

Director: Dr. Gregorio Cusihuamán Sisa

Nº 1 Vol. 2. 2025-A



EDITORIAL
UNSA

REVISTA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA KUTIMUY

Divulgando Ciencia

**Creando sinergias de desarrollo a
partir de la investigación social**

Facultad de Psicología, Relaciones Industriales y Ciencias de la Comunicación
Av. Venezuela s/n Área de Ciencias Sociales / Cercado - Arequipa

KUTIMUY

Revista de Investigación científica

Volumen 2. Número 1. Año: 2025

Publicación semestral

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa

Facultad de Psicología Relaciones Industriales y Ciencias de la Comunicación

Editado e Impreso en:

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa

Editorial UNSA

Calle Paucarpata, Puerta 2, Área de ingenierías

Teléfono: 959 637 044

E-mail: editorial@unsa.edu.pe

Arequipa-Perú

Primera edición, octubre del 2025

Hecho el depósito legal en la biblioteca nacional del Perú N° 2024-11015

ISSN en línea

ISSN Impreso

Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

IMPRESO EN PERÚ

Director:
Dr. Gregorio Cusihuamán Sisa

Comité Directivo:
Dr. Carlos Aguilar Del Carpio
Dr. Salvador Antonio Luque Mendoza
Dr. Gregorio Cusihuamán Sisa
Dr. Víctor Bernedo Málaga
Dra. María Elena Gamarra Castellanos
Dr. Javier Alarcón Condori
Dr. Carlos Arredondo Salas
Dra. Vanessa Oviedo Medrano

Comité Científico:
Dr. Gregorio Cusihuamán Sisa Universidad Nacional de San Agustín
Dr. Jymy Forero Hidalgo Universidad Pompeu Fabra de Catalunya Barcelona
Dr. Esteban Zunino Universidad de Quilmes, Argentina
Dr. Gerardo Torres Salcido Universidad Nacional Autónoma de México
Mg. Hugo Aguirre Castañeda Pontificia Universidad Católica del Perú
Dra. Elizabeth Rojas Estrada Universidad de Huelva
Dr. Laureano Checa Universidad de Chile
Dra. Lucia Patricia Carrillo Velázquez Universidad Nacional Autónoma de México
Dr. Néstor Rodolfo Cruz Universidad Nacional de Salta Argentina
Dr. Américo Hurtado Palomino Universidad Nacional de San Agustín
Dr. Bernardo de la Gala Velásquez Universidad Nacional de San Agustín
Dr. José Zuzunaga Melgar Universidad Nacional de San Agustín
Dra. Yezelia Cáceres Cabana Universidad Nacional de San Agustín
Dr. Marcio Soto Añari Universidad Nacional de San Agustín

Editor General: Víctor Bernedo Málaga
Víctor Bernedo Málaga Javier Alarcón Condori
Coordinador General: María Elena Gamarra Castellanos
Editor de sección: Carlos Rodríguez Mayta
Diseñadores: Rodolfo Zegarra Ayestas
Edgard Antony Cruz Zevallos

Diagramador:
Julio Ernesto Lazo Altamirano
Edgard Antony Cruz Zevallos
Miriam Condori Quispe
Redactor: Miriam Condori Quispe
Filólogo: Nelson Apaza Montes
Gestor: Rene Medina Roque
Encargado de revisores: Juan Sebastián Mamani Vidalón
Edgard Antony Cruz Zevallos

Asistentes: Melissa Natalia Condori
Pierina Díaz Valdivia

Contenido

- 9** | **El rol de la comunicación estratégica en el desarrollo de talento y transferencia de Conocimientos: Un enfoque en la gestión de recursos humanos**
Dr. Victor Williams Bernedo Málaga
Mgr. Alexander Jhonathan Paucar Ccalli
Mgr. Yoselhin Pérez Sacaca
- 14** | **La cultura hegemónica, a través de los contenidos mediáticos, como fuente de información, difusión y orientación en la percepción ciudadana sobre la diversidad sociocultural del sistema establecido**
Dra. Carmen Tatiana Aragón Enriquez
- 24** | **Influencia de la dimensión Neuroticismo en la configuración del prototipo tendencia límite en adolescentes de familias disfuncionales de Arequipa**
Psi. Luz Carina Parizaca Chavez
Psi.. Gianella Ariana Cárdenas Chávez
- 30** | **La Responsabilidad Social en estudiantes universitarios: Compromiso y acción en la educación pública**
Dr. Rildo Santos Bellido Medina
Dra. Blanca Morales Palao
Dr. José Luis Evangelista Aliaga
- 35** | **Eficacia de un programa educativo de inteligencia emocional para mejorar la convivencia escolar en escuelas de educación primaria desde la integración de modelos de inteligencia emocional**
Psi. René Gonzalo Góngora Cárdenas
Psi. Lillian Fabiola Talavera Charca
Psi. Hugo Cueto Vásquez
Dr. Walter Lizandro Arias Gallegos
- 42** | **La gestión de recursos humanos y su impacto en el desempeño laboral de los trabajadores administrativos de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa**
Dr. Salvador Antonio Luque Mendoza
Dr. José Luis Purizaga Laos
Dr. Luis Alberto Escobar Navarro

47 | **Efecto de la comunicación comercial sobre los beneficios de las empresas: una aplicación de datos de panel para el Perú**

Dra. Juliana Mery Bautista López

Mgr. Hebert Suarez Cahuana

52 | **TikTok como herramienta de videoactivismo en conflictos sociales: denuncias en el contexto de la caída de Pedro Castillo**

Mgr. Sol Farah Luna Castillo

Mgr. Ramiro Solórzano Bernuy

56 | **Inteligencia emocional percibida y variables sociodemográficas en estudiantes universitarios de la ciudad de Puno 2024**

D.Sc. Ricardo Darío Neyra Menéndez

D.Sc. Huguette Fortunata Dueñas Zuñiga

PRESENTACIÓN

La responsabilidad institucional universitaria se enmarca en fortalecer la participación ciudadana plena, abordando temas que generan preocupación en las líneas de investigación de las especialidades de Psicología, en la gestión de los recursos humanos y en la ciencia de la integración humana a través del mensaje como es la comunicación, coyunturalmente en nuestro país se percibe un proceso electoral el próximo año, por lo que se intenta recrear el análisis y la responsabilidad que le corresponde a la universidad, asumiendo criterios metodológicos rigurosos en el análisis y la propuesta que permita coadyuvar soluciones viables y sostenidas en el tiempo.

Un tema de relevancia que usualmente es poco tratado es la cultura hegemónica en el manejo de medios, en sus diversas manifestaciones y escenarios mediáticos, prolijamente examinados en la coyuntura actual, a su vez, se evalúa el rol de la comunicación estratégica en el desarrollo de talento y transferencia de Conocimientos: Un enfoque en la gestión de recursos humanos; sin soslayar los criterios académicos se inmiscuye en la responsabilidad articuladora del desarrollo humano a través del mensaje.

Otro tema que cada vez fortalece la dinámica institucional en sus manifestaciones del crecimiento sostenido y la vivencia racional de la inclusión, es la responsabilidad social de la universidad; de la academia en su quehacer social, las formas de vincularse con su entorno y con los grupos de interés que promueven el eslabón articulador de la universidad con la problemática que experimenta nuestra ciudad. En esa misma línea de investigación, se aborda la gestión de recursos humanos y su impacto en el desempeño laboral de los trabajadores administrativos de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, aportando significativamente en el mejor desempeño institucional.

Hay dos temas que resultan cruciales en el desarrollo social actual, el manejo de la inteligencia emocional en la perspectiva de estudiantes universitarios de la ciudad de Puno, mostrando una perspectiva analítica de variables sociodemográficas. A su vez, en la perspectiva psicológica se propone una investigación de la Influencia de la dimensión Neuroticismo en la configuración del prototipo tendencia límite en adolescentes de familias disfuncionales de Arequipa; en ambos análisis se percibe un tratamiento exhaustivo de la información, así como las propuestas analíticas.

En el análisis comunicativo se presentan artículos con efervescencia coyuntural de mucho relieve, el manejo de redes a través del Tik tok como herramienta de videoactivismo en conflictos sociales: denuncias en el contexto de la caída de Pedro Castillo. Una revisión sistemática a partir del manejo de redes virtuales en conflictos políticos y finalmente se asume el tema empresarial en la evaluación de los efectos de la comunicación comercial sobre los beneficios de las empresas: una aplicación de datos de panel para el Perú.

El Director

El rol de la comunicación estratégica en el desarrollo de talento y transferencia de Conocimientos: Un enfoque en la gestión de recursos humanos

- » Dr. Victor Williams Bernedo Málaga¹
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
<https://orcid.org/0000-0002-4202-4233>
- » Mgtr. Alexander Jhonathan Paucar Ccalli
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
<https://orcid.org/0000-0003-2620-7424>
- » Mgtr. Yoselhin Pérez Sacacà
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
<https://orcid.org/0000-0003-4085-007X>

- 1 Doctor en Administración, docente de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Investigador Principal, Fondos concursables UNSA
- 2 Magister en Gestión de Recursos Humanos, Docente de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa,
- 3 Magister en Ciencias: Administración (MBA) con mención en Gerencia de Proyectos de Inversión, Evaluadora de proyectos de investigación UGIN .VRI-UNSA

Recibido: 18/10/2024

Aceptado: 28/03/2025

Publicado: 20/06/2025

Resumen:

El estudio titulado "El rol de la comunicación estratégica en el desarrollo de talento y transferencia de conocimiento: Un enfoque en la gestión de recursos humanos". se centra en explicar la importancia de la comunicación estratégica en apoyar el desarrollo del talento y la transferencia de conocimiento tecnológico entre los agricultores de quinua orgánica en las comunidades rurales del distrito de Taraco, provincia de Huancané, región Puno. Dado el contexto agrícola de esta región, es fundamental que los agricultores adopten nuevas tecnologías y prácticas para mejorar la producción, lo que requiere no solo el acceso a tecnologías avanzadas, sino también al desarrollo del talento humano, capacitación continua proporcionada a través de una comunicación eficaz por parte de organismos estatales regionales como la Dirección Regional Agraria Puno-DRAP.

El estudio explora cómo los procesos comunicativos estratégicos influyen en el nivel de adopción de nuevas tecnologías agrícolas (transferencia tecnológica) y el desarrollo del talento humano. El estudio es de enfoque mixto, diseño no experimental, y por su profundidad tipo causal explicativo, utilizó una población censal de 76 agricultores productores de quinua orgánica, a quienes se aplicaron encuestas para medir tanto la comunicación como el nivel de conocimientos tecnológicos adquiridos. Los resultados indican que, aunque la comunicación desempeña un papel clave en la transferencia de tecnología, se identifica la necesidad de mejorar los procesos de capacitación y comunicación para asegurar una mayor adopción de las innovaciones tecnológicas, así como, extender estas prácticas a otros tipos de cultivos en la región.

Palabras clave: comunicación estratégica, transferencia de tecnología, conocimiento tecnológico, comunidades.

Abstract:

The study, titled "The Role of Strategic Communication in Talent Development and Knowledge Transfer: A Focus on Human Resource Management," seeks to highlight the importance of strategic communication in fostering talent development and facilitating technological knowledge transfer among organic quinoa farmers in the rural communities of Taraco district, Huancané province, Puno region. Given the agricultural context of this region, it is crucial for farmers to adopt new technologies and practices to enhance production, which requires not only access to advanced technologies but also the development of human talent and continuous training provided effectively by regional state organizations, such as the Dirección Regional Agraria Puno (DRAP). This study explores how strategic communication processes influence the adoption rate of new agricultural technologies (technological transfer) and human talent development. With a mixed-methods approach, a non-experimental design, and an explanatory causal depth, the study surveyed a census population of 76 organic quinoa farmers to assess communication effectiveness and the level of technological knowledge acquired. The findings indicate that, while communication plays a key role in technology transfer, there is a need to improve training and communication processes to ensure greater adoption of technological innovations and to extend these practices to other crops in the region.

Keywords: strategic communication, technology transfer, technological knowledge, communities

Introducción

En el contexto de la agricultura andina, la transferencia de conocimientos tecnológicos ha sido históricamente limitada debido a la dependencia de métodos ancestrales que, aunque efectivos en el pasado, no responden a las actuales demandas climáticas y tecnológicas (Mamani et al., 2022).

En tal sentido esta investigación desarrolla la importancia que tiene la comunicación estratégica en el desarrollo del talento humano y la transferencia tecnológica de los agricultores de quinua orgánica para exportación al mercado externo (Mateo Sanguino, 2023).

El estudio parte de la premisa de que la comunicación estratégica es un elemento esencial para el desarrollo del talento humano y la transferencia tecnológica (Márquez et al., 2022). Los enfoques y teorías que sustentan la investigación se basan en varios elementos clave, como los modelos de transferencia tecnológica y desarrollo de competencias en el sector agrícola.

Fundamento teórico

La comunicación estratégica, es un proceso que permite a las organizaciones definir cómo desean ser percibidas y luego diseñar un plan para comunicar consistentemente esos mensajes a las audiencias clave (Argenti, 2023). Por su parte Capriotti (2009) define la comunicación estratégica como un proceso planificado de interacción simbólica entre una organización y sus públicos, orientado a conseguir determinados objetivos organizacionales a través del uso eficiente de los medios y canales de comunicación.

El diseño de estrategias comunicativas que se dirijan tanto a la formación interna como a la difusión de ideas innovadoras, facilita el proceso de transferencia de conocimientos dentro de la empresa. Los líderes de recursos humanos utilizan la comunicación estratégica para motivar, educar y guiar a los empleados en el uso de nuevas herramientas y tecnologías, así como para promover una cultura de apertura al cambio y la innovación. Según Capriotti (2009), una comunicación bien planificada permite a las organizaciones gestionar eficazmente su reputación y mejorar la relación con los empleados y otros públicos clave. Esto es esencial en el contexto de la gestión del talento, ya que los empleados informados y alineados con los objetivos organizacionales tienden a ser más productivos y comprometidos.

Entonces la comunicación estratégica es un proceso planificado y dirigido a lograr

objetivos específicos, como influir en el comportamiento de una audiencia o mejorar la imagen de una organización. Se caracteriza por su enfoque en una audiencia objetivo, la coherencia en los mensajes, el uso eficaz de medios y canales adecuados, y la evaluación de resultados para ajustar las acciones si es necesario. Es utilizada en diversos contextos, como el corporativo, político, educativo y organizacional, para asegurar que la comunicación sea efectiva y alineada con los objetivos deseados.

Los medios masivos de comunicación se convierten en integrantes de ayuda para informar y comunicar todo lo que ocurre, para que la sociedad esté informada de lo que sucede a su alrededor, y estos al no hacerlo provocan que las personas estén cada vez más insatisfechas o estresadas (Márquez López et al., 2018)

El desarrollo del talento humano, consiste en proporcionar a las personas las habilidades y competencias necesarias para alcanzar un alto desempeño en sus funciones y contribuir al logro de los objetivos organizacionales (Chiavenato, 2011). El desarrollo del talento humano incluye una combinación de actividades de formación y experiencias laborales que mejoran las habilidades y preparan a los empleados para roles futuros dentro de la organización (Noe, 2017). Una de las herramientas fundamentales para el desarrollo del talento es la capacitación continua, que a menudo depende de un sistema de comunicación bien estructurado para ser efectiva.

Las organizaciones deben utilizar la comunicación estratégica para identificar las necesidades de formación, proporcionar retroalimentación constante y asegurar que los empleados tengan acceso a las oportunidades adecuadas para mejorar sus habilidades.

Robbins y Judge (2013) destacan que el desarrollo de talento va más allá de la mejora de las competencias técnicas, abarcando también el desarrollo de habilidades blandas como el liderazgo, la comunicación y el trabajo en equipo. Una estrategia efectiva de comunicación no solo informa a los empleados sobre sus oportunidades de crecimiento, sino que también los motiva a participar activamente en su desarrollo personal y profesional.

En tal sentido podemos decir que el desarrollo del talento humano es un proceso clave en la gestión de recursos humanos que busca mejorar las competencias, habilidades y capacidades de los empleados para maximizar su potencial y contribuir al éxito organizacional. Este enfoque impulsa tanto el éxito organizacional como el crecimiento personal de los empleados, creando un ciclo virtuoso de desarrollo mutuo.

La transferencia tecnológica no solo implica la transmisión de información, sino también el proceso de conversión de conocimiento tácito en explícito y viceversa, lo que facilita su absorción y aplicación en nuevos contextos (Nonaka & Takeuchi, 1995). Ello implica además la difusión de innovaciones, como parte de la transferencia tecnológica, por su parte Rogers, (2003) menciona que es el proceso por el cual una idea, práctica o tecnología es comunicada a través de ciertos canales, con el objetivo de su adopción por parte de los receptores

La transferencia tecnológica de conocimiento es un pilar fundamental para el progreso científico, económico y social. No solo permite a las organizaciones mejorar su rendimiento, sino que también impulsa la innovación y contribuye al desarrollo sostenible. Para que sea efectiva, es necesario que las entidades involucradas diseñen estrategias adecuadas que garanticen la adaptación, el aprendizaje y la apropiación de las nuevas tecnologías.

La comunicación estratégica juega un papel esencial en este contexto, ya que permite a los empleados comprender y adoptar nuevas tecnologías de manera efectiva. A través de programas bien diseñados de capacitación y retroalimentación, las organizaciones pueden facilitar la adopción de nuevas herramientas tecnológicas y asegurar que los empleados estén preparados para utilizarlas eficientemente en sus tareas diarias.

Por su parte Bozeman (2000) resalta que la transferencia tecnológica no se limita al simple envío de tecnología, sino que involucra un proceso más complejo de adaptación, aprendizaje y apropiación. Para que este proceso tenga éxito, es fundamental que los canales de comunicación dentro de la organización sean fluidos y que los mensajes sean claros, de modo que los empleados comprendan cómo y por qué deben integrar estas tecnologías en su trabajo. En función a lo señalado en párrafos anteriores, la comunicación estratégica es esencial para el éxito del desarrollo del talento y la transferencia de conocimiento tecnológico entre los agricultores de quinua orgánica de las comunidades rurales del distrito de Taraco. Su correcta implementación permite a los agricultores mejorar sus prácticas agrícolas, aumentar su productividad y adaptarse a las demandas de un mercado externo en constante evolución. La integración de estos elementos fortalece tanto el crecimiento individual de los agricultores como el desarrollo económico de la región, asegurando un futuro más próspero para las comunidades rurales de Puno.

Objetivo general

Determinar el rol de la comunicación estratégica en el desarrollo de talento y transferencia del conocimiento tecnológico a los agricultores de quinua orgánica en las comunidades del distrito de Taraco,

provincia de Huancané, región Puno.

Objetivos específicos

- Identificar los medios comunicacionales que intervienen en las actividades de capacitación y de transferencia del conocimiento tecnológico a los agricultores de quinua orgánica del distrito de Taraco, provincia de Huancané, región Puno.
- Determinar la importancia de la comunicación estratégica en la preparación, siembra, desarrollo y cosecha de los agricultores de quinua orgánica del distrito de Taraco, provincia de Huancané, región Puno.
- Precisar el desarrollo del talento a través de adopción de nuevas estrategias tecnológicas de los agricultores de quinua orgánica del distrito de Taraco, provincia de Huancané, región Puno.

Metodología:

Conforme señala Hernández Sampieri et al., (2018) el estudio corresponde a un enfoque mixto y a un diseño no experimental, por cuanto no se manipularon las variables, se observaron los hechos como se dieron en la realidad. Según la secuencia, el estudio es transversal, cuyos datos se obtuvieron en un tiempo único. La profundidad del estudio concuerda con el tipo correlacional-causal, el estudio pretende encontrar la vinculación entre la variable comunicación estratégica con el desarrollo de talento y transferencia del conocimiento tecnológico; la población y muestra está compuesta por 76 agricultores productores de quinua orgánica del distrito de Taraco, provincia de Huancané, región Puno. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento se utilizó el cuestionario el primero de los señalados para conocer la comunicación estratégica compuesto de 22 preguntas tipo escala, y el segundo para conocer el nivel de conocimientos tecnológicos con 24 reactivos tipo escala. La validación de los instrumentos la realizaron cinco expertos de reconocida trayectoria investigativa del área en universidades de la región, quienes consideraron pertinente la relación entre los criterios y objetivos del estudio y los ítems constitutivos de los dos instrumentos, al respecto la validez de un instrumento, se refiere a la pertinencia que mide un instrumento respecto de la variable de estudio (Hernández S. et al., 2018)

Resultados

A partir del procesamiento y análisis estadístico, se muestra en la tabla 1 lo relacionado el escenario de los medios comunicacionales que intervienen en las actividades de capacitación y de transferencia del conocimiento tecnológico a los agricultores de quinua orgánica del distrito de Taraco, provincia de Huancané, región Puno en donde puede apreciar.

Tabla 1

Medios comunicacionales

Dimensiones	Mí	Má	M	Desv.	Asime
Comunicación	2	4	3	.748	.761
Comunicación	3	5	3	.836	.177
Comunicación no	2	4	2	.552	.328

Los datos presentados revelan que los medios de comunicación más valorados por los agricultores en el contexto de la producción de quinua orgánica son los referidos a comunicación escrita con $M=3.91$ medio cercano al máximo, lo que subraya su relevancia para la interacción en actividades agrícolas, donde la transmisión rápida y clara de instrucciones es crucial, por su $Desv. e = 0,836$ la variabilidad es algo mayor, lo que indica diferencias en la percepción de su importancia, la mayoría valora mucho este medio, respecto a la asimetría = 0.177 que es cercana a cero sugiere que las respuestas están distribuidas equitativamente en torno a la media. Así mismo la comunicación verbal tiene una valoración relativa-

mente alta con una media=(3,38) en cuanto a la dispersión =(,748) es moderada e insinúa que es relativamente uniforme, aunque algunos agricultores pueden considerarla más importante que otros, lo que indica su importancia significativa en el intercambio de información y manejo de las actividades agrícolas, respecto a su asimetría =(,761) negativa indica que la mayoría de los agricultores tiende a otorgar valoraciones altas, lo que reafirma su preferencia por este medio de comunicación.

La comunicación no verbal, aunque no es ignorada, juega un rol menos crucial en comparación con las formas explícitas de comunicación. En términos generales, los agricultores reconocen la importancia de la comunicación para el éxito de sus actividades, lo que subraya la

necesidad de fortalecer y adaptar las estrategias comunicacionales a sus necesidades particulares.

Por otro lado, se analizó otros aspectos que están relacionados con la comunicación estratégica con el proceso de la capacitación de los agricultores productores de quinua, así tenemos:

Tabla 2

Correlaciones de la comunicación estratégica en la preparación, siembra, desarrollo y cosecha

		Maquinarias y equipos	Preparación del terreno	Siembra	Desarrollo del cultivo	Cosecha
Comunicación	Coefficiente correlación	.41	.723	.699	.835	.849
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.0	.000	.0
	N	76	76	7	76	7

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La comunicación no verbal, aunque no es ignorada, juega un rol menos crucial en comparación con las formas explícitas de comunicación. En términos generales, los agricultores reconocen la importancia de la comunicación para el éxito de sus actividades, lo que subraya la necesidad de fortalecer y adaptar las estrategias comunicacionales a sus necesidades particulares.

Por otro lado, se analizó otros aspectos que están relacionados con la comunicación estratégica con el proceso de la capacitación de los agricultores productores de quinua, así tenemos: cosecha.

Tabla 3

Desarrollo del talento a través de adopción de nuevas estrategias tecnológicas

	M	M	M	Des	Asimetría	
					Esta	Error
Desarrollo del talento humano						
Adquirió nuevos conocimientos	2	5	4	.	-	.27
Sabe preparar su terreno	2	5	3	.	-	.27
Sabe escoger semillas de	1	5	3	1	-	.27

Está capacitado para manejar procesos de	1	5	3	1	-	.27
Con la capacitación	1	4	3	.	-	.27

El análisis de las variables que reflejan el desarrollo del talento humano en los agricultores muestra resultados diversos. En cuanto a la adquisición de nuevos conocimientos, la media de 4.09 indica que los agricultores consideran que han aprendido significativamente, con una baja variabilidad entre ellos.

Respecto a la preparación del terreno, la media de 3.86 refleja que los agricultores dominan bien esta habilidad, mientras que la selección de semillas de calidad, con una media 3.76, es también favorable, aunque con mayor variabilidad en las respuestas. Los agricultores se sienten capacitados para manejar el proceso de siembra (media de 3.84), lo que confirma su confianza en esta área, aunque algunos presentan niveles más bajos.

Finalmente, la mejora en la cosecha gracias a la capacitación tiene una media de 3.30, lo que indica que, aunque en general la mayoría reconoce un impacto positivo, no todos han experimentado los mismos beneficios, lo cual se refleja en la asimetría más pronunciada de esta variable. En conjunto, los datos sugieren un desarrollo positivo en la adquisición de conocimientos y habilidades, aunque aún hay espacio para mejorar en la aplicación de nuevas técnicas

Discusión:

Los resultados logrados brindan una oportunidad para enfatizar la correspondencia de la comunicación verbal con las actividades agrícolas. El promedio (= 3.38) apunta a una calificación relativamente alta de agricultores que coinciden con Shannon y Weaver (1949), señalando que la comunicación verbal es uno de los canales más efectivos para la transmisión clara y directa de información, especialmente en un entorno donde las tareas requieren coordinación permanente. La distribución moderada (= .748) muestra que, si bien hay algunas diferencias en las respuestas, la mayoría de los agricultores acuerdan considerar la comunicación verbal como una herramienta importante para la gestión efectiva de su trabajo. Este hallazgo se debe a lo que Berlo (1960), que afirma que la efectividad del proceso comunicativo depende de la claridad del informe y la capacidad del interlocutor para interpretar y interpretar información sobre información en tiempo real, elementos proporcionados principalmente por el lenguaje verbal. Por otro lado, la asimetría negativa (= -761) observó evidencia de que una proporción significativa de agricultores proporciona una evaluación más alta que fortalece la idea de que la comunicación verbal ocupa un lugar preferencial en la práctica cotidiana. Según Watzlawick, Beevin y Jackson (1967), la comunicación no solo cumple la transmisión de información, sino que también determina las condiciones, fortalece el grupo de Conhora y facilita la coordinación, todos los aspectos relevantes del entorno agrícola, donde el trabajo colectivo y la cooperación son esenciales. En contraste, no toma la comunicación verbal, aunque no se subestima, un lugar secundario para la percepción de los agricultores. Este resultado corresponde al botón y la Hierba (2010), que enfatiza que la comunicación no verbal complementa y aclara los informes, pero en el entorno de trabajo donde las instrucciones deben ser precisas, como en las actividades agrícolas, el canal deseado se convierte en verbalización. Finalmente, los resultados enfatizan la importancia de considerar las peculiaridades del contexto agrícola en el desarrollo de estrategias de comunicación.

Es importante que estas estrategias fortalezcan la comunicación verbal sin tener en cuenta la comunicación no verbal como un me-

dio complementario que Robin (2004) señala quién afirma que la comunicación efectiva mejora el rendimiento y reduce los errores en un entorno de organización complejo. Finalmente, la comunicación verbal se presenta como el elemento básico de la gestión agrícola, como su capacidad para facilitar la comprensión, coordinar los esfuerzos y abordar los problemas de manera efectiva. Estos hallazgos enfatizan la necesidad de promover programas convincentes de capacitación en comunicación para los agricultores para optimizar la transferencia de conocimiento y mejorar la productividad en el trabajo diario.

El análisis de las variables relacionadas con el desarrollo del talento humano para los agricultores refleja el panorama alentador que muestra un aumento significativo en la adquisición de conocimientos y habilidades, eficiencia agrícola significativa y sostenibilidad. El promedio de 4.09, obtenido en el "nuevo conocimiento" cambiante, muestra que la mayoría de los agricultores perciben un aprendizaje significativo que está de acuerdo con Chiavenato (2009), quien afirma que el desarrollo del talento humano es un proceso dinámico que fortalece las habilidades individuales y colectivas que aumentan la capacidad de adaptarse al medio ambiente.

La capacidad de preparar el suelo con un promedio de 3.86 sugiere que los agricultores han logrado internalizar las técnicas suficientes para optimizar esta fase de producción crítica. Este resultado corresponde a lo que Becker (1993) expone en su teoría de capital humano, que establece que las inversiones en capacitación y enseñanza técnica aumentan la eficiencia y el rendimiento de las personas en su actividad productiva. Cuando se trata de opciones de semillas de alta calidad, el promedio de 3.76, aunque favorable, muestra la propagación de mayores respuestas que pueden atribuirse a diferencias en el acceso a información técnica o recursos conocidos por Holton y Swanson (2005), alegando que el aprendizaje de adultos se ve afectado por su experiencia pasada y su aprendizaje apropiado.

La gestión de siembra con un promedio de 3.84 confirma la confianza del agricultor en su capacidad para realizar esta tarea, aunque la presencia de niveles más bajos en algunos casos indica que ciertos subgrupos aún enfrentan restricciones técnicas. Apoya un enfoque Frasco (1984) a la adquisición de la experiencia que enfatiza que el desarrollo de habilidades prácticas requiere enseñanza formal y comentarios continuos en un entorno de trabajo real.

Finalmente, la percepción de la mejora del capó con un promedio de 3.30 revela que, si bien muchos agricultores reconocen el impacto positivo de la capacitación, no todos se transmiten efectivamente al conocimiento adquirido para la práctica. Esta situación coincide con la teoría de Baldwin y Ford Learning (1988), que enfatiza que la capacitación tiene un impacto duradero en el rendimiento, es necesario que las condiciones de trabajo, los recursos y el acompañamiento técnico sean suficientes y permanentes.

Los resultados juntos muestran que el desarrollo del talento humano para los agricultores es positivo, especialmente en la adquisición de conocimientos y habilidades prácticas. Sin embargo, en algunas áreas, las variaciones revelan la necesidad de fortalecer los programas de capacitación y garantizar que se adapten a la realidad especial de cada agricultor para que la transferencia de conocimiento se convierta en un factor decisivo para mejorar continuamente la práctica agrícola.

Conclusiones

Primera

Los agricultores valoran significativamente la comunicación escrita en la producción de quinua orgánica, destacan su importancia para la transmisión efectiva de instrucciones, lo cual es crucial en actividades agrícolas. La comunicación verbal también es apreciada, aunque con un grado de variabilidad, lo que sugiere que, si bien la

mayoría la considera esencial, existen diferencias en su percepción. Por otro lado, la comunicación no verbal, aunque menos relevante, aún tiene su lugar en el intercambio informativo. En conjunto, estos hallazgos subrayan la necesidad de adaptar y fortalecer las estrategias comunicacionales para satisfacer mejor las demandas específicas de los agricultores, garantizando así el éxito de sus actividades.

Segunda

la comunicación estratégica tiene un impacto significativo y positivo en diversas etapas del proceso agrícola que realizan los productores de quinua orgánica en las comunidades de Taraco. Las correlaciones observadas son particularmente fuertes entre la comunicación y el desarrollo del cultivo ($r=0.835$) y la cosecha ($r=0.849$), sugiriendo que una buena comunicación es esencial para maximizar el éxito en estas etapas críticas. Asimismo, se destacan correlaciones robustas con la siembra ($r=0.741$) y la preparación del terreno ($r=0.723$), lo que subraya la importancia de la comunicación en la mejora de la eficiencia y efectividad de los procesos agrícolas. Estos hallazgos resaltan la necesidad de fortalecer las estrategias comunicacionales en el ámbito agrícola para potenciar la productividad y el éxito en las actividades agrícolas.

Tercera

El desarrollo del talento humano en los agricultores revela un panorama mayormente positivo en la adquisición de conocimientos y habilidades. Con una media de 4.09, los agricultores valoran su aprendizaje, lo que refleja una buena base en este aspecto. La preparación del terreno y el manejo del proceso de siembra también muestran resultados favorables, con medias de 3.86 y 3.84, respectivamente. Sin embargo, la selección de semillas de calidad presenta mayor variabilidad, lo que sugiere diferencias en la percepción y aplicación de esta habilidad. Por otro lado, la mejora en la cosecha, con una media de 3.30, indica que, aunque se reconoce un impacto positivo de la capacitación, no todos los agricultores han experimentado los mismos beneficios. En general, estos hallazgos subrayan el avance en el desarrollo del talento humano, pero también resaltan la necesidad de fortalecer la capacitación en áreas clave para maximizar su efectividad.

Cuarta

La comunicación estratégica es esencial para el éxito del desarrollo del talento y la transferencia de conocimiento tecnológico entre los agricultores de quinua orgánica de las comunidades rurales del distrito de Taraco. Su correcta implementación permite a los agricultores mejorar sus prácticas agrícolas, aumentar su productividad y adaptarse a las demandas de un mercado externo en constante evolución. La integración de estos elementos fortalece tanto el crecimiento individual de los agricultores como el desarrollo económico de la región, asegurando un futuro más próspero para las comunidades rurales de Puno.

Referencias Bibliográficas

- Argenti, P. A. (2023). *Corporate Communication*, 8th Edition. McGraw-Hill/Irwin.
- Bozeman, B. (2000). Technology transfer and public policy: A review of research and theory. *Research Policy*, 29(4-5), 627-655.
- Capriotti, P. (2009). *Planificación estratégica de la imagen corporativa*. Ariel. Gestión del talento humano. McGraw-Hill.
- Chiavenato, I. (2011). *Gestión del talento humano*. McGraw-Hill.
- Márquez López, J. O., Bureau Grain, E. E., Cevallos García, I. H., & Vásquez Orozco, J. L. (2022). importancia de la comunicación estratégica en la socialización buen vivir. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuso)*, vol. 3, núm. 1, enero-abril, 2018, pp. 143-162 Universidad Técnica de Manabí.
- Mateo Sanguino, T. (2023). Agricultura 4.0: Una revisión de tecnologías disruptivas y su impacto en la producción agrícola sostenible. *ResearchGate*, 12.
- Nonaka, I. &. (1995). *The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation*. Oxford University Press.
- Robbins, S. P. (2013). *Comportamiento organizacional*. (15a ed.).
- Pearson. Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). Free Press.
- Rubén Herberht Mamani-Cato1, *, Condori-Rojas1, N., Huacani-Pacori2, F. M., & Vilck Modesto Checalla Mamani1. (2022). *Parámetros productivos del ovino criollo*. Repositorio Institucional INIA, 8.

La cultura hegemónica, a través de los contenidos mediáticos, como fuente de información, difusión y orientación en la percepción ciudadana sobre la diversidad sociocultural del sistema establecido

* Dra. Carmen Tatiana Aragón Enriquez¹
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
<https://orcid.org/009-009-0527-6800>

1 1Dra. En Ciencias Sociales, Maestra en Ciencias con mención en Comunicación.
Licenciada en Periodismo, Docente auxiliar UNSA, Arequipa – Perú.

Recibido: 18/10/2024

Aceptado: 28/03/2025

Publicado: 20/06/2025

Resumen

El estudio pretende responder a cómo los contenidos mediáticos de la cultura hegemónica orientan la percepción ciudadana sobre la diversidad sociocultural para mantener el sistema social, describe la parte impositiva y la orientación de la realidad con la información mediática desde los poderes fácticos sobre la diversidad sociocultural, la injerencia en la percepción de los ciudadanos jóvenes universitarios de Arequipa a quienes se le aplicó una encuesta previo análisis del sustento de la investigación. De esta manera, se demuestra que los contenidos que emiten los principales medios de comunicación, que informan y orientan sobre la diversidad sociocultural, son, en gran parte, impuestos por la cultura hegemónica e intervienen en la percepción de los ciudadanos para la preservación del sistema social establecido.

