

El rol de las redes sociales en la movilización política y social: Una revisión sistemática de estudios en Perú

» Mg. Franco Daniel Ramos Apaza¹
<https://orcid.org/0000-0002-1863-5835>

» Lic. Yenifer Rocío Colca Cuba²
<https://orcid.org/0009-0002-3030-1990>

- 1 Docente de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, con estudios de Doctorado en Ciencias Sociales, Magister en Ciencias con mención en Comunicación.
- 2 Coordinador y formulador técnico de proyectos I+D+I, con estudios de Maestría en Gerencia Estratégica en Recursos Humanos, Licenciada en Ciencias de la Comunicación, con especialidad en RR.PP.

Recibido: 22/08/2024

Aceptado: 18/09/2024

Publicado: 10/10/2024

Resumen:

En la última década, las redes sociales han transformado radicalmente la dinámica de la movilización política y social en Perú, facilitando la organización de protestas y la difusión masiva de información. Este artículo revisa sistemáticamente el uso de redes sociales en movimientos políticos y sociales en Perú, centrado en casos emblemáticos como las protestas contra la Ley Pulpín, el movimiento feminista Ni Una Menos, y las manifestaciones contra los gobiernos de Manuel Merino y Dina Boluarte. Se realizó una revisión de la literatura utilizando bases de datos como Google Scholar, Redalyc y Latindex, Scielo. Los resultados indican que las redes sociales han desempeñado un papel crucial en la convocatoria de manifestaciones y en la visibilización internacional de las demandas, aunque también han sido objeto de desinformación y manipulación por parte de actores gubernamentales y privados. Estas plataformas no solo han permitido la coordinación efectiva de protestas, sino que también motivan a cuestionar si estas han jugado un papel clave en la formación y modificación de la opinión pública al ofrecer espacios para el debate y la visibilidad de causas sociales, se han identificado desafíos y problemas significativos, incluyendo la propagación de desinformación y la vigilancia digital, que pueden afectar negativamente la efectividad de las campañas y la percepción pública. Finalmente, se discuten las implicaciones para la movilización política y las estrategias de resistencia en el contexto de la gobernabilidad democrática, en el Perú, la cual hoy en día atraviesa una crisis sin precedentes desde gobiernos anteriores y que obedecen a que estos no supieron satisfacer las demandas de la población, la cual empezó a cuestionar las bases mismas de la democracia y su efectividad en ese sentido.

Abstract:

In the last decade, social media has radically transformed the dynamics of political and social mobilization in Peru, facilitating the organization of protests and the massive dissemination of information. This article systematically reviews the use of social media in political and social movements in Peru, focusing on emblematic cases such as the protests against the Pulpín Law, the feminist movement Ni Una Menos, and the demonstrations against the governments of Manuel Merino and Dina Boluarte. A literature review was conducted using databases such as Google Scholar, Redalyc, Latindex, and Scielo. The results indicate that social media has played a crucial role in calling for demonstrations and raising international awareness of demands, though it has also been subject to misinformation and manipulation by governmental and private actors. These platforms have not only enabled the effective coordination of protests but also raise questions about whether they have played a key role in shaping and modifying public

opinion by providing spaces for debate and visibility of social causes. Significant challenges and problems have been identified, including the spread of misinformation and digital surveillance, which can negatively affect the effectiveness of campaigns and public perception. Finally, the implications for political mobilization and resistance strategies in the context of democratic governance are discussed, noting that Peru is currently facing an unprecedented crisis caused by previous governments' failure to meet public demands, leading people to question the very foundations of democracy and its effectiveness.

PALABRAS CLAVE: MOVILIZACIÓN POLÍTICA - REDES SOCIALES - OPINIÓN PÚBLICA - DESINFORMACIÓN - ACTIVISMO DIGITAL - PROTESTAS SOCIALES - VIGILANCIA DIGITAL

POLITICAL MOBILIZATION - SOCIAL MEDIA - PUBLIC OPINION - DISINFORMATION - DIGITAL ACTIVISM - SOCIAL PROTESTS - DIGITAL SURVEILLANCE

Introducción

Las redes sociales han emergido como herramientas clave en la movilización política y social en América Latina, permitiendo una rápida difusión de información y facilitando la organización de protestas. En Perú, esta transformación se ha hecho evidente en varias ocasiones, con movimientos sociales utilizando plataformas digitales para desafiar políticas gubernamentales y abogar por cambios sociales. Entre los casos más notables se encuentran las protestas contra la Ley Pulpín, el movimiento feminista Ni Una Menos, y las manifestaciones contra los gobiernos de Manuel Merino y Dina Boluarte.

