

Determinantes de la intención emprendedora en estudiantes universitarios de una institución pública peruana: un estudio aplicado basado en la Teoría del Comportamiento Planificado.

- » Mg. Roxana Martínez Martínez ¹
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
roxmar@unsa.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0001-7535-8267>
- » Dra. Juliana Mery Bautista López ²
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
jbautistal@unsa.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0003-3359-3618>
- » Mg. Hebert Suarez Cahuana ³
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
hsuarezc@unsa.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0003-2433-6804>

- 1 Maestra en Ciencias, con Mención en Psicología Clínica-Educativa, Infantil y Adolescenal.
- 2 Doctora en Ciencias Economía y Gestión, Maestra en Ciencias Economía con mención en Formulación, evaluación y gestión de proyectos de inversión, Docente auxiliar en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- 3 Maestro en Ciencias: Economía, con Mención en Gestión y Negocios. Docente auxiliar en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

Recibido: 20/12/2025

Aceptado: 25/07/2026

Publicado: 18/08/2026

Resumen

Este estudio analizó los determinantes de la intención emprendedora en 159 estudiantes de una universidad pública peruana mediante encuestas Likert y análisis estadístico con Stata. Los resultados revelan que las actitudes emprendedoras son estadísticamente significativas con la intención de emprender, en tanto que las variables edad, sexo, año de estudio, promedio de notas no son significativas en las diferentes especificaciones (regresiones lineal, logit, probit). Estos hallazgos destacan la necesidad de programas educativos que fortalezcan las competencias emprendedoras individuales.

Palabras clave: intención emprendedora, actitudes emprendedoras, competencias emprendedoras.

Abstract

This study analyzed the determinants of entrepreneurial intention among 159 students from a Peruvian public university using Likert-scale surveys and statistical analysis conducted in Stata. The results reveal that entrepreneurial attitudes are statistically significant predictors of the intention to undertake entrepreneurial activities, whereas variables such as age, gender, year of study, and grade point average show no statistical significance across the different model specifications (linear, logit, and probit regressions). These findings underscore the need for educational programs that strengthen individual entrepreneurial competencies.

Key words: Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Attitudes, Entrepreneurial Competencies.

1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento ha adquirido un papel protagónico en el escenario económico contemporáneo. Hoy se reconoce como uno de los motores esenciales del crecimiento, la competitividad y la generación de empleo, tanto en economías desarrolladas como en aquellas que aún se encuentran en consolidación. A nivel global, el auge de las startups ha sido determinante: estas iniciativas, cimentadas en la innovación y potenciadas por la tecnología, la digitalización y nuevas modalidades de financiamiento, han dinamizado los sectores productivos y transformado modelos de negocio establecidos (OECD, 2021). Dentro de ese panorama, las universidades han emergido como espacios privilegiados para cultivar la creatividad y facilitar el surgimiento de proyectos emprendedores, convirtiéndose en entornos donde convergen conocimiento especializado, redes de colaboración y oportunidades para desarrollar soluciones disruptivas.

Sin embargo, al situarnos en la realidad peruana, el contexto adquiere matices particulares. El tejido empresarial del país está compuesto mayoritariamente por micro y pequeñas empresas, que representan más del 99,4% de la estructura empresarial, y una parte significativa, superior al 80%, opera en la informalidad (Observatorio de Emprendimiento y Empresariado Español, 2023). Esto evidencia un ecosistema fragmentado, con escasa orientación hacia la innovación y una marcada presencia de emprendimientos de subsistencia. Frente a este escenario, las universidades peruanas han asumido un rol relevante al promover el emprendimiento como vía para contrarrestar estas limitaciones estructurales. La Ley Universitaria y el Estatuto de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa subrayan la importancia de incorporar la innovación y la creatividad en la formación profesional, con el fin de fortalecer la empleabilidad y contribuir al desarrollo regional. Este desafío implica fomentar en sus estudiantes actitudes y capacidades que les permitan convertirse en agentes de cambio.