Palabras clave: Hegemonía, mediático, percepción, diversidad, sistema social.

Abstracts:

The study aims to respond to how the media content of hegemonic culture guides citizen perception of sociocultural diversity to maintain the social system, describes the tax part and the orientation of reality with media information from the de facto powers on sociocultural diversity, the interference in the perception of the young citizens of Arequipa to whom a survey was applied after analyzing the support of the research. In this way, it is demonstrated that the contents broadcast by the main media, which inform and guide on sociocultural diversity, are, to a large extent, imposed by the hegemonic culture and intervene in the perception of citizens for the preservation of the system established society.

Keywords: Hegemony, media, perception, diversity, social system.

Introducción

El presente artículo es producto de un proceso de investigación realizado por la inquietud de demostrar cómo la cultura hegemónica orienta en el contenido de los medios de comunicación y sus efectos en la percepción de los ciudadanos sobre la diversidad sociocultural para la preservación del sistema. Es un tema que ha considerado su validez desde poco antes de mediados del siglo pasado, teoría que a pesar del tiempo es vigente.

El análisis del estudio permite revelar cómo los poderes fácticos muy activos y orientados a imponer los contenidos mediáticos sobre la diversidad socio-cultural en la toma de conciencia de los ciudadanos para mantener el sistema social establecido, a pesar que se conoce sobre los pueblos originarios y su importancia en la protección del medio ambiente en el que establecieron su forma de vida ancestralmente. Sin embargo, conocer las realidades culturales les permite el nivel de conocimiento necesario para afianzar la defensa, el equilibrio y la armonía de los pueblos originarios ancestrales de nuestro territorio.

J. Robinson, Nobel de Economía 2024, reconoce que América Latina está demostrando en sus productos investigados que la pobreza está profundamente arraigada en el colonialismo y la explotación de los indígenas producto del poder político; las instituciones y la prosperidad, a la pobreza y la desigualdad en países de América Latina.

Sus estudios empíricos y teóricos exploran las diferencias en la prosperidad de las naciones y su análisis sobre la desigualdad, se destaca por sus influyentes investigaciones sobre la relación entre el poder político, las instituciones y el desarrollo. Se tiene graves problemas de inclusión, marginación, explotación. Por eso, es pobre y trata de encontrar una salida. "América Latina es desigual debido a su historia, una sociedad creada por un pequeño grupo de élites coloniales para explotar la gran mayoría de las personas" (Daron Acemoglu, 2024).

El objetivo de la investigación permite buscar y determinar de qué manera la cultura hegemónica interviene en la percepción del ciudadano sobre la diversidad sociocultural a través del contenido que divulgan los medios de comunicación masiva en el sistema social establecido.

El método de investigación científica se aplicó en un estudio cualitativo, la descripción es posible con los métodos cognitivos como el analítico-deductivo al permitirnos conocer cómo y en qué consiste el problema para explicar cuáles son sus causas, al desarrollar las variables y sus indicadores como la cultura hegemónica en el sistema social establecido, variable independiente; en la variable dependiente, el nivel de percepción de los ciudadanos sobre la diversidad socio-cultural, que a su vez interviene con la orientación de los contenidos informativos mediáticos como variable interviniente. El método cuantitativo se aplica de manera empírica con la técnica de la encuesta que permite recopilar la información necesaria de los indicadores a través del cuestionario para demostrar el nivel de percepción de los ciudadanos jóvenes con estudios universitarios, con una muestra de 137 unidades de estudio, seleccionados de manera no probabilístico, intencional y dirigido a estudiantes de la carrera profesional de Periodismo que deberían conocer, por su nivel de estudios superiores, cómo afecta lo mediático sobre la diversidad cultural para la preservación del sistema establecido.

La investigación se fundamenta con el desarrollo sobre:

1. La Cultura

El concepto de cultura se estudia desde inicios del siglo pasado, se convierte en una especialidad de la Antropología. Sus especialistas

están preocupados en conocer la forma de vida de los grupos humanos en su proceso de desarrollo a través de la historia. Así, nos encontramos con una serie de conceptos orientados desde diferentes perspectivas, sobre ese conjunto de costumbres de un grupo de personas, de una comunidad, es un pueblo que cuenta con signos y símbolos que solo ellos saben descifrarlos e interpretarlos, es la expresión de una forma peculiar de vida de un período de la historia o del presente.

Es en cada espacio-tiempo histórico que la cultura es un estilo de vida peculiar, socialmente adquirido, de un grupo de personas, que incluye modos pautados y recurrentes de pensar, sentir y actuar (Harris, 1982); desde sus valores, creencias, actitudes y objetos materiales que constituyen el modo de vida de una sociedad. Se trata entonces de que esa forma de vida es resultado del ámbito, del medio que construye el hombre con su experiencia cotidiana, que es compartida por los integrantes de esa comunidad en base a sus vivencias y objetos hechos por quienes la conforman y le dan una forma distintiva de vida.

2. Las manifestaciones culturales en la búsqueda de preservación

Las expresiones y manifestaciones culturales son producto de la evolución en un tiempo y espacio histórico, es el hombre un ser dinámico, creativo, que interviene en la construcción de una forma de vida propia, única en muchos casos, elaborando y moldeando desde sus correlaciones, legando sus conocimientos, signos y significados comprendidos y aplicados para regular sus principios a partir de mecanismos de control que comprende sus valores, planes, normas que orientan el comportamiento de sus miembros.

Manifestaciones que expresan sus conocimientos, sus creencias, su arte, la moral, sus costumbres, los hábitos y aptitudes que desarrollan los individuos como parte de ese entorno social (Tylor, 1871). Resalta los procesos de aprendizaje compartidos y heredados a los miembros y grupos sociales. Conocimientos que en los entornos sociales sirven como puente que comunica con el pasado y también como guía al futuro.

En estos tiempos, una de las preocupaciones de las culturas originarias, sobre todo de los pueblos amazónicos, es preservar su identidad; es parte del proceso de reconocer su valor como pueblo con un legado ancestral y con una herencia de sus espacios que les permite la vida.

Recuperar la noción de la importancia de la tierra, de todo aquello que tiene que ver con la historia humana, tiene sus raíces en la tierra (Cortés, 2014); es la preocupación de estos pueblos que ahora reconocen el valor de sus espacios, de la tierra, como parte básica de otras actividades y en los procesos sobre la economía, política, lo científico, jurídico, religioso; lo discursivo, lo comunicativo y lo social en general. Así, como una de las manifestaciones culturales que integra todas las formas de vida en su ambiente natural, el espacio-tiempo. El ámbito vital, la naturaleza en relación al pasado, el presente y al futuro como pieza sustancial con relaciones e interacciones que enriquecen su experiencia en un entorno dinámico, no solo aprendido sino compartido, todo es parte del sistema.

Sin embargo, se pretende mantener a la sociedad, la cultura y la persona con una base solamente económica que configure una supuesta unidad del mundo socio-cultural a través de la depredación forestal y explotación de recursos naturales. Son elementos trascendentales en distintas dimensiones, de esta manera se configura un mundo socio-cultural sin considerar la diversidad como parte de ese entramado en el que irrumpen intereses propios dejando de lado lo colectivo en la búsqueda de enriquecimiento desmedido. Entramado que se complejiza cuando esa herencia sociocultural

considera la dimensión material, que es la tierra como razón elemental en que gira sus vidas en su integridad y constituido por los objetos que el hombre crea y utiliza, muchas veces en beneficio no de los seres humanos en su conjunto.

Es la intervención de las individualidades y grupos que buscan, a través del despojo, apropiarse de sus espacios, de sus tierras por sus propios intereses, y que dan lugar a las tendencias incongruentes a sus necesidades y aspiraciones por el negocio, las ganancias del otro sin importar el impacto a la vida en ecosistemas como la Amazonía, o en espacios de zonas alto andinas donde las comunidades originarias ancestrales conviven en armonía con la naturaleza y que son impactados por la invasión de la ambición occidental, empresas, individualidades en busca del despojo de esos espacios que todavía pertenece a esa diversidad de culturas y pueblos ancestrales.

Lo no material es parte de la cultura, producto de sus experiencias en la búsqueda de resolver sus obstáculos, está comprendido por las ideas y conocimientos que son empleados en su forma de vida social en sus distintas manifestaciones y costumbres, su forma de comunicarse con el uso del lenguaje y su propia tecnología en función de su sistema de ideas e ideologías; ahora son los pueblos que tienen la preocupación de preservar y defender sus modos y medios de vida, tratan de hacer prevalecer su forma natural de vida, sus valores. Es Anthony Giddens quien incluye los bienes materiales, y considera que "Cultura se refiere a los valores que comparten los miembros de un grupo dado, a las normas que acatan y a los bienes materiales que producen"; de acuerdo a los "valores" y normas como principios que orientan el comportamiento de un determinado entorno social, en este caso el occidental, que están naturalizando la irrupción y el despojo de territorios con valor agregado como yacimientos de recursos energéticos, forestales para aprovechar e implementar actividades económicas que impactan el ecosistema sumando al cambio climático y todo por la desmedida ambición y con la prioridad sobre los bienes materiales que aprovechan y producen a partir de sus empresas y negocios (formales o informales). Así, se despertó la ambición y la codicia desmedida en los territorios de América Latina. Cuando llega la cultura occidental al Tahuantinsuyo y considera a la población originaria como animales y son utilizados de esta manera, sin tomar en cuenta el respeto al otro con lamentables consecuencias y reflexionados, demostrados en la teoría sobre la humanidad. A pesar de los siglos transcurridos y ya registrado en la historia, esta se vuelve a repetir: el despojo, desechar a comunidades completas, la explotación, la imposición. Y que, se inicia con la desaparición de sus líderes, es parte del proceso de expansión de sus dominios.

3. Individualismo: snob, hedonismo

El sistema de ideas de lo justo y lo injusto van unidas a algunas costumbres que son impuestas y autoimpuestas por el cambio dialéctico de los valores y principios con las nuevas corrientes de los contenidos de los medios de comunicación. En gran parte, son los nuevos valores que establece el individuo considerándose como ente prioritario ante cualquier circunstancia, se refuerza primero el yo, el egocentrismo; es el individualismo, con sus expresiones de anteponerse en la cotidianidad, el valor de la imagen y la búsqueda del placer y la felicidad de lo efímero, la superficialidad como una visión y acción de los jóvenes, hombres y mujeres que son permisibles a lo ilegal, a la destrucción.

Así, en el imaginario de las personas, se evapora la solidaridad, el trabajo en equipo, el esfuerzo por todos, para todos y, sobre todo, la prioridad del bien común. Se convierte en un "individualismo" más estructural, de larga duración y mostrando una nueva fase del individualismo, profundizada por la amplia difusión del modelo de una sociedad mercantilizada y consumista. (Viotti, 2020)

4. Consumismo como felicidad y distracción

En las sociedades afectadas por la corriente de la globalización, las ideas adoptadas e introducidas por los contenidos de los medios de comunicación masiva orienta a las personas hacia la compra no solo de lo necesario, sino se le orienta al consumismo, la adquisición y acumulación de objetos sin que represente la satisfacción de necesidades básicas, sino de la posesión de artículos frívolos e innecesarios.

El gran problema, señala Bauman (citado por Lara y Colín), es que el consumismo se presenta al examinar la capacidad de la sociedad, donde el consumidor debe mantenerse a la altura de sus propias aspiraciones, con la satisfacción de conservar su poder de seducción a la compra compulsiva, siempre y cuando, los deseos permanezcan insatisfechos. Acción que no sólo afecta a los compradores más activos en su integridad biológica, sino también a la relación con su entorno externo perjudicando de manera crítica a la diversidad de los ecosistemas.

Además, no solo es la relación entre consumo y efímera felicidad, también es orientada a ser una sociedad consumista por naturaleza y porque tiene otras razones como las económicas y los valores que intervienen en dichas costumbres ya establecidas.

5. El sistema de ideas, la pauta para la intervención

Los sistemas de ideas son parte de los esquemas mentales que se forman a partir de la experiencia de vida de cada persona, además del nivel de conocimiento que obtienen, le permiten tener una visión del mundo y comprenderlo, en el mejor de los casos; hace posible que pueda tener una visión del mundo, interpretar los hechos de su entorno, que procesa o adquiere a través de lo que percibe de las estructuras externas.

Son las ideas de cada quien, además de los nuevos valores que son estímulos, los que conforman su entorno más amplio en su interrelación con los poderes, no solo públicos y del Estado, sino de los sectores privados empresariales; están en función e identificación de aspiraciones, de integrarse y ser aceptado en los entornos de la cultura occidental.

De acuerdo a ese sistema de ideas, que permite un nivel de comprensión de su entorno en la cultura occidental, se viabiliza la adaptación a los valores de individualismo, consumismo, hedonismo, parte de lo que conciben como felicidad y consecuentemente la búsqueda de los recursos económicos de manera siempre insuficientes para todo lo que pretenden solventar.

6. La política y el apoliticismo para la intervención colectiva

Son términos opuestos que a su vez se complementan exactamente en los sistemas sociales occidentalizados, coexisten. Mientras la política, como actividad sustancial, le corresponde al ser humano por naturaleza, porque es la trascendental forma de intervenir para resolver sus problemas y limitaciones; el apoliticismo es el desprenderse de los individuos a participar en los asuntos públicos. La respuesta a esa negativa es cuando en los esquemas mentales se introduce la idea que la política es nociva, sucia, contaminante y no se deben manchar los ciudadanos, negándose así a la participación política sin notar lo trascendental que es la intervención de cada ciudadano en los asuntos públicos.

Todo es producto de influencias, y considerar que debe ser prioridad, es la "expresión de hegemonía, de un específico modelo de relación de poder. La práctica política no puede ser vista como simple representación de intereses de identidades fijas, sino como constituyendo estas identidades en un terreno precario, siempre vulnerable" (Giacaglia, 2002), en un contexto para algunos confuso

y desesperanzador, a su vez entretenido, existen las causas y consecuencias que requieren de intervención organizada si la intención es cambiar, transformar en la búsqueda el bien común.

7. El poder en las formas de interrelación

El poder es la capacidad de una determinada fuerza para producir un evento que de lo contrario no ocurriría (Jessop, 2014), porque el poder depende de las relaciones entre los elementos que comprenden el sistema social y sus posiciones en el entramado social, también en cómo está organizado el estado nación, los recursos que se dispone como fuente, para muchos considerados inagotable. Recursos vitales de la naturaleza, más allá de los humanos que precisamente permiten a los seres vivos su existencia, sumado de las fuerzas sociales.

No solo están los poderes fácticos, también intervienen los poderes que permiten el desarrollo, el equilibrio real del poder determinado por las formas de relación entre los grupos y las instituciones (relación entre propietarios y subordinados), considerados elementales después de priorizar como recursos estratégicos. Estimados así las acciones llevadas a cabo por estas fuerzas dentro de los límites impuestos por la composición conservadora, se convierten en limitaciones estructurales. Los intereses favorecidos o perjudicados por el ejercicio del poder también se deben evaluar en términos relacionales.

Los intereses dependen de las oportunidades coyunturales en un período determinado y, por lo tanto, del equilibrio potencial de poder. Todo esto tiene importantes implicancias para el cálculo de las estrategias políticas en diferentes períodos de tiempo, y también destaca la importancia de un enfoque coyuntural y relacional sobre cuestiones vitales como las de la naturaleza del poder estatal.

8. Los poderes fácticos, un legado de hegemonía

Los poderes fácticos están estrechamente relacionados con "El concepto de política cultural no se asoció inmediatamente con la democracia, sino lo hizo con el proyecto de la modernidad." (Grimson, Bidaseca, 2013). La imposición más efectiva y los resultados están visibles a nivel macro. Por ello, es necesario considerar el legado histórico hasta la amplia diversidad de naciones que se adaptó a la imposición de establecer uniformidad al interior de las comunidades cuando se forman tratados, pactos, como la Alianza del Pacífico, lo que se contrapone a la naturaleza misma de diversidad.

Contamos con un mapa de un mundo dividido en naciones e integrados por pueblos, culturas, historia y territorio y se produce una continua imposición y/o autoimposición a la homogeneización: un pueblo, una cultura, una nación, una historia. La implementación de una cultura hegemónica llamada como interculturalidad occidentalizada.

La hegemonía global, que aún subsiste a pesar de los esfuerzos de países emergentes con la evidencia de enfrentamientos y de reinterpretaciones de lo que significa cultura, quienes pretenden dejar atrás, como entornos equivocados, sus postulados, los sentidos de las clases, de la nación y de otras formas de constitución de bloques históricos emergentes que se van dejando atrás. Se produce por imposición de las poderosas empresas socavando las luchas históricas de los sujetos subalternados y dependientes.

9. Hegemonía, una constante de los poderes fácticos

Giacaglia, citando a Gramsci, define la hegemonía como "dirección política, intelectual y moral", así la ideología interviene en la conformación de un sistema social donde sus componentes confluyen en el sistema de ideas, las percepciones, desde la educación, la conformación

de la familia y la formación desde que esta en las estructuras mentales de la persona que a su vez recibe una serie de influencias de otras entidades sociales que le dan forma y vida, es parte la cultura que está afectada para el modelamiento de la realidad a los intereses de los grupos de poder que orientan y encaminan a una sociedad influyendo en los subordinados.

La preocupación de la imagen de estabilidad se logra "Cuando una hegemonía se encuentra estabilizada no es porque haya anulado los conflictos, sino porque haya logrado instituir y delimitar las categorías identitarias y las formas de acción de quienes participen de las disputas sociales" (Grimson, Bidaseca, 2013). De esta manera, la hegemonía se impone con todo el poder de las instituciones del capital económico y sus afines en busca de establecer el acatamiento de los sectores subordinados, así se expresa la hegemonía del poder fáctico que contempla la habilitación de lugares políticos de manera manifiesta, posiciones que se asume como simple sujeto que, incluso concediendo aquello que no sea esencial, es expresión de la hegemonía cultural y las políticas de diferencia que permitan perpetuar las desigualdades de manera evidente.

Puede creerse que todo el poder fáctico aspira la ausencia de cualquier oposición a ella misma, pero las hegemonías realmente existentes, cuando se encuentran relativamente estabilizadas, logran que la oposición alimente al bloque de poder. Conviene anotar, dada la complejidad del proceso latinoamericano actual, que "hegemonía" o "poder" no son palabras rechazadas, se incorporan con naturalidad como elementos integrantes de la vida social cuando son parte a su vez de hegemonías y poderes de diferente tipo.

Cuando a los amplios sectores de un pueblo solo se les permite oponerse a partir de reclamos, de denuncias y no logra plantear desde un proyecto factible de cambio, es que se dejan imponer desde los poderes fácticos negándose una serie de aspiraciones, nos enfrentamos a condiciones permisibles para admitir su continuidad, y es que "se trata de personas o entidades privadas que comparten de alguna manera un interés común y que utilizan el peso que tienen en determinados sectores de la sociedad para influir sobre las decisiones del Estado". (Aceves González, F. 2013)

Los elementos legales son otro recurso al que acuden los grupos de poder, demostrando que cuentan con los medios y procedimientos necesarios para neutralizar e imponerse para establecer un sistema social, a pesar de todo lo negativo para los sectores mayoritarios, es su prioridad e interés mantener el sistema. Para lograrlo, es indispensable el control e intervención de las diferentes instituciones del Estado: parlamento, poder judicial, Instituciones supremas, Tribunal Constitucional, donde las decisiones están para conservar el sistema; en el contexto de las transformaciones de la sociedad moderna, propias de la era de la globalización.

Es en relación a los modelos sociales de la globalización que los poderes fácticos establecen un actor social más que emerge y determina sobre los agentes que procesan y toman las decisiones propias de un régimen político, todo al margen de las reglas del juego democrático. Ellos pueden ser enormes instituciones, como los grupos económicos nacionales o transnacionales, poderes extranjeros, organizaciones corporativas transnacionales y medios de comunicación sumados a aquellos ubicados al margen de la legalidad, el narcotráfico, paramilitares, bandas de trata, entre otros.

Como parte de la realidad mostrada desde los medios, pero adversos y en concordancia de las teorías de cómo funciona lo mediático; es parte desde cuando despliegan su influencia en actividades desarrolladas por los grupos económicos, las corporaciones transnacionales y los medios de comunicación, con el narcotráfico y los grupos paramilitares. Los poderes fácticos actúan dentro de lo le-

gal, pero también en los márgenes de la legalidad y el ejercicio de su poder que se desarrolla mediante mecanismos más o menos sutiles de persuasión y desinformación que pueden llegar a una presión más directa. Los segundos son grupos delincuenciales que actúan en la ilegalidad y su poder lo depositan en su capacidad para romper a las autoridades y en su capacidad de coerción y ejercicio de la violencia. Con estas consideraciones, son la reacción de los subordinados a los que se les atribuye también ser un poder fáctico más, convirtiéndose en un desacierto incluir en esa clasificación.

Son los poderes fácticos a quienes les interesa obtener sus beneficios de manera extralegal, pero preservando el statu quo del sistema, mientras que, por el contrario, el objetivo de los grupos que reaccionan buscan la transformación del orden establecido, la reacción no se deja esperar “para asegurarse ese consenso residían en una red ramificada de instituciones culturales (escuelas, iglesia, partidos, asociaciones, etc.) que manipulaban a las masas explotadas a través de un conjunto de ideologías transmitidas por los intelectuales, generando una subordinación pasiva” (Giacaglia, 2002) y asegurarse se mantenga todo bajo control, es función que asigna el poder fáctico y hegemónico dispuesto a la fuerza del poder policial, militar condicionado por el poder empresarial financiero.

10. Cultura Hegemónica

Según Marín García (2023), Hegemonía cultural es la posición de superioridad que detenta un grupo social sobre otro, gracias a elementos como las instituciones, creencias, preferencias, el sistema económico, y otros factores que pueden determinar a un grupo cultural. La teoría desarrollada por Antonio Gramsci hace notar que la “superioridad” que supuestamente tiene un grupo social sobre otros que entienden son distintos e “inferiores” para imponer su cultura, su forma de vida occidental a la sociedad en que se asienta en un determinado espacio territorial

Si sobre hegemonía se establece que es imponerse sobre el resto, hegemonía cultural se refiere a que cierta cultura es superior al resto y, como consecuencia, sus características se imponen al pueblo o comunidad al que se reemplaza. Desde la ilustración de Gramsci, lo que requiere es implementar y transmitir al resto es la ideología, las creencias, las manifestaciones culturales expresadas en la forma de vida de una comunidad o del entorno social en su conjunto. Es sustento la religión, el sistema económico, las tradiciones, la gastronomía, la ideología política predominante; se introduce las intenciones e intereses que son contrapuestos y expresados en sus estrategias que van a conformar una organización concordante a desplazar una cultura por otra, un nuevo estado con sus instituciones vigentes.

Álvarez Gómez (2016) cita a Gramsci para sustentar que la burguesía se mantiene en el poder, a partir de cómo esta construye hegemonía reproduciendo su patrón de dominación a través de la cultura usando como herramientas la educación, medios de comunicación y la coacción. Es utilizado para dominar a las clases subordinadas. De la misma forma, busca consensos para asegurar su hegemonía tomando a su cargo algunos de los intereses de los grupos dominados. La clase dominante tiene que hacer valer sus intereses, necesita presentar al Estado ante la sociedad como representante del pueblo, así el Estado encuentra su fundamento ético en la sociedad civil.

Lo sustentado se ajusta, a pesar del tiempo, en cómo funcionan y contribuyen los medios de comunicación masiva, y ahora lo digital con el poder fáctico, en la actividad de interacción-relación entre lo mediático los poderes dominantes y la ciudadanía, en el contexto sociocultural. Ya fue sustentado con el pensamiento de Gramsci.

“La idea de hegemonía en Gramsci es presentada en toda su amplitud, operando no solo en lo político y económico, sino, sobre todo, en lo moral y lo cultural. Gramsci define cultura no como un saber enciclopédico sino como: “organización, disciplina del yo interior;

apoderamiento de la personalidad propia, conquista de superior conciencia por la cual se llega a comprender el valor histórico que uno tiene, su función en la vida, sus derechos y sus deberes” (Gramsci, Socialismo y Cultura, en Sacristán, 2004:15) citado por (Álvarez Gómez, 2016)

Es imperioso un análisis sobre la profunda lucha ideológica para lograr la hegemonía, a pesar de nuevos contextos que en esencia no cambian.

Las explicaciones relacionadas con la configuración de las estructuras culturales, que orientan e interfieren en las formas de vivir, generan las alarmas, incertidumbres, miedos e insatisfacciones; es un esfuerzo que trata, ni más ni menos, de intentar recuperar la confianza en el ser humano. Debe ser una preocupación de todos y de los especialistas, dice Pulido Chaves (2021).

En el estudio realizado por PNUD sobre la intervención en las culturas desde los poderes fácticos y sus efectos en el estudio sobre La democracia en América Latina: hacia una democracia de ciudadanas y ciudadanos 2004, considera una característica inherente del Poder Ejecutivo y una importante capacidad de acción del Legislativo y Judicial, el poder real suele residir en instituciones o grupos a las que las normas asignan otras funciones (como es el caso del parlamento y el poder judicial, las Fuerzas Armadas) o en grupos que no forman parte del orden político-institucional (familias tradicionales, grupos económicos y otros).

De acuerdo con la publicación, los especialistas que intervienen en el análisis, identifican tres factores que amenazan las democracias:

- Las limitaciones internas y externas. Entre las primeras señalan: “la proliferación de controles institucionales inadecuados, así como la multiplicación de grupos de interés” (en especial los empresariales, que funcionan como poderosos lobbies, pero también en algunos países con prácticas “como la compra de votos y la fabricación de candidatos”). Entre las segundas, apuntan a los mercados internacionales –principalmente a los financieros–, las instancias calificadoras de riesgo y los organismos internacionales de crédito (PNUD, 2004: 156).
- El narcotráfico, considerado como amenaza por el doble desafío que representa su intento de controlar, así sea parcialmente, al aparato estatal y el territorio, y su incidencia en el crecimiento de la economía informal (PNUD, 2004: 156).
- Los medios de comunicación, a los que le dedican una mención especial, se les reconoce su “capacidad de generar agenda, de predisponer a la opinión pública a favor o en contra de diferentes iniciativas y de erosionar la imagen de figuras públicas mediante la manipulación de denuncias” (PNUD, 2004: 156). Actualmente, los medios de comunicación en manos de grupos económicos no subordinados al poder político se han constituido en un poder fáctico de enorme influencia.

En referencia a los riesgos que estos grupos representan para la democracia, en el documento se establece una precisa distinción entre los poderes fácticos y los poderes legales e ilegales. Entre los primeros, se incluye a los empresarios, los medios de comunicación, los organismos internacionales, las iglesias y los sindicatos. Como poder ilegal, se identifica al crimen organizado, en sus diversas actividades: narcotráfico, contrabando, prostitución, juego clandestino y demás.

11. La propiedad de los Medios, la herramienta del sistema

Sobre la estructura y organización de los medios de comunicación masiva clásica y digital, se necesita analizar el tipo de propiedad, la publicidad política que se permite durante sus emisiones; donde

los medios están casi exclusivamente en manos privadas, con el acceso directo de los partidos de derecha y con una intervención a la forma de manejo en relación con el poder económico financiero a través de la publicidad pagada.

Se conoce sobre la propiedad de los medios como un reflejo de las políticas: los regímenes dictatoriales o autoritarios que controlan directamente los medios, mientras que las democracias se caracterizan por la pluralidad. Estamos con un entendimiento común sobre esto, pero lo cierto es que la realidad es mucho más compleja. Los medios de comunicación masiva son, en su gran mayoría, de carácter privados, sobre todo en nuestro país. Son una herramienta útil para defender a los gobiernos afines a la política económica neoliberal y evidentemente identificados con las dictaduras, sean militares o de grupos de poder, como la actual, mientras estén alineadas al poder económico y político derechista; claramente están lejos de promover el pluralismo mediático, porque no cumplen con la función de expresar opiniones políticas alternativas, independientes, es notorio que no existe una correlación entre la propiedad privada y el necesario pluralismo de los medios de comunicación masiva.

El sustento económico también representa un papel importante a la hora de determinar la estructura de propiedad de los medios. Los mayores recursos o ingresos de los medios de comunicación masiva que representa la publicidad depende de las condiciones económicas y la disposición de los gobiernos para proporcionarles pagos por publicidad gubernamental, convirtiéndose en la tajada más grande, cuando también sus mayores ingresos están desde la gran empresa y desde rubros más estratégicos. Su mayor fortaleza está en su corporación que se conoce como la prensa concentrada, que generan publicidad para lograr que su negocio sea rentable. Medios impresos son predominantemente privados. En Tv y radiodifusión, la Ley 28278 contempla los medios comunitarios, sin embargo, su existencia es mínima a nivel nacional, solo representa el 1.21% de medios en Tv y radioemisoras a nivel nacional, según ConcorTV (Consejo Consultivo de Radio y Televisión) y es aún menor con respecto radios eminentemente educativas.

12. Ciudadanía e información en la sociedad

Se construye ciudadanía desde que el individuo toma conciencia del valor que tiene como ser vivo y ser humano que tiene derechos, dignidad y valores encaminándolo hacia un ser con principios conocedor de su intervención en la sociedad de manera plena, activa; considerado para todos los procesos vitales como ser importante y útil en la construcción de una auténtica democracia.

Los contenidos mediáticos contribuyen a la formación de ciudadanía, con especial trascendencia los informativos o programas periodísticos, en concordancia a la teoría de la comunicación y el periodismo independiente, los diversos géneros periodísticos deben argumentar rigurosamente los hechos ceñidos a lo veracidad en relación a las fuentes con los que trabaja. Son obligaciones primordiales de la actividad informativa (las que se relacionan con la verdad, exactitud y transparencia de la información), deben estar orientadas a garantizar que el público reciba la información que le permite conocer e interpretar la realidad. Sin embargo, está la objetividad, esta cualidad es casi siempre inalcanzable, sobre todo, por la intervención de intereses orientados de manera intencionada y, aún más, si responde a los intereses de empresarios que tienen tratos con el medio. Así, es casi imposible efectivizar una auténtica construcción de ciudadanía.

13. Lo argumentativo, resultado de un proceso

Representa uno de los procedimientos primordiales en el trabajo

de los géneros periodísticos, comprende las capacidades de un profesional donde interviene procesos cognitivos que según Pulido:

“En mi reflexión esto es importante porque ubica la centralidad de la cognición, la mente y la consciencia, en el ámbito de la cultura. Adquirir consciencia de las relaciones, apoderarse de la propia personalidad, es dotar de sentido el estar en el mundo. Este sentido se construye en la cotidianidad, en las relaciones inmediatas del sujeto con los otros hombres y con la naturaleza (Gutiérrez, 2011. Citado por Pulido Chaves. Pag.38).”

Entonces, es a través de la experiencia cotidiana que se construye la configuración del mundo; es darle sentido, es la posibilidad de interpretarlo y contextualizarlo para de esa manera enriquecerla empleando la capacidad sináptica. Es el sistema cognitivo, que le permite la dinamicidad en la vida del ser social, en principio hacerse humano y es imposible sin la cognición; y esto quiere decir que la cognición es mucho más que una mente racional. Es necesario para construir nuevas alternativas, romper con lo verdaderamente caduco, todo lo que hace daño a los pueblos y culturas.

El llamado a la construcción de un “nuevo humanismo”, dice Pulido Chávez, es sustentar la visión filantrópica que genera incomodidad a los conservadores para rechazar una concepción antropocéntrica. Debe ser el mismo ser humano que se autoimponga un nuevo mundo de equilibrio y armonía para legitimar el derecho de mantenerse como un ser superior por la fuerza de lo racional, a pesar de los enfrentamientos.

14. Los medios de comunicación masiva y la participación
Son los medios de comunicación los ejes para aportar con la participación del ciudadano, que serían parte relevante en la constitución de un sistema democrático, convirtiéndose en el agente fundamental de su viabilidad. Si bien es cierto se los considera un factor predominante para lograr la gobernabilidad por su función mediático instrumental, y no solo para beneficiar a las élites con sus intereses, sino que sean un instrumento valioso para la difusión masiva en favor de sus audiencias considerados los actores sociales y políticos por los que, y a los que se debe, cumplir una función educativa social y sus actores los pedagogos sociales. Son agentes y actores trascendentales con capacidad de intervenir en los procesos de gobernabilidad y procesos democráticos.

Son herramientas que tienen la capacidad para orientar, controlar, contribuir con la visibilidad de los líderes públicos o desaparecerlos del escenario democrático; siempre y cuando sumen o se conviertan en una barrera para sostener el sistema “democrático actual”. Es la parrilla programática la que con sus contenidos permita la intromisión de modelos, valores o antivalores en la cultura occidental que introduzcan, defiendan, mantengan a través de los programas de entretenimiento, realities, series, películas, que son los recursos de difusión de su modelo cultural que permite la defensa y la creación de nuevas identidades psicodélicas extraídas de distintos entornos para supuestamente universalizadas en una sola cultura global y homogenizar las maneras de pensar, sentir, desenvolverse, reaccionar, de ver el mundo y considerarse parte de, pero sin la oportunidad de mejorar, incluir, desarrollar humanísticamente.

