

La Acción Social Efectiva en el Periodismo

» Jorge Alberto Calderón Roque¹
<https://orcid.org/0000-0002-0681-4449>

¹ Doctor en Comunicación y Desarrollo, Maestro en Educación Superior, Título Profesional de Periodista. Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú.

Recibido: 22/08/2024

Aceptado: 18/09/2024

Publicado: 10/10/2024

Resumen

Los permanentes cambios en el sistema y control social, ha recrudecido la crisis que enfrentan los medios de comunicación lo que genera una amenaza existencial en nuestra sociedad. En el Perú, la información fiable, honesta, verificable, responsable, está perdiendo espacio ante la presión económica y el sistema político. Se utilizan diversos recursos para direccionar la opinión pública, desconocer la decisión de la población y resistirse al cambio social. El periodismo del siglo XXI, con el avance de la ciencia y la tecnología, con la inmersión en la Inteligencia Artificial, no solo es trasladar y difundir información, es interactuar y pone a los públicos en contacto con la realidad, es generar información con evidencias, es construir representaciones, conceptos, saberes como una fase racional de conocimiento. La Acción Social Efectiva y el Modelo Conceptual de Gestión del Conocimiento, aplica el sistema de interacciones, para construir la capacidad individual de las personas de accionar, de exteriorizar ese conocimiento en la dimensión social y en la actividad colectiva. Esos saberes, al ser llevados a la práctica, son elementos clave para generar ciudadanos reflexivos, pensantes, que analizan sus necesidades y que plantean soluciones a sus problemas. El presente artículo propone como objetivo, aplicar los saberes de la Acción Social Efectiva en el tratamiento periodístico para mejorar los contenidos que publican los medios de comunicación, desarrollar las capacidades, valores y actitudes de la población en base a la gestión del conocimiento, que propicia aprendizajes significativos y mejore el desarrollo de la sociedad. Se utilizó la revisión documental, el análisis-síntesis, la observación participante, para procesar la información y arribar a conclusiones. Se advierte como resultado, que el reconocimiento de la Acción Social Efectiva en las organizaciones periodísticas y en las personas, les otorga la libertad para saber qué hacer, qué elegir y así evitar la manipulación, el direccionamiento y las noticias falsas.

Palabras claves: sociedad del conocimiento, periodismo, medios periodísticos, Acción Social Efectiva, gestión del conocimiento.

Introducción

La tecnología y las nuevas aplicaciones de Internet, han multiplicado la información en todo planeta. La red de redes, es la columna vertebral de la Sociedad de la Información que digitaliza los diversos contenidos, los transforma en mensajes y los lanza al mundo hasta los lugares más apartados donde funcione una conexión multimedia. Esa señal a gran velocidad, con fidelidad HD, llega cada vez a mayores audiencias, a distancias muy lejanas y se multiplica con la aparición de nuevos procesos y las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Esa digitalización, al ser procesada en las plataformas, ofrece múltiples alternativas para conocer y compartir contenidos en variadas formas y estilos; pero, también es utilizada, para crear mensajes dirigidos acorde a los intereses del grupo que los conduce. El uso de la ciencia y la tecnología, ayuda a democratizar los contenidos en los medios de comunicación y las redes sociales, además, de construir el desarrollo social en base al conocimiento y la justicia en la praxis social. (Calderon, 2022).

Tanto Habermas como Dewey toman a la comunicación como un modo de acción que no solo implica un ser moralmente autónomo, sino también como un proceso que, si se generaliza, conlleva la creación de una comunidad democrática. (Peters, 2014, p. 40)

Para alcanzar ese proceso y conectarnos con el mundo del Siglo XXI, es indispensable el uso de la tecnología. Jiménez y Valle (2020) sostienen que “la escritura, la transmisión de datos, la lectura, la imagen el movimiento y el sonido tiene un soporte tecnológico” (p. 56).

Con el apoyo de la tecnología de la información y la comunicación, se puede conectar los saberes desde cualquier lugar de manera instantánea y mejorar el modo de vida y trabajo de los ciudadanos para que ingresen a la sociedad de la información y del conocimiento. El periodismo como parte de ese espacio cognitivo y de servicio a la colectividad, está llamado a generar conocimiento, a fortalecer la democracia con justicia social y sustentar su tratamiento en base a la verdad, las pruebas y las evidencias.

Entender a la sociedad desde su dimensión justa, equitativa, solidaria, cambiante, implica asumir acciones e intervenciones conscientes que les ayude a tomar decisiones, promover la participación, propiciar cambios, además de enfrentar problemas y responder a sus necesidades.