En este marco general, la intención emprendedora se ha consolidado como un concepto clave para comprender cómo surgen y se desarrollan los comportamientos emprendedores. La literatura especializada señala que la intención es el mejor indicador para predecir la acción futura de emprender (Ajzen, 1991; Liñán & Fayolle, 2015). Según la Teoría del Comportamiento Planificado, esta intención se forma a partir de tres elementos centrales: la actitud hacia el emprendimiento, es decir, la valoración positiva o negativa sobre iniciar un negocio; las normas subjetivas, que representan la percepción del apoyo o aprobación por parte de personas significativas; y el control conductual percibido, asociado a la autoeficacia o a la creencia en la propia capacidad para emprender. Diversos estudios han resaltado que estos componentes explican entre el 40% y el 60% de la variabilidad en la intención

emprendedora (Liñán & Chen, 2009; Maza-Ávila et al., 2024), aunque variables como el género, la edad, la formación previa o el rendimiento académico no muestran patrones concluyentes, presentando resultados mixtos.

La evidencia más reciente a nivel internacional refuerza la relevancia de las actitudes y la autoeficacia como predictores de la intención emprendedora. Investigaciones como las de Valencia-Arias et al. (2023), Niño-Amézquita et al. (2024) y Fayolle y Gailly (2015) coinciden en señalar que estos factores psicológicos tienen un peso decisivo en la decisión de emprender. En el ámbito latinoamericano, además, estudios como los de Turpo-Gebera et al. (2022) destacan la influencia del apoyo familiar e institucional en la configuración de esta intención. Y a medida que los estudiantes avanzan en sus estudios, la intención emprendedora tiende a disminuir, influida por cambios en prioridades y percepción de riesgos (Paray & Kumar,

2020; Syed et al., 2024; Teixeira & Forte, 2017).

En el caso peruano, el volumen de investigaciones continúa siendo limitado, pero los trabajos disponibles aportan pistas importantes. Algunas investigaciones, como la de Turpo-Gebera et al. (2022), muestran que en las universidades públicas existen diferencias significativas en los niveles de intención emprendedora que pueden explicarse por factores institucionales: menor acceso a cursos especializados, entornos poco estimulantes y currículos que no siempre priorizan proyectos innovadores. No obstante, a pesar de estas limitaciones, los estudiantes, especialmente aquellos próximos a culminar sus estudios, mantienen un interés considerable por emprender, motivados por aspiraciones de autonomía económica y por la posibilidad de formalizar actividades que hoy se desarrollan de manera informal.

A partir de este contexto, la presente investigación adquiere relevancia por diversas razones. Desde una perspectiva académica, aporta evidencia empírica reciente sobre un fenómeno poco explorado en el Perú, ya que se basa en datos originales recopilados de 159 estudiantes universitarios pertenecientes a un programa que integra formación en ciencias sociales y gestión laboral. En el ámbito social, el estudio cobra importancia porque el emprendimiento se presenta como una alternativa viable para contrarrestar los altos niveles de informalidad y promover la creación de empleos sostenibles en regiones como Arequipa. Finalmente, desde una dimensión institucional, los resultados pueden servir como insumo para mejorar políticas internas, rediseñar asignaturas y fortalecer talleres o programas dirigidos al desarrollo de capacidades emprendedoras, contribuyendo así a la formación integral de los estudiantes.

2. METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de tipo aplicado, con un alcance descriptivo y explicativo que permitió no solo caracterizar los fenómenos de estudio sino también analizar las relaciones causales entre las variables. El diseño fue no experimental y transversal, lo que significó que las variables fueron observadas en su estado natural sin manipulación deliberada, recogiendo los datos en un único momento temporal que representó una instantánea de las percepciones y actitudes de la población de estudio.

La muestra, seleccionada mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, comprendió 159 estudiantes de los ciclos avanzados (cuarto y quinto año) de la carrera de Relaciones Industriales en una universidad pública peruana, elegidos por su accesibilidad y por encontrarse en una etapa formativa donde la intención emprendedora resulta particularmente relevante ante su próxima inserción laboral.

Para la recolección de datos se implementó un instrumento estructurado que combinó la adaptación validada del Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) original de Liñán y Chen (2009) con escalas Likert de 7 puntos diseñadas específicamente para medir los factores personales (como autoeficacia y predisposición al riesgo) y contextuales (como apoyo institucional y entorno económico). Este instrumento permitió capturar las dimensiones clave de la variable dependiente (intención emprendedora) y las variables independientes (factores personales y contextuales) de manera precisa y cuantificable.