Resultados

Tabla 1
Percepción de los estudiantes universitarios sobre la cultura hegemónica como fuente de información y orientación de la diversidad sociocultural para mantener el sistema establecido

	ITEMS	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	INTERPRETACIÓN
1	¿La cultura hegemónica es parte de nuestra realidad sociocultural?	21%	+ 57 %	22 %	-	-	El 78% de los jóvenes están de acuerdo que la cultura hegemónica es parte de nuestra realidad sociocultural, sumados, entre totalmente de acuerdo y de acuerdo. Un 22% no están de acuerdo ni en desacuerdo expresando no tener mayor conocimiento sobre el tema
		= 78 %					
2	¿La teoría hegemónica se trata sobre el dominio de una entidad, o sobre una cultura "superior" sobre otra considerada inferior, aunque no lo desee?	21%	+ 50%	19%	8 %	+ 10%	El 71% de los jóvenes percibe que la hegemonía es el dominio de una sociedad o cultura superior sobre otra está considerada inferior, aunque no lo desee. El 10% está totalmente en desacuerdo, sumado a en desacuerdo es 18%. El 19% que no están de acuerdo ni en desacuerdo expresando no tener mayor conocimiento sobre el tema
		= 71 %			= 18%		
3	¿El individualismo es una de las manifestaciones culturales que se impone a través de los contenidos periodísticos?	9%	+ 41%	40 %	9%	1%	El 50% está de acuerdo que el individualismo es una manifestación que se introduce por los contenidos mediáticos y el 10% no está de acuerdo, sin embargo, el 40% no está de acuerdo ni en desacuerdo
		= 50 %					
4	¿Es el consumismo una de las manifestaciones culturales producto de la orientación de la información? (publicidad, películas, series, etc.)	27%	+ 53%	18 %	2 %	-	El 80% considera que el consumismo es una manifestación cultural, es producto de la información de los medios y a su línea editorial. Solo el 2% está en desacuerdo, mientras el 18% ni está de acuerdo ni en desacuerdo
		= 80 %					
5	¿El sistema de ideas sobre los poderes fácticos (poderes que existen de hecho en la sociedad) de nuestra realidad es una expresión producto del contenido de los programas informativos periodísticos?	15%	+ 49%	33 %	2 %	-	El Sistema de ideas de los ciudadanos es una expresión producto del contenido de la programación informativa, el 64% está de acuerdo (sumado entre totalmente de acuerdo y de acuerdo), mientras que solo un 2% está en desacuerdo. Un 33% no está de acuerdo ni en desacuerdo
		= 64 %					
6	¿La prioridad de los programas informativos y de entretenimiento están orientadas hacia la violencia y contenidos sin mayor valor social dirigidos al apoliticismo?	18%	+ 42%	30 %	8 %	+ 2%	Sobre si la prioridad de la información y de entrenamiento están orientadas hacia la violencia y al apoliticismo, el 60% están de acuerdo, mientras que el 9% están en desacuerdo. El 30% ni de acuerdo ni en desacuerdo
		= 60 %			= 10 %		
7	¿El poder financiero, implementado desde las empresas nacionales y transnacionales más grandes, tienen una injerencia determinante en la orientación política de los informativos divulgados por los medios de comunicación masiva?	23%	+ 54%	20%	3 %	-	La percepción sobre la injerencia del poder financiero empresarial en la orientación política y socio cultural a través de lo mediático es del 77%, en desacuerdo solo el 3%, mientras ni de acuerdo ni en desacuerdo un 20%
		= 77 %					
8	¿El poder militar como expresión vigente de nuestra realidad social tiene intervención en la política a través de sus representantes en el parlamento del país?	12%	+ 44%	34 %	8 %	+ 2%	La percepción sobre el poder militar como un poder fáctico, expresión vigente en la sociedad y con intervención en la política, están de acuerdo 56%, en desacuerdo 9%, y ni de acuerdo ni en desacuerdo 34 %
		= 56 %			= 10%		
9	¿El poder de la Iglesia se mantiene e introduce sus creencias en la ciudadanía para dar respuesta y conformismo a los problemas individuales y sociales de la sociedad?	18%	+ 38%	29 %	12 %	+ 3%	Perciben que el poder de la iglesia se mantiene e introduce sus creencias para, resolver sus preocupaciones y conformismo ante los problemas sociales y personales el 56% está de acuerdo. Está entre desacuerdo y totalmente en desacuerdo el 15%. Mientras ni de desacuerdo ni en desacuerdo el 29%
		= 56 %			= 15%		

10	¿Los poderes fácticos y gran parte de instituciones sociales que ejercen actividad en el territorio están inmersos en actos de corrupción con vínculos entre lo privado y lo público, convirtiendo un Estado sin seguridad en casi todos los sectores?	30 % + 45% = 75 %	23 %	2 %	-	El 75% perciben que los poderes fácticos e instituciones sociales están inmersos en actos de corrupción con vínculos entre lo privado y lo público. En desacuerdo el 2%, mientras que el 23% está ni de acuerdo ni en desacuerdo
11	¿Se conoce como el cuarto poder del Estado a los medios de comunicación masiva y la prensa, quienes orientan la información de manera controlada y entretenida, a través de contenidos que también conducen al miedo con contenidos de violencia y tienen injerencia para desorientar y alejar al ciudadano de los problemas más críticos y trascendentales que afectan al país?	30% + 47% = 77 %	20 %	3 %	-	Están de acuerdo el 77% sobre los medios de comunicación considerados el cuarto poder del Estado que controlan y orientan la información con violencia y para alejarlos de los problemas más críticos; el 20% están ni de acuerdo ni en desacuerdo y solamente un 3% está en desacuerdo
12	¿El poder de los medios de comunicación masiva es evidente cuando un grupo poseen más del 70% de medios convertidos en un monopolio mediático que lo denominan "los medios concentrados" en un constante control y orientación de los contenidos informativos y de entretenimiento?	26% + 54% = 80 %	18 %	2 %	-	El 80% percibe que los medios concentrados tienen un constante control y orientación de los contenidos informativos y de entretenimiento, solo un 2% están en desacuerdo, pero un 18% ni están de acuerdo ni en desacuerdo.
13	¿Son los conservadores quienes aplican sus medidas neoliberales en el campo sociocultural para mantener el sistema imperante a pesar de las constantes intenciones de cambio de gran parte de la población?	15% + 44% = 59 %	36 %	5 %	-	El 59% está de acuerdo y totalmente de acuerdo que los conservadores aplican medidas neoliberales en el campo sociocultural para mantener el sistema imperante a pesar de los intentos de cambio. El 36% ni está de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 5% están en desacuerdo.
14	¿Los grandes financistas tienen contratos publicitarios y/o de publinreportajes (para mejorar su imagen o en su defensa) en los medios tradicionales con las grandes empresas y empresas transnacionales financieras, bancarias, de telecomunicación, de productos alimenticios, limpieza, etc. quienes controlan y orientan los contenidos convenientemente para preservar el sistema?	25% + 53% = 78 %	21 %	1 %	-	Perciben que el 78% están totalmente de acuerdo y con la respuesta de acuerdo que los grandes financistas y empresas tienen contratos publicitarios y publinreportajes que orientan los contenidos para preservar el sistema establecido. El 1% está en desacuerdo y, ni de acuerdo ni en desacuerdo el 21%.
15	¿Desde el contenido mediático, conoces si el Estado peruano está conformado por una diversidad cultural de poblaciones originarias en las zonas andinas, nororientales, del centro, el sur, el norte, en la zona costera del país cada una con sus propias características?	13% + 40% = 53%	31%	13 % 3 % = 16%	-	El 53% percibe que desde los contenidos mediáticos conocen que el Estado peruano tiene diversidad cultural originaria, el 16% está en desacuerdo, mientras el 31% ni está de acuerdo ni en desacuerdo
16	¿Desde lo mediático, conoces si en nuestro territorio existe lo intercultural, la diversidad sociocultural que está marcada por la pluriculturalidad, es decir, por la diversidad primordialmente originaria, pero también postergada de sus derechos socioeconómicos?	12% + 43% = 55 %	29 %	16 %	-	El 55% está de acuerdo que desde el contenido de los medios existe diversidad sociocultural, pluricultural originaria postergada en sus derechos ambientales y económicos. El 18% está en desacuerdo y el 29% está ni de acuerdo ni en desacuerdo

17	¿A través del contenido de los medios, conoces si parte de las características socioculturales son comunes como el uso de su propio idioma, sus aspiraciones, ideales, problemas, historia, sistema de ideas, derechos, su visión de la vida y el mundo; elementos que se convierten en la ventaja y potencialidad del Estado peruano?	8% + 44% = 52 %	33 %	14 % 1 % = 15%		El 52% percibe que a través de lo mediático la diversidad cultural es una ventaja y potencialidad para el país, el 15% está en desacuerdo y el 33% está ni de acuerdo ni en desacuerdo
18	¿Desde la información divulgada a través de lo mediático (medios de comunicación masiva) el legado ancestral de los pueblos originarios los hace peculiares, admirados por los que nos visitan quienes reconocen su valor y aporte a la protección del medio ambiente?	13% + 36% = 49 %	31 %	18%	2%	Se reconoce el valor de los pueblos originarios, especialmente por la protección y defensa del medio ambiente, está de acuerdo 49%, en desacuerdo el 20%, mientras el 31% está ni de acuerdo ni en desacuerdo
19	¿Desde el contenido mediático, conoces si para los conservadores, y por sus intereses en la explotación de los recursos naturales, las poblaciones ancestrales y originarias son considerados obstáculos para el "desarrollo económico" por su posesión de la tierra y la defensa de su hábitat orientado a la producción agrícola?	17% + 39% = 56 %	37 %	5 %	2 %	El 56% percibe que desde lo mediático conoce que para los intereses de los conservadores la explotación de recursos naturales las poblaciones originarias son considerados obstáculos para el desarrollo económico por su posesión y defensa de sus tierras, el 37% ni está de acuerdo ni en desacuerdo; mientras que el 8% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo

Elaboración propia

Discusión

A la interrogante principal nuestra hipótesis es comprobada, porque se demuestra con el fundamento de la teoría que la cultura hegemónica, a través de los contenidos mediáticos, son la fuente de información y difusión que orientan la percepción ciudadana sobre la diversidad sociocultural para mantener el sistema establecido. Así, los contenidos que emiten los principales medios de comunicación, que informan y orientan sobre la diversidad sociocultural, son en gran parte impuestos por la cultura hegemónica e intervienen en la percepción de los ciudadanos para la preservación del sistema social establecido.

Existen intereses económicos que se imponen sobre la forma de vida de las culturas originarias de zona nororiental y andina del país, sin tomar en cuenta la forma de vida de los habitantes de los pueblos afectados. Los contenidos de los informativos de medios de comunicación no reflejan el problema de despojo de sus espacios de vida de dichas culturas ni el impacto de destrucción del medio ambiente natural de las zonas donde se ubican sus actividades extractivas y de explotación de los recursos naturales. El funcionamiento mediático se convierte en la herramienta más importante para orientar la percepción ciudadana para invisibilizar las repercusiones y mantener el sistema establecido desde la cultura que se impone. Sin embargo, esa intención comunicativa no tiene gran efecto en los estudiantes en formación universitaria por el conocimiento adquirido, el nivel de reflexión y de la práctica de los procesos cognitivos, que además recurren a fuentes alternativa para no llegar a la desinformación, por lo que su percepción sobre dichos problemas es el reflejo de la construcción de la conciencia ciudadana de los hechos que afectan a la diversidad cultural del país.

En conclusión

La cultura hegemónica interviene en la percepción del ciudadano de forma determinante sobre la diversidad sociocultural, en gran medida, es a través del contenido que divulgan los medios de comunicación masiva por mantener el sistema social establecido. Para lograr dicha hegemonía, cuenta con los poderes fácticos que ejercen influencia para orientar los contenidos que divulgan los medios de comunicación masiva. La percepción es en una considerable mayoría.

Los poderes fácticos orientan el contenido sobre la diversidad sociocultural, así lo perciben de manera contundente los jóvenes entre 17 a 24 años, jóvenes universitarios en formación a ser periodistas. Conocen la injerencia de los contenidos mediáticos de la información sobre la diversidad sociocultural, esa percepción de los jóvenes ciudadanos es en más del 50%.

Los pueblos originarios amazónicos tienen una cosmovisión que les permite su forma de vida en armonía con la naturaleza, con el ecosistema, entienden que deben proteger y defender sus territorios para evitar sigan destruyendo las empresas legales e ilegales que con todo su poder monetario y político buscan la libre explotación de los recursos naturales, de allí que los pueblos ancestrales son considerados un obstáculo para el desarrollo de la economía del libre mercado. Son los medios de comunicación que desinforman sobre la imposición de esos intereses, que por la inversión privada explotan y destruyen, se convierten en los difusores de los poderes fácticos como fuentes de discursos que desprestigian o ignoran los esfuerzos de la población originaria. Para el logro de sus objetivos mercantilistas el sistema establecido debe mantenerse. La cultura hegemónica se impone y una buena parte de los jóvenes ciudadanos lo perciben así.

La explicación de la realidad actual requiere del aporte de la teoría y de autores reconocidos como los clásicos, tienen una absoluta

vigencia a pesar del tiempo transcurrido y se aplican válida y adecuadamente, por lo que se consideraron y deben considerar para comprender e interpretar los entornos socioculturales.

Con el uso del recurso tecnológico los jóvenes estudiantes universitarios se informan, en su gran mayoría, a través de fuentes y medios alternativos válidos que contribuyen a incrementar el nivel de conocimiento sobre la realidad actual para tener una percepción que se acerca en lo posible a la verdad objetiva de la sociedad.

Referencias:

Aceves, F. (2013). *Poderes fácticos, comunicación y gobernabilidad: un acercamiento conceptual*.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182013000100015 ACE Enciclopedia. V.2.0 <https://aceproject.org/main/espanol/me/default>

Alarcó, A. (1999). *Periodismo científico en la prensa diaria. Aspectos de Biomedicina*. Tesis doctoral. Recuperado de: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/10018/cs80.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Aracena, J. (2005). *Análisis de la cobertura y tratamiento de noticias policiales en noticieros de televisión. El caso de noticieros centrales de Chilevisión y Canal 13* (Julio-agosto de 2005). (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7631/PSaldibn.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Álvarez, N. (2016). *Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba*. Estudios Sociales Contemporáneos. https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/9093/08-alvarez-esc15-2017.pdf

Aranes, J. y Landa, C. (2002). Periodismo científico: conceptualización y líneas de investigación. *Mediatika* (8). Recuperado de: <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/mediatika/08/08293319.pdf>

Cortés, E. (2014). *La Hegemonía Cultural Hoy: La hegemonía como método analítico en los estudios culturales*. [file:///C:/Users/tatiana/Downloads/Dialnet-LaHegemoniaCulturalHoy-5821492%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/tatiana/Downloads/Dialnet-LaHegemoniaCulturalHoy-5821492%20(3).pdf)

Concortv (Consejo Consultivo de Radio y Televisión) (2023) <https://www.concortv.gob.pe/las-radios-y-televisoras-con-finalidad-comunitaria-representan-solo-el-1-21-en-el-peru/>

García, M. (2015). Apoliticismo y carencia de mundanidad. *Arendt-Heidegger. Revista de filosofía. Versión On-line ISSN 0718-4360. vol.71* Santiago. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S071843602015000100008

Grimson, A. y Bidaseca, K. (2013). *Hegemonía cultural y políticas de la diferencia / Nivón Bolán Eduardo ... [et.al.]*. 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20130513112051/HegemoniaCultural.pdf>

Jessop, B. (2014). El Estado y el poder. *Utopía y Praxis Latinoamericana, vol. 19, núm. 66*, Universidad del Zulia Maracaibo [Chrome.extension://efaidnbmnnnibpcjpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/279/27937089004.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/279/27937089004.pdf)

Lara, G. y Colín, G. (2007). *Sociedad de consumo y cultura consumista. Bauman, Zygmunt. Vida de consumo*, FCE, México. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-

Marín, A. (2023). *Hegemonía cultural*. Actualizado a julio, *Economipedia.com*

<https://economipedia.com/definiciones/hegemonia-cultural.html>

Pulido, O. (2021). *Hegemonía, cultura y educación: introducción a las estructuras culturales disipativas*. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : CLACSO ; San José : Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación ; Campaña Mundial por la Educación. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20210805020644/Hegemonia-Pulido-Chaves.pdf>

Olvera, D. (2018). *tesis de posgrado de la Universidad Autónoma de México, Medios y hegemonía cultural: el caso de Grupo Televisa y la convergencia mediática*. UNAM

https://repositorio.unam.mx/contenidos?c=923B9D&i=4&d=false&t=search_0&v

PNUD. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2004). *La democracia en América Latina: hacia una democracia de ciudadanas y ciudadanos*. - 2a ed. - Buenos Aires : Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara.

UNESCO. (2004). *Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural*. En K. Stenou (Ed.), San Borja. doi:9972-841-07-3

Vega, A. (2012). *Comunicación y derechos humanos*. Universidad Nacional Autónoma de México Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades

Tapia, C. (2007). *Comunicación, cultura y desarrollo*. Quito, Ecuador: Quipus, CIESPAL. doi:978-9978-55-063-2

Villanueva, E. (2003). *Derecho de la Información Conceptos Básicos*. Quito: Editorial "Quipus". doi:9978-55-039-9

Viotti, N. (2020). *El Individualismo Autoritario. 7 ENSAYOS. Revista latinoamericana de sociología, política y cultura.*, UBA Buenos Aires. ISSN 2718- 7349 - <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/7ensayos/index>

Influencia de la dimensión Neuroticismo en la configuración del prototipo tendencia límite en adolescentes de familias disfuncionales de Arequipa

- » Psi. Luz Carina Parizaca Chavez¹
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa lparizaca@unsa.edu.pe
<https://orcid.org/0009-0008-8385-4111>
- » Psi. Gianella Ariana Cárdenas Chávez²
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa gcardenasc@unsa.edu.pe
<https://orcid.org/0009-0005-1633-1618>

1 Psicóloga egresada de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa

2 Psicóloga egresada de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa

Recibido: 18/10/2024

Aceptado: 28/03/2025

Publicado: 20/06/2025

RESUMEN

El problema en el ámbito clínico sirve de marco para este estudio, pretendiendo demostrar la influencia de las dimensiones de la personalidad en la configuración del prototipo tendencia límite como prevención del desarrollo de Trastorno Límite de Personalidad en adolescentes de familias disfuncionales de Arequipa. La investigación cuantitativa es de tipo explicativa, método hipotético deductivo, diseño no experimental predictivo transversal. Muestra conformada por 1995 adolescentes, de ambos sexos de primero a tercer grado de educación secundaria, entre las edades de 13 a 15 años, de los cuales 1071 pertenecen a familias disfuncionales. Se utilizó el Inventario de Personalidad de Eysenck para Niños (Forma A), Inventario Clínico para Adolescentes de Millon - MACI y Escala Apgar Familiar de Smilkstein. Los resultados muestran influencia del 37.8% de las dimensiones de la personalidad, extroversión y neuroticismo, en la configuración del prototipo tendencia límite, siendo la dimensión N, la que presenta una influencia significativa directa sobre dicho prototipo ($\beta = .611$ con $p < .05$). Asimismo, los adolescentes que presentan prototipo tendencia límite en su mayoría provienen de familias disfuncionales moderadas con una media de 18.3 y severas con una media de 24.88.

Palabras clave: Personalidad, temperamento, prototipo tendencia límite, disfunción familiar, adolescencia.

ABSTRACT

The problem in the clinical setting serves as a framework for this study, aiming to demonstrate the influence of personality dimensions on the configuration of the borderline tendency prototype as prevention of the development of Borderline Personality Disorder in adolescents from dysfunctional families in Arequipa. The quantitative study is explanatory type, it has the hypothetical-deductive method, with a non- experimental, predictive design, and cross-sectional. A sample composed of 1995 adolescents of both sexes from the first to third secondary graduate, aged between 13 to 15 years, of which 1071 belong to dysfunctional families. The Eysenck Personality Questionnaire (EPQ), the Millon Adolescent Clinical Inventory (MACI) and Smilkstein's Family APGAR scale were applied. The results show that there is a 37.8% influence of personality dimensions on the formation of the borderline tendency prototype. The N dimension presents a significant direct influence on this prototype ($\beta = .611$ with $p < .05$). It is evident that adolescents who exhibit the borderline tendency prototype mostly come from moderate dysfunctional families with an average of 18.3 and severe dysfunctional families with an average of 24.88.

Key words: Personality, temperament, borderline tendency prototype, dysfunctional family, adolescence.

1. Introducción

Actualmente, los adolescentes enfrentan diversos problemas emocionales y conductuales que, de no ser atendidos, pueden derivar en trastornos más complejos durante la adultez temprana; tales problemas suelen originarse en la niñez y adolescencia, etapas en las que la familia juega un rol importante en la formación de la personalidad; sin embargo, cuando la familia es ausente o negligente, estos problemas pueden agravarse. Según el último estudio epidemiológico del Minsa y Unicef (2021), en Perú, 3 de cada 10 adolescentes de 12 a 17 años presentan problemas de conducta, de atención o emocionales, siendo estas últimas las más frecuentes. Esto resalta la necesidad de una detección temprana y una intervención integral por parte de profesionales de la salud mental, con el apoyo de padres y educadores. Además, resulta importante identificar los factores que influyen en estos problemas, en especial los rasgos patológicos de la personalidad que se consolidan durante la adolescencia. Un elemento clave de la personalidad lo integra el temperamento, definido como una tendencia innata, influenciada por factores constitucionales y sistemas neurobiológicos, la cual es moderadamente heredable (Dolcet, 2006). En el siglo V, Hipócrates describió los humores, basados en cuatro fluidos corporales cuyo predominio determina el tipo de temperamento. Más tarde, Galeno amplió esta idea, sugiriendo que la prevalencia de un humor definía un tipo temperamental, base de las cuatro tipologías de personalidad (De la Fuente, 1983, citado por Albores et al., 2003). No obstante, existe debate sobre si ciertas conductas reflejan rasgos temperamentales que actúan como factores de riesgo o si son características inherentes a trastornos mentales (Graham y Stevenson, 1987; citado por Albores et al., 2003). Estudios han vinculado estos rasgos con trastornos de conducta, ansiedad y abuso de sustancias. Durante la adolescencia, caracterizada por cambios emocionales, el temperamento juega un papel crucial en cómo se afrontan estas situaciones. Una investigación con adolescentes demostró que los rasgos temperamentales influyen en la aparición de síntomas depresivos y de ansiedad, especialmente cuando se combinan con eventos estresantes, como los que ocurren en el ámbito escolar (Sánchez y Zumalde, 2018).

Theodore Millon (1976) propuso 12 prototipos de personalidad, basados en tres dimensiones: dolor-placer, actividad-pasividad y sí mismo-otros. Entre estos, el prototipo de tendencia límite destaca por su complejidad, pues presenta dificultades emocionales, como desesperación, furia, ansiedad y euforia, dificultando mantener un equilibrio. Aunque no es posible diagnosticar un trastorno de personalidad en la adolescencia, reconocer este prototipo es fundamental, ya que predispone al trastorno límite de la personalidad, caracterizado por la inestabilidad emocional, relaciones interpersonales inestables e impulsividad; siendo la adolescencia una etapa crítica para su desarrollo (Bozzatello, 2019, citado por Amador, 2021). Este trastorno de personalidad suele iniciarse en la adolescencia, afectando negativamente las relaciones interpersonales y el rendimiento educativo (Wall et al., 2021, citado por Amador, 2021). La familia, como núcleo fundamental, influye en el desarrollo de la personalidad del adolescente, y una disfunción familiar puede alterar roles, normas y comunicación, generando problemas en el desarrollo social y conductual (Retamozo, 2019).

La problemática presentada se abordará desde el Modelo Biopsicosocial, considerado el más completo por su enfoque multifactorial (Vásquez, 2016, citado por Abarca, 2021). Autores como Young, et al, (2013, como se citó en Trujillo, 2017), mencionan que el TLP surge de la interacción entre un temperamento lábil y factores ambientales, como disfunción familiar, abusos, abandono, falta de afecto y entornos invalidantes que impiden una adecuada expresión emocional. Además, refieren que la ideación e intento suicida son rasgos comunes en adolescentes con tendencia límite, aunque el suicidio consumado es menos frecuente; es por ello que, la adolescencia,

influenciada por factores culturales, económicos y sociales, es una etapa importante en la manifestación de estos trastornos. Estudios indican que más del 50% de los adolescentes en educación superior han tenido pensamientos suicidas (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [Unicef], 2017), con una mayor incidencia de intentos de suicidio durante la segunda etapa de la adolescencia, asociados al deseo de terminar con su existencia (Rueda et al., 2010); es por ello que esta investigación se enfoca en estudiantes de primero a tercero de secundaria, quienes se encuentran en las primeras etapas de la adolescencia, previniendo así conductas suicidas. Asimismo, la OMS reporta que anualmente se suicidan 800.000 personas, siendo esta la segunda causa de muerte entre jóvenes de 15 a 29 años (Unicef, 2017). El Minsa reporta un incremento en los intentos de suicidio desde 2016 hasta 2023, con 1804 casos en 2023, cifra más alta en ese periodo, siendo Lima que registra la mayor cantidad, seguido de Cajamarca, Loreto, Ayacucho, Huánuco y Arequipa. Además, las mujeres presentan más intentos que los hombres, especialmente en el rango de 15 a 19 años. En 2024, Arequipa registró 43 casos, predominando en mujeres jóvenes, y en los primeros cinco meses del año se contabilizaron 47 fallecimientos por suicidio, según el Centro Nacional de Epidemiología, prevención y control de enfermedades del Minsa (2024).

Por lo tanto, el objetivo general de nuestra investigación es demostrar la influencia de la dimensión Neuroticismo en la configuración del prototipo tendencia límite como prevención del desarrollo de Trastorno Límite de Personalidad en adolescentes de familias disfuncionales de Arequipa. Además, se pretende compartir los hallazgos con la comunidad científica para que, en futuros estudios, se puedan diseñar e implementar programas de prevención e intervención dirigidos a adolescentes que presenten rasgos de este prototipo. Del mismo modo, fomentar iniciativas que promuevan la educación emocional y el fortalecimiento de competencias parentales en los adultos.

2. Metodología

La presente investigación cuantitativa es de tipo explicativo, con un diseño no experimental y de corte transversal; además, de acuerdo al objetivo, el cual es explorar una relación funcional, se aplicó un diseño predictivo transversal (DPT).

3. Participantes

La recolección de la muestra se realizó mediante un muestreo no probabilístico intencional, quedando conformada por 1995 adolescentes, de primero a tercero de secundaria, de siete Instituciones Educativas de Arequipa, con edades comprendidas entre 13 y 15 años y con una media de 13.5; los cuales se han dividido en dos partes debido al objetivo de la investigación, 924 pertenecientes a familias funcionales y 1071 a familias disfuncionales.

4. Instrumentos

Los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron dos inventarios y una escala, los cuales son:

- Inventario de Personalidad de Eysenck para Niños (Forma A), el cual consta de 60 reactivos, 24 ítems corresponden a Introversión - extroversión, 24 ítems a Neuroticismo - Estabilidad y 12 ítems a la escala de veracidad; fue estandarizado en Lima por Varela en 2014. Referente a la validez de contenido, los resultados muestran que todos los ítems de la prueba son válidos debido a sus altos valores ($p < .001$ y $p < .05$), presenta validez de constructo en la cual se aplicó la rotación varimax, siendo la prueba de esfericidad de Bartlett altamente significativa ($X^2 = 27576,52$; $p < 0,001$). Por otro lado, la dimensión Extraversión - Introversión arrojó una fiabilidad de 0.63, Neuroticismo 0.78 y Escala L 0.71, indicando un nivel

moderado y alto de confiabilidad (Varela, 2014).

- Inventario Clínico para Adolescentes de Millon - MACI, compuesto por 160 ítems diseñados para evaluar las características de personalidad y los síndromes clínicos en adolescentes. En la validez, el MACI obtuvo coeficientes alfa de Cronbach que oscilan entre

0.60 y 0.87 en sus escalas, demostrando una adecuada coherencia interna. El estudio de Iza (2002, citado por Morales, 2018) respalda las cualidades psicométricas del instrumento en nuestro contexto. Respecto a la confiabilidad, se empleó el método de correlación ítem-prueba corregida, donde la escala general superó una puntuación de $r = .20$, lo que refuerza su validez interna.

- Escala APGAR familiar de Smilkstein, consta de cinco ítems autoafirmativos con una escala de frecuencia de tres grados (0 = casi nunca, 1 = algunas veces, 2 = casi siempre) tipo Likert. Para evaluar su validez, se utilizaron las medidas Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la prueba de esfericidad de Barlett, obteniendo un valor de 206,030 ($p=0,000$), significativo, y un KMO de 0,7858, considerado adecuado. En cuanto a la confiabilidad, el intervalo de confianza osciló entre 0,669 y 0,781, y el coeficiente Alfa de Cronbach ($\alpha = 0,729$) indicó un buen nivel de consistencia interna (Castilla et al., 2015).

5. Análisis e interpretación de datos

Se presentaron los resultados en tablas, para ello se utilizó el programa estadístico IBM SPSS versión 22.0; los datos de las características de la muestra, dimensiones "N" y "E", y prototipo tendencia límite se realizaron mediante el análisis descriptivo. Para la prueba de hipótesis se utilizó la estadística inferencial y la prueba de normalidad; asimismo, la correlación de datos se hizo con la prueba r de Pearson y Chi cuadrado; y para medir el grado de influencia de las variables se usó el estadístico de regresión lineal múltiple y regresión logística ordinal. Los datos se compararon con la t de student y la prueba Anova de un factor.

Tabla 1:
Características de la muestra total

Variables	f	%
Sexo		
Masculino	1033	51.8
Femenino	962	48.2
Edad		
M	13.5	
DE	0.6	
Mdn	13.0	
Mín	13	
Máx	15	
Funcionalidad familiar		
Función familiar normal	924	46.3
Disfunción familiar moderada	674	33.8
Disfunción severa	397	19.9

Nota: M: Media; DE: Desviación estándar; Mdn: Mediana; Min: edad mínima; Max: edad máxima. Muestra conformada por 1995 estudiantes adolescentes de nivel secundario.

En la muestra total, el 51.8% son estudiantes adolescentes de sexo masculino y el 48.2% de sexo femenino, con una media de 13.5 y una desviación estándar de 0.6, lo que indica que los datos no están dispersos. Respecto al funcionamiento familiar, el 46.3% reporta una función familiar normal, el 33.8% una disfunción moderada y el 19.9% una disfunción severa. Para análisis posteriores, se trabajará con los 1071 estudiantes provenientes de familias disfuncionales (moderada o severa).

Tabla 2:
Dimensiones de la personalidad de los adolescentes de familias disfuncionales

Variables	Niveles	f	%
Dimensión E	Altamente introvertido	435	40.6
	Tendencia introvertida	381	35.6
	Ambivertido	253	23.6
	Tendencia extrovertida	2	0.2
	Altamente extrovertido	0	0.0
Dimensión N	Altamente estable	6	0.6
	Muy estable	97	9.1
	Estable	562	52.5
	Tendencia inestable	384	35.9
	Altamente inestable	22	2.1

Nota: f: número de casos o frecuencia; la muestra está conformada por un total de 1071 adolescentes pertenecientes a familias disfuncional

Los datos revelan que en la dimensión E, el más común es el altamente introvertido con un 40.6%; mientras que en la dimensión N, la mayoría de adolescentes son estables, pues se tiene un 52.5% con esta característica. Estos resultados sugieren que los adolescentes de familias disfuncionales tienden a desarrollar un tipo de personalidad introvertida. Aunque la mayoría son estables, hay un gran porcentaje de adolescentes que tiene tendencia a la inestabilidad, lo cual podría estar influenciado por la disfuncionalidad familiar.

Tabla 3:
Prototipo tendencia límite de los adolescentes

Variable	Niveles	f	%
Prototipo tendencia límite	Indicador nulo	681	63.6
	Tema ligeramente problemático	248	23.2
	Área problemática	96	9.0
	Área principal de preocupación	46	4.3

Nota: f: número de casos o frecuencia; la muestra está conformada por un total de 1071 adolescentes pertenecientes a familias disfuncionales.

Los resultados se distribuyen en cuatro categorías, un menor porcentaje de adolescentes (4.3%) muestra indicadores del prototipo tendencia límite de personalidad correspondientes al área de principal preocupación, lo cual sugiere presencia de inestabilidad emocional, relaciones interpersonales erráticas, comportamientos caprichosos, hostilidad impulsiva, temor al abandono y acciones autodestructivas. Por otro lado, el 63.6% de los adolescentes presenta un indicador nulo.

Tabla 4:
Correlación entre las dimensiones de la personalidad y el prototipo tendencia límite

Variables	M	DE	1	2	3
1. Dimensión E	11.9	3.3	-		
2. Dimensión N	13.1	5.7	-.160**	-	
3. Prototipo tendencia Límite	17.2	10.3	-.153**	.665**	-

Nota: M: media; DE: desviación estándar; la muestra está conformada por un total de 1071 adolescentes pertenecientes a familias disfuncionales.

** $p < 0.01$, * $p < 0.05$

Se evidencia que existe una relación inversa entre la dimensión E y el prototipo tendencia límite ($p < .05$), con una intensidad baja. Esto

indica que los adolescentes con tendencia o altamente introvertidos tienen mayor probabilidad de desarrollar este prototipo. Por otro lado, la dimensión N muestra una relación directa y de intensidad alta con el prototipo tendencia límite ($p < .05$), lo que sugiere que una mayor inestabilidad emocional aumenta la probabilidad de desarrollar este prototipo.

Tabla 5:
Análisis de regresión lineal múltiple para explicar cómo las dimensiones E y N de la personalidad influyen en el prototipo tendencia límite

Modelos	Predictores				95% IC	
	B	R2	β	t	LI	LS
Modelo	4.164	.378				
Dimensión E	-0.103		.003	-1.358	0.252	0.046
Dimensión N	1.193		.611	25.203**	1.100	1.286

Nota: R2: Coeficiente de determinación explicada; B: coeficiente no estandarizado beta; β : coeficiente estandarizado beta; t: prueba t student; IC: Intervalos de confianza. La muestra está conformada por un total de 1071 casos.

** $p < .01$

Existe influencia significativa directa de la dimensión N (inestabilidad) sobre el prototipo tendencia límite ($\beta = .611$ con $p < .05$). Mientras que, el factor E no influye significativamente en el desarrollo del prototipo tendencia límite ($p > .05$). Además, se ha obtenido un coeficiente de determinación explicada de .378, lo cual indica que las dimensiones de la personalidad E y N predicen en un 37.8% la configuración del prototipo de tendencia límite.

Tabla 6:
Comparación del prototipo tendencia límite según la funcionalidad familiar

Variable	Función normal (924)		Disfunción moderada (673)		Disfunción severa (397)		F (2, 1991)	p	η^2
	M	DE	M	DE	M	DE			
Prototipo Tendencia límite	13.16	8.48	18.30	10.31	24.88	9.06	229.73	.001	0.19

Nota: M: media; DE: desviación estándar; d: tamaño del efecto. η^2 : tamaño del efecto, eta cuadrado

* Para estos resultados, se ha considerado el total de la muestra, es decir los 1995 adolescentes de los colegios de Arequipa.

Existen diferencias estadísticamente significativas ($p < .05$), las cuales son de gran magnitud, además, se puede inferir que los adolescentes pertenecientes a familias con disfunción moderada o severa tendrán una mayor predisposición a presentar un prototipo tendencia límite.

6. Discusión

La investigación realizada tuvo como objetivo demostrar la influencia de la dimensión Neuroticismo en la configuración del prototipo tendencia límite como prevención del desarrollo de Trastorno Límite de Personalidad en adolescentes de familias disfuncionales de Arequipa. Los datos obtenidos confirmaron que, de manera global, las dimensiones N y E predicen en un 37.8% la configuración del prototipo tendencia límite, particularmente la dimensión "N" es quien presenta una influencia significativa directa sobre dicho prototipo, mientras que la influencia de la dimensión "E" no fue tan significativa. Estos resultados están respaldados por investigaciones anteriores, como la de Sánchez y Zumalde (2018) quienes realizaron un estudio con adolescentes, llegando a la conclusión de que las dimensiones de la personalidad, que sirven de base para el

temperamento, influyen en la sintomatología ansiógena y depresiva a lo largo del tiempo. Sin embargo, aún existe controversia sobre si ciertos comportamientos son indicativos de rasgos temperamentales que representan factores de riesgo o si son parte de las características propias de los trastornos (Graham y Stevenson, 1987; citado por Albores et al., 2003).

Asimismo, los datos obtenidos muestran que un 40.6% de los individuos son altamente introvertidos, sugiriendo que los que crecen en entornos familiares disfuncionales suelen desarrollar este rasgo de personalidad. Estos resultados se alinean en parte con lo señalado por Guerra (2020), quien encontró que el 53.3% de los adolescentes presentan tendencias introvertidas. No obstante, en cuanto a la estabilidad emocional (dimensión N), este estudio revela que la mayoría de los adolescentes son emocionalmente estables (52.5%), en contraste con los hallazgos de Guerra, donde el 55.5% presenta rasgos de inestabilidad. Por otro lado, Cerna y Gonzales (2022) indican que el 20% de los adolescentes en su muestra tienen tendencia a la introversión, siendo principalmente jóvenes de 14 años.

En cuanto al prototipo de tendencia límite, nuestros resultados muestran que una proporción reducida de adolescentes (4.3%) presenta indicadores asociados al área principal de preocupación de dicho prototipo, lo que implica una intervención inmediata. Investigaciones como las de Pari y Peralta (2018), concluyen que de su muestra total, existe un menor porcentaje de adolescentes (8.1%) que está enmarcado dentro de un área problemática. De la misma forma, en un estudio Zapata (2020) identificó un 3% de casos, mientras que Morales (2021) encontró una mayor prevalencia en adolescentes de 15 años, con un 15.8%. Estos datos coinciden parcialmente con los de Rojas (2019), quien reportó que el 41.9% de los estudiantes de quinto de secundaria, de entre 14 y 15 años, presentan este prototipo, destacando una mayor incidencia en este grupo etario.