Panorama general

La presencia de la Acción Social

El avance de la humanidad, los nuevos espacios de la ciencia, la tecnología y la abundante información, genera retos y posibilidades para entender la realidad, enfrentar sus problemas y plantear renovados espacios de argumentación para el desarrollo social.

Para conocer y comprender el funcionamiento de la sociedad, es necesario investigar el comportamiento de la sociedad. La Torre (2005) conecta la investigación con la acción, la traslada a las personas y las organizaciones donde a través de un proceso de intervención, generar reflexión, busca mejorar la práctica social, cambiar las organizaciones además de generar conocimiento y comprensión. Explica que la investigación sirve a la acción; que la acción se proyecta como un cambio cuidadoso y reflexivo de la práctica y es deliberada, meditada, controlada, fundamentada e informada críticamente. (p. 25-26-47)

La acción en la teoría positivista (Durkheim), voluntarista (Parsons) e idealista (Weber), se caracteriza por tener un acto, una situación, medios, conocimiento, condiciones, deducciones, enunciados, una norma, un fin y un sistema para construir un proceso de transición en su fase de desarrollo (Parsons, 1968). Esas teorías al ser interdependientes, generan que la acción del ser social sea individual, expresiva, moral e instrumental.

Por naturaleza, las personas en su deseo de alcanzar nuevos objetivos, intervienen en su entorno material; internalizan sus valores, normas, formas de expresión, intencionalidad, y como seres humanos, generan su Acción Social para construir empíricamente su visión y desarrollo (Parsons, 1968).

Esa tarea, con el uso de la tecnología, genera aprendizajes en la sociedad, relaciones básicas, vínculos organizativos y conecta los elementos con procesos jerárquicos, nexos causal-lógico, físicos y de agrupación, que permite organizar el pensamiento y la acción.

Para probar la efectividad de la Acción Social, Alberich y Sotomayor (2014) aluden a que es necesario prever, organizar, preparar y ordenar determinadas acciones desde los ciudadanos para ver lo que se hace, cómo se hace y el punto donde se quiere llegar para conseguir algo. Esto implica, anticiparse al futuro para construirlo de acuerdo con un modelo de realidad que se considere deseable. (p. 17)

Cruzar la frontera de la Acción Social y convertirla en Colectiva implica, reunir un conjunto de actores individuales, constituir una organización formal e informal y crear una identidad, un “nosotros” que los aglutine como colectivos (Cristiano, 2017).

Por su propia naturaleza, la sociedad con sus interacciones y acceso a la información y el conocimiento, cons-

truye la capacidad individual de accionar de manera colectiva y busca respuestas a las múltiples necesidades y carencias sociales. Con esa forma de actividad puede promover cambios positivos, reducir desigualdades, mejorar las condiciones de vida, fomentar la participación activa de la colectividad en la solución de sus propios problemas y contribuir al desarrollo sostenible. Allí nace la Acción Social Efectiva.

El periodismo en el Siglo XXI

En la sociedad de la información, las tecnologías se convierten en instrumento clave para la comunicación, para la producción y el intercambio de información. La contextualización de esa información, genera conocimiento con el que se pueden producir, fabricar, crear y ampliar servicios validados de cualquier tipo o naturaleza.

Manuel Castells define a la sociedad de la información como: “Un estado de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y administración pública) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera” (Oliva, 2014, p. 2).

Con la información validada, se construye el conocimiento en todos los campos de la actividad social. De allí que la sociedad de la información, requiera de profesionales con formación interdisciplinaria, de permanente actualización, que estén conectados con la población y que enriquezcan sus conocimientos con la argumentación de distintos profesionales y la ciencia social.

Como alternativa a la sociedad de la información, Toffler (1990) y Quinn (1992), consideran que el conocimiento y las capacidades intelectuales son la fuente de poder de más alta calidad de una compañía. Drucker en 1993 la denominó “sociedad del conocimiento” donde delimita el saber cómo fuente de empoderamiento para identificar, resolver y evitar situaciones de crisis. (Carrillo, 2008). El conocimiento, también es denominado como capital intelectual.