Las redes sociales han permitido a los ciudadanos organizarse de manera más efectiva, superando las limitaciones impuestas por los medios tradicionales y el control gubernamental sobre la información. La Ley Pulpín, por ejemplo, generó una fuerte reacción en las redes sociales cuando el gobierno intentó implementar una ley que afectaba los derechos laborales de los jóvenes. La rápida organización a través de plataformas como Facebook y Twitter resultó en una serie de protestas que llevaron finalmente a la derogación de la ley.

Sin embargo, la influencia de las redes sociales también presenta desafíos. La propagación de desinformación y noticias falsas puede desviar la atención de los problemas reales y minar la credibilidad de los movimientos. Las tácticas de desinformación utilizadas por las autoridades y otros actores pueden socavar la efectividad de las campañas y complicar la movilización. Además, la vigilancia digital y la represión de activistas han planteado serias preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad en el entorno digital (Pacheco & Zamora, 2022).

Este artículo tiene como objetivo explorar cómo las redes sociales han influido en la movilización política y social en Perú, analizando tanto sus impactos positivos como negativos. La revisión sistemática de la literatura aborda diversas perspectivas, desde la construcción de identidades colectivas hasta la creación de nuevas formas de activismo, destacando cómo las redes sociales han permitido superar barreras geográficas, demográficas y socioeconómicas. Asimismo, proporcionará una visión comprensiva de la efectividad de las redes sociales en estos contextos y ofrecerá recomendaciones para mejorar las estrategias de movilización en el futuro, no solo buscando entender el papel transformador de las redes sociales en el activismo contemporáneo, sino también ofrecer una base sólida para futuras investigaciones sobre cómo estas tecnologías están redefiniendo las dinámicas del poder y la participación ciudadana en sociedades en desarrollo.

Metodología

Este estudio utilizó una revisión sistemática cualitativa, enfocada en la identificación y análisis del rol de las redes sociales en la movilización política y social en Perú entre 2015 y 2024. La selección de investigaciones se realizó en bases de datos académicas como Google Scholar, Scielo, Redalyc, no encontrándose investigaciones en la base Scopus o Web Of Science, priorizando artículos revisados por pares y tesis de maestría y doctorado. Los criterios de inclusión fueron la relevancia temática, calidad metodológica y el enfoque en movilizaciones impulsadas por plataformas como Facebook, Twitter e Instagram.

De un conjunto inicial de 50 estudios, se seleccionaron 20 investigaciones (15 artículos y 5 tesis) mediante filtros de:

Pertinencia temporal: Estudios publicados entre 2015 y 2024.

Calidad: Solo se incluyeron trabajos con un marco metodológico sólido.

Contexto geográfico: Se seleccionaron estudios enfocados exclusivamente en Perú.

El análisis permitió identificar los patrones comunes en el uso de redes sociales para la organización y amplificación de movilizaciones, destacando la construcción de identidades colectivas, la movilización rápida de jóvenes y la capacidad de amplificar demandas políticas. La investigación destaca el creciente protagonismo de las redes sociales en la arena política peruana, aportando insights sobre su rol transformador en la participación ciudadana.

Resultados

La revisión sistemática reveló varios hallazgos clave sobre el papel de las redes sociales en la movilización política y social en Perú, se pudo identificar los siguientes puntos en cada investigación:

1. **Difusión de información:** En los artículos de Cortez (2021) y Barrenechea & Goicochea (2023), se observa que las redes sociales jugaron un papel clave en la rápida difusión de información durante las protestas contra la vacancia presidencial en Perú. Ambos autores destacan la velocidad y el alcance de plataformas como Twitter y Facebook para comunicar eventos en tiempo real. Barrenechea y Goicochea (2023) señala que la pandemia exacerbó la dependencia de estos canales digitales para la diseminación de información, lo que facilitó una amplia movilización.

