

El Aporte Cultural y de Comunicación de los Documentales Turísticos Audiovisuales en la Sociedad: Un Enfoque Sociocultural

» Marcos Elard García Rodríguez¹
<https://orcid.org/0000-0002-7680-6807>

¹ Doctor en Comunicación y Desarrollo, Maestro en Educación Superior, Maestro en Cine y Televisión, Licenciado en Periodismo, Docente Principal en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú.

Recibido: 22/08/2024

Aceptado: 18/09/2024

Publicado: 10/10/2024

Resumen

Los documentales turísticos audiovisuales han adquirido un rol fundamental en la preservación y difusión del patrimonio cultural, en un mundo cada vez más globalizado. Estos productos no solo exponen destinos turísticos, sino, también narran las historias, tradiciones y valores que definen la identidad de las comunidades representadas. La región Arequipa, rica en historia, arquitectura y biodiversidad, enfrenta una limitada visibilidad en comparación con destinos peruanos más prominentes como Cusco y Lima. Según el Informe Anual de Turismo de 2022 del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), solo el 19% de los turistas internacionales incluye Arequipa en sus itinerarios, lo que impacta negativamente su potencial turístico. En el contexto del Perú, y particularmente en Arequipa, esta forma de comunicación audiovisual se presenta como una solución estratégica frente a diversos desafíos socioculturales y ambientales. Este artículo analiza cómo los documentales turísticos contribuyen al enriquecimiento cultural y la cohesión social, segmentando los beneficios que generan en distintos grupos poblacionales, desde jóvenes hasta adultos mayores, y explorando su impacto material e inmaterial. Además, se reflexiona sobre el futuro de la producción audiovisual en el turismo en un contexto marcado por avances tecnológicos y cambios conceptuales en la industria. A través de la investigación formal y el respaldo de datos estadísticos, se explora el impacto positivo de esta estrategia en diversas áreas clave, promoviendo un desarrollo turístico más equitativo y sostenible, fortaleciendo también la identidad nacional. Como diseño metodológico, se aplicó el Enfoque Mixto, Estudio de Casos, Análisis de Contenido Audiovisual, entre otros. Como resultado general nos ha permitido establecer que La narrativa y producción de los Documentales Turísticos Audiovisuales, debe ser utilizada para desafiar estereotipos y promover una visión más inclusiva y diversa de las culturas representadas, mejorando la comprensión global, posicionándose como herramienta clave para la educación intercultural y la comunicación.

Palabras clave: Aporte Cultural, Comunicación, Documentales Turísticos Audiovisuales, Enfoques Socioculturales.

Abstract:

Audiovisual tourism documentaries have taken on a fundamental role in preserving and promoting cultural heritage in an increasingly globalized world. These productions not only showcase tourist destinations but also tell the stories, traditions, and values that define the identity of the communities they represent. The Arequipa region, rich in history, architecture, and biodiversity, faces limited visibility compared to more prominent Peruvian destinations like Cusco and Lima. According to the 2022 Annual Tourism Report by the Ministry of Foreign Trade and Tourism (MINCETUR), only 19% of international tourists include Arequipa in their itineraries, negatively affecting its tourism potential. In the context of Peru, and particularly in Arequipa, this form of audiovisual communication emerges as a strategic

solution to various sociocultural and environmental challenges. This article analyzes how tourism documentaries contribute to cultural enrichment and social cohesion, segmenting the benefits they generate among different population groups, from youth to the elderly, and exploring their material and immaterial impact. Moreover, it reflects on the future of audiovisual production in tourism in a context shaped by technological advances and conceptual changes in the industry. Through formal research and support from statistical data, the positive impact of this strategy in various key areas is explored, promoting more equitable and sustainable tourism development while also strengthening national identity. As a methodological approach, Mixed Approach, Case Study, and Audiovisual Content Analysis, among others, were applied. As a general result, it has been established that the narrative and production of Audiovisual Tourism Documentaries should be used to challenge stereotypes and promote a more inclusive and diverse vision of the cultures represented, enhancing global understanding and positioning itself as a key tool for intercultural education and communication.

Keywords: Cultural Contribution, Communication, Audiovisual Tourism Documentaries, Sociocultural Approaches.

