación ambiental y la resiliencia social en la gestión del turismo sostenible. Aunque el estudio de Celis reconoce la importancia de la vinculación con la industria y la orientación internacional, no se observa un énfasis en la educación ambiental dentro de los programas de posgrado en turismo, lo que podría constituir una brecha en la preparación de los futuros profesionales del sector.

Conclusiones

El presente estudio ha permitido identificar las principales características que influyen en la intención de los estudiantes de pregrado de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín para continuar con estudios de posgrado en turismo. Los resultados obtenidos reflejan una baja intención de los estudiantes para cursar estudios de posgrado en centros educativos nacionales, aunque existe un interés significativo por programas con enfoque internacional.

El análisis de correlación mostró que los factores más influyentes en la decisión de cursar un posgrado son la satisfacción de los egresados y su recomendación del programa, la mejora en la empleabilidad internacional y la disponibilidad de una bolsa de trabajo. Estos factores evidencian que la percepción de valor del posgrado está estrechamente vinculada con su capacidad de generar oportunidades laborales concretas para los egresados.

Asimismo, la variabilidad en las respuestas sugiere que algunos aspectos, como la duración del programa, la modalidad en línea y la gratuidad de dispositivos electrónicos, generan opiniones divididas entre los estudiantes. Esto indica que estos elementos no son determinantes en la decisión de cursar un posgrado, sino que los estudiantes priorizan la calidad académica y las oportunidades laborales.

En términos comparativos con otros estudios, se encontró coincidencia en la relevancia de la internacionalización y la vinculación con la industria turística, así como la necesidad de fortalecer la infraestructura tecnológica para la educación a distancia. No obstante, se identificaron áreas de mejora en la oferta de posgrados en turismo, como la integración de la sostenibilidad en el currículo, la inclusión de enfoques de diversidad y el desarrollo de programas con enfoque emprendedor.

Referencias

- Bayona, N. (2024). El principal reto que tiene el turismo es la educación. Hosteltur.
- Becerra,O.,Becerra,T.,Becerra,Z.,Ayala,M.(2024) Fomento del turismo sostenible a través de la educación: exploración de la interacción entre cultura y derechos.
- Celis,D.(2017).Análisis de la Educación Superior de Turismo en America Latina y España.
- Diaz ,Y.,Alvarez,J.,Molina,J.(2024) El turismo educativo: un foco de aprendizaje para alumnos y maestros y en beneficio de la atención a la diversidad en la escuela
- Fernández, J., & Martínez, P. (2020). El turismo educativo: un foco de aprendizaje para alumnos y maestros y en beneficio de la atención a la diversidad en la escuela. *Revistas UM*.
- Flores,S.,Leon,M.,gasteleum,J.(2022). Diagnóstico y desafíos de la educación superior en turismo en instituciones públicas sinaloences ante la nueva normalidad
- Garzon,R.,Florido,G.,ramirez,M.(2023). La integración de la sostenibilidad y los objetivos de desarrollo sostenible.
- González, M. A., & Rodríguez, J. P. (2021). La educación en el turismo o el turismo con educación antes de la pandemia, durante la pandemia y post pandemia. *ResearchGate*.
- Kim, Y. (2023). Sostenibilidad en el conocimiento, la educación y la industria:un caso de un programa de hotelería y turismo.
- Niño,N.(2023) Educación ambiental para el turismo en la maestría en ciencias: gestión sustentable del turismo, uagro
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2024). El Foro Mundial sobre Educación pone el foco en el futuro del turismo.
- Osorio,M.(2020). La formación profesional en turismo entre conexiones y redes de aprendizaje.