Por otro lado, López et al. (2023) compararon una muestra clínica y una comunitaria de 680 adolescentes, encontrando que el prototipo de tendencia límite es más frecuente en la población clínica (9.6%) que en la población general (3.7%). Estos resultados son consistentes con los de la presente investigación, donde se identificó que el 4.3% de la muestra comunitaria presenta este prototipo, confirmando su mayor prevalencia en entornos clínicos.

La funcionalidad familiar juega un papel fundamental en la formación de la personalidad de los adolescentes. Estudios como el de Torres (2018), demuestran que un entorno familiar funcional contribuye al crecimiento emocional e intelectual del adolescente, fomentando un equilibrio en sus relaciones familiares. En dicho estudio, se observó que el 22% de los 208 adolescentes consideraba que su familia era funcional, el 51% la percibía como moderadamente funcional, el 23% como disfuncional y solo el 4% como severamente disfuncional. No obstante, estos hallazgos discrepan con lo encontrado en la presente investigación que reveló diferencias estadísticamente significativas en la aparición del prototipo de tendencia límite, asociado a la funcionalidad familiar. Los adolescentes de familias severamente disfuncionales o con disfuncionalidad moderada mostraron mayor tendencia a desarrollar este prototipo, mientras que aquellos de familias funcionales presentaron menor riesgo.

7. Conclusiones

Luego de recabar toda la información e interpretar los datos obtenidos, se encontró que menos de la mitad de la muestra presenta características del prototipo tendencia límite, debido a que los adolescentes pertenecen a una muestra no clínica, no obstante, un menor porcentaje requiere de intervención inmediata. Además,

existe una alta correlación directa entre la dimensión N (estabilidad - inestabilidad) con el prototipo tendencia límite, lo que indica que una mayor inestabilidad sugiere el desarrollo del prototipo tendencia límite; por el contrario, la dimensión E (introversión - extraversión) tiene una relación inversa, aunque de baja intensidad con el prototipo tendencia límite. También, se evidenció que las dimensiones de la personalidad influyen en la configuración de este prototipo, siendo la dimensión N la que mejor lo predice. Por otro lado, se encontró que el prototipo tendencia límite es más frecuente en adolescentes provenientes de familias disfuncionales.

Referencias

- Abarca, M. (2021). *El trastorno límite de la personalidad: relación entre el apego infantil* [Tesis de grado, Universidad Continental]. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9736/4/IV_FHU_5_01_TI_Abarca_Rojas_2021.pdf
- Albore, L., Márquez, M. y Estaño, B. (2003). ¿Qué es el temperamento? El retorno de un concepto ancestral. *Salud Mental*, 26(3), 16-26. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=58232603>
- Amador, D. (2021). El Trastorno Límite de Personalidad desde una perspectiva estructural. *Revista Humanismo y Cambio Social*, (18), 195-204. <https://orcid.org/0000-0001-6894-4997>
- Bellido, F. y Bellido, V. (2020). *Investigación psicológica*. Arequipa, Perú.
- Castilla, H., Caycho, T., Ventura, J., Palomino, M. y De la Cruz, M. (2015). Análisis factorial confirmatorio de la escala de percepción del funcionamiento familiar de Smilkstein en adolescentes peruanos. *Salud y Sociedad*, 6(2), 140-153. <https://www.redalyc.org/pdf/4397/439742867003.pdf>
- Cerna, P. y Gonzales, C. (2022). *Estilos parentales y personalidad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca* [Tesis de titulación, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/32227>
- Dolcet, J. (2006). *Carácter y temperamento: similitudes y diferencias entre los modelos de personalidad de 7 y 5 factores* [Tesis doctoral, Universitat de Lleida]. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8295/Tjds1de1.pdf>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2017). *Comunicación, infancia y adolescencia: Guías para periodistas*. <https://www.unicef.org/argentina/media/1536/file/Suicidio.pdf>
- Guerra, D. (2020). *Dimensiones de personalidad en adolescentes víctimas de violencia familiar de un centro educativo público de Lurigancho - Chosica* [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54863/Guerra_HD_C%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- López, M., López, J., Serrano, I. y Andrés, J. (2023). Prevalencia de Prototipos de Personalidad en Adolescentes. *Revista de Psiquiatría Infante Juvenil*, 40 (2), 11- 22. <https://doi.org/10.31766/revpsiv.40n2a3>
- Millon, T. (1976). *Psicopatología moderna: un enfoque biosocial de los aprendizajes erróneos y de los disfuncionalismos*. Barcelona: Salvat editores.
- Ministerio de Salud y Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2021). *La salud mental de niñas, niños y adolescentes en el contexto de la Covid-19*. <https://www.unicef.org/peru/media/10616/file/Salud%20menta%20en%20contexto%20COVID19.pdf>
- Ministerio de salud. (2024). *Vigilancia epidemiológica de Problemas priorizados de salud mental Perú 2024 – SE 09* [Presentación de diapositivas]. <https://www.dge.gob.pe/portal/docs/vigilancia/sala/2024/SE09/mental.pdf>
- Morales, E. (2018). *Prototipos de personalidad y sociabilidad parental en adolescentes infractores* (soa mariano melgar – arequipa) [Tesis de grado, Universidad Nacional de San Agustín]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7084/PSmoche.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morales, C. (2021). *Personalidad en adolescentes con familias disfuncionales de una institución educativa pública de Ate* [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76539/Morales_T_CE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pari, S. y Peralta, K. (2018). *Estilos de apego y prototipos de personalidad en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa de Lima* [Tesis de titulación, Universidad Peruana Unión]. <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1000>
- Retamozo, M. (2019). *La relación entre la disfunción familiar con el nivel de autoestima de los niños de 8 a 12 años que trabajan en el Mercado Itinerante del Distrito de Mala – Cañete en el año 2017* [Tesis para optar el título de especialista en Terapia Familiar Sistémica, Universidad Nacional Federico Villareal]. <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/4192>
- Rivas, E. (2018). *Temperamento en los estudiantes del segundo grado de secundaria del colegio ciencias del Cusco* [Tesis de titulación de segunda especialidad, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa].
- Rojas, N. (2019). *Personalidad en estudiantes con familias disfuncionales de tercero a quinto de secundaria de una institución educativa pública de Ate* [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/124232/Rojas_MN_J-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rueda, G., Martínez, A., Castro, V., y Camacho, P. (2010). Suicidabilidad en adolescentes, una comparación con población adulta. *Revista colombiana de psiquiatría*, 39(4), 683-692
- Sánchez, N. y Zumalde, C. (2018). *La importancia del temperamento en la adolescencia* [Conferencia]. At: SEAS, Valencia. https://www.researchgate.net/publication/327844099_La_importancia_del_temperamento_en_la_adolescencia
- Torres, M. (2018). *Funcionalidad familiar y estilos de personalidad en los adolescentes de la unidad educativa Rumiñahui del Cantón de Ambato* [Tesis de titulación, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27007/2/TESIS%20MARCO%20TORRES%20%20%20Diciembre%202017.pdf>
- Trujillo, A. (2017). *Estudio de Caso Clínico en una Paciente con Trastorno Límite de Personalidad, Comórbido con Trastorno Depresivo Mayor* [Tesis de titulación, Universidad del Norte]. <https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/7859/10.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Varela, S. (2014). *Estandarización del Inventario de Personalidad – Eysenck para niños y adolescentes de 6 a 16 años de Lima Sur* [Tesis de titulación, Universidad Autónoma del Perú]. <http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/UNITUMBES/1867>

Zapata, J. (2020). *Relación entre estilos de crianza familiar y prototipos de personalidad de los menores infractores atendidos en el SOA Tumbes* [Tesis de titulación, Universidad Nacional de Tumbes]. <http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/UNITUMBES/1867>

La Responsabilidad Social en estudiantes universitarios: Compromiso y acción en la educación pública

- » Dr. Rildo Santos Bellido Medina ¹
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
ORCID:
- » Dra. Blanca Morales Palao ²
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
ORCID:
- » Dr. José Luis Evangelista Aliaga ³
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
ORCID:

- 1 Dr. en Psicología, Maestro en Relaciones Industriales con mención en Gerencia estratégica de Recursos Humanos, docente nombrado de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
- 2 Dra. En Comunicación y Desarrollo, Maestra en Relaciones Industriales con mención en Gerencia estratégica de Recursos Humanos, docente nombrado de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
- 3 Dr. En Ciencias Empresariales, Maestro en Relaciones Industriales con mención en Gerencia estratégica de Recursos Humanos, docente nombrado de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa

Recibido: 18/10/2024

Aceptado: 28/03/2025

Publicado: 20/06/2025

Resumen

Este artículo analiza la responsabilidad social de los estudiantes universitarios de una universidad pública en Perú. El estudio, de enfoque descriptivo y cuantitativo, utilizó un diseño transversal y examinó los datos de una muestra de 811 estudiantes. La recopilación de información se llevó a cabo mediante el Cuestionario de Responsabilidad Social del Universitario (RSEU), validado por García et al. (2016). Los resultados mostraron que la mayoría de los participantes presentó un alto nivel de responsabilidad social, lo que refleja un fuerte compromiso con su entorno y una inclinación clara a integrar estos valores en su formación profesional. Este hallazgo sugiere que los estudiantes no solo son conscientes de su rol social, sino que también están dispuestos a actuar de manera ética y responsable en su desarrollo académico y en su futura vida laboral, mostrando una orientación hacia el bienestar comunitario y la sostenibilidad social.

Palabras clave: Responsabilidad social universitaria, estudiantes universitarios, compromiso social, formación profesional y sostenibilidad social

Abstract

This article analyzes the social responsibility of university students from a public university in Peru. The study, with a descriptive and quantitative approach, used a cross-sectional design and examined data from a sample of 811 students. The information was collected through the University Social Responsibility Questionnaire (RSEU), validated by García et al. (2016). The results showed that most of the participants demonstrated a high level of social responsibility, reflecting a strong commitment to their environment and a clear inclination to integrate these values into their professional training. This finding suggests that students are not only aware of their social role, but they are also willing to act ethically and responsibly in their academic development and future professional life, showing a focus on community well-being and social sustainability.

Keyword: University social responsibility, university students, social commitment, professional training and social sustainability

Introducción

La responsabilidad Social Universitaria (RSU) ha evolucionado como una política de gestión institucional fundamental en las instituciones de educación superior, respondiendo a la necesidad de promover entornos educativos basados en la interacción con el entorno y el fomento del discernimiento ético en el aprendizaje de los estudiantes (Severino-Gonzales et al., 2019). Desde sus orígenes, la responsabilidad social ha estado intrínsecamente ligada al desarrollo de la sociedad, reflejando la naturaleza social inherente de los seres humanos y la obligación de rendir cuentas por sus acciones dentro de la comunidad (Ramírez et al., 2023). En la actualidad, frente a una crisis de valores que permea diversos actores sociales en los ámbitos social, económico y político, donde predomina el interés individual sobre el bien común, la RSU se presenta como una estrategia integral destinada a promover una visión holística de la sociedad. Este enfoque se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas en el marco del Pacto Mundial y la Agenda 2030, buscando instaurar una sostenibilidad económica, social y ambiental en los 193 países miembros, mediante la promoción y el logro de metas que abordan aspectos económicos, sociales y medio ambientales (RSC, 2016).

La RSU redefine las tradicionales actividades de extensión y proyección social al incorporar un enfoque integral que considera los impactos administrativos y académicos en todos los procesos estratégicos, misionales y de soporte de la universidad (Vallaes y Alvarez, 2019). Este enfoque integral surge en respuesta a los desafíos globales enfrentados a inicios del siglo XXI, tales como el calentamiento global, la crisis alimentaria y la rápida evolución tecnológica, los cuales han obligado a adoptar medidas que promuevan el desarrollo de una sociedad íntegra y participativa capaz de afrontar eficazmente los desafíos contemporáneos (Rubio y Blandón, 2021). Es así que se debe considerar que la RSU debe ser vista como un componente esencial dentro de la estrategia de cualquier institución educativa. No es suficiente con implementar acciones puntuales con fines de marketing, sino que es necesario adoptar una visión que contemple el respeto por las personas, la comunidad, y el medio ambiente de manera íntegra (Dorantes et al., 2023). Para Aguinis y Glavas (2019), la responsabilidad social no debe ser considerado solo como un recurso para mejorar la imagen pública, sino como un componente clave para la sostenibilidad a largo plazo de las instituciones educativas, integrando y priorizando su compromiso ético con la sociedad y el entorno que los rodea. La sociedad, a su vez, tiene una gran responsabilidad en la creación de un futuro en el que prevalezca una convivencia armónica basada en valores, promoviendo una comprensión más profunda de lo que implica la responsabilidad social y valorando el aporte de cada persona (Martínez, 2023).

En el ámbito educativo, y más específicamente en la educación superior, las políticas se han enfocado en desarrollar estrategias que combinen la formación técnico-profesional con principios éticos y de responsabilidad social, integrando consideraciones éticas, sociales, ambientales y de justicia que les permita ser sostenibles y competitivos en el tiempo (Salcedo et al., 2023). Según Vallaes (2020), la responsabilidad social universitaria (RSU) implica una gestión ética que abarca la formación académica y su impacto en la sociedad, contribuyendo al desarrollo sostenible. Esto ha dado lugar a una política educativa íntegra que busca preparar profesionales con una conciencia social y un enfoque humanista. De acuerdo con De la Cruz et al. (2021), las universidades deben integrar la RSU en sus funciones sustantivas para generar un impacto positivo en el entorno social, económico y ambiental. Las instituciones de educación superior tienen asignadas funciones clave como la enseñanza,

la investigación, la gestión y la extensión universitaria, las cuales deben contribuir activamente al bienestar de la comunidad mediante su rol social (Sarmiento*Peralta et al., 2022). Esto presenta el desafío de fomentar una educación que sea inclusiva, democrática y participativa (Villar, 2019), promoviendo valores como el respeto, la igualdad y la responsabilidad, los cuales son fundamentales para asegurar una convivencia social en un entorno diverso tanto cultural como ambiental (Carrillo y Jurado, 2017).

Dentro de las responsabilidades que se atribuyen a las instituciones educativas de nivel superior, es fundamental que transformen la forma y el nivel de su interacción con la sociedad. Para lograr este objetivo, es clave contar con estudiantes, profesores, personal administrativo y autoridades que comprendan la importancia de incentivar la responsabilidad social, promoviendo una cultura institucional alineada con la Agenda 2030 y el desarrollo sostenible (Lugo-Muñoz, 2022). Según Vallaes (2020), las universidades deben asumir su rol como agentes transformadores, fomentando una gestión socialmente responsable que aborde no solo la formación académica, sino también su impacto en la sociedad y el entorno. Este enfoque permite a las universidades contribuir activamente al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que tienen la capacidad de formar profesionales con valores éticos y competencias sociales que favorezcan el bienestar colectivo.

En este sentido, las universidades, como instituciones educativas de nivel superior, deben comprometerse con los objetivos de la Agenda 2030, demostrando su capacidad para desarrollar sus actividades con responsabilidad social y sostenibilidad. Esto implica actuar con principios y valores que beneficien tanto a la sociedad como a las comunidades en las que operan, lo que se puede lograr mediante el fortalecimiento de las competencias sociales y habilidades de sus estudiantes (Unesco, 2020). Además, autores como Sánchez-Herrera y López-Martínez (2021) señalan que la responsabilidad social universitaria (RSU) debe integrarse en todas las áreas de la universidad, desde la docencia y la investigación, hasta la extensión universitaria y la gestión institucional, para que esta pueda generar un impacto real en la sociedad.

Sin embargo, en los últimos años, la gestión de la responsabilidad social en las universidades públicas ha enfrentado complejidades. Aunque se han impulsado actividades relacionadas con la RSU en diversos programas académicos, estas aún no han tenido un impacto social significativo. Esto puede explicarse por la ausencia de un plan integral que contemple las necesidades sociales en constante evolución, debido a crisis sociales, ambientales, económicas y políticas (Ibarra et al., 2020; Bernal & Díaz, 2020). De acuerdo con Muñoz et al. (2019), la falta de recursos financieros adecuados es otro factor que limita la ejecución efectiva de programas de RSU, manteniendo una brecha entre la universidad y la sociedad que obstaculiza el desarrollo social sostenible.

En el Perú, la RSU se establece como una obligación mediante la Ley N° 30220 (art. 124), que la define como una política de gestión ética y eficaz que las universidades deben implementar en la sociedad. Esta política tiene el propósito de formar profesionales que no solo respondan a las demandas del mercado laboral, sino que, a través de su formación, también puedan contribuir a la solución de los problemas sociales (Barajas et al., 2020). La RSU incluye indicadores de impacto como el desarrollo sostenible, priorizando aspectos como el cuidado del medio ambiente, la mejora de la economía y el bienestar social. Estos objetivos se logran a través de la investigación, la proyección social, la extensión universitaria y la participación activa de los miembros de la comunidad educativa (Vallaes, 2018; Ayala et al., 2022). De este modo, la RSU contribuye al cumplimiento de uno de los fines principales de las universidades, establecido en la Ley N° 30220 (art. 6), que es la formación

integral de profesionales de alta calidad con un sentido pleno de responsabilidad social, en sintonía con las necesidades del país.

Es por ello que, las universidades deben actuar de manera socialmente responsable y sostenible, demostrando su capacidad para llevar a cabo sus actividades con principios y valores que beneficien a las comunidades en las que están ubicadas. Es crucial que las instituciones universitarias muestren una alta conciencia social a través de sus miembros, como docentes y estudiantes, quienes deben asumir un compromiso estratégico que promueva el desarrollo local (Severino-González et al., 2022; Oseda et al., 2019). Esta responsabilidad implica un comportamiento social y ambiental consciente, orientado a contribuir al bienestar y progreso tanto de la sociedad como de la comunidad donde operan. La gestión universitaria en cuanto a responsabilidad social presenta desafíos, dado que varía según la naturaleza y cultura de cada universidad, y requiere una constante adaptación a los cambios y exigencias locales y globales (Lugo-Muñoz, 2022).

En este contexto, la responsabilidad social en los estudiantes universitarios busca desarrollar competencias ciudadanas, fomentando habilidades y capacidades para relacionarse de manera positiva con su entorno social y comprendiendo tanto su realidad local como el contexto global. Este enfoque impulsa actitudes orientadas hacia la justicia social, fortaleciendo el compromiso ético, cívico y ciudadano, y promoviendo servicios socialmente responsables que contribuyan al desarrollo local (Pegalajar-Palomino et al., 2021; Macías & Bastidas, 2019). Por tanto, la responsabilidad social en las instituciones de educación superior constituye un reto continuo. El éxito en la formación de ciudadanos capaces de comprender su entorno y contribuir activamente a su transformación y desarrollo social depende de procesos efectivos de formación, análisis y reflexión (Bullones, 2021).

De la revisión de investigaciones previas, se ha observado que existen muy pocos estudios relacionados con la RSU. Un hallazgo relevante indica que los estudiantes universitarios hombres tienden a mostrar un mayor grado de responsabilidad social en comparación con las estudiantes mujeres (Pegalajar-Palomino et al., 2021). Además, en el contexto peruano, se ha identificado que los estudiantes universitarios presentan niveles moderados de responsabilidad social universitaria, lo cual es un indicador preocupante que requiere ser analizado y mejorado en todas las universidades del país (Oseda et al., 2019). Asimismo, se ha señalado que los estudiantes que son socialmente responsables suelen mostrar características positivas, tales como habilidades para comunicarse y desenvolverse en el entorno social, coherencia con los valores culturales, estabilidad emocional y flexibilidad en las relaciones interpersonales (Serrano et al., 2022).

Ante estos hallazgos, surge la necesidad de investigar más a fondo el comportamiento de la responsabilidad social en los estudiantes universitarios peruanos para entender mejor cómo se desarrolla este aspecto en ellos. Es importante tener en cuenta que la responsabilidad social se considera una política educativa clave para formar profesionales que practiquen y promuevan el desarrollo sostenible en la sociedad. Además, dada la escasez de estudios que aborden esta temática desde una perspectiva sociodemográfica, resulta de gran interés profundizar en este aspecto con el fin de contribuir al conocimiento y proporcionar una mejor comprensión de esta situación en el contexto educativo.

Por lo tanto, el objetivo de este estudio es analizar la responsabilidad social de los estudiantes universitarios en una universidad pública de Perú.

Método

El estudio se realizó con un nivel descriptivo, teniendo como objetivo principal medir la variable de responsabilidad social y caracterizar los resultados obtenidos. El enfoque de investigación adoptado fue cuantitativo, utilizando un diseño no experimental de corte transversal, de tipo *ex post facto* (Calizaya et al., 2022). La recolección de datos se realizó durante los meses de marzo a noviembre del 2023, permitiendo obtener una visión actualizada de la responsabilidad social entre los estudiantes universitarios.

En la investigación participaron 811 estudiantes de una universidad pública del Perú, seleccionados de manera intencional. Se incluyeron aquellos estudiantes que tenían matrícula actualizada para el año 2023 en los semestres A y B, que asistían regularmente a clases presenciales. Además, los participantes pertenecían a carreras profesionales vinculadas a las áreas académicas de ingeniería, salud y ciencias sociales, y se incluyeron tanto hombres como mujeres, de diferentes edades y de todos los ciclos académicos, abarcando los cinco años de estudio. Se excluyeron del estudio a los estudiantes que no contaban con matrícula vigente, aquellos que no presentaban una asistencia regular a clases, y los que no expresaron su deseo de participar en la investigación.

La recopilación de la información se realizó mediante el Cuestionario de Responsabilidad Social del Universitario (RSEU), validado por García et al. (2016). Este cuestionario consta de 21 ítems distribuidos en 4 dimensiones, además de un ítem criterio que los estudiantes debían valorar utilizando una escala tipo Likert de 5 puntos, donde 1 representa el mínimo acuerdo y 5 el máximo acuerdo. El instrumento ha sido sometido a rigurosas pruebas de validez y confiabilidad en su estructura. La consistencia interna del instrumento se evaluó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose una alta puntuación de .923, lo que refleja una sólida confiabilidad del cuestionario.

En cuanto a la validez de constructo, el análisis factorial exploratorio reveló la existencia de 3 factores que explican el 56.45% de la varianza. Sin embargo, al realizar el análisis factorial confirmatorio utilizando el método de máxima verosimilitud, se confirmó la necesidad de reformular la estructura original de la escala, ajustando el instrumento para obtener una medición más precisa del constructo. Esta reformulación validó las 4 dimensiones propuestas inicialmente, junto con el ítem criterio, mejorando así la precisión en la medición de la responsabilidad social del estudiante universitario.

Para llevar a cabo la aplicación del instrumento a la muestra seleccionada, en primer lugar, se solicitó la autorización correspondiente a las autoridades educativas de la universidad objeto del presente estudio. Posteriormente, se coordinó con cada área académica para establecer cronogramas que facilitaran la administración del cuestionario. El instrumento fue aplicado de forma directa, individual y presencial, siguiendo la guía proporcionada por el autor original del cuestionario. Además, se informó a los participantes sobre los objetivos del estudio, se les proporcionaron las instrucciones para completar la escala, y se les aseguró que los datos proporcionados serían tratados de manera confidencial. Finalmente, se solicitó el consentimiento informado de los estudiantes, quienes aceptaron participar de manera voluntaria al firmar el documento correspondiente.

Resultados

Tabla 1. *Variables sociodemográficas de la muestra de estudio*

	Indicadores	fi	%
--	-------------	----	---

Edad	17 a 21 años	312	38.5
	22 a 27 años	439	54.1
	28 a 33 años	52	6.4
	Más de 34 años	8	1.0
Sexo	Mujeres	543	67.0
	Hombres	268	33.0
Área de estudios	Sociales	421	51.9
	Ingenierías	299	36.9
	Biomédicas	91	11.2
Año de estudios	1 año	84	10.4
	2 año	47	5.8
	3 año	259	31.9
	4 año	346	42.7
	5 año	75	9.2
Ocupación	Solo estudia	512	63.1
	Estudia y trabaja	299	36.9

La tabla muestra que la mayoría de los estudiantes universitarios tiene entre 22 y 27 años (54.1%) y son mayormente mujeres (67%). En cuanto a las áreas de estudio, predominan las ciencias sociales (51.9%), seguidas de ingenierías (36.9%) y biomédicas (11.2%). La mayor parte de los estudiantes se encuentra en el cuarto año (42.7%) y el tercero (31.9%), mientras que los de primer y segundo año representan un porcentaje menor (10.4% y 5.8%, respectivamente). Además, el 63.1% de los estudiantes se dedica exclusivamente a estudiar, mientras que el 36.9% combina estudios con trabajo.

Tabla 2. Descriptivos por dimensiones de responsabilidad social universitaria

		Dim. 1	Dim. 2	Dim. 3	Dim. 4
N	Válido	811	811	811	811
	Perdidos	0	0	0	0
Media		25.79	25.15	25.41	25.24
Error estándar de la media		0.121	0.122	0.139	0.131
Mediana		25	27	26	27
Desv. Desviación		3.731	3.824	3.745	3.645
Varianza		15.254	15.599	15.781	14.457
Rango		25	25	25	25
Mínimo		5	5	5	5
Máximo		30	30	30	30
Percentiles	25	24	24	23	24
	50	26	26	27	27
	75	29	29	29	29

Nota. Dim. 1: Compromiso con los demás y el entorno. Dim. 2: Descubrimiento personal de los valores. Dim. 3: Formación de la responsabilidad social. Dim. 4: Planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social

El análisis de los datos se realizó considerando las cuatro dimensiones de responsabilidad social universitaria evaluadas. Los resultados obtenidos fueron: Dim. 1 ($M = 25.79$, $D.E. = 3.731$), Dim. 2 ($M = 25.15$, $D.E. = 3.824$), Dim. 3 ($M = 25.41$, $D.E. = 3.745$) y Dim. 4 ($M = 25.24$, $D.E. = 3.645$), con una puntuación mínima de 5 y una máxima de 30. Estos datos muestran que la mayoría de los participantes registraron puntuaciones similares en las cuatro dimensiones, con valores medios cercanos entre sí. Aunque no hay un predominio claro de una dimensión sobre las demás, la Dim. 1 presenta una media ligeramente mayor. Esto sugiere que los estudiantes universitarios tienen un nivel relativamente alto en todas las dimensiones

evaluadas, lo que podría indicar que están comprometidos con la responsabilidad social en diversos aspectos, incluyendo el respeto a las personas, el entorno y el fortalecimiento de su responsabilidad social en su vida profesional futura.

Conclusiones

Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes universitarios tienen un nivel alto de responsabilidad social en las cuatro dimensiones evaluadas, con medias que varían entre 25.15 y 25.79. Esto indica una clara conciencia y compromiso con su responsabilidad social, tanto en el ámbito académico como en su futuro profesional. Las desviaciones estándar homogéneas (alrededor de 3.7) reflejan consistencia en las respuestas, sugiriendo que los niveles de responsabilidad social son estables. A pesar de pequeñas diferencias en las medias, las puntuaciones altas en todas las dimensiones sugieren que los estudiantes consideran importante integrar la responsabilidad social en su vida profesional. La Dim. 1, con la media más alta ($M = 25.79$), podría reflejar un mayor énfasis en la ética y la responsabilidad personal dentro de la sociedad.

La mayoría de las asignaturas en los programas académicos exigen a los estudiantes realizar actividades de responsabilidad social universitaria, impulsadas por los docentes y alineadas con las políticas educativas de la institución. Estas actividades refuerzan el compromiso social de los estudiantes, aunque en muchos casos se limitan a acciones de apoyo económico, capacitación y labor social, careciendo de un plan integral que conecte la universidad con la comunidad, junto con el financiamiento adecuado para su implementación efectiva.

Pero se debe considerar que antes de implementar programas de responsabilidad social, es fundamental realizar un diagnóstico social participativo en las comunidades cercanas a la universidad. Este diagnóstico permitirá identificar problemas reales y prioritarios en las comunidades y ayudará a que las iniciativas universitarias respondan a las necesidades específicas de la población.

De igual formase debe fomentar la colaboración entre distintas facultades y programas para abordar los problemas comunitarios de manera integral. Por ejemplo, un proyecto de mejora en infraestructura puede incluir a estudiantes de ingeniería, pero también podría contar con el apoyo de facultades de ciencias sociales, salud y educación para proporcionar un enfoque más completo que abarque las diversas necesidades de la comunidad.

Referencias bibliográficas

- Aguinis, H., & Glavas, A. (2019). On corporate social responsibility, sensemaking, and the search for meaningfulness through work. *Journal of Management*, 45(1), 105-130.
- Ayala, M., López, J., & Peralta, F. (2022). La proyección social universitaria en el Perú: Estrategias para el desarrollo sostenible. *Revista de Educación y Sociedad*, 18(1), 45-60.
- Barajas, P., Rodríguez, L., & García, E. (2020). La responsabilidad social universitaria en el marco de la Ley Universitaria N° 30220: Análisis y perspectivas. *Revista de Gestión Universitaria*, 12(2), 12-30.
- Bernal, R., & Díaz, C. (2020). El desafío de la responsabilidad social en las universidades públicas. *Revista de Ciencias Sociales*, 22(1), 59-74.
- Bullones, M. (2021). La responsabilidad social universitaria como pilar del desarrollo social: Un enfoque ciudadano. *Revista Internacional de Educación Superior*, 9(1), 67-82.
- Calizaya, J., Gutiérrez, A., & Mendoza, P. (2022). El diseño de inves-

- tigaciones no experimentales en estudios sociales: Un enfoque desde la responsabilidad social universitaria. *Revista de Investigación Educativa*, 15(2), 67-85.
- Carrillo, L., & Jurado, F. (2017). Valores democráticos y su promoción en la educación superior. *Revista de Estudios Sociales*, 15(1), 67-74.
- De la Cruz, P., Fernández, M., & Álvarez, S. (2021). La responsabilidad social universitaria como compromiso ético. *Educación y Sociedad*, 19(3), 88-103.
- Dorantes, G., Guzmán, A., & Méndez, R. (2023). La responsabilidad social en la gestión universitaria: Un enfoque integral. *Revista de Educación Superior*, 47(2), 22-35.
- Ibarra, P., Severino-González, P., & García, T. (2020). Complejidades en la gestión de la responsabilidad social en universidades públicas. *Revista de Ciencias Sociales*, 22(1), 45-55.
- Lugo-Muñoz, G. (2022). La importancia de la responsabilidad social universitaria en el marco de la Agenda 2030. *Revista Internacional de Educación y Sostenibilidad*, 12(1), 47-63.
- Martínez, P. (2023). La importancia de la convivencia basada en valores en la educación superior. *Revista de Ética y Sociedad*, 14(2), 25-40.
- Muñoz, R., Rubio, J., & Serrano, F. (2019). La falta de recursos en la implementación de la RSU. *Revista Iberoamericana de Educación*, 13(2), 56-70.
- Pegalajar-Palomino, M., López, J., & Fernández, P. (2021). Competencias ciudadanas en la educación superior: Un análisis de la responsabilidad social en estudiantes universitarios. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 13(2), 15-30.
- Ramírez, J., Sánchez, L., & Rubio, F. (2023). La evolución de la responsabilidad social: Perspectivas en la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales*, 18(3), 56-70.
- Rubio, J., & Blandón, F. (2021). Los desafíos contemporáneos y la RSU en el siglo XXI. *Revista de Educación y Sostenibilidad*, 16(2), 88-105.
- RSC. (2016). Pacto Mundial y la Agenda 2030: Metas y objetivos. *Revista de Responsabilidad Social Corporativa*, 4(1), 25-30.
- Salcedo, J., Fernández, M., & Pérez, L. (2023). Ética y responsabilidad social en la educación superior: Un enfoque estratégico. *Revista de Gestión Universitaria*, 14(1), 33-49.
- Sarmiento-Peralta, J., García, T., & Severino-González, P. (2022). Extensión universitaria y su impacto en la sociedad. *Revista de Educación Superior*, 12(1), 12-24.
- Severino-González, P., García, T., & Oseda, R. (2019). Promoviendo la responsabilidad social en los estudiantes universitarios: Un enfoque integral. *Revista de Gestión Universitaria*, 10(3), 22-34.
- Serrano, J., Rodríguez, A., & Gómez, F. (2022). Responsabilidad social universitaria y su relación con las características psicosociales de los estudiantes. *Revista de Psicología y Educación*, 17(1), 22-39.
- Unesco. (2020). El compromiso de las universidades con la Agenda 2030. Informe de la Unesco sobre Educación Superior, 11(2), 45-58.
- Vallaes, F. (2018). La responsabilidad social universitaria como gestión ética e impacto social: Teoría y práctica. *Revista de Educación Superior*, 46(4), 22-35.
- Vallaes, F. (2020). La responsabilidad social en la gestión universitaria: Un enfoque integral. *Revista Internacional de Responsabilidad Social*, 5(1), 11-26.
- Villar, F. (2019). Educación inclusiva, democrática y participativa en las universidades. *Revista de Educación y Diversidad Cultural*, 14(1), 55-63.

Eficacia de un programa educativo de inteligencia emocional para mejorar la convivencia escolar en escuelas de educación primaria desde la integración de modelos de inteligencia emocional

- » Psi. René Gonzalo Góngora Cárdehas
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-3885-7304>
- » Psi. Lillian Fabiola Talavera Chárca
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-8742-879X>
- » Psi. Hugo Cueto Vásquez
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3394-4775>
- » Dr. Walter Lizandro Arias Gallegos
Universidad Católica San Pablo
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4183-5093>

- 1 Licenciado en Psicología, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa- Perú.
- 2 Licenciada en Psicología, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa- Perú.
- 3 Licenciado en Psicología, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa- Perú.
- 4 Doctor en Psicología, Universidad Católica San Pablo, Arequipa-Perú.

Recibido: 18/10/2024

Aceptado: 28/03/2025

Publicado: 20/06/2025

Resumen

El estudio evaluó la eficacia de un programa educativo de inteligencia emocional para mejorar la convivencia escolar en estudiantes de primaria en Arequipa, Perú. A partir del enfoque teórico de Salovey, Mayer y Goleman, se implementó una intervención con 129 escolares de entre 8 y 12 años. Se aplicaron instrumentos validados como el EQ-i:YV y el CONVES antes y después del programa. Los resultados demostraron mejoras significativas en las dimensiones intrapersonal, interpersonal, manejo del estrés, adaptabilidad y evaluación global de la inteligencia emocional. Asimismo, se observó una disminución notable en la percepción e incidencia del acoso escolar en sus formas verbal, factual y espacial. La prueba de Wilcoxon confirmó diferencias estadísticas significativas entre los puntajes pre y post intervención.

El programa constó de 18 sesiones estructuradas que integraron actividades lúdicas, reflexivas y experienciales para el desarrollo de habilidades emocionales como empatía, autorregulación y habilidades sociales. El análisis evidenció que una mayor inteligencia emocional se asocia a una convivencia más positiva, reducción del bullying y mejora del bienestar psicológico. Estos hallazgos coinciden con investigaciones previas y respaldan la necesidad de incluir programas de educación socioemocional en el currículo escolar como estrategia preventiva y formativa.

En conclusión, el programa resultó efectivo para fortalecer las competencias socioemocionales y mejorar la convivencia escolar, lo que refuerza su relevancia como política educativa para el desarrollo integral de los estudiantes.