Introducción

Los documentales turísticos audiovisuales han evolucionado significativamente desde su concepción inicial. Han pasado de ser simples herramientas de promoción turística a convertirse en vehículos culturales que articulan narrativas complejas y enriquecedoras. Un informe de la UNESCO (2019) indica que más del 40% de la juventud en Perú carece de un conocimiento profundo de las tradiciones locales, lo que refleja una crisis de identidad cultural. El impacto de estos audiovisuales va más allá de la promoción turística, jugando un rol determinante en la conservación ambiental y el desarrollo del turismo sostenible. Los documentales ambientales pueden ser un medio efectivo para crear conciencia y movilizar apoyo ciudadano en favor de la conservación de estos ecosistemas. El impacto cultural y económico de estos documentales se extiende más allá de Arequipa, repercutiendo en el desarrollo del Perú en su conjunto. En un contexto donde la identidad nacional enfrenta desafíos debido a la falta de oportunidades de acercamiento cultural, los documentales se posicionan como un medio capaz de cerrar esta brecha. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (MINCETUR), en su Informe Anual de Turismo 2022, solo el 19% de los turistas internacionales incluyen Arequipa en su itinerario turístico. La limitada visibilidad de Arequipa afecta su desarrollo turístico. La UNESCO en su informe sobre “La Juventud y la Cultura en América Latina” (2019) revela que más del 40% de los jóvenes en Perú no están familiarizados con las tradiciones culturales de sus regiones, lo que debilita la identidad local. El conocimiento sobre el valor del Centro Histórico de Arequipa como Patrimonio Mundial de la Humanidad es limitado tanto entre la población local, como entre turistas. UNESCO (2021), concluye que, en Arequipa, menos del 30% de los turistas y residentes locales conocen la importancia patrimonial de este sitio. Urge la Diversificación de la Oferta Turística Regional, pues el 75% del turismo en Arequipa se concentra en tres destinos principales (el Cañón del Colca, el Monasterio de Santa Catalina y el Centro Histórico), lo que provoca saturación y la sobre explotación de estos espacios, según MINCETUR (2022).

Panorama general:

El significativo impacto comunicacional de los documentales turísticos audiovisuales.

La necesidad del aumento de la visibilidad del turismo cultural en Arequipa, del fortalecimiento de la identidad cultural arequipeña, la conservación de ecosistemas naturales mediante conciencia ambiental y el desarrollo del

turismo comunitario sostenible, el fomento del turismo gastronómico y la diversificación de la oferta turística regional, son los grandes desafíos que se investigó, para buscar su solución, a través de una adecuada promoción y difusión masiva de documentales turísticos audiovisuales.

Investigaciones académicas, sostienen como los documentales turísticos van más allá de ser simples productos promocionales, contribuyendo de manera significativa al enriquecimiento cultural y comunicativo de la sociedad en su conjunto. La revisión de antecedentes sugiere que los documentales turísticos, en diferentes contextos, son herramientas valiosas para la preservación del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo económico local. Desde el Caribe colombiano hasta el Altiplano boliviano, estos productos audiovisuales contribuyen significativamente al turismo sostenible y a la protección de las tradiciones culturales (Universidad del Norte, 2019; UMSA, 2019; UBA, 2019).

La preservación y difusión del patrimonio cultural, la generación de conexiones interculturales, el fortalecimiento de la identidad cultural local y la educación y sensibilización social, son fortalecidas con la realización y socialización de los documentales turísticos audiovisuales, fortaleciendo la conservación de tradiciones, lenguas, y costumbres locales, especialmente en comunidades en riesgo de perder su identidad cultural.

Al capturar visualmente estas expresiones, los documentales las immortalizan y las hacen accesibles a futuras generaciones, promoviendo la preservación del patrimonio inmaterial. Al presentar culturas, tradiciones y formas de vida de diversas regiones, los documentales turísticos fomentan el entendimiento intercultural. Estos productos actúan como puentes entre diferentes sociedades, promoviendo el respeto por la diversidad y la reducción de prejuicios culturales, lo cual es clave en un mundo cada vez más interconectado. Los documentales turísticos no solo se producen para audiencias internacionales; también refuerzan el sentido de pertenencia entre las comunidades locales. Al verse representadas de manera auténtica y positiva, estas comunidades sienten un mayor orgullo por sus tradiciones, lo que contribuye a la cohesión social y al fortalecimiento de su identidad. Estos documentales son herramientas educativas que pueden utilizarse en entornos académicos y culturales para enseñar sobre historia, geografía y cultura. Su capacidad para transmitir conocimiento de manera accesible y visualmente atractiva los convierte en recursos valiosos para promover la educación en temas como la diversidad cultural y la importancia del turismo sostenible.