Fandiño (2011) toma el concepto de Sanabria (2007) y explica que:

La sociedad del conocimiento, otorga a las personas capacidad para generar, propiciar y atender las necesidades de su desarrollo y así propiciar su propio futuro, convirtiendo la creación y la transferencia del conocimiento, en herramienta de la sociedad para su propio beneficio. (p. 3)

Patricia Carrillo (2013) en su relación con la construcción social, adopta la versión de Romeiro y Mendez quienes conciben a ciudad del conocimiento como aquella que:

...desarrolla estrategias intencionales con el objetivo de intensificar la producción, transferencia y aplicación del conocimiento y procura incentivar una cultura de aprendizaje colectivo y de difusión del conocimiento entre todos los actores (ciudadanos, organismos públicos, empresas, etc.) ... [en la cual no solo se requieren] ...distintas vías para su consecución, en función de los recursos disponibles y de las opciones estratégicas desarrolladas por cada ciudad. (p. 3)

La sociedad del conocimiento, pasa a convertirse en generadora y transmisora del saber humano, que florece con la razón y toma distancia en los procesos autoritarios. La información y el conocimiento, construyen una sociedad incluyente, con igualdad de oportunidades, donde el dominio del saber es el principal factor del desarrollo social.

La información y el conocimiento son valores estratégicos de las organizaciones y las empresas que abren espacios en el mundo globalizado y compiten con su capital intelectual.

En una sociedad sin conocimiento, aumentará la brecha digital, se impondrá la manipulación, el control; se perderán conexiones y oportunidades, y será la oportunidad para que los grupos de poder, impongan sus sistemas nocivos para el desarrollo social.

Todo este proceso también es parte del periodismo profesional. Los ciudadanos bien informados, con capacidad, veracidad y conocimiento, deciden y sustentan sus ideas de manera libre sin presiones y están preparados para analizar y superar los retos del siglo XXI.

Wolfgang Donsbach explica que, en los nuevos tiempos, el periodismo es la “profesión del conocimiento” que apela a la teoría psicológica de la “realidad compartida” para trasladar procesos cognitivos de verificación social, de experiencias y convicciones que, al sustentarlas con fuentes primarias, se convierten en hechos confiables y validados (tomado de Ruiz, 2014, p. 74). En la sociedad del conocimiento, el periodista profesional tiene la función social de generar conocimiento, orientar el desarrollo social y facilitar el cambio social.

Bernardo Gargallo, revela que “para construir conocimiento, se debe seleccionar la información, verificar las fuentes para comparar, discernir, analizar a fondo la información, depurar los sesgos ideológicos y de intereses, valorarla críticamente y emplearla eficazmente para la vida” (Santos 2016. p. 116).

Fernández y Galguera (2008) consideran que “los medios masivos de comunicación son los más adecuados para difundir el conocimiento, pero, son los canales interpersonales los más efectivos en la formación y cambio de actitudes” (pp. 307-308).

Así, la información, el conocimiento y el periodismo profesional, se convierten en elementos fundamentales para impedir el direccionamiento, las noticias falsas y evitar caer en la subordinación de intereses personales y particulares. Es labor del periodista, poner a disposición de la ciudadanía, la información completa, entendida desde sus fuentes, que presenten pruebas y evidencias y que su análisis se sustente con criterios científicos y satisfaga la demanda de la inteligencia social. De esa manera el público podrá entender y analizar su realidad, tomar decisiones y tendrá todos los elementos para resolver sus problemas y necesidades.

Desde la década del 90 y en los primeros años del siglo XXI con las innovaciones en los ámbitos de la informática y la telefonía móvil, el sistema periodístico en papel cambió radicalmente su proceso hacia la versión digital. Los primeros portales replicaban el contenido de las ediciones analógicas y actualmente, algunos lo siguen haciendo. Así el consumo de noticias y generación de contenidos, dejó de ser hegemónico en los medios convencionales y se trasladó a los ordenadores, las tablets y los smartphones. A ello, se añadió la aparición de los blogs y de las redes sociales como Facebook (2004) y Twitter (2006).

El nuevo escenario del periodismo, obligó a cambiar la gestión, el tratamiento, construcción, difusión y lectura de las noticias. Estudios como los de Cebrián (2009), Salvareña (2008 y 2009), López y Pereira (2010), Túñez, Martínez y Abejón (2010) y Barrios y Zambrano (2015) evidenciaron la necesidad de adaptarse al entorno tecnológico y plantear una formación más específica y nuevas destrezas profesionales en la formación periodística.

Las nuevas competencias exigen a los periodistas tener capacidad de buscar procesar y difundir contenidos multimedia, crear géneros propios del lenguaje digital tanto en textos, hipertextos, audio y video; capacidad para interactuar con nuevas audiencias, generando una constante retroalimentación de mensajes; alta especialización en diversos campos del saber y manejo de herramientas tecnológicas; profundo conocimiento de las principales técnicas del marketing de contenidos además del manejo de redes sociales como elemento indispensable en la gestión de productos noticiosos. (Marta-Lazo, C., Rodríguez Rodríguez, J. M. y Peñalva, S. 2020).