Palabras clave: Inteligencia emocional, convivencia escolar, intervención, acoso, educación primaria, habilidades socioemocionales, bienestar.

Abstract

The study evaluated the effectiveness of an emotional intelligence educational program aimed at improving school coexistence among primary school students in Arequipa, Peru.

Based on the theoretical framework of Salovey, Mayer, and Goleman, an intervention was implemented with 129 students aged 8 to 12. Validated instruments such as the EQ-i:YV and CONVES were applied before and after the program. The results showed significant improvements in the intrapersonal, interpersonal, stress management, adaptability dimensions, and the overall evaluation of emotional intelligence. Likewise, a notable decrease was observed in the perception and incidence of school bullying in its verbal, factual, and spatial forms. The Wilcoxon test confirmed statistically significant differences between pre- and post- intervention scores.

The program consisted of 18 structured sessions that integrated playful, reflective, and experiential activities to develop emotional skills such as empathy, self-regulation, and social skills. The analysis showed that higher emotional intelligence is associated with more positive coexistence, reduced bullying, and improved psychological well-being. These findings are consistent with previous research and support the need to include socioemotional education programs in the school curriculum.

as both a preventive and formative strategy.

In conclusion, the program proved effective in strengthening socioemotional competencies and improving school coexistence, reinforcing its relevance as an educational policy for the integral development of students.

Keywords: Emotional intelligence, school coexistence, intervention, bullying, primary education, socioemotional skills, well-being.

Introducción

La inteligencia emocional es un constructo que hace referencia a dos grandes cuerpos teóricos, el primero es la inteligencia, que se define como una habilidad mental natural y general que habilita para entender, reflexionar, tener pensamientos, ajustarse y solucionar cuestiones en un ambiente determinado, y que además, está determinada por factores biológico- genéticos y ambientes culturales (Aquino, 2019). En cuanto a la emoción o emociones, son aquellas reacciones involuntarias que se dan en la persona ante determinados estímulos internos (pensamientos, imágenes, sensaciones, etc.) o externos (situaciones, lugares, personas); ya que es una respuesta automática. Además, las emociones se convierten en estados afectivos y subjetivos que se acompañan de cambios orgánicos, fisiológicos y endocrinos de origen innato.

La inteligencia emocional fue planteada conceptualmente por Salovey y Mayer en 1990, como un constructo de múltiples componentes: evaluación y expresión de las mociones del yo, evaluación y reconocimiento de las emociones de los demás y regulación de las emociones de sí mismo y los demás (Mayer & Salovey, 1993; Salovey & Mayer, 1990). Luego Goleman populariza el constructo con su libro *Inteligencia emocional* (Goleman, 1997). Según Goleman (2011), la inteligencia emocional es la capacidad para comprender y gestionar correctamente las emociones propias y de otros. Por lo tanto, la inteligencia emocional implica que las personas sean conscientes, comprendan y reflexionen acerca de sus estados emocionales (Ugarriza, 2001). Además, esta capacidad es susceptible de entrenarse por lo que trabajar la inteligencia emocional, es una tarea que debe realizarse desde las primeras etapas de formación y desarrollo de las personas, para preparar a futuros adultos mejor provistos de habilidades sociales. La inteligencia emocional también tiene implicancias en el aprendizaje, pues se asocia con el uso de las estrategias metacognitivas a través de la regulación cognitivo- emocional que orienta y favorece la motivación para el estudio (Arias et al., 2016).

Asimismo, debe resaltarse la importancia que presenta para la formación de las personas la educación primaria, ya que es en este periodo donde se desarrolla la personalidad y se imparte la cultura propia de la sociedad donde vive la persona. Constituye un elemento central que permite articular los procesos de formación integral, fomentando así el desarrollo personal y social de los alumnos (Duarte et al., 2012).

Sin embargo, al interior del aula pueden surgir problemas e inconvenientes que afectarían el proceso formativo de los estudiantes, tales como el acoso escolar y la violencia entre pares. La violencia escolar puede asumir muchas formas, siendo la más común el bullying, que constituye una forma de acoso abusivo y sistemático de uno o varios escolares contra otro y otros, que no cuentan con los recursos físicos y/o emocionales para hacerles frente. Se reconocen asimismo, diversos actores que intervienen en el bullying, como los cómplices y los espectadores, además de las víctimas y los agresores; quienes pueden asumir un conducta pasiva o activa en los fenómenos de agresión (Arias, 2014).

En ese sentido, en el Perú, los datos reportados por el programa SíseVe, un sistema de reporte de casos de violencia escolar en Perú, muestra que Lima concentra más del 40% de los casos reportados

a nivel nacional, seguida de Piura y La Libertad (Felipe & Vargas, 2020). Por otro lado, el Ministerio de Educación del Perú realizó en abril y mayo de 2019 el piloto de la primera Encuesta Nacional sobre Convivencia Escolar y Violencia Escolar (Enceve), con el fin de recopilar la percepción de los estudiantes y directores sobre la convivencia escolar y la prevalencia de la violencia en sus escuelas. La Enceve clasifica los tipos de violencia en física, psicológica y virtual, y se observa que la violencia física y psicológica es más frecuente en el área urbana entre estudiantes, mientras que en el área rural prevalece la violencia entre estudiantes y docentes (Ministerio de Educación, 2019). En Arequipa, un estudio desarrollado por Bellido et al. (2016) reportó que de una muestra de 3979 escolares, el 71.5% de los varones y el 28.5% de las mujeres se identificaron como agresores activos.

Puede apreciarse que, en el Perú, existen problemas que afectan a la convivencia escolar en las instituciones educativas (Arias & Rivera, 2019), y que muchas de las escuelas no implementan estrategias para hacer frente al acoso escolar, a pesar de que desde el 2012 se promulgó la Ley N° 29719 que promueve la convivencia sin violencia en las instituciones educativas (Carozzo, 2022); por lo que se hace necesario la implementación de medidas que permitan mejorar esta situación, al respecto, es necesario comprender el que se entiende por convivencia escolar.

El concepto de convivencia escolar es de especial interés para comprender los procesos de enseñanza aprendizaje. Esta se entiende como la construcción de una cultura de paz duradera, que no se orienta solamente a la reducción de los niveles de violencia escolar, sino también al fortalecimiento de los aprendizajes académicos y el desarrollo de capacidades democráticas en los alumnos (Carbajal & Fierro, 2019). Ella repercute en el clima de aprendizaje del aula necesario para la conduencia adecuada de los procesos de enseñanza- aprendizaje (Arias et al., 2019).

Debe señalarse que expertos de distintas disciplinas han abordado este concepto desde diferentes perspectivas y han aportado a su definición desde su propia experiencia (Ministerio de Educación de Argentina, 2023). Se han identificado cinco enfoques principales en el estudio de la convivencia escolar: el clima escolar, la educación socio-emocional, la educación para la ciudadanía y la democracia, la educación para la paz y la educación para los derechos humanos. Cada uno de estos enfoques enfatiza diferentes aspectos, desde el estudio de la violencia y su prevención hasta el desarrollo de habilidades sociales y ciudadanas, para fomentar una convivencia sana, positiva, democrática, pacífica, no violenta, inclusiva y respetuosa de los derechos humanos (Carbajal & Fierro, 2019).

En ese sentido, el presente estudio y el programa que se aplicó a los estudiantes se centra en el fortalecimiento de la educación socio-emocional, partiendo de la hipótesis que de que una mejora en estas capacidades repercutirá positivamente en la convivencia escolar de los estudiantes. Los estudios empíricos apuntarían a que la empatía, autocontrol e impulsividad, que conforman la inteligencia emocional tienen un impacto negativo en las conductas agresivas que se manifiestan en el ambiente escolar (Martorell et al., 2009). También se sugiere que la inteligencia emocional presenta una relación directa con la convivencia escolar, mejores niveles inteligencia emocional estarían asociados a mejores niveles de convivencia escolar (Egocheaga, 2017; Padilla & Valdés, 2019). Asimismo, la

inteligencia emocional se ha correlacionado positivamente con el bienestar psicológico (Solórzano-Gonzales, 2019) y la conducta prosocial (Marín-Escobar et al., 2024), mientras que se correlaciona negativamente con la ansiedad, la depresión y el suicidio (Mamani-Benito et al., 2018).

Específicamente, durante la niñez y la adolescencia, el manejo emocional adecuado permite inhibir impulsos inapropiados, redirigir el comportamiento de manera constructiva y adaptarse a las situaciones. Este aspecto también es clave para el éxito de las relaciones

interpersonales, la superación de situaciones complejas, la consecución de objetivos y, en consecuencia, la consecución de un bienestar psicológico y emocional positivo. Los niños que trabajan la inteligencia emocional y social en los centros educativos mejoran su orientación prosocial. Al mismo tiempo, estos niños reducen sus conductas agresivas y mejoran su estado de ánimo en relación a conceptos como la felicidad y el optimismo. A partir de los doce años, estos niños experimentan menos retraimiento, mayor autoconocimiento emocional y mayor capacidad para manejar el estrés (Sabatier et al., 2017). En el Perú, Ugarriza y Pajares (2005) reportó en una muestra de 3375 niños y adolescentes de Lima, es entre los 10 y los 12 años que las habilidades relacionadas con la inteligencia emocional, evidencian un mayor desarrollo, expresado en un mejor control de impulsos y un mejor autoconocimiento emocional.

Asimismo, existen diversos programas de intervención para promover la convivencia escolar, basados en el hecho de que la escuela debe formar a las personas para aprender a convivir de forma armoniosa (Guerrero, 1994). Aunque este tema comenzó a ser abordado desde principios de 1990, en los últimos años, diversos estudios han brindado evidencias sobre la eficacia de estos programas de intervención, como la mediación escolar (Guatemala & Taco, 2023), la creación de asambleas de aula (Carozzo, 2022), las prácticas restaurativas (Sánchez & Ahumada, 2022), programas basados en juegos cooperativos (Trejos & Bedoya, 2024), programas basados en la conducta prosocial (Marín-Escobar et al., 2024), estrategias de afrontamiento, el programa Cyberprogram 2.0, el programa Asegúrate, entre otros (Mora-Merchán et al., 2023). En todos ellos, el rol del profesor es sumamente importante para prevenir el acoso escolar y para tomar las medidas pertinentes cuando éste ocurre (Rojas & Santa-Cruz, 2021).

En el Perú, por ejemplo, se ha aplicado un programa de conducta prosocial en estudiantes universitarios con la finalidad de mejorar la convivencia entre pares (Arias, 2021), y un programa que permitió el desarrollo de la inteligencia emocional en escolares de 6to grado de primaria, independientemente de su sexo y del tipo de colegio al que asisten (Sotil et al., 2008). Por lo tanto, es posible vincular a la mejora en la inteligencia emocional con mejores niveles de convivencia escolar. Es así que el presente estudio tiene como objetivo general determinar la eficacia de un programa educativo de inteligencia emocional para mejorar la convivencia escolar en escuelas de educación primaria desde la integración de modelos teóricos de la inteligencia emocional.

Metodología

La investigación es de tipo cuantitativa, y empleó una estrategia manipulativa de diseño cuasiexperimental con pre y pos-test sin grupo control (Hernández & Mendoza, 2018), para poder desestimar los cambios producidos por factores externos al programa.

Muestra

Se empleó como población a estudiantes de entre 8 y 12 años, que provienen de cuatro instituciones educativas de la provincia de

Arequipa. La estuvo conformada por 129 estudiantes, de los cuales 70 (54.3%) fueron hombres y 59 (45.7%) fueron mujeres.

Instrumentos

Los instrumentos empleados para medir las variables son el Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn, versión para jóvenes (EQ-i:YV) y el CONVES, Evaluación de la Convivencia Escolar. El Inventario de Inteligencia Emocional EQ-i:YV demostró adecuadas propiedades psicométricas. La validez de estructura interna fue respaldada mediante un análisis factorial exploratorio que confirmó una estructura de cinco factores, explicando un 50.99% de la varianza total. En cuanto a la confiabilidad, se obtuvieron coeficientes de Alfa de Cronbach y Omega de McDonald entre .70 y .90 para todas las dimensiones, lo que indica una alta consistencia interna del instrumento (Zanatta et al., 2021).

Procedimiento

Se utilizó un diseño pre test, post test para medir los efectos del programa antes y después de su implementación. El pretest se realizó antes de que se inicie el programa y tiene como objetivo conocer el nivel de inteligencia emocional y habilidades sociales que tienen los estudiantes, así como su capacidad para resolver conflictos y relacionarse con los demás. El post test se realiza al finalizar el programa y tiene como objetivo medir el impacto del mismo sobre los estudiantes.

El Programa de Intervención en Inteligencia Emocional está diseñado para mejorar la convivencia escolar en estudiantes de primaria, a través del desarrollo de habilidades emocionales clave como la autoconciencia, autorregulación, empatía, motivación y habilidades sociales. Dirigido a niños de 8 a 12 años, el programa se implementa mediante 18 sesiones prácticas de entre 40 y 90 minutos, que integran dinámicas vivenciales, reflexiones guiadas y actividades lúdicas para reconocer, expresar y gestionar emociones de manera asertiva. La propuesta plantea un enfoque pedagógico progresivo que busca fomentar el bienestar emocional, la autoestima y el respeto mutuo en el aula.

La evaluación pretest y post test permite conocer el impacto real del programa en la mejora de la convivencia escolar y la inteligencia emocional de los estudiantes. Además, permite hacer ajustes y mejoras en el programa para que sea más efectivo en el futuro. Es importante recordar que la evaluación no solo se enfoca en los resultados finales, sino que también se centra en el proceso de implementación del programa, lo que permite identificar fortalezas y debilidades y mejorar el proceso en general.

Análisis de datos

En primer lugar, se presenta la matriz de descriptivos. Luego se emplea la prueba de los rangos con signo de Wilcoxon para verificar las diferencias pre-test y el post-test tanto en el grupo control como el grupo experimental. Esto debido a que los datos presentan distribuciones no normales.

Resultados

La Tabla 1 muestra mejoras significativas en la inteligencia emocional en varias dimensiones tras la aplicación de un programa, evidenciando un descenso en los niveles bajos y un aumento en los altos. En la dimensión intrapersonal, se observa una disminución de la categoría baja del 41.1% al 37.2% y un aumento en la alta del 20.2% al 26.4%. En la interpersonal, los resultados mejoran notablemente, con una reducción en la categoría baja del 39.5% al 22.5% y un incremento en la alta del 17.8% al 31.8%. En el manejo del estrés, la categoría alta sube del 24.0% al 30.2%, mientras que

la baja disminuye del 34.9% al 29.5%. La adaptabilidad muestra un aumento impresionante en la categoría alta, del 22.5% al 37.2%, con una disminución en la baja del 39.5% al 27.1%. Finalmente, en la evaluación global de la inteligencia emocional, el porcentaje en la categoría alta sube del 20.9% al 34.9%, y la baja disminuye del 41.9% al 26.4%. Estos resultados sugieren un impacto positivo del programa en el desarrollo de las habilidades de inteligencia emocional de los participantes.

Tabla 1. Frecuencias y porcentajes de la inteligencia emocional antes y después de la aplicación del programa

	Bajo		Medio		Alto	
	f	%	f	%	f	%
Intrapersonal (Antes)	53	41.1	50	38.8	26	20.2
Intrapersonal (Después)	48	37.2	47	36.4	34	26.4
Interpersonal (Antes)	51	39.5	55	42.6	23	17.8
Interpersonal (Después)	29	22.5	59	45.7	41	31.8
Manejo del estrés (Antes)	45	34.9	53	41.1	31	24.0
Manejo del estrés (Después)	38	29.5	52	40.3	39	30.2
Adaptabilidad (Antes)	51	39.5	49	38.0	29	22.5
Adaptabilidad (Después)	35	27.1	46	35.7	48	37.2
Inteligencia emocional (Antes)	54	41.9	48	37.2	27	20.9
Inteligencia emocional (Después)	34	26.4	50	38.8	45	34.9

Después de la implementación del programa, se observaron cambios significativos en la percepción y la incidencia del acoso escolar. En el sentimiento personal de acoso, los niveles "Muy bajo" y "Bajo" aumentaron ligeramente de 19.4% a 20.9% y de 23.3% a 30.2%, respectivamente, mientras que los niveles "Alto" y "Muy alto" disminuyeron de 24.8% a 17.1% y de 8.5% a 6.2%. En el acoso verbal, también hubo un aumento en los niveles más bajos (de 19.4% a 23.3% en "Muy bajo" y de 23.3% a 31.8% en "Bajo"), y una disminución en los más altos (de 21.7% a 16.3% en "Alto" y de 14.7% a 4.7% en "Muy alto"). En cuanto al acoso factual, se mantuvo constante en "Muy bajo" (23.3%), pero aumentó en "Bajo" (de 19.4% a 27.1%) y "Medio" (de 22.5% a 27.9%), con una disminución en "Alto" y "Muy alto" (de 17.8% a 14.0% y de 17.1% a 7.8%, respectivamente). Los lugares de acoso mostraron un patrón similar, sin cambios en "Muy bajo" (17.1%), aumentos en "Bajo" y "Medio" (de 27.1% a 34.9% y de 24.0% a 29.5%, respectivamente), y disminuciones en "Alto" y "Muy alto" (de 14.0% a 10.1% y de 17.8% a 8.5%). Finalmente, en la categoría total, se observó un aumento en "Bajo" y "Medio" (de 15.5% a 20.9% y de 20.2% a 23.3%, respectivamente) y una disminución en "Alto" y "Muy alto" (de 23.3% a 21.7% y de 18.6% a 11.6%). Estos cambios sugieren una mejora general en la convivencia escolar y una reducción en la percepción y la incidencia del acoso después de la aplicación del programa (ver Tabla 2).

Tabla 2. Frecuencias y porcentajes de la convivencia escolar antes y después de la aplicación del programa

	Muy bajo		Bajo		Medio		Alto		Muy alto	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%

Sentimiento personal de acoso (Antes)	25	19.4	30	23.3	31	24.0	32	24.8	11	8.5
Sentimiento personal de acoso (Después)	27	20.9	39	30.2	33	25.6	22	17.1	8	6.2
Acoso verbal (Antes)	25	19.4	30	23.3	27	20.9	28	21.7	19	14.7
Acoso verbal (Después)	30	23.3	41	31.8	31	24.0	21	16.3	6	4.7
Acoso factual (Antes)	30	23.3	25	19.4	29	22.5	23	17.8	22	17.1
Acoso factual (Después)	30	23.3	35	27.1	36	27.9	18	14.0	10	7.8
Lugares de acoso (Antes)	22	17.1	35	27.1	31	24.0	18	14.0	23	17.8
Lugares de acoso (Después)	22	17.1	45	34.9	38	29.5	13	10.1	11	8.5
Total (Antes)	29	22.5	20	15.5	26	20.2	30	23.3	24	18.6
Total (Después)	29	22.5	27	20.9	30	23.3	28	21.7	15	11.6

La Tabla 3 revela mejoras significativas en la convivencia escolar tras la implementación de un programa, reflejadas en estadísticas Z y significancias asintóticas bilaterales. Se observa una disminución notable en el sentimiento personal de acoso, con un valor Z de -4.412 y una significancia de .000, lo que indica una reducción importante post-programa. Similarmente, el acoso verbal muestra una disminución significativa (Z = -6.247, significancia = .000), evidenciando una mejora en la interacción verbal entre los estudiantes. En el caso del acoso factual, se reporta una reducción considerable (Z = -4.990, significancia = .000), junto con una disminución en los lugares de acoso (Z = -5.031, significancia = .000), lo que sugiere una mejora en el ambiente escolar en general. Finalmente, la diferencia global en el acoso (total) antes y después del programa también es significativa (Z = -4.399, significancia = .000), demostrando la efectividad del programa en la reducción global del acoso en la escuela. Estos resultados subrayan la eficacia del programa en la mejora de la convivencia escolar y la disminución del acoso en sus diversas formas.

Tabla 3. Diferencias en la convivencia escolar tras la aplicación del programa

	z	p
Sentimiento personal de acoso (Después) - Sentimiento personal de acoso (Antes)	-4.412	.000
Acoso verbal (Después) Acoso verbal (Antes)	-6.247	.000
Acoso factual (Después) Acoso factual (Antes)	-4.990	.000
Lugares de acoso (Después) - Lugares de acoso (Antes)	-5.031	.000
Total (Después) - Total (Antes)	-4.399	.000

Discusión

El presente estudio tuvo por finalidad determinar la eficacia de un programa educativo de inteligencia emocional para mejorar la convivencia escolar en escuelas de educación primaria desde la integración de modelos de inteligencia emocional. Esto resulta beneficioso para lograr un desarrollo integral en los estudiantes. Este enfoque mejora la convivencia escolar al fomentar habilidades clave, contribuyendo significativamente a la prevención del acoso escolar y al fortalecimiento del bienestar emocional y social (Solórzano-Gonzales, 2019). Además, al promover un ambiente de aprendizaje positivo y seguro, se potencia el rendimiento académico y se prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos futuros con competencias emocionales y sociales más sólidas, lo que tiene un impacto positivo duradero en su vida personal y profesional. El presente estudio comparte similitudes con el de Díaz et al. (2019) y Carbonell et al. (2019) en términos de objetivos y metodología. Ambos estudios se centran en la eficacia de los programas de inteligencia emocional en el contexto escolar y emplean diseños

cuasiexperimentales con mediciones pretest-postest. Sin embargo, el presente estudio se distingue por su enfoque en la convivencia escolar en la educación primaria, mientras que Díaz et al. (2019) y Carbonell et al. (2019) se centraron en la educación secundaria. Además, el presente estudio muestra mejoras en diversas dimensiones de la inteligencia emocional, lo que es coherente con los hallazgos de Carbonell et al. (2019) sobre el incremento en competencia social y empatía.

Aldana et al. (2021) y Aldana (2020), al igual que el presente estudio, demuestran la efectividad de los programas de inteligencia emocional en mejorar habilidades blandas, tales como autocontrol, resiliencia y empatía. Estos estudios centrados en la educación básica secundaria, complementan los hallazgos de la presente investigación en la educación primaria, subrayando la universalidad y la importancia de la inteligencia emocional en diferentes niveles educativos, favoreciendo tanto a varones como a mujeres, y a quienes provienen de escuelas públicas como privadas (Sotil et al., 2008). El estudio de Pallás et al. (2009) resalta la relación entre la inteligencia emocional, en particular la empatía, y la reducción de conductas agresivas, lo que se alinea con los resultados del presente estudio en términos de mejora en la convivencia escolar. Por otro lado, Monedero (2020), enfatiza el impacto positivo de la educación emocional en la creación de un ambiente escolar pacífico, un aspecto también observado en el presente estudio.

El análisis teórico de Pérez (2015) y la metodología de investigación-acción de Castellanos et al. (2019) proporcionan un marco para entender cómo la inteligencia emocional puede ser integrada en la educación. Estos estudios resaltan la importancia de la educación emocional desde edades tempranas, un aspecto clave también en el presente estudio. Además, la metodología cuasiexperimental utilizada en estos estudios refuerza la validez de enfoques similares al del presente. Finalmente, el trabajo de Molina y Nova (2023) resalta la importancia de la inteligencia emocional en la gestión de la convivencia escolar y la resolución de conflictos, subrayando la relevancia de los hallazgos del presente estudio en el ámbito educativo. Sin embargo, ello no debe dejar de lado el importante rol que juega la familia en la formación de habilidades para la autorregulación y gestión de las emociones, como en la convivencia pacífica y armoniosa en diferentes escenarios de interacción social (Ruiz & Carranza, 2018).

Estos estudios antecedentes, junto con el presente estudio, forman una base sólida que subraya la importancia de la educación en inteligencia emocional como una estrategia eficaz para mejorar la convivencia escolar, disminuir el bullying y desarrollar habilidades sociales en los estudiantes de diferentes niveles educativos. Estos hallazgos son fundamentales para el diseño de políticas educativas y programas escolares enfocados en la promoción del bienestar emocional y social de los estudiantes.

Conclusiones

Los resultados del presente estudio confirman la eficacia del programa educativo de inteligencia emocional para mejorar la convivencia escolar en estudiantes de primaria. La intervención no solo fortaleció significativamente las habilidades emocionales de los participantes, como la empatía, el autocontrol, el manejo del estrés y la adaptabilidad, sino que también logró una reducción clara en la percepción e incidencia del acoso escolar en sus distintas formas (verbal, factual, emocional y espacial). Estos hallazgos respaldan la hipótesis inicial de que el desarrollo de competencias socioemocionales tiene un efecto directo y positivo sobre las dinámicas de convivencia en el aula, lo cual es clave para la construcción de ambientes escolares seguros, inclusivos y democráticos. En consecuencia, se destaca la necesidad de institucionalizar programas de

inteligencia emocional como parte de las políticas educativas en el nivel primario, garantizando su implementación sistemática y sostenida como estrategia preventiva frente al bullying y como herramienta para el bienestar integral de los estudiantes.

Referencias

- Aldana, J. (2020). Programa de convivencia escolar, basado en inteligencia emocional, para desarrollar las habilidades blandas, en estudiantes de educación secundaria, Ibagué 2018. *Molecules*, *2*(1), 1–12. <http://clik.dva.gov.au/rehabilitation-library/1-introduction-rehabilitation%0Ahttp://www.scirp.org/journal/doi.aspx?DOI=10.4236/as.2017.81005%0Ahttp://www.scirp.org/journal/PaperDownload.aspx?DOI=10.4236/as.2012.34066%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.pbi.201>
- Aldana, J., Calla, K., Lozano, M., & Silva, R. (2021). La convivencia escolar basada en la inteligencia emocional, desarrolla habilidades. *UCV Hacer*, *10*(4). <https://doi.org/10.18050/revucvhacer.v10n4a1>
- Aquino, P. (2019). *Síntesis y nueva propuesta de la inteligencia basada en 150 años de investigación* [Universidad Católica De Santa María]. <https://core.ac.uk/download/270115337.pdf>
- Arias, W. L. (2014). ¿Qué es el bullying?: Los actores, las causas y los principios para su intervención. *Revista de Psicología de Arequipa*, *4*(1), 11–32.
- Arias, W. L. (2021). Efectos de un programa de conducta prosocial en estudiantes universitarios. *Educación*, *27*(2), 137–154. <https://doi.org/10.33539/educacion.2021.v27n2.2430>
- Arias, W. L., Escudero, H., & Ceballos, K. (2016). Inteligencia emocional y estrategias metacognitivas en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Arequipa. *Acta Psicológica Peruana*, *1*(2), 353–377.
- Arias, W. L., & Rivera, R. (2019). *Acoso escolar: Análisis teórico e investigación sobre el bullying en el Perú*. In J. C. Carozzo (Ed.), *Bullying, convivencia y algo más* (pp. 57–97). Universidad Santo Domingo de Guzmán.
- Arias, W. L., Rivera, R., & Ceballos, K. (2019). Análisis psicométrico del Cuestionario de Clima de Aprendizaje en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Arequipa. *Avances En Psicología*, *27*(1), 57–64. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2019v27n1.1466>
- Bellido, F., Rivera, R., Salas, J., Bellido, V., Peña, N., Villasante, G., & Casapia, Y. (2016). Influencia de los pares en la manifestación del bullying en estudiantes de secundaria en Arequipa Metropolitana. *Interacciones*, *2*(1), 33–42.
- Carbajal, P., & Fierro, C. (2019). Convivencia Escolar: Una revisión del concepto. *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad*, *18*(1), 1–14. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.scielo.cl/pdf/psicop/v18n1/0718-6924-psicop-18-01-00009.pdf>
- Carbonell, N., Cerezo, F., Sánchez, S., Méndez, I., & Ruiz, C. (2019). Programa de Convivencia e Inteligencia Emocional en Educación Secundaria. *Creatividad y Sociedad: Revista de La Asociación Para La Creatividad*, *29*, 62–82. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6997309>
- Carozzo, J. C. (2022). ¿A qué colegio vas? *Nueva Hegemonía*, *11*, 103–125.

- Castellanos, L., Coy, G., & Ramírez, D. (2019). "Inteligencia emocional", una estrategia pedagógica para mejorar la convivencia escolar. *Educación y Ciencia*, 23, 237–250.
- Díaz, A., Rubio, F., & Carbonell, N. (2019). Efectos de la aplicación de un programa de inteligencia emocional en la dinámica de bullying. Un estudio piloto. *Revista de Psicología y Educación - Journal of Psychology and Education*, 14(2), 124. <https://doi.org/10.23923/rpye2019.02.177>
- Duarte, S., Vasconcelos, P., Asencio, E., & Martínez, A. (2012). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Ministerio de Justicia: Subdirección General de Documentación y Publicaciones. <http://public.ebookcentral.proquest.com/choice/publicfullrecord.aspx?p=3214699>
- Egocheaga, C. (2017). *Inteligencia emocional y la convivencia escolar en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Ciro Alegría, Carabayllo-2017*. Universidad César Vallejo, 150.
- Felipe, C., & Vargas, L. (2020). *Convivencia y violencia en las escuelas de primaria del Perú: Aportes para el Diálogo y la Acción*. <http://www.grade.org.pe/crear/recurso/convivencia-y-violencia-en-las-escuelas-de-primaria-del-peru/>
- Goleman, D. (1997). *Inteligencia emocional*. Kairós.
- Goleman, D. (2011). The Brain and Emotional Intelligence: New Insights. *Regional Business*, 94–95.
- Guatemala, H., & Taco, V. A. (2023). Diseño y validación de un cuestionario para medir la convivencia, conflictos y participación estudiantil: un enfoque integral en las instituciones educativas. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(4), 11–12.
- Guerrero, L. (1994). *Aprendiendo a convivir*. Instituto de Estudios Peruanos.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (5a ed.). Mc Graw Hill.
- Mamani-Benito, O., Brousett-Minaya, M. A., Ccori-Zúñiga, D. N., & Villasante-Idme, K. S. (2018). La inteligencia emocional como factor protector en adolescentes con ideación suicida. *Duazary*, 15(1), 39–50. <https://doi.org/10.21676/2389783X.2142>
- Marín-Escobar, J. C., Marín-Benitez, A. C., Maury-Mena, S. C., Guerrero, C. M., & Maury, A. (2024). La prosocialidad: estrategia de educación integral frente a la violencia. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 22(1), 1–24. <https://doi.org/10.11600/rlnsj.22.1.5681>
- Martorell, C., González, R., Rasal, P., & Estellés, R. (2009). Convivencia e inteligencia emocional en niños en edad escolar. *European Journal of Education and Psychology*, 2(1), 69. <https://doi.org/10.30552/ejep.v2i1.18>
- Mayer, J. D., & Salovey, P. (1993). The intelligence of emotional intelligence. *Intelligence*, 17, 433–442.
- Ministerio de Educación. (2019). *Encuesta Nacional de Convivencia Escolar y Violencia en la Escuela*. 1–97. www.minedu.gob.pe
- Ministerio de Educación de Argentina. (2023). Acuerdos escolares de convivencia en la escuela secundaria. Ministerio de Educación de Argentina. <https://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL008501.pdf>
- Molina, L., & Nova, A. (2023). La inteligencia emocional, una oportunidad para la gestión de la convivencia escolar. *Praxis*, 18(1), 15–32. <https://doi.org/10.21676/23897856.3878>
- Monedero, R. (2020). Construyendo Paz en las Aulas desde la Inteligencia Emocional. *Eirene Estudios de Paz y Conflictos*, 3(5), 31–48.
- Mora-Merchán, J. A., Espino, E., & Rey, R. Del. (2023). Desarrollo de estrategias de afrontamiento efectivas para reducir el acoso escolar y su impacto en las víctimas estables. *Psychology, Society & Education*, 13(3). <https://doi.org/10.25115/psyc.v13i3.5586>
- Padilla, G., & Valdés, L. (2019). *Incidencia de la Inteligencia Emocional como Habilidad para la Convivencia Escolar*. 1–154. http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84865607390&partnerID=tZ0tx3y1%0Ahttp://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=2LIMMD9FVXkC&oi=fnd&pg=PR5&dq=Principles+of+Digital+Image+Processing+fundamental+techniques&ots=HjrHeuS_
- Pallás, M., Barrón, R., Rasal, P., & Estellés, R. (2009). Convivencia e inteligencia emocional en niños en edad escolar. *European Journal of Education and Psychology*, 2(1), 69–18.
- Pérez, J. (2015). *Diseño, desarrollo y evaluación del programa "Dulcinea" de educación emocional en un centro de educación secundaria desde la integración de modelos de inteligencia emocional*. *Inteligencia Emocional En Educación*, 265–331.
- Rojas, E., & Santa-Cruz, H. (2021). El rol del docente ante situaciones de agresividad en el aula. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 24(3), 73–86.
- Ruiz, P., & Carranza, R. F. (2018). Inteligencia emocional, género y clima familiar en adolescentes peruanos. *Acta Colombiana de Psicología*, 21(2), 200–211. <https://doi.org/10.14718/ACP.2018.21.2.9>
- Sabatier, C., Cervantes, D., Torres, M., Rios, O. H., & Sanudo, J. (2017). Emotion Regulation in Children and Adolescents: concepts, processes and influences. Artículo En Edición – Article in Press *PSICOLOGÍA*, 7485(N 0123-417x), 11–14.
- Salovey, P., & Mayer, J. D. (1990). Emotional intelligence. *Imagination, Cognition and Personality*, 9, 185–211.
- Sánchez, H. T., & Ahumada, L. S. (2022). Prácticas restaurativas: estrategias para mejorar la convivencia escolar. *Ciencia Latina. Revista Multidisciplinaria*, 6(5), 1503–1524. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3169
- Solórzano-Gonzales, P. (2019). Inteligencia emocional y bienestar psicológico en adolescentes limeños. *Casus*, 4(1), 30–36.
- Sotil, A., Ecurra, L., Huerta, R., Rosas, M., Campos, E., & Llanos, A. (2008). Efectos de un programa para desarrollar la inteligencia emocional en alumnos del sexto grado de educación primaria. *Revista de Investigación En Psicología*, 11(2), 55–65.
- Trejos, J. J., & Bedoya, S. M. (2024). *Programa de juegos cooperativos para la disminución del acoso escolar en estudiantes de básica secundaria*. Editorial UTP.
- Ugarriza, N. (2001). La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn (I-CE) en una muestra de Lima. *Perisóna*, 4, 129–160.

Ugarriza, N., & Pajares, L. (2005). La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn ICE: NA, en una muestra de niños y adolescentes. *Persona, 8*, 11–58. <http://dx.doi.org/10.26439/persona2005.n008.893>

Zanatta, L. D. P., Chimal, A. M., & Nava, P. B. (2021). Inventario de Inteligencia Emocional EQ-i:YV: Evidencias de validez y confiabilidad/precisión en personas mexicanas entre las edades de siete a 18 años. *Revista Puertorriqueña de Psicología, 32(1)*, 74–89. <https://revistas.upr.edu/index.php/rcp>

La gestión de recursos humanos y su impacto en el desempeño laboral de los trabajadores administrativos de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa

- » Dr. Salvador Antonio Luque Mendoza ¹
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
orcid.org/0000-0003-2471-5556
- » Dr. José Luis Purizaga Laos ²
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
orcid.org/0000-0002-2001-4480
- » Dr. Luis Alberto Escobar Navarro ³
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
orcid.org/0000-0003-0515-2911

- 1 Dr. en Comunicación y Desarrollo, Maestro en Ciencias con mención en Comunicación, docente nombrado de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
- 2 Dr. en Ciencias de la Comunicación, Maestro en ciencias: Relaciones Industriales gerencia estratégica de Recursos Humanos, docente nombrado de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
- 3 Dr. en Administración, Magister en gestión educativa, docente nombrado de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa

Recibido: 18/10/2024

Aceptado: 28/03/2025

Publicado: 20/06/2025

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo general, la de determinar la gestión de recursos humanos y su impacto en el desempeño laboral de los trabajadores administrativos de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa; el estudio es de enfoque cuantitativo, no experimental de corte transversal, correlacional y la muestra de la población estuvo constituida por 301 trabajadores administrativos de las diferentes áreas de trabajo y como resultado podemos demostrar que, la gestión de recursos humanos tiene un impacto significativo en el desempeño laboral de los trabajadores administrativos, ya que, el coeficiente del nivel de contingencia es 0.000 menor que 0.05; por lo tanto, podemos concluir que a un nivel de significancia de 0.05, existe una relación fuerte entre la gestión de recursos humanos y el desempeño laboral.