La elaboración de documentales que resalten el patrimonio cultural de Arequipa, como su Centro Histórico (Pa-

trimonio de la Humanidad), podría aumentar el turismo cultural hacia la región. La Organización Mundial del Turismo (OMT) muestra que la difusión de contenido audiovisual cultural incrementa el flujo turístico en un 25%. Promover visualmente Arequipa como un destino alternativo a Cusco o Lima generaría un aumento significativo en el interés de los turistas internacionales. Además de los aportes culturales, los documentales turísticos también generan impactos económicos positivos, como lo demuestran los estudios realizados en Centroamérica y Cuba, donde han impulsado el turismo ecológico y cultural (Universidad de Costa Rica, 2021; Universidad de La Habana, 2021). En cuanto al Fomento del Desarrollo Económico Local, los documentales generarían impulsar el turismo en comunidades rurales o poco conocidas. Este aumento en el flujo de visitantes genera ingresos para la población local, lo que a su vez mejora su calidad de vida y promueve el desarrollo de infraestructuras sostenibles.

Aporte social y cultural de la producción y difusión masiva de Documentales Turísticos Audiovisuales

Los documentales turísticos sensibilizan al público objetivo tanto local como a los viajeros sobre la importancia de respetar y valorar las culturas locales, fomentando prácticas turísticas responsables y sostenibles que benefician a las comunidades como al medio ambiente. Revalorizan las tradiciones locales, generan oportunidades Económicas al actuar como catalizadores para atraer inversiones y proyectos de desarrollo en comunidades rurales o poco conocidas, al destacar el potencial cultural y turístico de dichas áreas. Sirven como una herramienta educativa para diversas audiencias, que van desde instituciones educativas, museos y centros culturales, conectando a las nuevas generaciones con conocimientos que van más allá de los libros de texto. Mediante la segmentación de audiencias basada en factores como edad, nivel educativo y contexto cultural, entre otros, genera el fomento del turismo cultural, estos actúan como estrategias de marketing cultural, al atraer a turistas interesados en experiencias auténticas y significativas, lo que a su vez apoya la preservación del patrimonio y la economía local.

El fortalecimiento de identidades locales al difundir historias locales de forma audiovisual, los documentales permiten a las comunidades reafirmar y celebrar sus identidades culturales, reforzando su cohesión social y su capacidad para resistir la homogeneización cultural. Los documentales turísticos no solo generan beneficios culturales y educativos, sino que también ofrecen soluciones concretas para el desarrollo económico, la sostenibilidad y la preservación cultural en las comunidades

donde se producen y difunden. Estudios recientes han demostrado que los documentales turísticos juegan un rol fundamental en la preservación cultural, especialmente en comunidades rurales y zonas menos visibilizadas (Universidad Nacional Autónoma de México [UNAM], 2018; Pontificia Universidad Católica del Perú [PUCP], 2020; Universidad Mayor de San Andrés [UMSA], 2019).

Método

El diseño metodológico aplicado a esta investigación referida a la Producción Audiovisual de Documentales Turísticos, utiliza un diseño integral que abarca tanto la producción audiovisual como el análisis de la recepción sociocultural, permitiendo un estudio riguroso del aporte cultural y comunicacional de los documentales turísticos en la sociedad. Utiliza un Enfoque Mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para obtener un análisis profundo y comprensivo del impacto de los documentales turísticos en la sociedad, permitiendo un enfoque interdisciplinario. En el Estudio de Casos, plantea seleccionar documentales turísticos audiovisuales destacados en Latinoamérica que hayan tenido impacto sociocultural relevante. Estos casos sirven para un análisis exhaustivo de las técnicas audiovisuales empleadas, la narrativa y su recepción por parte de diferentes audiencias. Las Entrevistas Semiestructuradas con expertos en producción audiovisual, turismo cultural y sociología para obtener perspectivas especializadas sobre la relevancia cultural y comunicacional de los documentales planteados. El Análisis de Contenido Audiovisual cualitativo para estudiar la estructura narrativa, los recursos audiovisuales y los elementos culturales que se presentan en los documentales turísticos seleccionados. Las Encuestas y Cuestionarios a diferentes grupos poblacionales (segmentados por edad, nivel educativo y contexto cultural) para evaluar la percepción, impacto y comprensión de los documentales turísticos en la audiencia. El Análisis Sociocultural y Segmentación de Audiencias para analizar cómo los diferentes públicos responden a los documentales, considerando variables como la identidad cultural, el interés en el turismo y la accesibilidad a los medios digitales. Se estudiará Las diversas Plataformas y Medios Digitales de difusión de documentales turísticos en plataformas como YouTube y otras redes sociales. La Triangulación de Datos, es el diseño metodológico se basará en la triangulación de información obtenida mediante entrevistas, análisis de contenido y encuestas, garantizando la validez y confiabilidad de los resultados al contrastar múltiples fuentes y perspectivas. Este planteamiento estructura un diseño metodológico integral que abarca tanto la producción audiovisual como el análisis de la recepción sociocultural, permitiendo un estudio riguroso del aporte cultural