A ello se suma, la adaptabilidad y aprendizaje continuo, habilidades de investigación y verificación, capacidad de

contar historias en múltiples formatos, compromiso social y sobre todo ética y responsabilidad.

Método

El presente trabajo tiene como objetivo, aplicar los saberes de la Acción Social Efectiva en las organizaciones que producen contenido periodístico, para que, aplicando un proceso constructivo, analicen sus contenidos, entreguen calidad de información, superen sus procesos individuales, trabajen de manera colectiva y mejoren el tratamiento periodístico para consolidar el desarrollo de la sociedad.

Se hizo la revisión documental y comparativa de los tres principales diarios que circulan en la ciudad de Arequipa, Perú, durante el mes de octubre de los años 2022 y 2023. Se aplicó la técnica de hemerografía estructural, su análisis-síntesis, la observación participante, se hizo el análisis de contenido de la bibliografía vinculada para luego procesar los resultados y arribar a conclusiones.

Resultados

La Acción Social Efectiva

La doctora Patricia Carrillo (2016) investigadora de la Universidad Nacional Autónoma de México, plantea la Acción Social Efectiva (ASE) como una forma de capacidad cognitiva de un individuo, que manifiesta su conocimiento en el ámbito individual, social y en la construcción de organizaciones. Expone en su proceso, la interpretación de los siguientes componentes teórico-conceptuales como parte de la ciencia social:

La complejidad de los sistemas organizacionales. Privilegia la observación de los procesos vinculantes que son dinámicos e interdependientes entre las organizaciones y grupos; con ello, observa a las organizaciones como actores con estructura y función específicas, pero, interdependientes a la conformación y funcionamiento de otras organizaciones.

La interdisciplina. La concibe como una capacidad para abstraer la complejidad de la realidad y construir un objeto de estudio concreto a partir de un sistema organizacional útil para observar la integración e interdependencias en y entre las organizaciones que componen el sistema, para así tener una visión y explicación convergente de los fenómenos y problemas del mundo actual.

La teoría de la epistemología constructivista. Tomando como base los planteamientos de dicha escuela, sostiene que la acción es la facultad del individuo basada en una lógica de significaciones

que determina el conocimiento con el cual se sustenta el esquema de acción, pues provee a las personas la capacidad para interactuar con la realidad. (pp.70-72)

Para alcanzar ese proceso, aplica el Modelo Conceptual de Gestión del Conocimiento (MoC-GC) que se propone como una teoría para fundamentar la interpretación, integral reflexiva y crítica del estudio de la sociedad civil organizada (Carrillo, 2016).

El modelo explica la complejidad de los fenómenos de transformación de la sociedad actual, toma en cuenta la teoría del desarrollo del conocimiento organizacional propuesta por Nonaka y Takeuchi (1999), para gestionar el conocimiento científico y propiciar el desarrollo de las organizaciones conformadas por grupos interdisciplinarios. Parte de la distinción entre el conocimiento tácito y el conocimiento explícito que propuso Polanyi (1997); el tácito es el conocimiento de las personas en su dimensión individual y social, mientras que el explícito es la representación formal que del tácito se hace. (Carrillo, Calderón y Gamio, 2019, pp.48-50). Con este dominio, se puede gestionar el conocimiento de tácito a explícito y propiciar la transformación de explícito a tácito.

Ese sistema de interacciones, con el significado que da la persona a cada objeto de la realidad, se construye la capacidad individual de accionar. La exteriorización de ese conocimiento en la dimensión social, configura la Acción Social. Al conectarse esa Acción con la Acción Social de otros individuos, propicia una forma de actividad colectiva que ayuda a mejorar el desarrollo de la sociedad.

A ese hecho le aplica el adjetivo “efectiva” porque considera que la integración entre dos o más individuos refleja un grado inicial de efectividad al conectar sus conocimientos a una totalidad organizada que cumplen su objetivo común basados en la articulación de conocimientos para atender las carencias, requerimientos y demandas de grupos de población y plantear alternativas de solución a las necesidades sociales.

“Con sus constataciones e inferencias, el individuo se re-actualiza, transforma el conocimiento anterior y crea un nuevo conocimiento que determinará su capacidad de acción frente al mundo” (Carrillo, 2019, p. 60).