El análisis de los datos se realizó mediante el software Stata, versión 16, empleando un enfoque econométrico que incluyó modelos de regresión múltiple para establecer relaciones lineales, complementados con modelos probit y logit para analizar la probabilidad de ocurrencia de la intención emprendedora dada la naturaleza di-

cotómica u ordinal de algunas de las variables respuesta. Todo el proceso investigativo se rigió bajo estrictos protocolos éticos que garantizaron el consentimiento informado previo de los participantes, el anonimato en el manejo de los datos y la confidencialidad absoluta de las respuestas, asegurando así la integridad de los participantes y la validez de los resultados obtenidos.

3. RESULTADOS

La investigación utiliza un diseño cuantitativo. La variable dependiente sobre la intención emprendedora es de naturaleza dicotómica (binaria), donde se codifica como 1 si el estudiante manifiesta intención emprendedora y 0 si no la manifiesta. Esta codificación es fundamental para la aplicación de modelos econométricos como logit y probit, diseñados específicamente para variables de resultado binarias.

En cuanto a las variables independientes, el estudio incorpora un conjunto de predictores:

- Hombre: Variable dummy que toma valor 1 para género masculino y 0 para femenino, permitiendo evaluar diferencias de género.
- Edad: Variable discreta medida en años cumplidos, que captura el efecto del desarrollo madurativo.
- Promedio de notas: Variable continua que representa el rendimiento académico (escala 2024 B).
- Año de estudio: Variable ordinal que refleja el avance en la carrera universitaria.
- Índice de actitud emprendedora: Variable continua construida mediante promedios de respuestas en escalas Likert, que cuantifica la disposición actitudinal hacia el emprendimiento, que se determinó mediante 10 afirmaciones que evalúan la autoeficacia, apoyo social y determinación para crear empresa, que se detallan debajo.

Índice de actitud emprendedora

Crear una empresa y mantenerla sería fácil para mí.
Mis amigos aprobarían mi decisión de crear una empresa.
Estoy dispuesto a hacer cualquier cosa para ser empresario.
Me esforzaré para crear y dirigir mi propia empresa.
Puedo mantener bajo control el proceso de crear una empresa.
Mi familia más directa aprobaría mi decisión de crear una empresa.
Si tuviera la oportunidad y los recursos me encantaría crear una empresa.
Mis compañeros aprobarían mi decisión de crear una empresa.
Estoy decidido a crear una empresa en el futuro.
Si tratase de crear una empresa tendría una probabilidad muy alta de lograrlo.

El modelo lineal de probabilidad fue estimado por mínimos cuadrados ordinarios y los modelos probit y logit fueron estimados por máxima verosimilitud. Los errores estándar

están entre paréntesis bajo los coeficientes. La siguiente tabla presenta los resultados de estos tres modelos econométricos alternativos que examinan los factores que influyen en la intención emprendedora de 159 estudiantes universitarios.

Los coeficientes individuales son estadísticamente significativos al *5%, **1% y

***0.1%. La variable índice se construyó considerando un promedio de afirmaciones positivas respecto a la actitud emprendedora en una escala de Likert de 1 a 7 donde 1 representa una opinión desfavorable y 7 una actitud emprendedora muy favorable.

Así, el año de estudios muestra un efecto negativo y altamente significativo ($p < 0.001$) en los tres modelos, revelando que los estudiantes de ciclos más avanzados tienen menor probabilidad de manifestar intención emprendedora. Este resultado sugiere que la proximidad a la finalización de los estudios podría orientar a los estudiantes hacia opciones laborales más convencionales, reduciendo su interés por el emprendimiento.

Por el contrario, el índice de actitud emprendedora -construido como un promedio de afirmaciones positivas hacia el emprendimiento en escala Likert de 1 a 7- presenta una relación positiva y estadísticamente significativa en los tres modelos ($p < 0.05$ en logit, $p < 0.01$ en lineal y probit). Esto indica que los estudiantes con actitudes más favorables hacia el emprendimiento muestran una mayor probabilidad de manifestar intención emprendedora.