y comunicacional de los documentales turísticos en la sociedad.

Resultados.

Los documentales turísticos no se limitan a la promoción de paisajes y lugares; también transmiten valores como la hospitalidad, la solidaridad, el respeto por la naturaleza y la importancia de la comunidad. Estos mensajes refuerzan comportamientos positivos tanto en las comunidades locales como en los turistas, promoviendo una convivencia más armónica, una Difusión de Valores Sociales y Culturales. Tal como lo subrayan estudios previos (UNAM, 2018; PUCP, 2020), los documentales turísticos no solo sensibilizan al espectador sobre la importancia del patrimonio cultural, sino que también promueven una mayor cohesión social y económica en las comunidades locales, lo cual coincide con los resultados obtenidos en la presente investigación.

La producción de documentales turísticos impulsa la creatividad en la narrativa visual y sonora. Al experimentar con nuevas tecnologías, técnicas de filmación y formatos interactivos, estos documentales ofrecen experiencias inmersivas que capturan la atención de una amplia gama de audiencias, ampliando el alcance cultural de sus mensajes, impulsando la Innovación Narrativa y Estética en la Comunicación Audiovisual.

En un mundo marcado por tensiones culturales y sociales, los documentales turísticos actúan como agentes de cambio al promover un diálogo global basado en la empatía y el reconocimiento mutuo. Al presentar culturas diversas de una manera respetuosa y enriquecedora, estos documentales abren espacios para la comprensión y la cooperación, vitales para la paz y la cohesión social, proponiendo un Aumento de la Conciencia Global y el Diálogo Cultural.

Al integrar tecnología avanzada con relatos culturales profundos, estos productos audiovisuales no solo promueven el turismo, sino que también generan un impacto duradero en las comunidades locales, conservando su patrimonio inmaterial y fomentando un diálogo intercultural que trasciende fronteras.

Discusión y Conclusiones

Los Documentales Turísticos Audiovisuales se consolidan como herramientas fundamentales para la preservación y difusión de la diversidad cultural. A través de la combinación de técnicas audiovisuales avanzadas y narrativas autóctonas, logran representar de manera auténtica las culturas locales, lo que genera un impacto positivo en la percepción cultural global.

Este tipo de documentales no solo promociona destinos turísticos, sino que también contribuye al reconocimiento y valoración del patrimonio inmaterial de las comunidades, como es el caso de Arequipa, Perú. Uno de los aspectos más relevantes de este tipo de producciones es cómo los avances tecnológicos han ampliado las posibilidades narrativas, permitiendo crear contenido inmersivo que atrae a audiencias más diversas. Esta innovación no solo mejora el entretenimiento, sino que también profundiza el impacto educativo y cultural de los documentales.

Además, los Documentales Turísticos Audiovisuales actúan como agentes educativos, sensibilizando a las audiencias sobre la importancia de conservar el patrimonio cultural. Promueven un turismo responsable y sostenible al inspirar una participación activa en la preservación de la riqueza cultural de las comunidades representadas. Al fomentar el diálogo intercultural, estos documentales cierran brechas culturales y promueven la comprensión y el respeto mutuo entre diferentes sociedades, contribuyendo a la construcción de una empatía global.

Un enfoque clave en la producción y distribución de estos documentales es la segmentación de audiencias. La personalización de contenidos según la edad, el nivel educativo y el contexto cultural maximiza su impacto, permitiendo que el mensaje resuene de manera efectiva con diferentes grupos demográficos. Esta estrategia es esencial para garantizar que los documentales sean accesibles y relevantes para todos los públicos.

Otro de los aspectos a resaltar es el poder de estos documentales para desafiar estereotipos y promover una visión más inclusiva y diversa de las culturas representadas. Al ofrecer representaciones matizadas de las identidades locales, los documentales ayudan a derribar prejuicios y aumentar la comprensión global, mientras fortalecen la identidad cultural y el orgullo colectivo dentro de las comunidades locales.