Palabras clave: Recursos humanos, desempeño laboral, enfoque sistémico.

Abstract

The general objective of this study is to determine human resource management and its impact on the job performance of administrative workers at the National University of San Agustín de Arequipa; The study has a quantitative, non-experimental, cross-sectional, correlational approach and the population sample consisted of 301 administrative workers from different work areas and as a result we can demonstrate that human resources management has a significant impact on the job performance of administrative workers, since the coefficient of the contingency level is 0.000 less than 0.05; Therefore, we can conclude that at a significance level of 0.05, there is a strong relationship between human resource management and job performance.

Keywords: Human resources, job performance, systemic approach.

Introducción

El impacto de la gestión de recursos humanos en el rendimiento laboral del personal administrativo en una universidad pública, se entiende como el impacto directo que tienen las prácticas administrativas de personal en la eficiencia y efectividad de los trabajadores de una universidad pública; que enfrentan una serie de desafíos, como la burocracia, la estabilidad laboral, y la falta de flexibilidad en los procesos administrativos, ya que la gestión adecuada de los recursos humanos es esencial e importante para mejorar el rendimiento del personal administrativo y por ende el desarrollo de una institución de educación superior donde se forman profesionales que estarán al servicio de la sociedad. Esta gestión no solo se centra en la contratación, capacitación y evaluación del personal, sino también en la creación de un ambiente de trabajo que promueva la integración, el crecimiento profesional y la motivación, lo cual es esencial para optimizar el rendimiento de los trabajadores administrativos de la universidad en su conjunto. Como indica Cuba-Díaz y Cuba-Díaz (2023) que la gestión pública se refiere al conjunto de actividades y procedimientos que se lleva a cabo en el gobierno de una institución para planificar, implementar, evaluar políticas y programas que tienen la finalidad de satisfacer las necesidades administrativas para un buen desenvolvimiento del personal administrativo en general, que implica la toma de decisiones, la asignación de recursos, la coordinación de acciones y la rendición de cuentas al estado.

En una universidad nacional se puede observar la rigidez burocrática y la falta de incentivos adecuados, que generan la desmotivación, insatisfacción laboral y bajo rendimiento entre los trabajadores administrativos y por cierto, esto afecta negativamente la calidad y eficiencia en la gestión de los servicios que sostienen el funcionamiento de la universidad, limitando el logro de los objetivos institucionales. Dado que el personal administrativo es el soporte operativo de una universidad y una gestión adecuada que optimice su selección, capacitación y evaluación, tendrá un impacto directo en su motivación y productividad, lo cual es esencial para alcanzar los objetivos institucionales y mejorar la eficiencia y calidad del servicio administrativo en una institución clave para el desarrollo académico del país. Más aún, en un contexto de restricciones presupuestarias y normativas propias de las universidades públicas; implementar estrategias de gestión de recursos humanos más eficientes contribuirá a maximizar los recursos disponibles y a mejorar el desempeño general de la universidad, beneficiando tanto a la comunidad académica como a la sociedad en general. Como indican Minaya-Serna et al. (2024) La gestión de recursos humanos se convierte en uno de los pilares fundamentales dentro de las instituciones donde laboran seres humanos, ya que si es gestionado de una manera adecuada, los trabajadores estarán satisfechos en su centro de labores, y está en las autoridades de cada institución, quienes deberán cumplir un rol preponderante, en que se le brinde al trabajador administrativo, las mejores condiciones de trabajo y lograr trabajadores que se sientan cómodos y reconocidos en su centro de trabajo.

Es muy importante determinar el impacto de gestión de recursos humanos implementadas en la universidad sobre el desempeño laboral de los trabajadores administrativos, identificando áreas de mejora y proponiendo estrategias para optimizar la eficiencia y satisfacción laboral, como lo menciona Minaya-Serna et al. (2024), lo importante que es la satisfacción de un trabajador para lograr una motivación intrínseca y una mejora continua de su calidad de vida y así evitar las rotaciones, ausentismo y la baja moral que muchas veces siente un trabajador.

La gestión de recursos humanos (GRH) bajo un enfoque sistémico es esencial para el buen funcionamiento de las organizaciones. Este

enfoque se basa en la premisa de que todos los componentes de la organización están interconectados y deben alinearse con los objetivos estratégicos. Este enfoque permite que los procesos de selección, capacitación y desarrollo del personal contribuyan a una mayor eficiencia organizacional. Como lo menciona Perea (2006), "la administración de recursos humanos bajo un enfoque sistémico... propicia la consistencia entre la planificación, la evaluación para el mejoramiento continuo y la pertinencia con las demandas sociales, económicas y políticas" (p. 110). Al aplicar esta visión, tanto los empleados como los administradores se comprometen de manera más efectiva con el crecimiento de la institución. Además, sugiere que todas las partes de una organización están conectadas y deben trabajar en conjunto para alcanzar los objetivos estratégicos. Pero ¿qué significa esto en términos humanos? Imagina que cada empleado es una pieza vital dentro de una maquinaria compleja. Si una de esas piezas falla o no se siente valorada, el sistema entero se verá afectado. Este enfoque sistémico es particularmente útil para asegurar que los empleados no se sientan como meros engranajes en una máquina. En lugar de eso, les ayuda a verse como colaboradores esenciales para el éxito de la organización. Por ejemplo, cuando un empleado tiene la oportunidad de desarrollar nuevas habilidades a través de programas de capacitación o recibe una evaluación constructiva de su desempeño, no solo mejora su productividad, sino también su sentido de pertenencia y satisfacción del personal. Castillo (2021), destaca la importancia de implementar un modelo de gestión por competencias, afirmando que "permitirá al personal administrativo desempeñarse de manera más efectiva, alineando sus habilidades con las necesidades organizacionales" (p. 16). Este modelo no solo asegura que las personas correctas estén en los roles correctos, sino que también impulsa un ambiente de mejora continua. Los líderes competentes pueden fomentar el desarrollo de sus equipos, promover un clima organizacional positivo y garantizar que se cumplan los objetivos estratégicos. Esto es especialmente importante en un entorno universitario, donde las dinámicas de enseñanza, investigación y administración requieren de una gestión flexible, adaptativa y orientada a resultados. Por lo tanto, establecer un proceso claro y colaborativo para determinar los recursos gerenciales en la Universidad Nacional de San Agustín es crucial. No se trata solo de cubrir puestos vacantes, sino de asegurar que los líderes seleccionados cuenten con las competencias necesarias para gestionar de manera efectiva, adaptarse a los desafíos del entorno académico y contribuir al desarrollo organizacional. A través de este enfoque, la universidad puede asegurar un liderazgo alineado con sus valores, objetivos estratégicos y la mejora continua de sus operaciones.

Los factores situacionales que afectan la integración de los empleados en una organización como la Universidad Nacional de San Agustín son diversos y complejos. Estos factores incluyen políticas organizacionales, el ambiente laboral, la cultura de la institución y las dinámicas interpersonales que se establecen entre los equipos de trabajo. La correcta gestión de estos elementos es fundamental para garantizar que los nuevos miembros se sientan bienvenidos y puedan adaptarse rápidamente a su entorno. Un ambiente laboral positivo, donde se valoran las aportaciones individuales y se fomenta la inclusión, crea las condiciones adecuadas para una integración exitosa. Según Ortega et al. (2020), "un clima organizacional favorable facilita la adaptación de los nuevos empleados, mejora su desempeño y aumenta su compromiso con los objetivos de la institución" (p. 45). Así, al cultivar un entorno que apoye la integración, la universidad no solo mejora el desempeño de sus empleados, sino que también fortalece su cohesión interna, lo que a largo plazo se traduce en una mayor efectividad institucional.

Los administradores tienen la importante tarea de motivar y recompensar a sus equipos mediante reconocimientos y oportunidades de desarrollo. Sin embargo, esta responsabilidad puede ser bas-

tante estresante, ya que implica enfrentar la presión para alcanzar objetivos y gestionar conflictos. Según Zapata et al. (2020), dicen que la administración puede generar tanto recompensas como estrés, en donde, las recompensas pueden provenir de la satisfacción del cliente, la creación de valor, el desarrollo de los colaboradores y el reconocimiento por el trabajo realizado. El estrés puede provenir de los retos de la era sistémica, la presión por resultados, el manejo de conflictos y la necesidad de adaptarse a un contexto de cambio constante. Los administradores tienen la responsabilidad de crear un ambiente motivador mediante programas de capacitación y reconocimiento de logros, lo que fortalece el compromiso y mejora la calidad educativa. Sin embargo, enfrentan desafíos significativos, como la presión por alcanzar resultados académicos y financieros, lo que puede generar un alto nivel de estrés. Además, deben gestionar conflictos entre estudiantes, docentes y sindicatos, y tomar decisiones en un entorno con recursos limitados, lo que puede resultar emocionalmente agotador. La adaptación a cambios tecnológicos y metodológicos es otro reto crucial. Mantenerse actualizado y capacitar al personal es esencial para seguir siendo competitivos, pero también puede aumentar la carga de trabajo de los administradores.

Según Nieto (2013), las recompensas de la administración se basan en varios aspectos clave; Primero, la satisfacción del cliente: al satisfacer las necesidades de sus clientes internos y externos, el administrador puede sentir un gran sentido de logro y reconocimiento por su esfuerzo. Segundo, la creación de valor; cuando un administrador mejora la eficiencia y eficacia de los procesos de gestión humana, no solo contribuye al éxito de la organización, sino que también experimenta una profunda satisfacción personal. Por último, está el desarrollo de los trabajadores: cuando el administrador ayuda a su equipo a crecer profesionalmente, siente un orgullo inmenso al ver a sus trabajadores avanzar en sus carreras. En una institución como la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (UNSA), la administración eficiente, va más allá de las tareas administrativas; se trata de conectar con las personas que forman parte de la comunidad académica. La satisfacción del cliente, representada por estudiantes y sus familias, es fundamental; cuando se ofrecen programas de calidad y un buen servicio, los administradores experimentan un sentido de logro que los motiva a seguir mejorando. La creación de valor se logra mediante la optimización de procesos y la gestión del personal, lo que contribuye al éxito institucional y genera satisfacción personal entre los administradores. Además, el desarrollo de los trabajadores es esencial; al apoyar el crecimiento profesional del equipo, se fomenta un ambiente laboral positivo y se mejora la moral del personal.

Método

El presente estudio es de tipo básico, ya que tiene como propósito generar conocimientos que contribuyan a la comprensión del impacto de la gestión de recursos humanos en el desempeño laboral. El enfoque adoptado es cuantitativo, que permite medir y analizar datos de manera numérica para identificar correlaciones entre las variables. Asimismo, el diseño no es experimental, puesto que no se manipularon las variables, sino que se observaron tal como ocurren en su contexto natural. El estudio es de corte transversal, es decir, se recogieron los datos en un solo momento en el tiempo. La población del estudio estuvo constituida por 1,391 trabajadores administrativos de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa y para seleccionar la muestra, se utilizó el muestreo probabilístico y el tamaño de la muestra fue de 301 unidades de estudio.

La técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta, la cual permitió obtener información directa de los participantes. El instrumento empleado fue un cuestionario estructurado con 18 preguntas, diseñado para medir las percepciones de los trabajado-

res respecto a la gestión de recursos humanos y su desempeño laboral. Las preguntas fueron formuladas en una escala Likert (nunca = 1, casi nunca = 2, a veces = 3, casi siempre = 4 y siempre = 5), permitiendo evaluar las respuestas en función de niveles de siempre o nunca.

Se llevó a cabo una prueba piloto del cuestionario para validar su claridad y confiabilidad, tras lo cual se realizaron los ajustes necesarios. Posteriormente, el cuestionario definitivo fue aplicado a la muestra seleccionada. La recolección de datos se realizó durante el período de (tres meses julio, agosto y setiembre del 2024 en el que se aplicó la encuesta). Una vez completada la fase de recolección de datos, se procedió a la codificación y análisis de los mismos mediante el uso de un software estadístico SPSS y excel.

Los datos obtenidos fueron procesados utilizando técnicas de estadística descriptiva e inferencial. Se realizaron pruebas de confiabilidad del instrumento, tales como el coeficiente Alfa de Cronbach que obtuvo el valor de 0.957 de confiabilidad que significa una fiabilidad alta, para verificar la consistencia interna del cuestionario. Asimismo, se emplearon pruebas estadísticas para determinar la relación entre las variables de estudio (gestión de recursos humanos y desempeño laboral).

Resultados

El presente trabajo de investigación cumpliendo con el objetivo de analizar el impacto de las prácticas de gestión de recursos humanos implementadas en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa sobre el desempeño laboral de los trabajadores administrativos, identificando áreas de mejora y proponiendo estrategias para optimizar la eficiencia y satisfacción laboral, se contó con trabajadores nombrados, contratados y CAS de distintas áreas administrativas, sexo, edad, nivel educativo y condición laboral, lo que ofrece una perspectiva integral de la fuerza laboral administrativa de la institución. Y la distribución por género es equilibrada, con un 50,2% de hombres y un 49,8% de mujeres. Este equilibrio en la representación de géneros es importante, ya que permite analizar el desempeño laboral sin sesgos de género. También sugiere que la universidad mantiene políticas de contratación equitativas en cuanto al género.

Respondiendo al primer objetivo del presente estudio, como: Identificar el impacto del enfoque sistémico de la administración de recursos humanos en el desempeño laboral de los trabajadores administrativos, se obtuvo como primer resultado, que La universidad necesita gerentes administrativos con amplia experiencia en liderazgo, gestión de equipos y habilidades técnicas para un desempeño laboral efectivo. La mayoría de los encuestados (95.4%) considera "siempre" o "casi siempre" necesario contar con este tipo de liderazgo en la universidad. Esto subraya la importancia de un liderazgo competente para la coordinación y gestión efectiva en el entorno académico.

El presupuesto para recursos gerenciales en la gestión administrativa es fundamental. La mayoría de los encuestados (95.4%) cree que estos recursos "siempre" o "casi siempre" deben ser presupuestados, destacando la necesidad de planificación financiera para asegurar recursos adecuados.

La contratación de jefes administrativos externos a la universidad genera opiniones diversas. Mientras que casi la mitad de los encuestados (48.5%) considera necesario buscar liderazgo fuera de la universidad "siempre" o "casi siempre", una proporción significativa (22.6%) opina que solo debería considerarse "a veces". Este hallazgo sugiere la posibilidad de un enfoque mixto que equilibre el talento interno y externo.

Respondiendo al segundo objetivo del presente estudio, como: Determinar el impacto de los factores situacionales que afectan la integración en el desempeño laboral de los trabajadores administrativos, se obtuvo como segundo resultado, que, existe una preocupación generalizada por las barreras que enfrentan algunos empleados para acceder a oportunidades de desarrollo profesional. El 81% de los encuestados percibe que estas barreras son una constante, lo que sugiere la existencia de obstáculos sistémicos. La universidad debe revisar sus políticas de desarrollo profesional para hacerlas más inclusivas y equitativas.

La inclusión de las mujeres en la alta dirección se reconoce como un factor que contribuye a la diversidad de perspectivas, la innovación y la creatividad. El 81.7% de los encuestados apoya esta afirmación, destacando la importancia de la equidad de género en las decisiones estratégicas y el desarrollo organizacional.

Un liderazgo efectivo es crucial para la integración y buena administración del personal. El 94.3% de los encuestados considera que el estilo y la calidad del liderazgo influyen en la gestión del personal, resaltando la necesidad de líderes que impacten positivamente en la cultura organizacional. Respondiendo al tercer objetivo del presente estudio, como: Verificar el impacto de la promoción interna en el desempeño laboral de los trabajadores administrativos, se obtuvo como tercer resultado, que, una política de competencia abierta se percibe como un factor clave para impulsar la innovación y mejorar el rendimiento de la organización. El 93.3% de los encuestados apoya esta idea, resaltando la importancia de un entorno competitivo sano para el progreso.

La integración de nuevos empleados se reconoce como una responsabilidad compartida entre empleadores y trabajadores. El 85.7% de los encuestados está de acuerdo con esta afirmación, destacando la importancia de un enfoque colaborativo para una transición exitosa.

Definir con precisión los requisitos del puesto de trabajo es fundamental para el reclutamiento y la retención de talentos. El 94.4% de los encuestados respalda esta afirmación, subrayando la importancia de un proceso de reclutamiento bien estructurado para atraer y retener a los empleados adecuados.

Los resultados del presente estudio revelan la importancia de un enfoque integral en la gestión de recursos humanos para optimizar el desempeño laboral de los trabajadores administrativos de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa y sugiere que la universidad debe enfocarse en fortalecer su liderazgo, implementar políticas de gestión de recursos humanos más inclusivas y estratégicas, y fomentar una cultura organizacional que valore la diversidad, la competencia sana y la colaboración.

Discusión

El presente trabajo de investigación realizado en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa contando con la participación de trabajadores nombrados, contratados y CAS de distintas áreas administrativas, sexo, edad, nivel educativo y condición laboral, lo que ofrece una perspectiva integral de la fuerza laboral administrativa de la institución. Y la distribución por género es equilibrada, con un 50,2% de hombres y un 49,8% de mujeres. Este equilibrio es muy favorable según señala Perea (2006), "las políticas de igualdad de género permiten una mayor diversidad en la toma de decisiones y aportan beneficios significativos a la administración pública" (p. 111). Permitiendo realizar este estudio con la representación adecuada.

Teniendo en cuenta el primer objetivo del presente estudio, como: Identificar el impacto del enfoque sistémico de la administración

de recursos humanos en el desempeño laboral de los trabajadores administrativos, se obtuvo como primer resultado, que La universidad necesita gerentes administrativos con amplia experiencia en liderazgo, gestión de equipos y habilidades técnicas para un desempeño laboral efectivo. La mayoría de los encuestados (95.4%) considera "siempre" o "casi siempre" necesario contar con este tipo de liderazgo en la universidad. En lo cual refleja Perea (2006) donde destaca la importancia del enfoque sistémico de la gestión de recursos humanos, subrayando que todos los componentes de la organización están interconectados y deben alinearse con los objetivos estratégicos (p. 110). Concluyendo que la gestión basada en un enfoque sistémico promueve una alineación entre planificación, evaluación y demandas sociales.

La contratación de jefes administrativos externos a la universidad genera opiniones diversas. Mientras que casi la mitad de los encuestados (48.5%) considera necesario buscar liderazgo fuera de la universidad "siempre" o "casi siempre", una proporción significativa (22.6%) opina que solo debería considerarse "a veces". También Castillo (2021) destaca la importancia de implementar un modelo de gestión por competencias, afirmando que "permitirá al personal administrativo desempeñarse de manera más efectiva, alineando sus habilidades con las necesidades organizacionales" (p. 16). Basándonos en esto se puede concluir que la búsqueda de liderazgo fuera de la universidad puede variar según las necesidades requeridas.

De acuerdo al segundo objetivo del presente estudio, como: Determinar el impacto de los factores situacionales que afectan la integración en el desempeño laboral de los trabajadores administrativos, se obtuvo como segundo resultado, que, existe una preocupación generalizada por las barreras que enfrentan algunos empleados para acceder a oportunidades de desarrollo profesional. El 81% de los encuestados percibe que estas barreras son una constante, lo que sugiere la existencia de obstáculos sistémicos. La universidad debe revisar sus políticas de desarrollo profesional para hacerlas más inclusivas y equitativas. Perea (2006) menciona uno de los factores que es "el componente psicológico en la gestión de recursos humanos es vital, ya que las relaciones interpersonales dentro del ambiente laboral afectan tanto la eficiencia como la dinámica de la organización" (p. 112). Esto hace coincidencia los resultados de los encuestados ya que creen mayormente que las barreras son obstáculos en el enfoque sistémico que se tiene como objetivo.

La inclusión de las mujeres en la alta dirección se reconoce como un factor que contribuye a la diversidad de perspectivas, la innovación y la creatividad. El 81.7% de los encuestados apoya esta afirmación, según señalan Ortega, et al. (2020), "la presencia de mujeres en cargos directivos no solo mejora la calidad de las decisiones, sino que también crea un entorno más colaborativo y equitativo" (p. 46). Destacando la importancia no solo de las mujeres sino también la equidad de género en las decisiones estratégicas y el desarrollo organizacional.

Un liderazgo efectivo es crucial para la integración y buena administración del personal. El 94.3% de los encuestados considera que el estilo y la calidad del liderazgo influyen en la gestión del personal, como mencionan Ortega et al. (2020), "el liderazgo efectivo se traduce en un clima organizacional positivo, lo cual influye directamente en el desempeño de los servidores públicos" (p. 45). Por lo tanto, es vital que la Universidad Nacional de San Agustín evalúe estos factores y tome decisiones informadas sobre la cantidad y el tipo de gerentes que requiere. resaltando la necesidad de líderes que impacten positivamente en la cultura organizacional.

Teniendo en cuenta el tercer objetivo del presente estudio, como: Verificar el impacto de la promoción interna en el desempeño la-

boral de los trabajadores administrativos, se obtuvo como tercer resultado, que, una política de competencia abierta se percibe como un factor clave para impulsar la innovación y mejorar el rendimiento de la organización. El 93.3% de los encuestados apoya esta idea, resaltando la importancia de un entorno competitivo sano para el progreso.

Definir con precisión los requisitos del puesto de trabajo es fundamental para el reclutamiento y la retención de talentos. El 94.4% de los encuestados respalda esta afirmación, Perea (2006) subraya la importancia de que “la selección, evaluación y capacitación de los administradores” sea un proceso estratégico, destinado a preparar a los líderes para enfrentar los desafíos inherentes a la organización (p. 110). Determinamos que este enfoque estratégico en la selección de gerentes y líderes es crucial. Los líderes no sólo deben poseer habilidades técnicas, sino también capacidad para inspirar, comunicar de manera efectiva y manejar situaciones complejas con inteligencia emocional.

Los hallazgos de este estudio destacaron la relevancia de adoptar un enfoque holístico en la administración de recursos humanos para mejorar el rendimiento laboral de los empleados administrativos de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Además, se recomienda que la universidad concentre sus esfuerzos en potenciar su liderazgo, establecer políticas de gestión de recursos humanos que sean más inclusivas y estratégicas, y promover una cultura organizacional que aprecie la diversidad, la competencia saludable y la colaboración.

Conclusión

El estudio confirma que la gestión de recursos humanos tiene un impacto significativo en el desempeño laboral de los trabajadores administrativos de la universidad; destacando la necesidad de fortalecer el liderazgo administrativo, garantizando la presencia de gerentes con experiencia en gestión de equipos y habilidades técnicas, así como la importancia de una planificación financiera adecuada para la gestión administrativa. Asimismo, se evidencia la existencia de barreras sistémicas en el acceso de oportunidades de desarrollo profesional, lo que resalta la necesidad de políticas más inclusivas y equitativas. El estudio también reconoce la relevancia de la equidad de género en la toma de decisiones estratégicas y el desarrollo organizacional, así como la influencia del liderazgo en la integración y gestión del personal. También se concluye que la promoción interna y la competencia abierta son clave para la innovación y el rendimiento organizacional, y que la integración de nuevos empleados requiere un esfuerzo colaborativo entre empleados y trabajadores. Por lo tanto, se recomienda que la universidad fortalezca sus políticas de gestión de recursos humanos, promueva un liderazgo efectivo, fomente un entorno competitivo saludable y refuerce la cultura organizacional basada en la diversidad, la inclusión y la colaboración.

Referencias

Castillo, L. (2021). La gestión por competencias para el desarrollo organizacional en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. *Revista Industrial Data*, 24(1), 97-120. <https://dx.doi.org/10.15381/idata.v24i1.16287>

Cuba-Díaz, E. & Cuba-Díaz, M. (2023). Desempeño laboral y gestión pública: Un análisis predictivo desde la perspectiva de los trabajadores peruanos. *Koinonia*, 8(1), 342-357. <https://doi.org/10.35381/rk.v8i1.2797>

Minaya-Serna, A.; Ruíz-Gómez, A.; Concha-Huarcaya, M. & Alva-Olivos, M. (2024). Gestión del talento humano y satisfacción laboral.

Koinonia, 9(1), 130-140. <https://doi.org/10.35381/rk.v9i1.3678>

Nieto, C. (2013). Enfoque sistémico en los procesos de gestión humana. *Revista EAN*, 74, 120-137. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-81602013000100009&script=sci_arttext

Ortega, M. Altamirano, H. & Tovar, M. (2024). El desempeño laboral de los servidores públicos de la DIGEIM, un análisis desde el clima organizacional. *Ciencias administrativas*, 11(23). <https://doi.org/10.24215/23143738e13>

Perea, J. (2006). Gestión de recursos humanos: enfoque sistémico en una perspectiva global. *Revista de investigación en psicología*, 9(1), 109-122.

Zapata, J.; Manrique-Losada, B.; Gasca-Hurtado, G. & Machuca-Villegas, L. (2021). Caracterización de métodos de evaluación de desempeño para equipos de desarrollo de software. *Ingeniare*, 9(1), 129-140. <https://doi.org/10.4067/s0718-33052021000100129>

Efecto de la comunicación comercial sobre los beneficios de las empresas: una aplicación de datos de panel para el Perú

- » Dra. Juliana Mery Bautista López ¹
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
<https://orcid.org/0000-0003-3359-3618>
- » Mg. Hebert Suarez Cahuana ²
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
<https://orcid.org/0000-0003-2433-6804>

- 1 Doctora en Ciencias Economía y Gestión, Maestra en Ciencias Economía con mención en Formulación, evaluación y gestión de proyectos de inversión, Docente auxiliar en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- 2 Maestro en Ciencias: Economía, con Mención en Gestión y Negocios. Docente auxiliar en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

Recibido: 18/10/2024

Aceptado: 28/03/2025

Publicado: 20/06/2025

Resumen:

La economía digital ha transformado radicalmente la forma en que operan las empresas en todo el mundo. La digitalización tecnológica, que implica la adopción y aplicación de tecnologías digitales en los procesos comerciales y de producción se ha convertido en un elemento fundamental para el éxito y la competitividad de las empresas en este entorno. En este sentido la presente investigación tiene como objetivo evaluar el efecto de la comunicación comercial (uso del correo electrónico y las páginas web) sobre los beneficios de las empresas peruanas. Se utilizó data de 147 empresas obtenidas de la World Bank Enterprise Survey (WBES) de una encuesta de datos de panel que permite controlar el sesgo de variable omitida, la encuesta fue recopilada para los períodos 2006, 2010 y 2017. Se utilizó la técnica de estimación de datos de panel conocida como efectos fijos con errores estándar robustos (clúster), comprobando su validez a través de las pruebas de Hausman en relación al modelo de efectos aleatorios de datos de panel. Controlando: sector industrial, tamaño de la empresa, género. Los resultados revelaron que el uso de herramientas digitales como base de la comunicación comercial están positivamente asociados con su beneficio empresarial.

Palabras claves: Comunicación comercial, digitalización tecnológica, datos de panel, efectos fijos, efectos aleatorios.

Abstract:

The digital economy has radically transformed the way businesses operate worldwide. Technological digitalization, which involves the adoption and application of digital technologies in business and production processes, has become a fundamental factor for corporate success and competitiveness in this environment. In this context, the present research aims to evaluate the effect of business communication (use of email and websites) on the profitability of Peruvian firms. The study used data from 147 companies obtained from the World Bank Enterprise Survey (WBES), a panel data survey that helps control for omitted variable bias. The survey was collected for the periods 2006, 2010, and 2017. The estimation technique employed was panel data fixed effects with robust standard errors (clustered), with validity confirmed through Hausman tests in comparison to the random effects panel data model. Controls included industry sector, firm size, and gender. The results revealed that the use of digital tools as a basis for business communication is positively associated with corporate profitability.

Keywords: Business communication, technological digitization, panel data, fixed effects, random effects.

Introducción:

La economía digital consiste en que la información ya no se transmite a través de átomos sino a través de bits (Negroponte, 1998). En ese contexto se subraya que, al digitalizarse, los medios permiten que los bits (audio, video y datos) se combinen sin esfuerzo, dando lugar a la comunicación multimedia. Esto no solo redefine los contenidos y los modelos económicos, sino que democratiza el acceso al explicar conceptos técnicos (como ancho de banda o interfaz)) con ejemplos cotidianos, facilitando su adopción masiva.

La comunicación comercial digital ha sido ampliamente estudiada por autores importantes como Kotler (2011) destaca su rol en la creación de valor para el cliente mediante estrategias multicanal. Chaffey y Smith (2022) enfatizan su impacto en el engagement y conversiones, integrando SEO (search engine optimization (SEO)), email marketing y redes sociales. Estos hallazgos revelan que la adaptación tecnológica es ahora requisito para la competitividad empresarial.

La digitalización tecnológica ha emergido como un factor clave en la transformación y el crecimiento económico de las empresas. Diversos estudios han explorado los efectos de la digitalización en distintos contextos y sectores, aportando valiosa evidencia sobre su impacto en la productividad, la competitividad y la innovación.

Según Bagnoli (2021), los mercados digitales en desarrollo pueden generar varias oportunidades económicas al mejorar los resultados económicos y sociales. Destaca que el uso de datos digitales en los mercados puede ser una herramienta poderosa para abordar problemas sociales y mejorar la productividad, lo que puede contribuir significativamente al crecimiento de la innovación y la eficiencia empresarial. La recopilación y análisis de datos permiten identificar tendencias y patrones que pueden ser utilizados para desarrollar soluciones a desafíos sociales, tales como la pobreza, la salud pública y la educación.

Por otro lado, Cho y Yi (2022) examinan la innovación social adaptativa en el contexto de la economía digital. Este enfoque sugiere una adaptación flexible y dinámica a los cambios en la producción, el consumo y la distribución, destacando la necesidad de reformas institucionales para incrementar la transparencia del mercado, garantizar una competencia justa y proteger al consumidor. Estos aspectos son esenciales para comprender cómo la digitalización puede beneficiar a las empresas al crear un entorno económico más justo y competitivo.

En su estudio, Estermann et al. (2018) revisan la infraestructura de datos nacionales desde diversas perspectivas en Suiza, incluyendo Big Data, Open Data, Base Registers y My Data. Este análisis proporciona un marco detallado para entender cómo la digitalización influye en las empresas respecto al manejo y uso de datos. La gestión eficiente de estas infraestructuras puede mejorar la eficiencia operativa y apoyar la toma de decisiones basada en datos en el entorno empresarial. Shibata (2022), por su parte, analiza la digitalización en

Japón y sus repercusiones en las condiciones laborales y la desigualdad social. Aunque se esperaba que la adopción de nuevas tecnologías trajera mejoras, Shibata observa que la digitalización ha resultado en una mayor fragmentación del trabajo, descalificación laboral y un aumento en la vigilancia y el control sobre los empleados. Este estudio enfatiza la necesidad de considerar los contextos socioeconómicos e institucionales más amplios para entender completamente los impactos de la digitalización.

Como fuera, estos estudios proporcionan una base sólida para ana-

lizar los efectos de la digitalización tecnológica sobre los beneficios de las empresas en Perú, ofreciendo diversas perspectivas sobre cómo los datos digitales y las reformas institucionales pueden impactar la economía y la competitividad empresarial.

La digitalización económica, como señalan Aliyev (2023) y Boronos et al. (2018), se destaca como un motor clave para el desarrollo industrial-innovador y el crecimiento económico, resaltando la importancia de la educación y las innovaciones tecnológicas en este proceso. Este enfoque es complementado por Anciaux, Farchy y Méadel (2017), quienes plantean la necesidad de abordar los desafíos asociados con la privacidad digital en este nuevo panorama empresarial digitalizado. A su vez, Awli y Lau (2023) subrayan cómo la tecnología, impulsada por eventos como la reciente pandemia, está catalizando cambios económicos significativos, sugiriendo la necesidad de una rápida adaptación por parte de las empresas para capitalizar estas oportunidades emergentes.

En consonancia con la perspectiva positiva de Boronos et al. (2018), Kennedy (2021) destaca la importancia crítica de la infraestructura de telecomunicaciones en la adquisición de servicios móviles, enfatizando la interconexión entre la tecnología y el éxito empresarial. Por otro lado, Acquisti et al. (2016) exploran la disminución de los costos asociados con la recopilación y análisis de datos en la era digital, lo que sugiere un potencial significativo para la innovación empresarial pero también plantea desafíos éticos y de seguridad. Estas ideas convergen con las de Chebo y Dhliwayo (2024), quienes abogan por la integración de la innovación social con las tecnologías digitales como un enfoque para promover el crecimiento empresarial de manera sostenible y ética.

Finalmente, Shevchenko et al. (2023) y Kwilinski (2023) destacan la importancia del capital humano y la responsabilidad social corporativa en el contexto de la digitalización. Mientras Shevchenko et al. examinan los factores que influyen en la formación del capital humano en la economía digital, Kwilinski insta a una reflexión más amplia sobre el impacto de la transformación digital en el desarrollo sostenible, enfatizando la necesidad de un equilibrio entre la maximización de ganancias y la contribución al bienestar social y ambiental. En conjunto, estos enfoques subrayan la complejidad y la interconexión de los aspectos sociales, tecnológicos y éticos de la digitalización empresarial en la era contemporánea.

Metodología:

La digitalización de la economía permite la reducción de los costos de transacción que según Mankiw (2022) "son los costos en los que se incurren las partes en el proceso de negociación para llegar a un acuerdo y cumplirlo" (p. 212). Esta reducción en los costos para las empresas según Goldfarb y Tucker (2019) comprende lo siguiente: Reducción en los costos de búsqueda, reducción en los costos de replicación, reducción en los costos de transporte, reducción en los costos de seguimiento, reducción en los costos de verificación.

La digitalización de la economía no hace necesaria una modificación de la teoría económica, la digitalización de las operaciones en las empresas tiene impacto en los precios, la variedad de productos ofertados y la estructura laboral interna. En este sentido, el acceso a tecnologías de digitalización en la comunicación permite a las empresas reducir la dispersión de precios, mejorar la segmentación de mercados y optimizar sus estrategias de posicionamiento.

La metodología de la investigación se basó en la utilización de datos de panel recopilados de la World Bank Enterprise Survey (WBES), tiene por objetivo generar información sobre la realidad empresarial investigando aspectos como: infraestructura y servicios, ventas, insumos, prácticas administrativas, grado de competencia, Innova-

ción, terrenos y permisos, crimen, finanzas, relaciones estado – empresa, empleo, clima de negocios y resultados; parte de la encuesta tiene un diseño panel correspondiente a los años 2006, 2010 y 2017 que comprende información de 147 empresas del contexto peruano.

Se ha trabajado con los Módulo C. INFRASTRUCTURE AND SERVICES

c22a. At the present time, does this establishment use e-mail to communicate with clients or suppliers?