Variables como género, edad y promedio académico no alcanzan significancia estadística en ninguno de los modelos, lo que sugiere que estas características demográficas y académicas no serían determinantes principales en la formación de la intención emprendedora en esta población específica. La consistencia de estos hallazgos a través de diferentes metodologías econométricas refuerza la robustez de los resultados obtenidos.

Tabla 1

Modelos de regresión

Variable dependiente: Actitud emprendedora

Modelo de regresión	Lineal (1)	Logit (2)	Probit (3)
Regresor			
Hombre =1	-0.0541 (0.066)	-0.5195 (0.612)	-0.3032 (0.329)
Año de estudios	-0.149*** (0.046)	-2.121*** (0.726)	-1.068*** (0.347)
Edad	0.012 (0.010)	0.183 (0.202)	0.082 (0.092)
Promedio	0.019 (0.023)	0.212 (0.264)	0.098 (0.136)
índice	0.033** (0.016)	0.319* (0.167)	0.186** (0.089)
Constante	0.869** (0.407)	3.455 (6.526)	2.145 (3.068)

Se muestran entre paréntesis los errores estándar robustos a efectos de validar las inferencias en presencia de heteroscedasticidad.

4. DISCUSIÓN

Los resultados del modelo econométrico, contrastados con la literatura revisada, permiten afirmar que la actitud emprendedora, operacionalizada a través del índice aplicado, constituye el principal determinante de la intención emprendedora. Este hallazgo es consistente con el planteamiento de Liñán y Chen (2009), quienes sostienen que la actitud personal es un predictor decisivo del comportamiento emprendedor. La solidez estadística del índice en todas las especificaciones reafirma que los factores cognitivos y perceptuales poseen mayor peso explicativo que los atributos sociodemográficos.

Asimismo, los resultados muestran que la antigüedad en los estudios se asocia negativamente con la probabilidad de emprender. Esta tendencia encuentra sustento en investigaciones previas (Paray & Kumar, 2020; Syed et al., 2024; Teixeira & Forte, 2017), que sugieren que los estudiantes en etapas avanzadas suelen percibir mayores riesgos profesionales y responsabilidades laborales, lo que reduce su disposición a involucrarse en iniciativas empresariales. De este modo, la trayectoria académica podría actuar como un

moderador que influye en la percepción de costos y beneficios del emprendimiento.

En relación con el género y demás características individuales, los resultados no muestran significancia estadística, lo cual coincide parcialmente con la evidencia que señala la naturaleza multifactorial y compleja de la intención emprendedora (Fayolle & Gailly, 2015). Ello implica que, en este contexto, las diferencias por sexo, edad o rendimiento académico no son determinantes, reforzando la idea de que los factores actitudinales y la autoeficacia poseen un rol más relevante.

5. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en la presente investigación permiten establecer conclusiones relevantes para la comprensión de los factores que influyen en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. En primer lugar, el análisis estadístico demuestra que las variables sociodemográficas clásicamente consideradas en estudios de emprendimiento —como la edad, el sexo, el promedio académico o el año de estudios— no presentan una relación significativa con la intención de emprender. Esto implica que tales características observables no constituyen predictores fiables del deseo de iniciar un negocio, lo que coincide con investigaciones contemporáneas que señalan que el emprendimiento es un fenómeno predominantemente psicológico y contextual, más que demográfico. La ausencia de significancia estadística sugiere que, dentro del grupo estudiado, las diferencias individuales relacionadas con la etapa de formación, el rendimiento académico o el género no determinan las aspiraciones emprendedoras, por lo que su influencia resulta marginal o nula en los modelos estimados.

En contraste, los hallazgos evidencian de manera consistente que las actitudes emprendedoras sí mantienen una relación positiva, fuerte y estadísticamente significativa con la intención de emprender. Este resultado reafirma los postulados de la Teoría del Comportamiento Planificado, que identifica la actitud —entendida como la valoración personal hacia la acción emprendedora— como uno de los principales determinantes de la intención. Estudiantes que perciben el emprendimiento como una actividad deseable, viable y alineada con sus expectativas personales presentan una mayor probabilidad de manifestar intenciones emprendedoras. En consecuencia, la actitud emprendedora emerge como un factor decisivo y, por tanto, constituye un eje estratégico para el diseño de políticas educativas orientadas a fortalecer la creación de nuevos emprendimientos.