La difusión global a través de plataformas digitales y la colaboración con influencers incrementan el alcance de estos documentales, pero es fundamental que estos esfuerzos mantengan el respeto y la integridad hacia las culturas representadas. Las colaboraciones deben gestionarse de manera ética para evitar la comercialización desmedida o la simplificación de los contenidos culturales.

Finalmente, los Documentales Turísticos Audiovisuales generan no solo beneficios culturales y educativos, sino también económicos, al impulsar el turismo en las comunidades locales. Su capacidad para atraer turistas internacionales y fortalecer la identidad local transforma a estas producciones en motores clave para el desarrollo económico sostenible de las regiones representadas.

Los Documentales Turísticos Audiovisuales se perfilan como herramientas indispensables en el contexto global actual, fomentando la educación intercultural, el respeto por la diversidad cultural y la sostenibilidad turística. Su capacidad para interconectar comunidades y generar impactos positivos, tanto a nivel local como global, los convierte en una herramienta poderosa para la promoción de una sociedad más inclusiva y consciente del valor de su patrimonio cultural.

La producción de documentales turísticos representa un campo con un inmenso potencial sociocultural, capaz de influir positivamente en las comunidades locales y en las audiencias globales. Su desarrollo y promoción son esenciales para construir una sociedad más inclusiva, respetuosa de la diversidad y consciente de la importancia de preservar su patrimonio cultural.

Referencias bibliográficas

- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2020). El impacto de los medios audiovisuales en la identidad cultural. BID.
- Conservation International. (2020). Impacto del contenido audiovisual en la conservación de áreas protegidas. Conservation International.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2022). Informe anual de turismo 2022. MINCETUR.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (MINCETUR). (2022). Informe anual de turismo 2022. MINCETUR.
- Ministerio del Ambiente (MINAM). (2020). Informe de sostenibilidad turística en Perú. MINAM.
- Observatorio Turístico del Perú (OTP). (2022). Informe sobre el turismo de aventura en Arequipa. OTP.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2019). La juventud y la cultura en América Latina: Informe sobre el conocimiento de las tradiciones locales en Perú. UNESCO.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2020). El impacto del contenido audiovisual en el turismo cultural. OMT.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2021). Estudio global de turismo gastronómico 2021. OMT.
- Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). (2020). *El impacto de los documentales turísticos en la preservación cultural de comunidades rurales en Perú*.
- PromPerú. (2021). Informe anual de turismo 2021. PromPerú.
- Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP). (2023). Informe de gestión 2023: Áreas naturales protegidas en peligro. SERNANP.
- The International Ecotourism Society (TIES). (2021). Diversificación de la oferta turística y su impacto en la sostenibilidad. TIES.
- UNESCO. (2019). La juventud y la cultura en América Latina. UNESCO.
- UNESCO. (2021). El valor del patrimonio mundial y su conocimiento en América Latina. UNESCO.
- Universidad de Buenos Aires (UBA). (2019). *El cine documental como medio de difusión cultural en Argentina: Casos de documentales turísticos*.
- Universidad de Chile. (2018). *Narrativas audiovisuales en documentales sobre la Patagonia Chilena: Cultura, turismo y sustentabilidad*.

Universidad de Costa Rica. (2021). *Documentales turísticos como herramienta de desarrollo cultural y económico*

Universidad de La Habana. (2021). *Producción audiovisual y turismo cultural en Cuba: Una perspectiva desde el cine documental.*

Universidad del Norte. (2019). *Turismo, cultura y medios: Análisis de la narrativa audiovisual en documentales sobre el Caribe Colombiano.*

Universidad Mayor de San Andrés (UMSA). (2019). *Cultura e identidad en documentales turísticos sobre el Altiplano Boliviano.*

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). (2018). *Documentales turísticos: Herramienta de identidad cultural en México.*

Universidad San Francisco de Quito (USFQ). (2020). *Representación cultural y turismo en documentales audiovisuales de Ecuador.*

Universidade de São Paulo (USP). (2018). *Turismo y producción audiovisual: Un estudio de documentales turísticos en Brasil.*

World Economic Forum. (2020). El impacto del turismo de aventura en la demanda turística. World Economic Forum.

World Travel & Tourism Council (WTTC). (2020). El impacto del contenido audiovisual en el turismo comunitario. WTTC.