2. En contraste, Marquina & Hernani (2023) y Alva & Valeriano (2021) enfocan su atención en la difusión de información entre jóvenes, subrayando cómo las redes sociales no solo permiten compartir información, sino también crear espacios para el debate y la organización de ideas políticas.
3. **Organización de protestas:** En términos de organización, Cruz (2023) y Accossatto & Sendra (2018) examinan el movimiento “Ni Una Menos” y muestran cómo las redes sociales permitieron una coordinación efectiva entre activistas y ciudadanos, lo cual es un reflejo claro de cómo los medios digitales optimizan la organización de protestas masivas. Rodríguez (2024) también subraya el uso de Twitter para organizar protestas ambientales en Perú, destacando la flexibilidad de estas plataformas para coordinar acciones en el terreno, pero también para atraer a un público más amplio.
4. Por otro lado, Velarde (2022) explora cómo las estrategias comunicativas en redes sociales son utilizadas durante las protestas, enfatizando que la organización no es solo logística, sino también una cuestión de establecer una narrativa que motive la acción colectiva.
5. **Visibilidad internacional:** La visibilidad internacional de las protestas es tratada principalmente por Velarde (2022), quienes destacan que las protestas ambientales en Perú alcanzaron atención internacional a través de la amplificación en redes sociales. Castro (2019) también analiza cómo la “Generación del Bicentenario” atrajo la atención de medios internacionales, lo que, según el autor, fue clave para presionar a las autoridades peruanas.
6. Sin embargo, Ramos (2015) argumenta que, si bien la visibilidad internacional es importante, no siempre resulta en cambios tangibles, ya que las audiencias extranjeras pueden perder interés rápidamente si los movimientos no logran mantener su narrativa en el escenario global.
7. **Desinformación y manipulación:** En cuanto a desinformación, Angulo & Bolo (2020) analiza cómo se utiliza Twitter tanto para la difusión de información legítima como para la desinformación durante las marchas contra Manuel Merino. La Rosa & De la Garza (2020) coinciden en que la desinformación ha sido un desafío constante en las protestas juveniles, con actores gubernamentales y no gubernamentales tratando de distorsionar los hechos para sus propios fines.
8. De manera similar, Acevedo (2015) examina la manipulación de la narrativa en las protestas contra la Ley Pulpín, mostrando cómo los actores a favor y en contra de las protestas utilizaron estrategias digitales para influir en la percepción pública, tanto dentro como fuera del Perú.
9. **Vigilancia y Represión:** El uso de las redes sociales también ha implicado la posibilidad de vigilancia y represión. Canaza (2016) y Anticonna (2023) discuten cómo los gobiernos pueden monitorear la actividad en redes sociales para reprimir los movimientos antes de que se materialicen. Castro (2019) añade que las plataformas digitales también son espacios donde los actores gubernamentales pueden vigilar y perseguir a los líderes de las protestas, utilizando herramientas tecnológicas para identificar a los participantes.
10. Rodríguez (2024) destaca que la represión no siempre es física, sino que también puede ser digital, con cuentas de activistas suspendidas o desinformación que desacredita a los movimientos, interfiriendo con su capacidad de movilización.

Discusión

La revisión de los diversos estudios sobre el impacto de las redes sociales en las protestas y movilización política en Perú revela tendencias clave y áreas de convergencia entre los autores. En general, se observa que las redes sociales han redefinido las dinámicas de participación política y movilización social, aportando nuevos niveles de inmediatez, coordinación y visibilidad a los movimientos. Sin embargo, este mismo entorno digital también ha generado desafíos significativos relacionados con la desinformación y la vigilancia.

Por un lado, autores como Cortez (2021) y Pacheco & Zamora (2022) muestran cómo las redes sociales fueron esenciales en la organización y difusión de las protestas en el contexto de la vacancia presidencial, destacando la capacidad de estas plataformas para movilizar a grandes sectores de la población en un tiempo récord. Esto se ve reforzado por los estudios de Caballero (2018) y Anticonna (2023), quienes examinan cómo los movimientos feministas también han aprovechado estas herramientas para coordinarse y amplificar sus demandas. En estos casos, las redes sociales no solo facilitaron la comunicación entre los participantes, sino que también sirvieron como un canal para generar presión política. Por ejemplo, el movimiento Ni Una Menos ha utilizado las redes sociales para dar visibilidad a la violencia de género, desafiando la narrativa dominante y presionando a las autoridades para que tomen medidas (Rodríguez, 2024)

Sin embargo, estudios como los de Rodríguez (2024) y Acevedo (2015) plantean una perspectiva crítica al señalar que las redes sociales pueden ser utilizadas tanto

para organizar protestas como para manipular la percepción pública. Estos autores sugieren que las narrativas que circulan en las redes no siempre son genuinas y que actores externos o con intereses específicos pueden distorsionar los mensajes de las protestas para deslegitimarlas o desmovilizarlas. Este fenómeno de manipulación digital es aún más complejo cuando se considera la proliferación de desinformación, un problema señalado por Peña (2021) y Ayala (2014), quienes observan que tanto las autoridades como grupos interesados pueden emplear tácticas de desinformación para neutralizar las protestas.