Response	Code
Yes	1
No	2
DON'T KNOW (SPONTANEOUS)	-9

c22b. At the present time, does this establishment have its own website?

Response	Code
Yes	1
No	2
DON'T KNOW (SPONTANEOUS)	-9

Y Módulo D. SALES AND SUPPLIES

D.2 In fiscal year [insert last complete fiscal year], what were this establishment's total annual sales for all products and services?

	Dollars
Last complete fiscal year's total sales	d2
DON'T KNOW (SPONTANEOUS)	-9
PLEASE ALSO WRITE OUT THE NUMBER (i.e. 50,000 as Fifty Thousand)	d2x

Asimismo, se ha tomado como Variables de Control

A.6 Screener Size

Size Category	Code
Small (>=5 and <=19)	1
Medium (>=20 and <=99)	2
Large (>=100)	3

B.7a Is the Top Manager female?

Response	Code
Yes	1
No	2
DON'T KNOW (SPONTANEOUS)	-9

A.4 Industry	Screener sector a4b	Questionnaire a4b FROM A4B
Manufacturing	Food	15
	Tobacco	16
	Textiles	17
	Garments	18
	Leather	19
	Wood	20
	Paper	21
	Publishing, printing, and Recorded media	22
	Refined petroleum product	23
	Chemicals	24
	Plastics & rubber	25
	Non metallic mineral products	26
	Basic metals	27
	Fabricated metal products	28
	Machinery and equipment (29-30)	29
	Electronics (31-32)	31
	Precision instruments	33
	Transport machines (34-35)	34
Furniture	36	
Recycling	37	
Retail	52	2 - retail
Other Services	Wholesale	51
	IT	72
	Hotel and restaurants: section H	55
	Services of motor vehicles	50
	Construction Section F:	45
	Transport Section I: (60-64)	60

Este enfoque permite controlar el sesgo de variable omitida y analizar la relación entre la comunicación comercial y el beneficio empresarial a lo largo del tiempo. Se empleó la técnica de estimación de datos de panel conocida como efectos fijos con errores estándar robustos (clúster), que garantiza la robustez de los resultados ante posibles problemas de autocorrelación o heterocedasticidad. Además, se realizó una validación de esta técnica mediante pruebas de Hausman en relación al modelo de efectos aleatorios de datos de panel.

Figura 1
Panel data balanceado: 147 empresas

Panel: Firm interviewed in these years	Freq.	Percent	Cum.
2006 only	318	12.07	12.07
2010 only	460	17.46	29.53
2017 only	629	23.87	53.40
2006 and 2010 only	332	12.60	66.00
2010 and 2017 only	452	17.15	83.15
2006, 2010 and 2017	444	16.85	100.00
Total	2,635	100.00	

Se utilizó la técnica de efectos fijos con errores estándar robustos (cluster) y se controlaron variables como sector industrial, tamaño de la empresa, género, evaluando el impacto de la comunicación comercial a través del uso de correo electrónico y páginas web en las ventas.

El modelo econométrico considera el logaritmo de las ventas o ingresos como variable dependiente y evalúa el efecto del uso de tecnologías digitales como página web y correo electrónico, controlando otras variables. Se emplean modelos de efectos fijos y aleatorios para capturar heterogeneidad no observable entre empresas, y efectos temporales fijos para controlar cambios comunes a lo largo del tiempo. Este enfoque permite estimar con precisión el impacto de la comunicación comercial digital en los beneficios empresariales.

- El modelo básico a considerar es:

$$\text{Log}(ventas_{it}) = \alpha + \beta_1 web_{it} + \beta_2 email_{it} + \mathbf{x}_{it}\beta + \mu_i + \epsilon_{it} \quad (1)$$

- Donde:

- μ_i es el efecto fijo no observable de cada empresa.
- ϵ_{it} es el error estocástico con media cero, incorrelacionado con las x y $educ$.

- **Modelo de efectos fijos:** Si $E(\mu_i | web, email, \mathbf{x}_{it}) \neq 0$
- **Modelo de efectos aleatorios:** Si $E(\mu_i | web, email, \mathbf{x}_{it}) = 0$
- **Modelo con efectos temporales fijos**

$$\text{Log}(ingreso_{it}) = \alpha + \beta_1 educ + \mathbf{x}_{it}\beta + \lambda_t + \mu_i + \epsilon_{it} \quad (2)$$

$$\text{Log}(ingreso_{it}) = \alpha + \beta_1 educ + \mathbf{x}_{it}\beta + \delta_2 A2010 + \delta_2 A2017 + \mu_i + \epsilon_{it} \quad (3)$$

Resultados:

La siguiente tabla revela heterogeneidad tanto interempresarial

como intraempresarial. Se observa que el valor medio de ventas es elevado y presenta alta dispersión, mientras que su transformación logarítmica (lventas) reduce la variabilidad, lo que sugiere estabilidad relativa en los datos. Las variables digitales, con un 59% de empresas contando con página web y 95.7% utilizando correo electrónico, demuestran diferencias en el grado de adopción tecnológica. Dichos resultados justifican el uso de modelos de datos de panel, ya que permiten controlar la heterogeneidad no observable mediante efectos fijos o aleatorios, y la inclusión de dummies sectoriales facilita el análisis de las variaciones estructurales entre industrias.

Tabla 2
Estadísticos descriptivos de las variables de datos panel

Variable		Mean	Std. dev.	Min	Max	Observations
ventas	overall	4.32e+07	1.15e+08	18000	1.50e+09	N = 414
	between	9.81e+07	76333.33	6.70e+08		n = 147
	within	5.79e+07	-3.87e+08	8.73e+08		T bar = 2.81633
lventas	overall	15.85921	2.025726	9.798127	21.12873	N = 414
	between		1.943258	11.11805	20.08748	n = 147
	within		0.6232068	12.93902	18.00513	T bar = 2.81633
pweb	overall	0.5900901	0.4923716	0	1	N = 444
	between		0.362853	0	1	n = 148
	within		0.3337093	-0.0765766	1.256757	T bar = 3
email	overall	0.9572072	0.202618	0	1	N = 444
	between		0.1469283	0	1	n = 148
	within		0.1398699	0.2905405	1.623874	T bar = 3
alimen~s	overall	0.2184685	0.4136731	0	1	N = 444
	between		0.401646	0	1	n = 148
	within		0.1026364	-0.4481982	0.8851351	T bar = 3
textiles	overall	0.231982	0.4225737	0	1	N = 444
	between		0.3920194	0	1	n = 148
	within		0.1599473	-0.4346847	0.8986486	T bar = 3
otrasmanuf	overall	0.1734234	0.37904	0	1	N = 444
	between		0.2411537	0	0.6666667	n = 148
	within		0.2928801	-0.4932432	0.8400901	T bar = 3
retail	overall	0.1801802	0.384771	0	1	N = 444
	between		0.2676241	0	1	n = 148
	within		0.2770369	-0.4864865	0.8468468	T bar = 3
otrosserv	overall	0.0788288	0.2697754	0	1	N = 444
	between		0.171082	0	0.6666667	n = 148
	within		0.2089063	-0.5878378	0.7454955	T bar = 3
small	overall	0.3918919	0.4887234	0	1	N = 444
	between		0.3843425	0	1	n = 148
	within		0.3029824	-0.2747748	1.058559	T bar = 3
medium	overall	0.4301802	0.4956597	0	1	N = 444
	between		0.3547611	0	1	n = 148
	within		0.3469745	-0.2364865	1.096847	T bar = 3
large	overall	0.1779279	0.3828835	0	1	N = 444
	between		0.2971661	0	1	n = 148
	within		0.2422617	-0.4887387	0.8445946	T bar = 3
muj~2017	overall	0.1013514	0.3021338	0	1	N = 444
	between		0.2288979	0	0.6666667	n = 148
	within		0.1978059	-0.5653153	0.768018	T bar = .3

El análisis de regresión con efectos fijos (columnas 2-7) controla por heterogeneidad no observada constante en el tiempo (características empresariales invariantes). La inclusión de efectos temporales (columnas 3-7) captura shocks comunes anuales. Los resultados muestran que tener página web (coeficiente: 0.286-0.535) impacta positivamente y significativamente ($p < 0.05$ en la mayoría) en ventas, mientras el efecto de email es positivo pero no siempre significativo. Los efectos fijos mejoran la especificación (R^2 aumenta de 0.094 a ~0.25). Las pruebas F rechazan la exclusión de efectos temporales ($p < 0.001$), pero no la de tipo de actividad o tamaño ($p > 0.05$). La muestra reducida en (7) mantiene resultados cualitativos similares.

Tabla 3
Análisis de regresión (modelo de efectos fijos)

Variable dependiente: Logaritmo de las ventas anuales							
Regresor	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Página web=1	1.552	0.519	0.286	0.295	0.298	0.304	0.535
	<0.001	<0.001	0.023	0.016	0.017	0.016	0.006
Email=1	1.89	0.607	0.701	0.731	0.73	0.791	0.714
	0.006	0.156	0.147	0.132	0.132	0.103	0.356
Alimentos=1				-0.213	-0.215	-0.244	-0.367
				0.489	0.494	0.433	0.316
Textiles=1				-0.044	-0.051	-0.09	0.104
				0.856	0.839	0.714	0.734
Otras manuf=1				0.212	0.219	0.231	0.384
				0.2	0.18	0.158	0.095
Minorista=1				0.052	0.03	0.029	0.028
				0.826	0.839	0.844	0.944
Otros serv=1				0.479	0.474	0.454	0.549
				0.061	0.066	0.077	0.111
Gerente mujer=1						-0.241	-0.261
						0.239	0.398
Estadísticos F y sus valores p para las pruebas de exclusión para grupos de variables.							
Efectos temporales=0	19.85	11.45	9.29	11.62	11.10	11.10	11.10
	(<0.001)	(<0.001)	(0.0002)	(0.0002)	(<0.001)	(0.0011)	(0.0011)
Tipo de actividades=0	1.70	1.74	1.96	1.96	2.08	2.08	2.08
	(0.1378)	(0.1294)	(0.0874)	(0.0874)	(0.0536)	(0.0963)	(0.0625)
Tamaños de empresa=0	0.05	0.10	0.49	0.49	0.49	0.49	0.49
	(0.9536)	(0.9536)	(0.9536)	(0.9536)	(0.9536)	(0.9536)	(0.9536)
n x T	414	414	414	414	414	414	414
F ²	0.2	0.094	0.233	0.25	0.247	0.249	0.278

Nota: Estas regresiones fueron estimadas con la Enterprise Survey del Banco Mundial. Las regresiones (1) a (6) utilizan todos los años, (7) sólo utiliza los años 2006 y 2017. Los valores p están bajo los coeficientes y en los casos de pruebas conjuntas el valor p se encuentra debajo del valor F.

Discusión:

Los resultados confirman que la adopción de herramientas digitales, como páginas web y correo electrónico, tiene un efecto positivo y significativo en los beneficios empresariales, respaldando la literatura que destaca el impacto de la digitalización en la competitividad (Kotler, 2011; Chaffey & Smith, 2022). La página web muestra mayor robustez estadística, sugiriendo que su rol como plataforma multimedia (Negroponte, 1998) facilita la creación de valor y engagement con clientes. Sin embargo, el efecto del email, aunque positivo, es menos consistente, posiblemente por su dependencia de estrategias complementarias (segmentación).

La inclusión de efectos fijos y temporales mejora la especificación, controlando heterogeneidad no observada y shocks macroeconómicos. La no significancia de variables como sector o tamaño ($p > 0.05$) sugiere que el impacto de la digitalización trasciende características estructurales, alineándose con estudios que enfatizan su naturaleza democratizadora (Bagnoli, 2021). No obstante, la muestra reducida en 2017 (columna 7) invita a cautela en generalizaciones.

Estos hallazgos refuerzan la necesidad de políticas que fomenten la adopción digital en PYMEs, considerando desafíos éticos (Acquisti et al., 2016) y brechas de capital humano (Shevchenko et al., 2023). Futuras investigaciones podrían explorar interacciones con innovación social (Chebo & Dhliwayo, 2024) o el rol de redes sociales.

Conclusiones:

Las conclusiones de la investigación son las siguientes:

En primer lugar, los hallazgos de este estudio confirman la importancia crucial de la comunicación comercial en el contexto empresarial peruano. La adopción y aplicación de tecnologías digitales, como el correo electrónico, las páginas web, el software y las telecomunicaciones, se revelan como elementos fundamentales para mejorar el rendimiento y la competitividad de las empresas en un entorno cada vez más digitalizado.

En segundo lugar, los resultados obtenidos sugieren una asociación positiva entre el uso de herramientas digitales y el beneficio empresarial. Específicamente, se observa que aquellas empresas que aprovechan estas tecnologías digitales tienden a experimentar mayores niveles de rentabilidad, lo que respalda la importancia estratégica de la digitalización para el éxito empresarial en el mercado peruano.

En tercer lugar, la metodología empleada en esta investigación, que

incluye el uso de datos de panel y técnicas de estimación robustas, ha permitido controlar de manera efectiva el sesgo de variable omitida y validar los resultados obtenidos. Esto fortalece la credibilidad y la confianza en las conclusiones del estudio, proporcionando una base sólida para futuras investigaciones y decisiones políticas relacionadas con la digitalización tecnológica en el contexto empresarial peruano.

Referencias Bibliográficas

Acquisti, A., Taylor, C., & Wagman, L. (2016). The economics of privacy. *Journal of Economic Literature*, 54(2), 442–492. <https://doi.org/10.1257/jel.54.2.442>

Aliyev, T., Aliyeva, S., & Aliyev, R. (2023). Evaluación metodológica del capital humano en la economía digital. *Economic Affairs (New Delhi)*, 68, 673–678. <https://doi.org/10.46852/0424-2513.2s.2023.7>

Anciaux, A., Farchy, J., & Méadel, C. (2017). La instauración de derechos de propiedad sobre los datos personales: Una legitimidad económica. *Revue d'Economie Industrielle*, 158(2), 9–41. <https://doi.org/10.4000/rei.6540>

Aouidef, Y., Ast, F., & Deffains, B. (2021). Justicia descentralizada: Un análisis comparativo de proyectos de resolución de disputas en línea basados en blockchain. *Frontiers in Blockchain*, 4. <https://doi.org/10.3389/fbloc.2021.564551>

Awli, O., & Lau, E. (2023). Economía digital y de compartición para el desarrollo sostenible: Una revisión bibliométrica. *Economies*, 11(4) <https://doi.org/10.3390/economies11040105>

Bagnoli, V. (2021). Designing Competition Policy in Digital Markets for Developing Economies: How the EU Can Contribute with the Digital Markets Act and Digital Services Act. *Revista de Defensa da Concorrência*, 9(2), 133–158. DOI: 10.52896/rdc.v9i2.957

Boronos, V., Plikus, I., Aleksandrov, V., & Antoniuk, N. (2018). Digital transformation of Ukraine: Challenges of theory and practice in implementation of digital quality of life. *Economic Annals-XXI*, 172(7–8), 38–43. <https://doi.org/10.21003/ea.V172-07>

Chaffey, Dave, and PR Smith. 2022. *Digital Marketing Excellence*. London: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003009498>.

Cho, M.-H., & Yi, C.-G. (2022). Adaptive Social Innovation Derived from Digital Economy and Its Impact on Society and Policy. *Sustainability*, 14(6), 3408. DOI: 10.3390/su14063408

Estermann, B., Fraefel, M., Neuron, A. C., & Vogel, J. (2018). Conceptualizing a national data infrastructure for Switzerland. *Information Polity*, 23(1), 43–65. DOI: 10.3233/IP-170033

Goldfarb, A., Tucker, K. (2019). Digital Economics. *Journal of Economic Literature*, 57(1): 3–43. DOI: 10.1257/jel.20171452

Kennedy, D. (2021). Australian Mobile Survey 2021: Mobile Buying and Churn Drivers Stable. *Journal of Telecommunications and the Digital Economy*, 9(2), 117–127. <https://doi.org/10.18080/jtde.v9n2.422>

Kotler, P. (2011). *Fundamentos de Marketing*. 6ta edición. México: Pearson Prentice Hall.

Kwilinski, A. (2023). The relationship between sustainable develop-

ment and digital transformation: Bibliometric analysis. *Virtual Economics*, 6(3), 56–69. [https://doi.org/10.34021/ve.2023.06.03\(4\)](https://doi.org/10.34021/ve.2023.06.03(4))

Mankiw, N.G. (2012). *Principios de economía*. Cengage Learning.

Negroponte, N. (1998). *Ser digital*. Buenos Aires: Atlántida.
Shevchenko, I., Zavadskykh, H., Ptashchenko, O., Zvonar, V., & Vishka, I. (2023). The Application of Digitization in the Economy as a Promising Direction in the Growth of Human Capital. *Economic Affairs (New Delhi)*, 68(1), 345–352. <https://doi.org/10.46852/0424-2513.1s.2023.37>

Shibata, S. (2022). Digitalization or flexibilization? The changing role of technology in the political economy of Japan. *Review of International Political Economy*, 29(5), 1549–1576. DOI: 10.1080/09692290.2021.1935294

TikTok como herramienta de videoactivismo en conflictos sociales: denuncias en el contexto de la caída de Pedro Castillo

- » Mgtr. Sol Farah Luna Castillo ¹
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
<https://orcid.org/0009-0007-1893-6447>
- » Mgtr. Ramiro Solórzano Bernuy ²
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
<https://orcid.org/0009-0008-4615-2276>

- 1 Maestra en Ciencias con mención en Gerencia Estratégica de Recursos Humanos, Licenciada Ciencias de la Comunicación en la Especialidad de Relaciones Públicas. Docente en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú
- 2 Maestro en Ciencias con mención en Gerencia Estratégica de Recursos Humanos, Licenciado en Ciencias de la Comunicación en la Especialidad de Relaciones Públicas. Docente en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú

Recibido: 18/10/2024

Aceptado: 28/03/2025

Publicado: 20/06/2025

Resumen

Este artículo explora el uso de TikTok como una plataforma de videoactivismo en contextos de conflicto social, específicamente durante la crisis política que llevó a la caída del expresidente peruano Pedro Castillo en 2022. En un escenario donde los medios tradicionales muchas veces están controlados por intereses políticos o económicos, TikTok ha emergido como una herramienta poderosa para que ciudadanos comunes, activistas y periodistas independientes difundan información, denuncien abusos y amplifiquen voces que suelen quedar al margen. Durante la crisis de diciembre de 2022, la plataforma se convirtió en un espacio clave para la circulación de videos que documentaban protestas, represiones policiales y otras formas de violencia estatal en tiempo real, ofreciendo una perspectiva alternativa y más cercana a los eventos. El artículo analiza cómo las características propias de TikTok – su formato de videos cortos, el uso de hashtags, la viralidad y su facilidad de uso – favorecen la visibilidad de estos conflictos y permiten generar un mayor impacto mediático y social. A través de revisión de bibliografía y ejemplos concretos de denuncias ciudadanas publicadas en distintas plataformas, se busca comprender el papel de TikTok en la democratización de la información y cómo este tipo de redes sociales pueden contribuir a la rendición de cuentas en contextos de crisis.

Palabras clave: TikTok, videoactivismo, conflictos sociales, Pedro Castillo, denuncia ciudadana, redes sociales.

Abstract

This article explores the use of TikTok as a video activism platform in social conflict contexts, specifically during the political crisis that led to the fall of former Peruvian president Pedro Castillo in 2022. In a scenario where traditional media are often controlled by political or economic interests, TikTok has emerged as a powerful tool for ordinary citizens, activists, and independent journalists to spread information, denounce abuses, and amplify voices that are often marginalized. During the December 2022 crisis, the platform became a key space for circulating videos that documented protests, police repression, and other forms of state violence in real time, offering an alternative and closer perspective on events. The article analyzes how TikTok's features—its short video format, use of hashtags, virality, and ease of use—enhance the visibility of these conflicts and create a greater media and social impact. Through a literature review and concrete examples of citizen complaints published on various platforms, the article seeks to understand TikTok's role in democratizing information and how these types of social networks can contribute to accountability in crisis contexts.

Keywords: TikTok, video activism, social conflicts, Pedro Castillo, citizen denunciation, social networks.

Introducción

El 7 de diciembre de 2022, el expresidente del Perú, Pedro Castillo Terrones, tomó la decisión de disolver el Congreso, emitiendo un mensaje a la nación transmitido por TV Perú y las redes sociales oficiales de la Presidencia de la República. Esta acción desencadenó una ola de protestas por parte de la sociedad civil, cuyo resultado fue, en menos de un mes, un total de 27 personas fallecidas y 367 heridas a causa de la represión ejercida por parte de la Policía y las Fuerzas Armadas del país., según informes del medio de comunicación independiente Salud con Lupa y los informes del Ministerio de Salud y la Defensoría del Pueblo.

Estos sucesos involucraron a ciudadanos de diferentes regiones como Ayacucho, Abancay, Puno, Cusco y Arequipa, quienes fueron partícipes en la construcción de contenido en redes sociales, generando denuncias y realizando protestas a través de plataformas como Facebook, TikTok y Twitter. Esta difusión de grabaciones en vivo de los sucesos puede conceptualizarse como "videoactivismo".

Para el presente artículo, nos centraremos en TikTok, que es actualmente una de las redes sociales más utilizadas en el mundo para publicar videos cortos, con más de mil millones de usuarios en todo el mundo para el 2022 (Newman, 2022). Este análisis estudiará "la producción y difusión de videos con fines políticos y sociales, que buscan generar conciencia y movilización en la sociedad" (De Sousa, 2019, p. 187). En resumen, exploraremos cómo TikTok ha sido utilizado en el contexto del conflicto social desatado a raíz de la caída del gobierno del expresidente Castillo.

Desarrollo

Según Newman (2022), "el surgimiento de TikTok como una plataforma de redes sociales populares, especialmente entre los jóvenes, ha permitido que los usuarios compartan videos cortos con un gran alcance y viralidad en personas menores de 35 años" (p. 19). Esto ha llevado a que esta red social se convierta en una de las plataformas más efectivas para realizar denuncias y manifestaciones ciudadanas en relación con conflictos sociales.

A nivel mundial, el videoactivismo ha ganado relevancia en los últimos años, especialmente con el auge de las redes sociales y las plataformas de video en línea. Diversos movimientos sociales han utilizado el videoactivismo para difundir mensajes y denunciar injusticias. Por ejemplo, Rodríguez L. (2021) menciona el movimiento Black Lives Matter en Estados Unidos, que utilizó videos para documentar y compartir casos de brutalidad policial desde 2013.

En el contexto peruano, esta actividad también ha sido realizada, y uno de los ejemplos más destacados es el conflicto social y político causado por la caída de Pedro Castillo en diciembre de 2022. Este conflicto generó una serie de protestas y manifestaciones ciudadanas en diversas regiones., especialmente en el sur del país. Las movilizaciones exigían demandas sociales insatisfechas y reflejaban conflictos de intereses de diferentes grupos y comunidades, quienes utilizaron el videoactivismo para visibilizar sus denuncias y el descontento político. Estos eventos tuvieron consecuencias tanto a nivel político como social, generando tensiones, polarización y movilización ciudadana, así como un número significativo de heridos y fallecidos. TikTok se convirtió en una de las plataformas más utilizadas en este contexto, ya que "se ha convertido en un espacio de expresión y denuncia para los ciudadanos peruanos" (Arroyo et al., 2020).

El uso de TikTok como herramienta de videoactivismo en conflictos sociales ha adquirido relevancia debido a su creciente popularidad y capacidad para difundir mensajes a través de videos cortos. En el

caso específico del sur del Perú, es fundamental examinar cómo los ciudadanos utilizaron esta plataforma para denunciar y visibilizar los conflictos sociales que surgieron tras la caída de Pedro Castillo en diciembre de 2022.

De Sousa (2019) realiza una revisión conceptual y práctica del fenómeno del videoactivismo en diferentes países como Túnez, Egipto, España, Estados Unidos, Turquía y Brasil. A través de una investigación bibliográfica y participativa, se analiza la importancia del videoactivismo como una actividad clave para los movimientos sociales, especialmente en redes sociales como YouTube y Facebook. El videoactivismo "se refiere a una actividad importante para los movimientos sociales, ya que permite la creación de narrativas alternativas y la influencia en la agenda política" (p. 191). Wehmüller et al. (2021) sostienen que el videoactivismo surge de la imposibilidad de acceder a los medios masivos y se utiliza para evitar las omisiones y manipulaciones de los grandes medios. Utiliza el video como herramienta táctica para luchar por la justicia social, convirtiendo a la cámara en un poderoso instrumento político usado por actores subalternos con una finalidad transformadora, involucrándose en el activismo diario y utilizando la cámara para abogar por justicia y cambio social (p. 7).

Otra perspectiva interesante sobre el videoactivismo es el análisis del activismo gordo hispano en Instagram. Martínez (2022) explora cómo este tipo de activismo ha tomado fuerza en las redes sociales, luchando contra la opresión que sufre este colectivo. Se enfoca en el activismo gordo en cuentas de Instagram de España y Latinoamérica y cómo esta plataforma se ha convertido en un altavoz clave para el movimiento. Además, analiza cómo las redes sociales han propiciado que las reclamaciones del activismo encuentren un importante eco social a nivel planetario (p. 342).

En relación con los conflictos sociales, Sola-Morales (2021) presenta un estudio sobre el uso y apropiación de los medios digitales por parte del movimiento social chileno No + AFP. Este estudio se centra en las prácticas de videoactivismo y las estrategias de comunicación, organización y acción colectiva del movimiento, revelando el papel central del videoactivismo en apoyar los esfuerzos offline del movimiento y desafiando la producción de medios dominantes, al empoderar a los ciudadanos (p. 14).

Adentrándonos en un contexto nacional, Mendoza y Valenzuela (2020) analizan cómo las redes sociales en el Perú han permitido a los ciudadanos ejercer su libertad de expresión, tanto en épocas electorales como no electorales. A través del análisis de la interacción en plataformas como Facebook y Twitter, se identifican nuevas tendencias en la comunicación de los usuarios con las autoridades y en la participación política. No obstante, los políticos y autoridades peruanas parecen no valorar plenamente el impacto de las redes sociales en la opinión ciudadana. "Las redes sociales son espacios idóneos para el ejercicio de la libertad de expresión y la libertad de información, pero también pueden implicar riesgos de abuso o libertinaje" (p. 454). En este sentido, es importante señalar cómo las redes sociales pueden influir en los movimientos de protesta y en la relación entre ciudadanos y autoridades, especialmente en un contexto como el peruano, donde la cultura política ha estado marcada por crisis, corrupción y desconfianza.

La caída de Pedro Castillo y el videoactivismo

La crisis política que llevó a la caída de Pedro Castillo no solo desencadenó protestas masivas, sino que también abrió un espacio para que los ciudadanos pudieran expresar su descontento a través de diversas plataformas. La difusión de videos de las protestas, la violencia policial y las demandas sociales se convirtió en un acto de resistencia y de visibilización de realidades que no siempre eran

cubiertas por los medios de comunicación tradicionales. Esto resalta la importancia de TikTok como herramienta de videoactivismo en el Perú, donde las voces y experiencias de los ciudadanos adquirieron protagonismo.

A medida que se desarrollaron las manifestaciones, los usuarios de TikTok comenzaron a compartir sus experiencias en la plataforma, documentando lo que sucedía en sus comunidades y denunciando actos de represión. Estos videos, a menudo cargados de emociones, buscaban crear conciencia y movilizar a más personas a unirse a la causa. TikTok, con su algoritmo que favorece la viralidad y el alcance masivo, permitió que estas denuncias llegaran a un público mucho más amplio que el que las redes tradicionales podían alcanzar.

Uno de los aspectos más interesantes del videoactivismo en TikTok es su capacidad para crear narrativas colectivas. A través de la utilización de hashtags, los usuarios comenzaron a agrupar sus videos en torno a temas específicos, como #JusticiaParaLosCaídos o #ProtestasEnPerú. Esto no solo facilitó la difusión de información, sino que también permitió que las comunidades se unieran en torno a causas comunes, creando un sentido de pertenencia y solidaridad.

El uso de TikTok en la denuncia de abusos policiales

Durante las protestas, se registraron numerosos casos de abuso policial. A través de TikTok, muchos ciudadanos se volvieron testigos y denunciadores de estos actos. Los videos de represión policial se convirtieron en un fenómeno viral, alcanzando millas de reproducciones en cuestión de horas. Estos clips, que mostraban la violencia ejercida contra manifestantes pacíficos, sirvieron para visibilizar una realidad que muchas veces permanecía oculta en la narrativa oficial.

Uno de los videos más impactantes fue el de un joven que grabó la represión en tiempo real mientras participaba en una protesta en Lima. En el clip, se escuchan los gritos de las personas, las detonaciones de bombas lacrimógenas y se observa la brutalidad de las fuerzas policiales. Este video fue compartido rápidamente, generando indignación y llamando a la acción. A través de este tipo de contenidos, TikTok no solo se convirtió en un medio para difundir información, sino también en un catalizador para movilizar a la sociedad civil.

Aparte de la denuncia de abusos, muchos usuarios utilizaron la plataforma para compartir información sobre las manifestaciones, rutas seguras y lugares donde se estaban llevando a cabo las protestas. Este intercambio de información permitió que los manifestantes se organizaran mejor, ayudando a proteger a quienes se encontraban en situaciones de riesgo.

Conclusiones

La utilización de TikTok como herramienta de videoactivismo en el contexto de la caída de Pedro Castillo destaca el potencial que tienen las redes sociales para amplificar voces y generar conciencia en situaciones de crisis. A través de la producción y difusión de videos, los ciudadanos encontraron en esta plataforma una forma de resistir y visibilizar sus luchas.

El videoactivismo en TikTok no solo desafía las narrativas oficiales, sino que también contribuye a la construcción de un espacio democrático donde los ciudadanos pueden expresar su descontento y exigir justicia. En un contexto en el que la desinformación y la manipulación mediática son comunes, TikTok se convierte en una herramienta valiosa para la rendición de cuentas y la defensa de los derechos humanos.

La crisis política en el Perú y el papel de TikTok en ella reflejan una

nueva era de activismo digital que merece ser estudiada y comprendida en profundidad. Las implicaciones de este fenómeno van más allá de la misma plataforma, abriendo un debate sobre el futuro de la comunicación, el activismo y el papel de los ciudadanos en la construcción de sociedades más justas e igualitarias.

Referencias

Arroyo, L., (2020). "De TikTok a las calles: así es la generación que reclama un nuevo Perú". El País. <https://elpais.com/internacional/2020-12-22/de-tiktok-a-las-calles-asi-es-la-generacion-que-reclama-un-nuevo-peru.html>

Associated Press. (16 de diciembre de 2022). "Cronología de lo sucedido durante la crisis política en Perú". Los Angeles Times, versión en español. Recuperado de <https://www.latimes.com/espanol/internacional/articulo/2022-12-15/cronologia-de-lo-sucedido-durante-la-crisis-politica-en-peru>

Cachón Rodríguez, L. (2021). 3. "Black Lives Matter, el mayor movimiento social en la historia de Estados Unidos". Dans, L. Cachón Rodríguez, "No puedo respirar: Anatomía de la revuelta contra el racismo tras el linchamiento de George Floyd" (pp. 63-78). Hacer. Cuevas-Calderón, E., Yalán Dongo, E., & Kanashiro,

L. (2022). "Conservadores en TikTok: polarización social en el Perú". *Revista Prisma Social*, (p. 39), 156-182. Recuperado a partir de <https://revistaprismasocial.es/article/view/4865>

Infobae. (16 de diciembre de 2022). "Cronología de la crisis en Perú que desató la ola de violencia y protestas". Infobae América, versión en línea. Recuperado de <https://www.infobae.com/america/peru/2022/12/15/cronologia-de-la-crisis-en-peru-que-desato-la-ola-de-violencia-y-protestas/>

Martínez Sariago, M.M. 2023. "No soy musa, soy artista, y de las gordas: activismo gordo hispánico en Instagram". *Lectora: revista de dones i textualitat*. 28 (Mar. 2023), 327-346. DOI: <https://doi.org/10.1344/Lectora2022.28.18>.

Michilot, D., Valenzuela A., (2020). "Las redes sociales en el Perú y la comunicación ciudadano - político". <https://hdl.handle.net/20.500.12724/11697>

Newman, N. (2022). "Tendencias y predicciones de periodismo, medios y tecnología 2022". Proyecto de Noticias Digitales. https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-01/Digital%20News%20Report%202022_Spanish.pdf

Nunes de Sousa, A. L. (2019). "Videoactivismo: revisión conceptual y práctica del fenómeno". *Revista Mídia E Cotidiano*, 13(3), 187-205. <https://doi.org/10.22409/rmc.v13i3.36031>

Salud con Lupa. (20 diciembre, 2022). *Los muertos de un país fracturado*. Recuperado de <https://saludconlupa.com/noticias/los-muertos-de-un-pais-fracturado/>

Sola-Morales, S. (2020). "No + AFP: Video activism, civic mobilization and protest movements for decent pensions in neoliberal Chile". *Comunicación Y Medios*, 29(41), 14-28. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2020.55907>

Valentina, C. W., Sousa, A. E., & Caetano, K. (2021). "Feminismo(s) y videoactivismo en Un violador en tu camino". Zenodo (CERN European Organization for Nuclear Research). <https://doi.org/10.5281/zenodo.6190014>

Weihmüller, V. C., de Sousa, A. L. N., & de Cássia Caetano, K. (2021). "Feminismo(s) y videoactivismo en Un violador en tu camino". *Revista NuestrAmérica*, 9(17), 1-19. <https://www.jstor.org/stable/48716406>

Inteligencia emocional percibida y variables sociodemográficas en estudiantes universitarios de la ciudad de Puno 2024

- » D.Sc. Ricardo Darío Neyra Menéndez
Universidad Nacional del Altiplano
<https://orcid.org/0000-0002-7115-5718>
- » D.Sc. Huguette Fortunata DueñasZuñiga
Universidad Nacional del Altiplano
<https://orcid.org/0000-0003-2437-4165>

- 1 Magister scientiae en Educación Mención en: didáctica de la educación superior Mención en: didáctica de la Educación Superior, Licenciado en Psicología, docente de la Universidad Nacional del Altiplano
- 2 Magister en Salud Pública, Licenciada en Psicología, docente de la Universidad Nacional del Altiplano

Recibido: 18/10/2024

Aceptado: 28/03/2025

Publicado: 20/06/2025

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito determinar la inteligencia emocional percibida y su posible relación con las variables sociodemográficas de los estudiantes universitarios de la ciudad de Puno; el período de estudios en la universidad se considera un acontecimiento positivo, que trae consigo excelentes oportunidades para el desarrollo individual. Además, es un aspecto crítico de la etapa final de la adolescencia y la juventud con los cambios que la acompañan. Sin embargo, esta transición es una experiencia de aprendizaje y una práctica social que requiere adaptación a nuevas demandas académicas, personales y sociales, reorganizando las estrategias de aprendizaje. En este contexto, la inteligencia emocional (IE) cobra importancia, definida como capacidad de sentir, comprender, gestionar las propias emociones y las de los demás en forma adaptativa o eficiente; se utiliza la escala para la evaluación de la expresión, manejo y reconocimiento de emociones (TMSS24); siendo la muestra de 378 estudiantes, de las diferentes escuelas profesionales de las áreas de Ciencias Sociales, Biomédicas y de las Ingenierías, 31.48% del sexo femenino y 68.52% del sexo masculino; siendo los grupos etarios de mayor representatividad, el de 18 a 21 años (80.16%). El 43.7% de la muestra presenta un nivel adecuado de inteligencia emocional, asimismo el factor atención emocional se encuentra en el 46.56% de la muestra; el 74.87% debe mejorar el factor claridad emocional y el 58.99% manifiesta una adecuada reparación emocional; asimismo hay asociación o relación entre las variables edad y claridad emocional y entre la atención emocional y género, área de estudio y con quién o quiénes vive. Se puede concluir que los estudiantes universitarios de la ciudad de Puno presentan un nivel adecuado de inteligencia emocional, debiendo mejorar los factores claridad y reparación emocional.