Las aportaciones sustantivas radican en 5 dimensiones:

1) *La dimensión conceptual: plantea el concepto de acción social efectiva (ASE) como una categoría del conocimiento organizacional, convergente e independiente.* 2) *La dimensión analítica: propone la relación interdependiente entre la organización y su entorno.* 3) *La dimensión metodológica:*

ubica la interpretación de la realidad de las organizaciones en tres niveles de análisis consistentes con un proceso formal de investigación. 4) La dimensión estratégica: plantea la pertinencia de instrumentar métodos de incidencia en las organizaciones para reconfigurar estructuras, funciones y capacidades que promuevan el desarrollo organizacional y asociativo, y 5) La dimensión interactiva: propone la apropiación tecnológica para instrumentar procesos de comunicación intraorganizacional, interorganizacional y entre redes de organizaciones. (Carrillo, 2016, p. 66)

Forma parte del modelo, el estudio de la Sociedad de las Organizaciones (SO), la Democracia Institucional (DI), la Sociedad Civil Organizada (SCO) la población con sus carencias y necesidades, el Desarrollo Organizacional Asociativo (DOA) y el uso de la tecnología como fenómenos de transformación. Este proceso, que marca el camino para construir el desarrollo social de los pueblos, las ciudades y los países, también es parte de las funciones del periodismo responsable y profesional.

En este proceso, es fundamental la autonomía. La Acción Social Efectiva (ASE), permite que cada individuo tenga la capacidad de autodeterminación con identidad propia, que actúa y se expresa de acuerdo a su contexto y conocimiento e instaura la igualdad discursiva.

La Aplicación de la ASE, permite construir procesos conceptuales y analíticos para abordar las transformaciones de la sociedad, analizar la participación social del ciudadano visto como actor social y comprender el ejercicio de la democracia institucionalizada, para fomentar la práctica de los derechos ciudadanos, el desarrollo organizacional y asociativo de la sociedad civil organizada. Todo este tratamiento aplicado al Periodismo profesional como resultado de la investigación, es una alternativa de interpretación integral, reflexiva y crítica para democratizar el tratamiento periodístico.

La teoría unida al periodismo responsable, genera objetivos comunes: dar todos los elementos constitutivos a la sociedad para que edifique sus propios saberes. Que cada ciudadano con el fruto de su conocimiento, tome decisiones y emprenda el camino que le dicta la razón en base a la investigación, la evidencia y la verdad.

Francisco Sierra (2021) explica que es función del periodismo y los medios de comunicación, contribuir al desarrollo de un país y mediatizar el conocimiento. Reconoce que el capitalismo al tomar el control de la red oligopólica y global, genera guerra psicológica, impone condiciones, manipulación y se persigue al periodismo libre.

La tecnología y el conocimiento en manos de profesionales responsables, originan una nueva estructura informativa, actualiza ideas, formatos y ritmos en los medios convencionales y digitales, en las redes sociales y en los dispositivos móviles. Todo ello es parte del periodismo libre del siglo XXI.

El Periodismo

La evolución del periodismo en el Siglo XXI ha generado cambios significativos debido a los avances tecnológicos, la ciencia, la política y el acceso que tiene la sociedad al conocimiento. Los periodistas no son ajenos a esa transformación. La realidad y la presión de los nuevos públicos, obliga a conducir y crear medios digitales interactivos y multimedia, a crear nuevas narrativas con formatos creativos e inclusivos, a tener capacidad de investigar y analizar grandes volúmenes de datos y presentar información precisa y detallada. El periodismo como carrera profesional, trabaja con ética y responsabilidad, genera información validada, es transparente revela todos los elementos y fuentes que permita construir conocimiento, aborda temas relevantes para la sociedad y promueve la democratización de la información.

El periodismo enfrenta el desafío de combatir la desinformación, las noticias falsas, la posverdad, además de la presión de grupos económicos y políticos propietarios de medios de comunicación que utilizan a esta carrera profesional como voceros de sus intereses particulares. (Durand y Martínez 2024).

Oliva (2014) sostiene que los periodistas son los trabajadores cualificados que gestionan la información de calidad en los medios y las empresas de la Sociedad Global; que Internet se ha consolidado como una canal de comunicación donde la interactividad es una característica inherente para fusionar a los medios escritos, sonoros y audiovisuales.

La aplicación de la Inteligencia Artificial y los algoritmos, exige al periodismo para atender a los nuevos públicos, generar noticias automatizadas, hacer investigación, construir noticias personalizadas, ser precisos e interdisciplinarios, distribuir los contenidos en plataformas digitales, redes sociales, podcasts y videos en streaming.

Los cambios también se dan en la transparencia y en la relación con la audiencia. La participación ciudadana y el uso de la ciencia y la tecnología, exige verificar cuidadosamente las fuentes y la transparencia de las publicaciones. La audiencia no solo es receptora de contenidos, sino que participa activamente en la creación y difusión

de noticias y se involucra creando comunidades alrededor de sus contenidos.

El uso de la realidad aumentada y la realidad virtual permiten crear experiencias inmersivas y presentar historias desde una perspectiva envolvente acorde con el desarrollo social y las crisis globales.