Otro aspecto que merece mención es la visibilidad internacional, una dimensión destacada por Saldaña & Angulo (2024), quienes identifican cómo las protestas ambientales en Perú lograron resonar en el escenario global gracias al uso de las redes sociales. No obstante, Muguerza & Gonzales (2022) señala que, aunque esta visibilidad puede ser valiosa, no siempre se traduce en cambios significativos. La atención internacional es volátil y puede ser efímera si los movimientos no logran mantener el interés a largo plazo.

Finalmente, uno de los retos más inquietantes expuestos por autores como Canaza (2021) y Ramos (2015) es la capacidad de vigilancia que las redes sociales permiten a los gobiernos. En este sentido, las redes no solo son un espacio para la organización y difusión de las protestas, sino también para la represión digital. A través de la vigilancia de la actividad en línea, las autoridades pueden identificar y neutralizar a los líderes de los movimientos, lo que subraya la naturaleza dual de las redes sociales como herramientas tanto de empoderamiento como de control.

En conjunto, estos estudios muestran una imagen compleja y multifacética del papel que juegan las redes sociales en la movilización política en Perú. Si bien estas plataformas ofrecen nuevas oportunidades para la participación y la visibilización de las causas sociales, también presentan desafíos considerables en términos de manipulación y represión. Por lo tanto, el análisis de las redes sociales en contextos de protesta debe considerar tanto su potencial para empoderar a los ciudadanos como su susceptibilidad a ser instrumentalizadas por actores con fines menos altruistas.

Desinformación y manipulación de la opinión pública

Tras analizar las investigaciones sobre el uso de redes sociales en las movilizaciones políticas en Perú, queda claro que la desinformación y manipulación de la opinión pública son fenómenos recurrentes que han afectado

significativamente la percepción de las protestas. Autores como Rodríguez (2024) y Peña (2021) destacan que actores con intereses políticos, tanto a favor como en contra de las movilizaciones, han utilizado las plataformas digitales para distorsionar la narrativa de los hechos, diseminando noticias falsas y creando confusión entre los participantes. La rapidez con la que circula la información en redes sociales, junto con el consumo masivo de contenido no verificado, amplifica este problema, desorganizando las movilizaciones y generando escepticismo en el público sobre la legitimidad de las demandas sociales.

Este fenómeno no solo afecta a la cohesión de los movimientos sociales, sino que también polariza a la sociedad, dividiendo a los usuarios en burbujas informativas que refuerzan creencias sesgadas. La investigación de Ayala (2014) resalta cómo plataformas como Twitter han sido utilizadas no solo para coordinar acciones, sino también para desmovilizar mediante la difusión de contenido manipulado. Para contrarrestar estos efectos, es fundamental implementar políticas que fomenten la alfabetización digital y regulaciones más estrictas sobre la veracidad de los contenidos en redes, especialmente en el contexto de movilizaciones sociales, donde la opinión pública puede ser fácilmente manipulada y desinformada.

Estrategias para mejorar la efectividad de las redes sociales

Tras analizar diversas investigaciones sobre la desinformación y manipulación en las redes sociales, es evidente que estas plataformas, aunque poderosas en la movilización social, requieren estrategias que mejoren su efectividad como espacios de debate auténtico. Una estrategia clave es fomentar la alfabetización digital de los usuarios, orientada a que puedan discernir entre información veraz y falsa. Las plataformas sociales deben integrarse más activamente en la promoción de contenido confiable mediante herramientas que faciliten la verificación de fuentes, como lo sugieren autores como Anticona (2023). Esto incluye algoritmos que prioricen la transparencia y que combatan de manera proactiva las tácticas de manipulación informativa, reduciendo la viralización de noticias falsas.