En conjunto, las conclusiones de este estudio ponen de relieve la importancia de fomentar competencias, creencias y percepciones positivas hacia el emprendimiento, más que concentrar esfuerzos en características demográficas. Programas formativos que potencien la creatividad, la autoeficacia, la capacidad de identificar oportunidades y el pensamiento innovador pueden tener un efecto más profundo y sostenible en el desarrollo del espíritu emprendedor. Asimismo, las instituciones universitarias deben priorizar entornos que estimulen la motivación, la experimentación y la construcción de proyectos reales, contribuyendo así a elevar la intención emprendedora en la comunidad estudiantil.

La universidad, a través de su incubadora de empresas, puede desempeñar un papel decisivo en la consolidación del espíritu emprendedor entre los estudiantes, generando un ecosistema que articule recursos, capacidades y oportunidades reales. En primer lugar, la incubadora puede ofrecer programas de formación especializada que fortalezcan competencias emprendedoras clave, tales como la creatividad, la identificación de oportunidades, el pensamiento crítico y el diseño de modelos de negocio sostenibles. Estos programas

deben ser prácticos, basados en metodologías activas y adaptados a las necesidades del entorno regional.

6. REFERENCIAS

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75–93. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12065>
- Gallardo, J., Pérez, M., & Huamán, D. (2021). Intención emprendedora en estudiantes universitarios de instituciones públicas peruanas. *Revista de Investigación Educativa*, 39(2), 245–262.
- Liñán, F., & Chen, Y. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593–617. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x>
- Liñán, F., & Fayolle, A. (2015). A systematic literature review on entrepreneurial intentions: Citation, thematic analysis, and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11, 907–933. <https://doi.org/10.1007/s11365-015-0356-5>
- Maza-Ávila, F. J., Pérez-Suárez, M., & Murillo-Ferrer, D. (2024). Entrepreneurial intention in university students: A systematic review | Intención emprendedora en el alumnado universitario: Una revisión sistemática. *Revista de Ciencias Sociales*, 30(1), 166–187. <https://doi.org/10.31876/rcs.v30i1.41645>
- Niño-Amézquita, D., Gutiérrez-Ayala, J., & Blanco-Mesa, F. (2024). Entrepreneurial intention among Colombian university students: A theory of planned behavior analysis in Colombia. *Cuadernos de Gestión*, 24(2), 83–94. <https://doi.org/10.5295/CDG.221858FB>
- Observatorio de Emprendimiento y Empresariado Español. (2023). Las MIPYME en cifras 2023. Ministerio de la Producción. https://www.producemarial.pe/wp-content/uploads/2024/10/130-Mipyme_2023_UEF.pdf
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2021). OECD studies on SMEs and entrepreneurship: Entrepreneurship in the digital age. OECD Publishing. https://www.oecd.org/en/publications/oecd-studies-on-smes-and-entrepreneurship_20780990.html
- Paray, Z. A., & Kumar, S. (2020). Does entrepreneurship education influence entrepreneurial intention among students in HEI's?: The role of age, gender and degree background. *Journal of International Education in Business*, 13(1), 55–72. <https://doi.org/10.1108/JIEB-02-2019-0009>
- Syed, R. T., Singh, D., Ahmad, N., & Butt, I. (2024). Age and entrepreneurship: Mapping the scientific coverage and future research directions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 20, 1451–1486. <https://doi.org/10.1007/s11365-024-00964-8>
- Teixeira, A. A. C., & Forte, R. P. (2017). Prior education and entrepreneurial intentions: the differential impact of a wide range of fields of study. *Review of Managerial Science*, 11(2), 213–259. <https://doi.org/10.1007/s11846-015-0188-2>

Turpo-Gebera, O., Mamani, D., Bautista, J. & Zamata, M. (2022). Gender as a Factor of Entrepreneurship in University Students. *Journal of Positive School Psychology*, 6(5), 8072-8079

Valencia-Arias, A., Arango-Botero, D., & Berrío-Calle, J. (2023). Entrepreneurial intention in young university students. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 14(39), 41-54. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2023.39.1528>

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. (2019). Estatuto de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. UNSA.

Perú. Congreso de la República. (2014). Ley Universitaria, Ley N.º 30220.