Estos cambios, exige educar a las audiencias para que identifiquen las fuentes confiables, el consumo de información responsable, tengan alternativas y tomen decisiones para solucionar sus carencias.

Para alcanzar esas metas, todo empieza con la construcción de textos que provoquen el desarrollo de la mente, que genere capacidad cognitiva en las personas y en las organizaciones; hacer que cada texto periodístico sea en esencia una vivencia de la realidad conectada al saber humano.

De acuerdo a los géneros periodísticos, cada unidad redaccional debe contener planos directos del hecho principal, la identificación contextualizada de los protagonistas y los efectos de la acción. Qué, el contenido recoja las citas textuales de los protagonistas, los discursos y los documentos legales; que se incluya fuentes directas, fuentes técnicas y fuentes especializadas, para aclarar los hechos y aportar elementos adicionales. También es importante humanizar los hechos con testimonios, conocer los elementos de origen, evaluación y proyección con los antecedentes; construir el universo visual con el ambiente, además de identificar posibles sesgos y diferencia con las comparaciones.

El periodista profesional garantiza la precisión, credibilidad, transparencia, responsabilidad, profundidad y contexto de los hechos. Un elemento adicional son las pruebas documentales, audiovisuales o sonoras y las estadísticas que nos conectas a otros temas relacionados. Todo ello, con claridad y objetividad, con ritmo y creatividad en la diversidad compleja de los públicos, el sistema digital y las redes sociales, ayudará a recuperar el interés por las noticias, transformar la relación sociedad-estado y generar Acción Social Efectiva en los ciudadanos.

En la ciudad de Arequipa, Perú, el trabajo de análisis comparativo de los géneros periodísticos que aplican tres importantes medios físico-digitales, en el mes de octubre de los años 2022 y 2023, realizado con los estudiantes de la Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín, concluye, que la información publicada, es general, no tiene profundización, no presentan evidencias y la mayoría del contenido periodístico utilizado, es el género informativo. Su aporte es insuficiente en el acceso al conocimiento de los hechos, a los nuevos escenarios comunicativos y a las necesidades de los nuevos públicos.

Tabla 1

Géneros Periodísticos que utilizan los principales diarios de la ciudad de Arequipa

Diarios	Octubre 2022				Octubre 2023							
	Informativo		Explicativo		Argumentativo		Informativo		Explicativo		Argumentativo	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Medio A	780	91.12	63	7.36	13	1.52	858	81.10	59	5.57	141	13.33
Medio B	1212	78.30	129	8.33	207	13.37	712	78.76	92	10.18	100	11.06
Medio C	1073	79.66	198	14.70	76	5.64	902	88.96	108	10.65	4	0.39
Total	3065	81.71	390	10.40	296	7.89	2472	83.07	259	8.70	245	8.23

Para garantizar la calidad de las noticias, las fuentes son esenciales en la construcción de textos periodísticos. Acudir a las fuentes primarias y especializadas de cada hecho, permite al periodismo, garantizar la precisión y credibilidad de los sucesos, evita la parcialidad, genera profundización y permite a los lectores y navegantes, acceder al conocimiento transparente y objetivo de la noticia. Las fuentes también permiten contrastar y validar la información que presentan los medios de comunicación para que cada ciudadano pueda tomar decisiones.

En la revisión hecha a las publicaciones que presentan tres importantes diarios físico-digitales de la ciudad de Arequipa, Perú, se evidencia que la mayoría de la información que publican, se sustenta en una sola fuente, que las empresas periodísticas analizadas, construyen sus textos de manera superficial en desmedro de los usuarios lo que perjudica su credibilidad y limita el acceso al conocimiento de la realidad. Estos medios también sirven como fuente de información para otros medios sonoros y digitales.

Tabla 2

Número de fuentes periodísticas que consultan los principales diarios de la ciudad de Arequipa por cada texto publicado

Diarios	Octubre 2022								Octubre 2023							
	Una		Dos		Tres		Cuatro a más		Una		Dos		Tres		Cuatro a más	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Medio A	726	84.81	93	10.86	25	2.92	12	1.40	838	79.21	148	13.99	48	4.53	24	2.27
Medio B	1017	65.70	361	23.32	112	7.23	58	3.75	656	72.57	152	16.81	78	8.63	18	1.99
Medio C	774	57.46	378	28.06	184	13.66	11	0.82	380	37.48	403	39.74	215	21.20	16	1.58
Total	2517	67.10	832	22.18	321	8.56	81	2.16	1874	62.97	703	23.62	341	11.46	58	1.95

El nivel del tratamiento de la información, la construcción superficial de textos periodísticos, la falta de adecuación a los cambios que exige la sociedad de la información y el conocimiento, contribuye a la desconfianza y falta de credibilidad en el periodismo y los medios de comunicación. Ese comportamiento, conecta a los medios con intereses políticos y económicos, con la imparcialidad, desinformación, control y dominio que rechaza el periodismo profesional y que la academia busca cambiar.