Palabras claves: Inteligencia emocional, variables sociodemográficas, universitarios, atención emocional, claridad emocional, reparación emocional.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the perceived emotional intelligence and its possible relationship with the sociodemographic variables of university students in the city of Puno; the period of study at the university is considered a positive event, which brings with it excellent opportunities for individual development. In addition, it is a critical aspect of the final stage of adolescence and youth with the changes that accompany it. However, this transition is a learning experience and a social practice that requires adaptation to new academic, personal and social demands, reorganizing learning strategies. In this context, emotional intelligence (EI) becomes important, defined as the ability to feel, understand, manage one's own emotions and those of others in an adaptive or efficient way; the scale for the evaluation of the expression, management and recognition of emotions (TMSS24) is used; the sample of 378 students, from the different professional schools in the areas of Social Sciences, Biomedical Sciences and Engineering, 31.48% female and 68.52% male; The most representative age groups are 18 to 21 years (80.16%). 43.7% of the sample has an adequate level of emotional intelligence, and then emotional attention factor is found in 46.56% of the sample; 74.87% must improve the emotional clarity factor and 58.99% show adequate emotional repair; there is also an association or relationship between the variables age and emotional clarity and between emotional attention and gender, area of study and with whom they live. It can be concluded that university students in the city of Puno have an adequate level of emotional intelligence, and must improve the factors of clarity and emotional repair.

Key words: Emotional intelligence, sociodemographic variables, university students, emotional attention, emotional clarity, emotional repair.

INTRODUCCIÓN

El propósito de este estudio es encontrar la presencia de inteligencia emocional percibida en estudiantes universitarios de la ciudad de Puno, elemento aparentemente encontrado en la vida académica universitaria, tal vez, se podría encontrar relación con sus variables sociodemográficas, si dicha asociación existiera, explicaría alguna o mucha decepción en el desarrollo de los estudiantes universitarios. En general y en particular estudiantes de Puno. La inteligencia emocional se conoce como la capacidad de un individuo para procesar la información presentada por las emociones (Mayer et al, 2008); de modo que las personas emocionalmente inteligentes son aquellas que son capaces de atender las emociones sentidas en su contexto inmediato, comprender sus posibles causas y consecuencias, y desarrollar estrategias necesarias para regular o gestionar diferentes estados emocionales según las diferentes situaciones (Peña & Extremera, 2012). Según Salovey y Mayer en Fernández-Berrocal y Extremera (2005), la inteligencia emocional se define como “la capacidad de percibir, valorar y expresar emociones con precisión, la capacidad de acceder y/o crear emociones que faciliten el pensamiento, la capacidad de comprender las emociones y conocimiento emocional, y la capacidad de regular las emociones promoviendo el crecimiento emocional e intelectual”.

En este estudio, nos basaremos en la inteligencia emocional percibida (PEI), que se conoce como el metaconocimiento que tienen las personas sobre sus habilidades emocionales (Salovey, Stroud, Woolery y Epel, 2002). Como dicen Augusto-Landa, López-Zafra o según Pulido-Martos (2011), la inteligencia emocional percibida es un buen predictor del funcionamiento personal y social del sujeto. Encontramos algunos ejemplos de esto en estudios que han demostrado una relación entre altos niveles de inteligencia emocional percibida y mayor calidad de vida (Augusto-Landa, López-Zafra, Martínez de Antoñana y Pulido-Martos, 2006; Extremera y Fernández-Berrocal, 2005a); mejor salud mental (Augusto-Landa, López-Zafra, Berrios-Martos, & Aguilar-Luzón,

2008; Fernández-Berrocal, Alcaide, Extremera, & Pizarro, 2006), mejor ajuste psicológico (Augusto-Landa, Pulido-Martos, & López-Zafra, 2011); predice la resolución de problemas sociales de los estudiantes adolescentes en función de variables demográficas (Peña, Extremera y Rey, 2011) y se relaciona con el uso de estrategias de afrontamiento más adaptativas (Fernández-Berrocal y Extremera, 2006; Montes-Berges y Augusto-Landa, 2007), por lo que se muestra como predictor de salud mental y social (Martins, Ramalho y Morin, 2010).

Pérez Fernández et al (2020) concluyeron que el nivel de IE de la población encuestada en este estudio es adecuado, destacando la dimensión de reparación emocional como la más positiva y la percepción emocional como la menos positiva. Usán et al (2019), los resultados resaltan la influencia de los recursos personales asociados a la inteligencia emocional en la prevención de la aparición del burnout, así como en la mejora de la eficacia personal que pueda conducir a un mayor rendimiento. Se desprende la necesidad de promover las habilidades emocionales en el aula como facilitadoras de las actitudes positivas hacia el desempeño escolar y la prevención del burnout académico. Condori et al, (2022); Se determinó la existencia de relaciones entre las variables sexo y edad con respecto a los niveles de inteligencia emocional detectados dentro de la muestra.

Jachira y Yovera (2022); encontró que el 62,1% de los estudiantes poseía inteligencia emocional media y el 20,1% inteligencia emocional baja. Por otro lado, la inteligencia emocional se correlaciona negativamente, débil y significativamente con agotamiento emocional (-.286) y cinismo (-.327); sin embargo, se correlaciona positiva

débil y significativamente con la eficacia académica. (.464).

Por otro lado, Bang y Sim (2015) realizaron investigaciones sobre IE y afrontamiento que correlacionaron con otras variables como la adaptación de los estudiantes de enfermería a la vida universitaria y confirmaron su relación, pero enfatizaron el desarrollo de la inteligencia emocional para una adecuada adaptación universitaria. Otro estudio correlacional entre optimismo y rendimiento académico encontró que la estrategia de planificación está relacionada con la IE y el optimismo, pero no hay relación entre la IE y el rendimiento académico (Castro y Padeiro, 2017). En el estudio de Enns Eldridge, Montgomery y González (2018) correlacionaron la IE, el estrés percibido y las respuestas adaptativas en 203 estudiantes y determinaron que los niveles altos de IE está relacionado con el uso de respuestas adaptativas a la hora de buscar apoyo. La inteligencia emocional percibida se refiere al metaconocimiento que poseen los sujetos

sobre sus capacidades emocionales (Salguero, Palomera, y Fernández-Berrocal, 2012). Este modelo sugiere que la inteligencia emocional percibida consta de tres aspectos que explican diferencias interindividuales en su funcionamiento a nivel emocional. Los tres procesos que componen la inteligencia emocional percibida son: la atención a los sentimientos, la percepción que tienen las personas de su tendencia a observar y repensar su experiencia emocional; claridad emocional, la confianza de las personas en su capacidad para descomponer el repertorio de señales emocionales, nombrarlas y agruparlas en determinadas categorías; y reparación de emociones, se refiere a la creencia del sujeto en su capacidad para regular estados emocionales negativos, interrumpir estados de ánimo negativos y prolongar estados positivos (Salovey et al., 1995).

Además, durante la adolescencia se encontró que los tres factores que componen la inteligencia emocional percibida estaban relacionados con el autoconcepto, mientras que solo la claridad y la recuperación estaban relacionadas con la autoestima (Calero, Barreyro, e Injoke-Ricle, 2018). Además, se ha encontrado que la alta aceptación social entre los adolescentes está relacionada con la inteligencia emocional (Zabala, Valdez y Vargas, 2008).

Palomera, Salguero y Fernández-Berrocal (2011) encontraron que una alta claridad emocional y reparación emocional se asocian con bajos niveles de depresión, ansiedad e inadaptación académica; una mayor atención a las emociones, sin que la acompañe claridad y reparación emocional, se asocia con niveles más altos de depresión (Palomera et al., 2011). Sauce, etc.(2012) encontraron en un estudio longitudinal que los componentes de claridad y reparación predecían un buen ajuste psicológico, mientras que los niveles de atención plena informados por los adolescentes eran el mejor predictor de una mala salud mental.

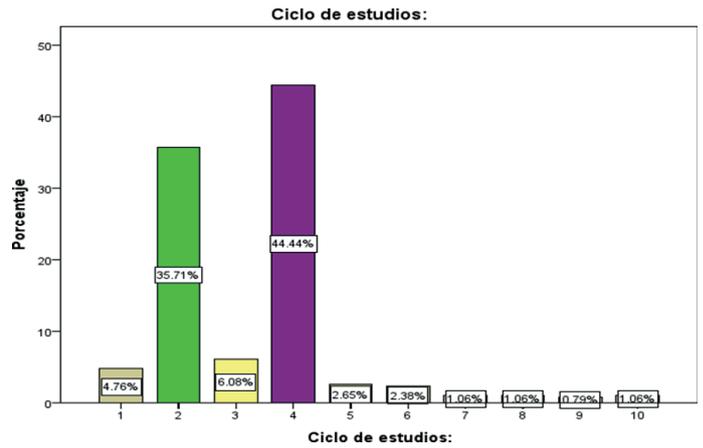
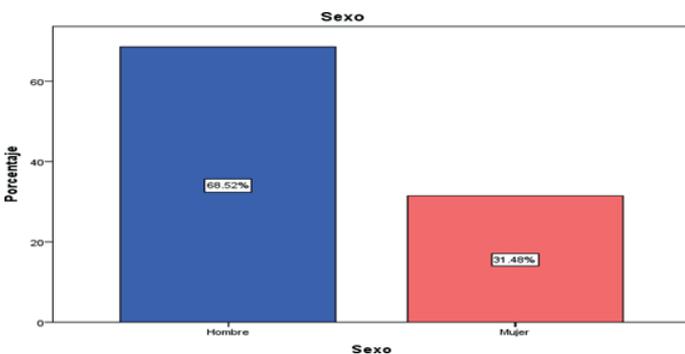
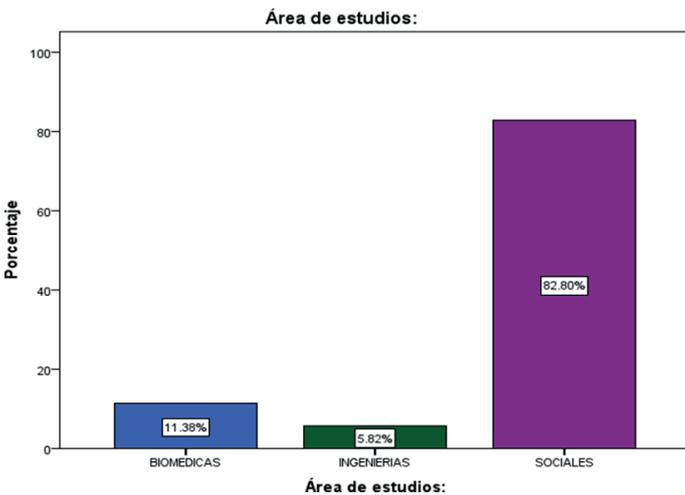
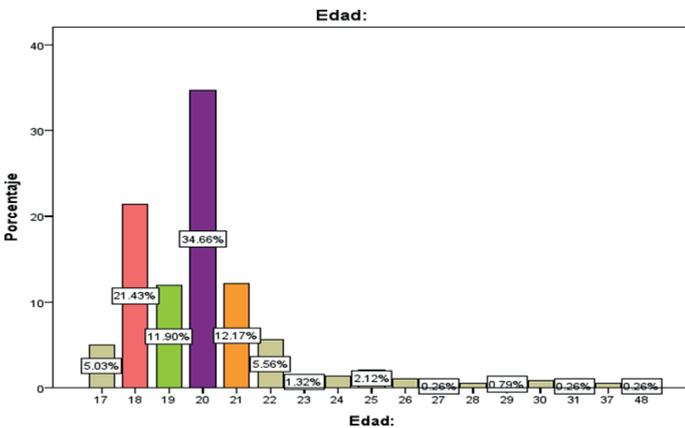
Siguiendo estas líneas, cuán importante son los datos obtenidos al aplicar el TMMS- 24, escala para la evaluación de la expresión, manejo y reconocimiento de emociones, porque con esos resultados tendremos un perfil de los factores que ayudarán o permitirán enfrentar eficazmente las diversas circunstancias de la vida académica y sociofamiliar de los estudiantes universitarios de la ciudad de Puno. Esta es la razón que motiva este estudio; por lo que investigaremos las dimensiones de la inteligencia emocional percibida de los estudiantes universitarios de la ciudad de Puno, cuáles son los factores o dimensiones que se presentan mayormente en esta población, el propósito de esta investigación es conocer la existencia o no de dimensiones o factores de la inteligencia emocional en el estudiante universitario de la ciudad de Puno, y si hay relaciones significativas con las variables sexo, edad, área académica y con quien o quienes residen.

Materiales y métodos

Se plantea un estudio cuantitativo, de corte transversal, no experimental y correlacional; esperando como resultados a obtener, la presencia de los factores o dimensiones de la inteligencia emocional, para de esta manera proyectar futuras intervenciones con la finalidad de prevenir posibles deserciones, abandonos o conductas inapropiadas entre los estudiantes universitarios de la ciudad de Puno. Se utilizará el programa estadístico SPSS. Participan de la muestra 378 estudiantes, el 31.48% mujeres y varones el 68.52%; pertenecen a las áreas académicas: ciencias sociales (82.8%), biomédicas (11.38%) e ingenierías (5.82%); se utiliza el Trait Meta-Mood Scale (TMMS-24), Escala para la evaluación de la expresión, manejo y reconocimiento de emociones (Adaptación de Fernández-Berrocal, P., Extremera, N. y Ramos, N. (2004) del Trait Meta-Mood Scale (TMMS-48) de Salovey, Mayer, Goldman, Turvey y Palfai (1995).

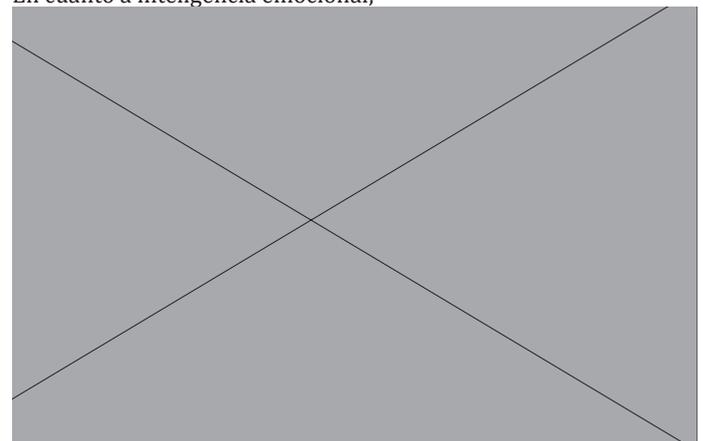
Resultados

Visualizaremos la distribución demográfica de la muestra estudiada.



Ahora se presentan los resultados hallados al aplicar y tabular la escala para la evaluación de la expresión, manejo y reconocimiento de emociones TMMS-24, entendiéndose atención emocional, claridad emocional y reparación de emociones, que se relaciona con la hipótesis planteada en este estudio; se encuentran presentes las dimensiones de la inteligencia emocional percibida en los estudiantes universitarios de la muestra estudiada.

En cuanto a inteligencia emocional;

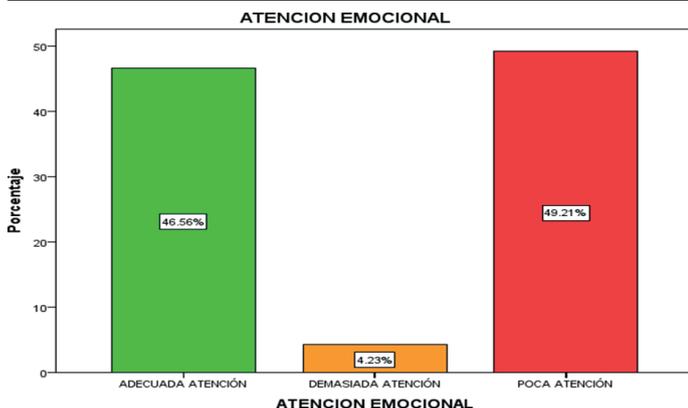


El 43.7% de la muestra presenta una adecuada inteligencia emocional; mientras que el 56.3% alcanza según el instrumento aplicado una baja inteligencia emocional.

Asimismo, los hallazgos encontrados en la investigación se asemejan a los resultados obtenidos por Páez Cala y Castaño (2019); Picasso et al. (2016), quienes evidenciaron también altos porcentajes en el nivel bajo de inteligencia emocional (59% y 71%), dado que a los estudiantes se les dificulta desarrollar estrategias de evitación conductual y cognitiva, para enfrentar las situaciones conflictivas o de estrés que atravesaban, lo que representaba efectos desagradables de corto plazo.

ATENCIÓN EMOCIONAL

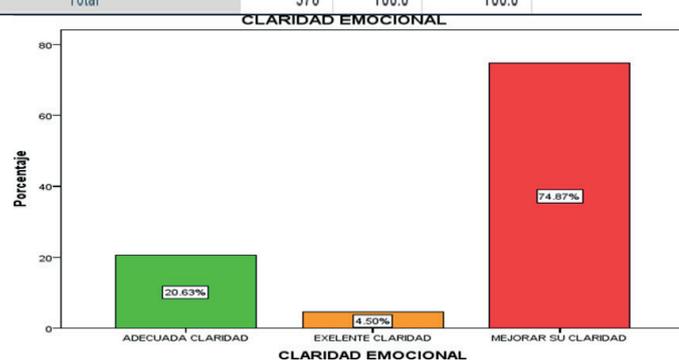
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ADECUADA ATENCIÓN	176	46.6	46.6	46.6
	DEMASIADA ATENCIÓN	16	4.2	4.2	50.8
	POCA ATENCIÓN	186	49.2	49.2	100.0
	Total	378	100.0	100.0	



Asimismo, los resultados indican que los estudiantes que prestan más atención a sus emociones, tienen más dificultades para afrontar la idea de la muerte y presentan niveles más altos de ansiedad y miedo, Aradilla (2013); podemos inferir que la inadecuada atención emocional, es decir, en demasía o escasa, no es un buen pronóstico en el caso de la muestra estudiada.

CLARIDAD EMOCIONAL

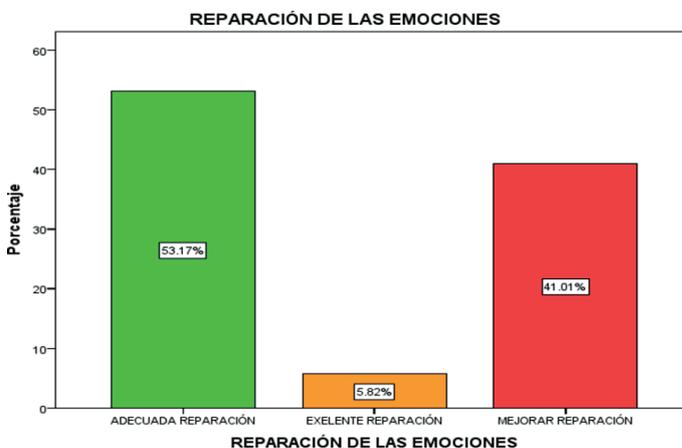
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ADECUADA CLARIDAD	78	20.6	20.6	20.6
	EXELENTE CLARIDAD	17	4.5	4.5	25.1
	MEJORAR SU CLARIDAD	283	74.9	74.9	100.0
	Total	378	100.0	100.0	



En cuanto a claridad emocional, la muestra alcanza un mínimo nivel adecuado, resalta la necesidad de mejorar esta capacidad; se esperaría ciertos problemas o dificultades en cuanto a la empatía emocional y a la comprensión del significado de las acciones ajenas (Rizzolatti y Sinigaglia, 2006)

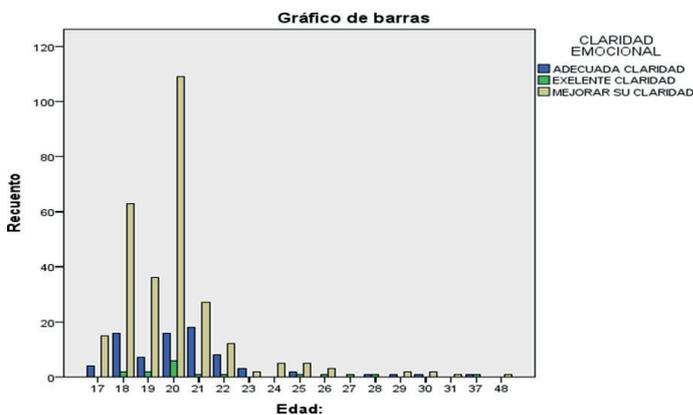
REPARACIÓN DE LAS EMOCIONES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ADECUADA REPARACIÓN	201	53.2	53.2	53.2
	EXELENTE REPARACIÓN	22	5.8	5.8	59.0
	MEJORAR REPARACIÓN	155	41.0	41.0	100.0
	Total	378	100.0	100.0	



La muestra presenta una ligera ventaja a favor de poseer una adecuada capacidad de reparación de las emociones, refiere a la creencia del sujeto sobre su capacidad para regular los estados emocionales negativos, interrumpir los estados de ánimos negativos y prologar los positivos (Salovey et al., 1995).

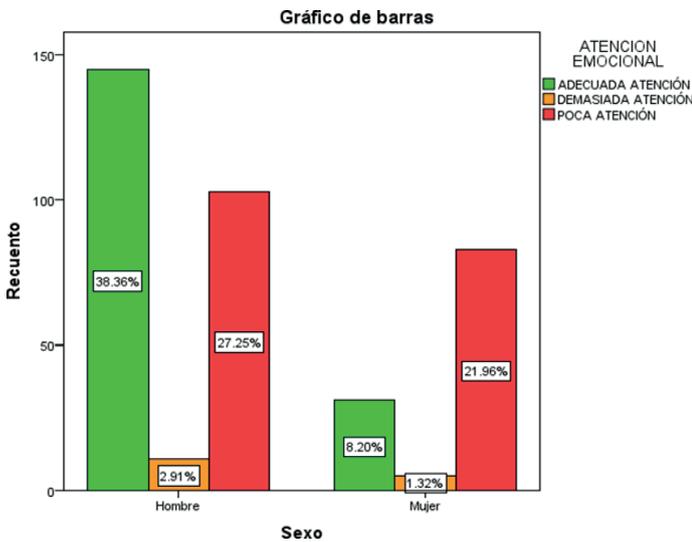
En relación a la existencia de relaciones entre las dimensiones de la inteligencia emocional percibida y las variables sociodemográficas de la muestra estudiada, se encontró, que hay relación entre la variable edad y claridad emocional o comprensión emocional;



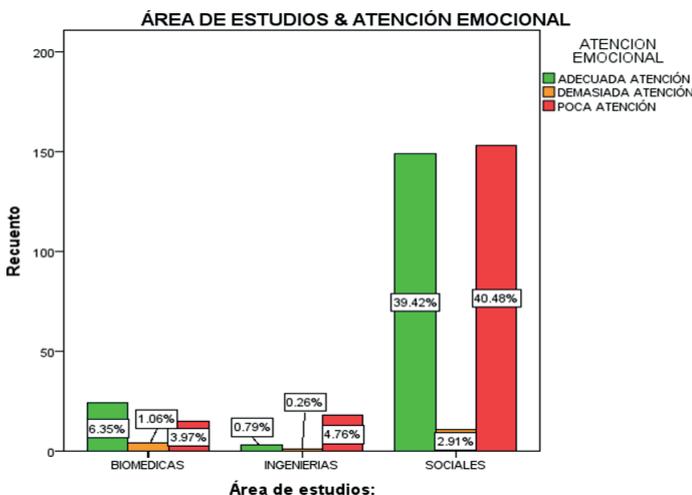
Se percibe la importante relación entre el grupo etáreo y la capacidad de claridad emocional, la muestra está ubicada en el grupo de 18 a 21 años de edad en su gran mayoría; lo que redonda en un grupo muy dinámico en cuanto a experiencias recientes de acomodación socioemocional en diversas áreas de su vida, lo que permitiría un mejor reconocimiento y comprensión de sus emociones, recordar que es inteligencia emocional percibida; en otras palabras, como observan sus propias emociones y cómo las reconocen.

Además, teniendo en cuenta que en estudios previos la claridad en la discriminación de las emociones predecía la reparación (Salovey et al., 1995), aunque no se hayan encontrado diferencias significativas en el factor claridad, quizás los adolescentes tardíos y los adultos, gracias al desarrollo de un mayor vocabulario, tengan una mayor capacidad para poner etiquetas a cada emoción. Quizás

el poseer un mayor vocabulario para catalogar las emociones y un mayor nivel de autocrítica a la hora de juzgar su propia regulación, influyen en una autopercepción más crítica sobre la regulación, que se refleja como un menor nivel en reparación.

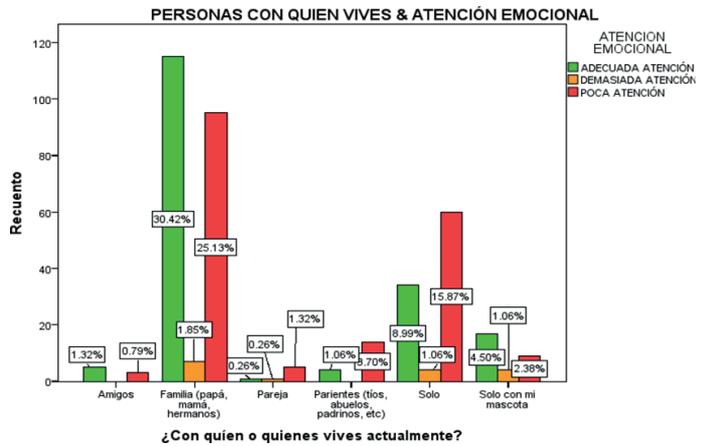


La dimensión emocional que más relaciones aporta es la de la atención emocional o percepción emocional, recordar, que es autopercebida; es decir, interesa como percibe sus propias emociones, En primer lugar, sexo o género y atención emocional, se encuentra que hay relación entre estas dos variables. Quizás la mujer, al recibir una instrucción emocional más permeable a la experiencia emocional, brinda un abanico de percepciones en cuanto a sus habilidades emocionales que se ajustan a cada etapa vital. Sánchez Núñez et al. (2008) plantea que las mujeres son las que poseen un mayor conocimiento emocional, lo cual se refleja en descripciones más diferenciadas y complejas de las emociones. Lo importante es que tanto hombres como mujeres de nuestra muestra deben de mejorar su atención emocional, es decir, o está muy disminuida o presta demasiada atención; ambos eventos no permiten que sus propias emociones se perciban adecuadamente; en otras palabras, observarían el árbol, pero no el bosque, lo que permitiría que se queden estancados en dicha percepción.



Los resultados muestran una relación entre las áreas de estudios, Biomédicas, Ingenierías y Ciencias sociales con la dimensión de atención emocional; al parecer es evidente la influencia en la muestra del área de ciencias sociales, quienes son preparados para estar pendientes de sus propias emociones (ya que la perspectiva humanista es la que mas impera) y poder desempeñarse adecuadamente

en sus relaciones interpersonales, que vendría a ser la esencia de sus disciplinas científicas.



Lo que llama la atención de esta relación entre la dimensión atención emocional y la variable con quien vives; es la importancia de las redes sociofamiliares en el desarrollo

personal del ser humano, sobre todo en el aspecto emocional; el iniciar un nuevo proceso de formación profesional, es importante el acompañamiento de los familiares. Sean de consanguineidad o de parientes lejanos, llama la atención el rubro de vivir solo con mi mascota, que aportó valores para esta relación estadística, lo que nos lleva a inferir la simbiosis emotiva entre el ser humano y otras especies animales, sobre todo quienes cumplen el papel o rol de acompañantes o "mascotas", cuan importantes son para el entrenamiento de la atención emocional o percepción emocional, definitivamente, este dato debe ser corroborado con otros estudios.

Discusión

Se corrobora lo hallado en otros estudios; los resultados de la investigación son similares a los encontrados por Chávez et al. (2020), Villegas (2020), Tullume (2017) quienes obtuvieron un nivel adecuado de inteligencia emocional con 40%, 50% y 62% respectivamente en estudiantes universitarios, demostrando habilidades comunicativas, sociales y afectivas en su forma de ser, facilitan la obtención de valor en su formación, en sus habilidades formativas o en sus habilidades para afrontar el mercado laboral en situaciones que conflicto; es posible que los niveles observados puedan explicarse porque, en términos de la población estudiada, los marcos curriculares incluyen la asignatura de tutoría, en la que se abordan temas como escucha activa, empatía, trabajo en equipo, inteligencia emocional; lo que permitió a los estudiantes mejorar su capacidad para regular y expresar emociones. Es interesante apreciar que el sistema de tutoría universitaria en la Universidad Nacional del Altiplano, pese a no tener tantos años de experiencia académica, está resultando positivamente den beneficio de los estudiantes; pero, no debemos dejar de lado el 56.3% de la muestra que alcanza un nivel bajo de inteligencia emocional con las posibles consecuencias que puede tener en su desenvolvimiento académico, personal y sociofamiliar. Esto es reforzado por Masgo (2017) quien informa acerca de un nivel de inteligencia emocional bajo 32% que indicaba presencia de dificultades en el manejo de las emociones o la manifestación de estas, debido a que se propuso estudiar estas variables en estudiantes recién egresados del nivel secundario, quienes, por factores internos biológicos de maduración, como por el desarrollo en inicio de ciertas estrategias de afronte, necesitan desarrollar habilidades y capacidades de naturaleza neurológica. Este argumento es reafirmado por Dueñas (2002), al mencionar que el desarrollo neurológico ocasiona una mayor eficiencia en dichos procesos cognitivos y

afectivos.

Sin embargo, la atención emocional muestra una relación débil entre la reevaluación y la planificación positiva y negativa, lo que puede indicar que los estudiantes que tienen una mayor capacidad para identificar estímulos emocionales generalmente aplican estrategias centradas en las emociones, pero no en las emociones (Enns et al., 2018). Esto coincidiría con lo que Martínez et al. (2014) quienes muestran que la asunción excesiva de emociones dificulta la gestión de recursos enfocados en implementar una estrategia de planificación ante un evento adverso. De manera similar, Cabanach et al. (2018), en su estudio, confirman que niveles elevados de percepción emocional pueden actuar de forma desadaptativa, distorsionando las habilidades necesarias para poder aplicar otras estrategias de afrontamiento. Lo que significa que tomar emociones internas o ambientales en situaciones desfavorables puede generar el riesgo de centrarse en las emociones negativas creadas por el problema en términos de posibles soluciones.

Por otro lado, Picasso et al. (2016) indican en su estudio que la población estudiada arroja un nivel bajo 42%, muy cercano al presente estudio, ya que de acuerdo a Picasso y otros autores algunos períodos o circunstancias adversas se tornan complicadas de conocer, entender, comprender el contenido y significados emocionales, así como integrar emociones.

Respecto al presente estudio, Sailema (2020); Mestre y Fernández (2007 citado en Conde, 2017) indican que la dimensión de la reparación consiste en ser consciente de las emociones, logrando un crecimiento emocional e intelectual en cada persona. Lo mismo ocurre en la investigación actual porque permite su manejo efectivo. Emociones positivas y negativas; esto se ve reforzado por otros estudios de Chávez et al. (2020); Páez-Cala y Castaño (2019); Acosta y Ferrer (2019) observaron con mayor frecuencia un nivel adecuado de reparación emocional, que permite a los universitarios reflexionar sobre sus emociones, equilibrio, además de presentar conciencia y autodeterminación en su regulación.

Conclusiones

1. En la muestra estudiada se encuentra presencia de inteligencia emocional, en su mayor parte alcanzan un bajo nivel de inteligencia emocional percibida.

2. En cuanto a las dimensiones de la inteligencia emocional percibida, nuestros estudiantes presentan el siguiente perfil; presentan en su mayoría, inadecuada

atención emocional, bajo nivel en cuanto a claridad emocional y en mayor porcentaje adecuado nivel de reparación emocional-

3. Hay presencia de relación o asociación entre la variable sociodemográfica edad o grupo étnico y claridad emocional, así mismo entre las variables sexo o género, áreas académicas y con quién vives o con quienes vives y la dimensión atención o percepción emocional.

Referencias bibliográficas:

Álvarez, P., Castillo, M., Cerezo, F. y Fernández, M. (2018). *Inteligencia emocional y su relación con el síndrome de burnout, estrés percibido y compromiso con una muestra de estudiantes universitarios de la ciudad de Arica*. Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UCBS, 16(2), 375-395.

Aradilla, A (2013), *Inteligencia Emocional y variables relacionadas en Enfermería*. <http://hdl.handle.net/10803/119774>.

Ardiles et al (2019): "La Inteligencia emocional como factor amorti-

guador del Burnout académico". *REIDU, Vol. 2, n°1, pág. 53-83, 2020*, Antofagasta, Chile.

Barraza-López, R. J., Muñoz-Navarro, N. A., & Behrens-Pérez, C. C. (2017). Relación entre inteligencia emocional y depresión-ansiedad y estrés en estudiantes de medicina de primer año. *Revista chilena de neuro-psiquiatría, 55(1), 18-25*. <https://doi.org/10.4067/S0717-92272017000100003->

Bojorquez y Moroyoqui (2019) Relación entre inteligencia emocional percibida y ansiedad en estudiantes universitarios. *Revista ESPACIOS. ISSN 0798 1015 Vol. 41 (Nº 13) Año 2020*.

Cano, S. y Zea, M. (2012). Manejar las emociones, factor importante en el mejoramiento de la calidad de vida. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología, 4(1), 58-67*.

Calero et al (2019) *Desarrollo de la inteligencia emocional percibida: Estudio comparativo*. DOI: 10.32824/investigpsicol. a24n1a13

Carballeira et al (2019) *Inteligencia emocional y ajuste psicológico en estudiantes: nivel académico y rama de estudios*. DOI: <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy18-4.ieap>

Cazalla-Luna, N., & Molero, D. (2014). Inteligencia emocional percibida, ansiedad y afectos en estudiantes universitarios. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía, 25(3), 56-73*.

Fernández-Berrocal et al (2002) *Cultura, inteligencia emocional percibida y ajuste emocional: un estudio preliminar*. © PsicoActiva.com 2002 Artículo extraído de: <http://reme.uji.es>

Gonzales et al (2023) Inteligencia emocional en estudiantes de 1ero y 5to semestres de licenciatura en enfermería de la FET-UAT. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar Septiembre-octubre, 2023, Volumen 7, Número 5* https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8124.

Magno, P (2024), *Inteligencia emocional percibida y afrontamiento del estrés académico en universitarios de Ciencias de la Salud de Lima*. UPC. <http://doi.org/10.19083/tesis/653752>

Palomino, P. & Almenara, C. A. (2019). Inteligencia Emocional en Estudiantes de Comunicación: Estudio Comparativo bajo el Modelo de Educación por Competencias. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria, 13(1), 1-16*. doi: <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.840> *Correo de correspondencia: *email: pccuppal@upc.edu.pe **email: carlos.almenara@upc.pe

Pérez-Bonet, G. y Velado-Guillén, L. M. (2017). Inteligencia emocional percibida (IEP) en el alumnado universitario de educación. Análisis comparativo por género y grado. *EA, Escuela abierta, 20, 23-34*. doi:10.29257/EA20.2017.03