Otra estrategia central es la regulación y colaboración interinstitucional. El desarrollo de marcos regulatorios más robustos que supervisen la desinformación, como se ha propuesto en varios contextos internacionales, podría ser adaptado al contexto peruano para proteger las movilizaciones sociales. Estas normativas deben ser acompañadas de alianzas con organizaciones de la sociedad civil, medios independientes y plataformas tecnológicas para garantizar que la información que circula esté su-

jeta a una verificación rigurosa. Al fortalecer estos mecanismos de control y aumentar la capacidad crítica de los usuarios, las redes sociales pueden transformarse en espacios más seguros y efectivos para la organización social, minimizando el impacto negativo de la desinformación.

El rol de la atención internacional y la diplomacia digital

El análisis revela que la atención internacional, facilitada por la diplomacia digital, ha sido clave para amplificar las protestas peruanas en plataformas globales. Movimientos como la "Generación del Bicentenario" lograron visibilidad en medios internacionales, lo que generó presión sobre las autoridades. Sin embargo, esta atención tiende a ser efímera si no se complementa con estrategias sostenidas de diplomacia digital que mantengan el interés global. Como el caso fallido de los desastres naturales. Para que la visibilidad mediática se traduzca en cambios tangibles, los movimientos deben establecer vínculos estratégicos con actores internacionales y organismos que mantengan la presión diplomática a largo plazo.

Conclusiones

La revisión sistemática muestra que las redes sociales han transformado la movilización política en Perú, pero su efectividad radica en el uso estratégico de la diplomacia digital. Si bien estas plataformas han logrado captar la atención internacional, su impacto es temporal si no se acompaña de una planificación sostenida. Los movimientos sociales deben asegurar que esta visibilidad global

se mantenga activa para generar presión política a largo plazo.

La desinformación se confirma como un reto estructural en la movilización digital. Actores externos manipulan narrativas, lo que debilita la legitimidad de las protestas. La novedad radica en la necesidad de crear contranarrativas sólidas y mecanismos de verificación dentro de los movimientos sociales, para blindarse ante estas distorsiones y mantener la confianza de la opinión pública.

Se concluye también que la vigilancia digital y la represión han evolucionado, convirtiendo a las redes sociales en terrenos de riesgo para los activistas. Esto obliga a implementar estrategias de seguridad digital, garantizando la protección de los líderes y la continuidad de las movilizaciones sin represalias que desarticulen los esfuerzos colectivos.

Además, el rol de la juventud en las protestas peruanas destaca por su manejo innovador de las redes sociales. La novedad aquí es el enfoque en cómo este grupo ha encontrado nuevas formas de utilizar la tecnología para organizarse, influir y desafiar las estructuras políticas tradicionales, consolidándose como una fuerza transformadora en el escenario político.

Finalmente, la investigación subraya la importancia de la alfabetización digital crítica. La capacidad de los ciudadanos para identificar y contrarrestar la desinformación se convierte en un factor decisivo para que las redes sociales continúen siendo espacios de empoderamiento, sin caer en manipulaciones. Esto refuerza la necesidad de una educación digital más profunda dentro de los movimientos.