Rodríguez (2020) advierte que es necesario reactualizar los elementos básicos de la profesión, que es obligación del periodista decir la verdad, investigar, verificar y publicar información de calidad, así como avanzar en la política de rendición de cuentas ante la opinión pública.

Conclusión y discusión

El estudio muestra las competencias que ponen en práctica los principales medios físico-digitales de la ciudad de Arequipa, en el ejercicio de la profesión periodística. Del análisis comparativo entre la teoría Acción Social Efectiva y el Periodismo, encontramos que varias funciones y dimensiones de aplicación, se utilizan con similar fin.

La Acción Social Efectiva gestiona el conocimiento, construye procesos conceptuales y analíticos interdisciplinarios, edifica la capacidad de las personas y la sociedad civil organizada, para buscar respuestas a los problemas de la sociedad. Ese conocimiento al ser llevado a la práctica, constituye un elemento esencial para el desarrollo social y se convierte en un valor agregado. El proceso

contribuye a la transformación de los actores, fomenta capacidades y crea condiciones de institucionalidad (Bolaño, 2021).

El periodista del siglo XXI es el profesional del conocimiento; investiga los sucesos, acude a las fuentes, presenta evidencias. El Periodista es un profesional libre que sirve a la verdad y la justicia, su propósito es mejorar la calidad de vida, el bienestar de las personas y la sociedad. Recibe su formación en las universidades donde se capacita para emitir contenidos académicos con rigor científico.

El reconocimiento de la Acción Social Efectiva en las personas, les otorga libertad para saber qué hacer, qué elegir y así evitar la manipulación y el direccionamiento. Les da la posibilidad de edificar su destino, de poner en práctica la teoría constructivista y capacidad para mejorar el desarrollo humano con sustentabilidad social y con opinión pública crítica y argumentada.

El periodismo de hoy es la práctica de la investigación que entrega la información completa para que el usuario la decodifique, construya sus saberes, tome decisiones y emprenda el camino que le dicta la razón. El profesional consolida los procesos culturales, favorece el razonamiento, fiscaliza con evidencias, ejerce el liderazgo moral, aplica procesos dinámicos con calidad de contenidos, aplica los recursos del sistema digital para atender los cambios del desarrollo social.

La aplicación de la Acción Social Efectiva y el Modelo Conceptual de Gestión del Conocimiento en las empresas periodísticas, genera condiciones para su Desarrollo Organizacional Asociativo, para transformarse con el uso de la tecnología y la ciencia social e instaurar la democracia Institucional con identidad propia y fomentar la práctica de los derechos ciudadanos. El proceso exige, que los medios se conviertan en generadores y transmisores del saber humano para mejorar su credibilidad. Se

trata de formar ciudadanos bien informados, creativos, conectados a la ciencia social, con capacidad para sustentar sus ideas, enfrentar y superar los retos de la sociedad del siglo XXI. (Calderon 2022).

El periodista en la sociedad del conocimiento, es mediador de los hechos, de la cultura social e institucional; es el arquitecto del conocimiento que orienta su trabajo al desarrollo de capacidades, valores y derechos. El periodista pone a los públicos en contacto con la realidad, da espacio a la interdisciplina, maneja la teoría y la práctica digital con autonomía, genera representaciones, conceptos, saberes, y, en su proceso permanente de actualización, es una fase racional de conocimiento. "La empresa periodística reinventa así su misión mediante la provisión de un periodismo basado en la explicación contextual, la investigación de nuevos temas fruto de filtraciones y confidencias humanas". (Manfredi, J. y Ufar-te, MJ. 2020).

La Acción Social Efectiva en el periodismo, permite a sus profesionales y las empresas periodísticas, mejorar el orden y la organización de sus contenidos, ampliar el entendimiento de los hechos, trasladar a la población aprendizaje significativo, reflexionar sobre los hechos de la realidad, generar interrelaciones y comportamientos y, sobre todo, originar experiencias de organización colectiva de los sujetos.

La aplicación de la Sociedad del Conocimiento en el Periodismo, demanda a los profesionales de la comunicación, sustenten sus publicaciones con criterios científicos, que construyen sus textos a partir de pruebas para alcanzar la verdad. Es una alternativa para poner en agenda la realidad social, para identificar las necesidades de la población e implementar soluciones adecuadas y sostenibles. Los nuevos públicos, son prosumidores, que además de consumir productos o servicios, participan en su producción o creación.

Referencias

- Alberich, T. y Sotomayor, E. (2014). *Planificación y Gestión. Manual para la Acción Social*. Madrid: Dykinson.
- Bodaño, J. (2021). La gestión del conocimiento relevante: una herramienta para el desarrollo local. *Opuntia Brava*, 13(Especial 1), 99-108. Recuperado de <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1314>
- Calderon, J. (2022). La aplicación de la Acción Social Efectiva en los medios periodísticos. *Opuntia Brava*, 14, (número 4), 15-27. Recuperado de <https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1672>
- Carrillo, L. P. (2008). *Sociedad del Conocimiento. Academia, Administración, Complejidad y Tecnología*. México: Edimpro S.A.
- Carrillo, L. P. (2013). *La Ciudad del Conocimiento (CiCo) y los Modelos de Intervención para el Desarrollo Social (MIDES) en la Transformación Social Municipal en México*. Trabajo presentado en 6to Congreso Internacional del Aprendizaje y Cibersociedad. Recuperado de http://ase.unam.mx/publicaciones/carrillo_8.pdf
- Carrillo, L. P. (2016). *Gestión del Conocimiento y tecnología en la investigación docencia interdisciplinaria*. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de https://labtidi.files.wordpress.com/2017/01/ceiich_gestion_conocimiento_tecnologia-3.pdf
- Carrillo, L. P. (2019). *El estudio de la Acción Social Efectiva de las organizaciones. El caso de organizaciones de la sociedad civil en México*. Universidad Nacional Autónoma de México: Centro de Investigaciones Interdisciplinarias.
- Carrillo, L. P., Calderón, J. A. y Gamio, M. M. (2019). *Acción Social Efectiva de la Sociedad Civil Organizada No Lucrativa en Latinoamérica, el caso de la ciudad de Arequipa, Perú*. Perú: UNSA.
- Cristiano, J. (2017). *Imaginación y Acción Social. Elementos para una teoría sociológica de la creatividad*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones CICCUS.
- Durand, F. Martínez, K. (2024) *Medios de Comunicación: propiedad, gestión e influencias*. Lima. PUCP.
- Fandiño, Y. J. (2011). *La Educación universitaria en el siglo XXI: de la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento*. Recuperado de <https://rieoei.org/RIE/article/view/1589/2638>
- Fernández, C. y Galguera, L. (2008). *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. México: McGraw-Hill.
- Jiménez, M. A. y Valle, A. M. (editores, 2020). *Tecnología y Enseñanza. Pensar los procesos de subjetivación*. UNAM. México: Facultad de Estudios Superiores
- Acatlán. Recuperado de <http://www.librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/3056/9786073031011.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Manfredi, J. y Ufarte, Mj (2020). *Inteligencia artificial y periodismo: una herramienta contra la desinformación*. Revista CIDOB d'Afers Internacionals, n.º 124, p. 49-72. DOI: doi.org/10.24241/rcai.2020.124.1.49
- Marta-Lazo, C., Rodríguez Rodríguez, J. M. y Peñalva, S. (2020). Competencias digitales en periodismo. Revisión sistemática de la literatura científica sobre nuevos perfiles profesionales del periodista. *Revista Latina de Comunicación Social*, 75, 53-68. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1416>
- La Torre, Antonio (2005). *La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*. Barcelona, España. Editorial

Graò.

Oliva, C. (2014). *El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento*. Recuperado de

<http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva2.pdf>

Peters, J. (2014). *Hablar al aire. Una historia de la idea de comunicación*. México. Fondo de Cultura Económica.

Parsons, T. (1968). *La estructura de la Acción Social*. Madrid: Ediciones Guadarrama.

Rodríguez, R. F. (2020). *El valor de los valores en el periodismo del siglo XXI: La formación ética del periodista en la era de la posverdad*. Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura, 62, 7-17. DOI: <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3277>

Ruiz, F. J. (2014). *Cómo entender el periodismo: selección de la obra de Wolfgang Donsbach*. Buenos Aires: Konrad-Adenauer-Stiftung.

Santos, M. (ed., 2016). *Sociedad del conocimiento. Aprendizaje e Innovación en la Universidad*. Madrid: Biblioteca Nueva.

Sierra, F. (3 de octubre de 2021). *Marxismo y Comunicación*. Entrevistador: Salvador López Arnal. *Gaceta electrónica Espai Marx*. Recuperado de <https://espaimarx.net/?p=10462>