REFERENCIAS

- Acevedo Rojas, J. (2015). Movimientos sociales y redes de comunicación una aproximación a partir de la movilización de jóvenes peruanos en contra de la Ley Pulpín. *Comunifé*, 15(XV), 11-18. <https://doi.org/10.33539/comunife.2015.n15.1789>
- Angulo-Giraldo, M. y Bolo-Varela, O. (2021). Medios de comunicación y conflictos sociales durante la pandemia por covid19: análisis de los enfoques presentes en la prensa de Lima durante las protestas contra el gobierno interino de Manuel Merino (2020). *Desde el Sur*, 13(1), e0005
- Anticona Alegre, A. (2023). El periodismo de opinión en el Perú frente a noticias de feminicidios. Caso Solsiret Rodríguez. *Correspondencias & Análisis*, (17), 115-137. <https://doi.org/10.24265/cian.2023.n17.05>
- Alva, V. V, P. (2021). Las redes sociales como medio de motivación en la participación política de los jóvenes de 18 a 25 años en el Perú durante el 2020 Caso: Marchas contra Manuel Merino [Tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/4462>
- Accossatto, R., & Sendra, M. (2018). Movimientos feministas en la era digital. Las estrategias comunicacionales del movimiento Ni Una Menos. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 117- 136.
- Barrenechea León, S. R. ., & Goicochea Vega, Y. . (2023). Redes sociales y participación juvenil en el Perú: análisis comunicacional de las manifestaciones sociales del 9 al 15 de noviembre del 2020. *Revista InveCom / ISSN En línea: 2739-0063*, 3(2), 1-21. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8056413>
- Caballero, G. (2019). Usos de las redes sociales digitales para la acción colectiva: el caso de Ni Una Menos. *Anthropologica*, 37(42), 105-128. <https://doi.org/10.18800/anthropologica.201901.005>
- Canaza Choque, F. A. (2021). «Por nuestras muertas». El despertar de un poder y la movilización de Ni Una Menos [NUM] en el Perú de 2016. *Puriq*, 3(1), 10-22. <https://doi.org/10.37073/puriq.3.1.107>
- Cortés Montúfar, Álvaro. (2021). El papel de las redes sociales en las movilizaciones de la Generación del Bicentenario en Perú. *Disenso. Crítica Y Reflexión Latinoamericana*, 4(11), 58-76. Recuperado a partir de <http://www.barropensativo.com/index.php/DISENSO/article/view/100>
- Cruz de la Torre, J. D. (2023). Desde la red social Facebook: #NiUnaMenos en Lima 2016. *La Colmena*, (16), 151-169. <https://doi.org/10.18800/lacolmena.202301.008>
- La Rosa, P. De la Garza, M. (2022). Movimientos Sociales y Redes Sociales: La participación de los jóvenes en el Perú. *Revista COMUNIFE* 22, 39-52. <https://doi.org/10.33539/comunife.2022.n22.2681>
- Marquina Vega, O., & Hernani Valderrama, V. (2023). Jóvenes e Instagram: narrativas políticas más allá de la transgresión en el Perú. *Autoctonía. revista de ciencias sociales historia*, 7(1), 243-286. <https://doi.org/10.23854/autoc.v7i1.288>
- Muguerza, M., y Gonzales-García, C. (2022). Generación del Bicentenario: movimientos juveniles contra el expresidente Merino. *Universitas-XXI*, 37, pp. 149-171. <https://doi.org/10.17163/uni.n37.2022.06>
- Pacheco Conca, A. V. y Zamora Cayturo, A. V. (2022). Ciberactivismo: prácticas de protesta social en redes sociales entre jóvenes universitarios de Lima Metropolitana, caso Merino [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación, Universidad de Lima]. Repositorio Institucional de la Universidad de Lima. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/17157>
- Peña, D. (2021). Movimientos sociales en la era de las redes sociales. *Estudios De Filosofía*, (19), 180-196. <https://doi.org/10.18800/estudiosdefilosofia.2021.19.180-196>

[org/10.18800/estudiosdefilosofia.202101.007](https://doi.org/10.18800/estudiosdefilosofia.202101.007)

Ramos, P. (2015). Los movimientos sociales en la web 2.0: La construcción de la opinión pública sobre la protesta social #noalarepartija [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/4548>

Rodríguez Hernández, J. (2024). Impacto de la comunicación en Twitter en el movimiento ambientalista durante la COP15. *Revista De Comunicación*, 23(1), 485–505. <https://doi.org/10.26441/RC23.1-2024-3383>

Ruiz-Dodobara, F., Villanueva Moran, A. R. ., & Ecurra Mayaute, L. M. . (2023). Redes sociales y acción colectiva contra el cambio climático en estudiantes universitarios peruanos. *Comunicación Y Sociedad*, 1–25. <https://doi.org/10.32870/cys.v2023.8413>

Velarde Castillo, J. (2022). Representación de la protesta social en las movilizaciones ciudadanas en el Perú durante el periodo pre- y poselectoral de 2021: análisis desde la visualidad de un trabajo fotográfico. *Conexión*, (17), 61-82. <https://doi.org/10.18800/conexion.202201.002>

Saldaña Paucar, K., & Angulo-Giraldo, M. (2024). Protestas en 280 caracteres: el ciberactivismo femenino en Twitter durante la movilización social contra el Gobierno peruano de Manuel Merino #MerinoNoEsMiPresidente.

Discursos Del Sur, Revista De teoría crítica En Ciencias Sociales, 1(13), 167-204. <https://doi.org/10.15381/dds.n13.25876>